

ليل لوندز

منتديات مجلة الابتسامة

كيف تتحدث

إلى أى شخص

AODAY.LOVE

خدعة صغيرة

للوصول إلى

٩٢

علاقات إنسانية أكثر نجاحاً

منتديات مجلة الابتسامة

www.ibtesama.com

مؤلفة كتاب: «كيف تتمكن من جعل
الناس يقعون في حبك»

مكتبة جرير
JARIR BOOKSTORE
...not just a bookstore

www.ibtesama.com



منتديات مجلة الابتسامة



AODAY.LOVE

امتلاك كل شيء

هل حدث وأعجبت بهؤلاء الناجحين الذين يبدوون وكأنهم يمتلكون كل شيء؟ إنك تراهم يتحدثون بسلاسة وثقة في أماكن العمل الرسمية وأثناء المناسبات الاجتماعية. إنهم أولئك الذين يعتلون أرفع المناصب، ولديهم أطف الأزواج، وأطراف الأصدقاء، وأضخم أرصدة البنوك، وأحدث وسائل الاتصال. ولكن مهلاً! إن الكثيرين منهم لا يفوقونك ذكاءً أو تعليمًا أو حتى أفضل منك مظهرًا، إذن فما السبب؟! (يتوهم البعض أنهم قد ورثوا هذه الأشياء أو ارتبطوا بها أو أنهم كانوا مجرد محظوظين، ولكن ينبغي لهؤلاء أن يعيدوا التفكير مرة أخرى). إن السبب الحقيقي وراء ذلك هو طريقتهم الحاذقة وأسلوبهم البارع في التعامل مع الآخرين.

وهكذا، فلا أحد يصل إلى القمة بمفرده، فالناس الذين يبدوون وكأنهم يمتلكون كل شيء قد أسروا - على مر السنين - قلوب وعقول المئات ممن دفعوا بهم تدريجياً لارتقاء قمة أية مؤسسة أو سلم اجتماعي قاموا باختياره. إن أولئك الذين يعجبون بمشاهير الناس ويحاولون تقليدهم وكذلك من يتخبطون في قاع السلم الاجتماعي يحملون لأعلى ويتذمرون قائلين بأن أولئك

المشهورين والمشهورات في قمة السلم ليسوا سوى مجموعة من المتكبرين، وعندما يضمن عليهم أولئك المشاهير بصدافتهم، أو حبهم، أو أعمالهم، فإنهم يلقبونها بـ (العصبة أو الزمرة) أو يتهمونهم بالانتماء إلى (شبكة الكبار) واليعض يعترض قائلاً إنهم ينظرون إليهم من أعلى.

إن هذه القلة المئذمة لا يدركون أبداً أنهم متبوزون بإرادتهم، فهم لن يعرفوا أبداً أنهم يقطعون أواصر الصلة أو الصداقة بأيديهم تبعاً لأساليبهم الخاطئة في التعامل مع غيرهم، فما عساه أن يكون السبب وراء ذلك؟! السبب هو أن أولئك المشاهير والنجوم الكبار يتقدمون بخطى حساسة وحاذقة لا يستوعبها إلا من هم في مثل مستواهم.

إن أولئك الكبار - في الوقت الذي كانوا يسيطرون فيه للأسف على المناصب ذات المستوى الرفيع - كان أحدهم يقول للآخر مجاملاً: "إنك لم تصل إلى ما أنت عليه مصادفة يا رجل" وظلوا يستخدمون هذا الثناء بلهجة عامية يشوبها الحقد والغيرة حين يرى أحد هؤلاء الكبار غيره وقد أنجز عملاً على مستوى عال من الدقة والحساسية.

وبالفعل فإن هؤلاء الكبار - وليس أكبر الكبار - في هذه الأيام من الرجال والنساء الذين يديرون بلدنا ومؤسساتنا ويوجهون فنوننا وآدابنا لم يصلوا إلى ما هم عليه بمحض المصادفة، فكل منهم لديه جعبة مليئة بالحيل، والخدع، واللمسات السحرية تحول كل عمل يقومون به إلى نجاح باهر.

فيا ترى ما عساه أن تكون تلك الخدع التي يخبئونها في جعبتهم؟! إنهم يمتلكون الكثير: فهم لديهم مادة قادرة على ترسيخ صداقاتهم، وقوة سحرية تلفت الأذهان نحوهم، وسحر يدفع الناس للوقوع في حبهم، لديهم أيضاً جاذبية تجعل أصحاب العمل يستخدمونهم ثم يرقونهم، سمات تجعل من يتعامل معهم من العملاء يعود إليهم مرة بعد مرة، لديهم رصيد يدفع بالعملاء للشراء منهم وليس منافستهم. كلنا نمتلك في جعبتنا بعضاً من هذه الحيل،

وإن كان ذلك بدرجات متفاوتة، فهؤلاء الذين يمتلكون الكم الأكبر من تلك الحيل هم كبار الناجحين في هذه الحياة. إن كتاب (كيف تتحدث إلى أي شخص) يمنحك اثنتين وتسعين من تلك الحيل البسيطة التي يستخدمها أولئك الكبار؛ حتى يتسنى لك أنت أيضاً أن تنحو منحى الكمال، وأن تحصل على أي شيء تتمناه في هذه الحياة.

طريقة معالجة الأساليب الفنية

منذ سنوات خلت، قام مدرس الدراما بالتعبير عن سخطه لسوء أدائي على مسرح الجامعة صارخاً: لا لا! إن جسدك لا يتوافق مع ما تنطق به، فكل حركة ولو بسيطة، وكل وضع يتخذه جسدك - أكمل صارخاً - ينبغي عما يجيش به صدرك، كما يستطيع وجهك أن يحمل نحو سبعة آلاف تعبير مختلف يكشف كل منها ببنتهى الدقة عن شخصيتك وما يكمن بداخلك في أي وقت من الأوقات، ثم قال بعد ذلك كلمة لن أنساها ما حييت: "تنهي لحركات جسدك، فالطريقة التي تتحركين بها تلخيص لسيرتك الذاتية".

كم كان ذلك المدرس محقاً!! فكل حركة يقوم بها جسدك دون وعي فوق مسرح الواقع يمكن أن تسرد قصة حياتك لأي إنسان في لمح البصر، فالكلب يستطيع أن يلتقط أصواتاً لا يتسنى لأسماعنا التقاطها، ويتعكن الوطواط في جنح الظلام أن يرى أشكلاً يصعب على أبحارنا إدراكها، كما أن البشر يمكن أن يصدر عنهم حركات لا شعورية ولكن لها قدرة هائلة على اجتذاب الآخرين أو تنفيرهم، فكل ابتسامة، وكل تقطية حاجبين، وكل لفظة تنطق بها، وكل اختيار اعتباطي، عشوائي تنطق به شفتاك، كل هذه الأشياء قد تجذب الآخرين نحوك أو قد تجعلهم يولون مدبرين.

هل سبق لكم أيها الرجال أن دفع بكم شعور غريزي للانسحاب من صفقة ما؟ وأنتم أيها النسوة، هل حدث لكن أن دفعت بكن غريزة النساء إلى قبول

عرض ما أو رفضه؟ إننا قد لا نكون على وعي بماهية الحدس أو الغريزة على المستوى الشعوري، ولكن تماماً مثل حاسة السمع عند الكلب، أو البصر عند الوطواط، فالعوامل التي تؤدي إلى الأفكار اللاشعورية هي عوامل موجودة بالفعل.

تخيل - إذا سمحت - أن اثنين من البشر داخل صندوق محكم محاط بسياج من الأسلاك، ومزود بمجموعة من الدوائر الكهربائية التي تلتقط وتسجل جميع الإشارات والحركات التي تتدفق بين الاثنين، فإذا وجدنا أن أكثر من عشرة آلاف وحدة بيانية تتدفق كل ثانية، فإن أعمال نصف السكان في الولايات المتحدة من البالغين تقريباً - كما تقدر هيئة الاتصالات التابعة لجامعة بنسلفانيا - قد لا تكفي لتصنيف الوحدات البيانية التي تنشأ خلال ساعة واحدة من التفاعل بين هذين الكائنين البشريين.

مع كل هذه الأعداد المهولة واللامحدودة من الأفعال وردود الأفعال متناهية الدقة والتي تتأرجح ذهاباً وإياباً بين هذين الكائنين البشريين، هل يمكننا أن نخلص إلى أساليب واضحة ومحددة تجعل تعاملنا مع الآخرين أكثر وضوحاً، وثقة، ومصداقية وتأثيراً؟

عاقدة العزم على معرفة إجابة هذا السؤال، قمت بالفعل بقراءة كل كتاب حول مهارات الاتصال ومدى الجاذبية الشخصية وتأثيرها في الجماهير، وآلية التفاعل بين الناس، فاكتشفت مئات الدراسات المتداولة عالمياً حول كيفية خلق شخصية تتمتع بروح القيادة والمصداقية. إن علماء الاجتماع المشهود لهم بالكفاءة لم يألوا جهداً خلال بحثهم حتى يصلوا إلى صيغة محددة، فالتفائلون من باحثي الصين - على سبيل المثال - يعتقدون أن الجاذبية الشخصية وتأثيرها قد يكمن في الالتزام بنظام تغذية معين، وعمدوا إلى دراسة العلاقة بين نوع الشخصية وبين نسبة الكاتيكول أمين Catecholamine في البول، وغني عن القول أن نظريتهم هذه ذهبت أدراج الرياح.

إن معظم الدراسات جاءت مؤيدة وموافقة لرائعة ديل كارينجي (كيف تكتسب الأصدقاء وتؤثر في الناس) والذي تم نشره عام ١٩٣٦، وكانت حكمته الناجحة تقول بأن سر النجاح يكمن في الابتسامة وإظهار الاهتمام بالآخرين، ومنحهم الشعور بأنهم الأفضل، وهذه الحكمة لا تدهشني مطلقاً، حيث إنها لا تزال سارية إلى يومنا هذا مثلما كانت قبل أكثر من ستين عاماً خلت.

ومادام ديل كارينجي وكثيرون غيره قد أجمعوا على نفس ذات النصيحة السديدة، فما الذي يمنع أيّاً منا من النزول بالذخيرة المناسبة لاكتساب الأصدقاء والتأثير في الناس؟!

وهل من المنطق أن يقول لك حكيم ناجح: "حينما تكن في الصين تحدث الصينية"، وهو في ذات الوقت لم يزودك بدروس في اللغة الصينية؟ وهذه هي الحال مع "ديل كارينجي" وكثير من خبراء الاتصالات والتعامل، فهم يخبروننا بالذي ينبغي لنا أن نفعله ولكنهم لا يخبروننا كيف نفعله؟! ففي مثل عالمنا المعقد هذا، لم يعد كافياً أن يقال لك: "ابتسم" أو "امرح بإخلاص" فرجال الأعمال هذه الأيام والذين يتمتعون بروح النقد والسخرية يرون أن ابتسامتك قد تحمل الكثير من المعاني، وأن مجاملتك يشوبها العديد من التعقيدات. إن أولئك الناجحين ذوي الشهرة والألمعية يحاطون دائماً بالمتلقين الذين يدعون الحب ويزعمون الود، إن العملاء يصيبهم السأم حين يقول البائع: "إنك تبدو رائعاً في هذه الحلة" وتبدأ أصابعه في ذات الوقت في مداعبة مفتاح ماكينة النقديّة، وعلى نفس النسق، تتخذ المرأة جانب الحذر من شخص يتقدم لخطبتها قائلاً: "إنك فائنة" وهو في ذات الوقت يرنو ببصره إلى باب غرفة النوم.

إن العالم من حولنا قد اختلف اختلافاً كبيراً عما كان عليه عام ١٩٣٦، ولذلك فنحن نحتاج إلى وصفة جديدة للنجاح، وللعثور على تلك الوصفة، قمت بملاحظة كبار رجال المجتمع ونجومه في وقتنا الحاضر، وبحثت في

الأساليب التي يستخدمها الباحثون الحاذقون لإتمام عملية البيع، والتي يستخدمها المتحدثون لإقناع مستمعيهم، ورجال الدين لإرشاد الناس وهدايتهم، والفنانون لإبهار مشاهديهم، وأي الأساليب التي يستخدمها كبار رموز الجنس للإغواء، وأبطال الأولمبياد للفوز. ولقد وجدت كتلاً ضخمة من تلك الصفات المحيرة التي أدت إلى نجاح الناس.

ومن ثم عمدت إلى تفكيك هذه الكتل وتحويلها إلى نقاط بسيطة سهلة الاستيعاب والتطبيق. ثم قمت بتسمية كل نقطة باسم يسهل عليك تذكره حين تجد نفسك في مازق اجتماعي لا تستطيع التعامل معه، وبعد أن قمت بدراسة تلك الأساليب، بدأت في استعراضها مع الجماهير داخل الولايات المتحدة، ولقد أعطاني المشاركون في ندواتي التي عقدتها حول التعامل الاجتماعي أفكارهم، كما قدم لي عملائي ملاحظاتهم، علماً بأن العديد منهم هم من مديري تنفيذ أكبر ٥٠٠ شركة من أصحاب رؤوس الأموال.

حيث كنت أجالس أكثر القادة شعبية وأكثرهم نجاحاً، كنت أقوم بتحليل لغة أجسادهم والتعبيرات التي ترتسم على وجوههم، وكنت أصغي بانتباه إلى أحاديثهم غير الرسمية، مراعاتهم للوقت، واختيارهم للألفاظ. كنت أراقبهم وهم يتعاملون مع أفراد عائلاتهم، ومع أصدقائهم، وشركائهم في العمل، وحتى مع منافسيهم، وفي كل مرة أقع فيها على لمحة سحرية في تعاملاتهم أطالبهم بإظهارها للعيان وجذبها إلى السطح لتوضيحها، ثم نحللها معاً، ونحولها إلى أسلوب يمكن للآخرين تقليده والإفادة منه.

ستجد بين طيات هذا الكتاب ما وقعت عليه عيناى من اكتشافات، وكذلك الأعمال الفذة لبعض الناس ذوي الشخصيات الجذابة والمؤثرة والتي قد يكون بعضها حاذقاً والبعض الآخر مدهشاً، ولكنها في مجملها سهلة التنفيذ،

وحين تتمكن من إجادتها ستجد جميع معارفك الجدد، وأفراد عائلتك، وأصدقائك، وشركائك في العمل يفتحون لك قلوبهم بنفوس راضية، وكذلك منازلهم، شركاتهم وحتى حافظات نقودهم. لكي يمنحوك أي شيء يسعهم تقديمه لك.

هناك ميزة أخرى، وهي أنك كلما أوغرت في بحر الحياة متسلحاً بمهاراتك الجديدة في معاملة الناس، نظرت خلفك لترى بعضاً ممن أسدوا إليك النصح يبتسمون في أعقابك.

www.ibtesama.com



منتديات مجلة الابتسامة



AODAY.LOVE



هناك نوعان من الناس:

هؤلاء الذين يظهرون في أي مكان ويقولون: "هأنذا"

وأولئك الذين يقولون عن ظهورهم: "هأنذا"

الجزء الأول لديك عشر ثوانٍ فقط لكي تثبت شخصيتك

جوهرك الفريد العجيب الذي لا فرار منه

إن لحظة اللقاء الأول بين أي شخصين تكون ذات تأثير مفرع، فالانطباع الأول عنك لدى الناس يعد مستنداً رائعاً يشق طريقه خلال عيني من تقابله لأول مرة، ويمكنه أن يظل ممجداً في ذاكرته للأبد.

أحياناً ما يكون الفنان قادراً على انتزاع هذه الاستجابة الانفعالية سريعة الزوال، ولديّ صديق يدعى روبرت جروسمان وهو رسام كاريكاتير محترف يرسم بانتظام لمجلات (فوريس) نيوزويك، سبورتس إيلاسترييتد، رولينج ستون، وغيرها من المجلات والصحف الشهيرة في أمريكا الشمالية، ويوب يمثلك موهبة فذة ليست قادرة على نقل الملامح الجسدية لمن يرسمهم فحسب، بل أيضاً تركز كلية على جوهر شخصياتهم، فأجساد وأرواح المئات من نجوم المجتمع تكاد تنطق من داخل كراسة رسومه، وينظرة واحدة إلى رسومه الكاريكاتورية للمشاهير يمكنك أن تلاحظ مثلاً الكبرياء المتزعزع "لمادونا" وغطرسة (نيوت جنجرنش) وعدوانية (ليونارد هيلمسلي).

قد يقوم "يوب" أحياناً أثناء إحدى الحفلات برسم "سكتش" سريع لأحد الضيوف فوق منديل المائدة الخاص به، فيتزاحم المتفرجون خلف ظهره في

لهفة لرؤية صورة صاحبهم وجوهره متجسداً أمام ناظرهم، وحين ينتهي بوب من الرسم، ينحي قلمه جانباً، ثم يعطي المندبل لصاحبه، فينظر الضيف إلى صورته فوق المندبل بنظرة تشوبها الدهشة، ثم يتمتم بشيء من اللياقة قائلاً: "حسناً، إنه لعمل رائع وإن كانت الصورة لا تشبهني".

وعندئذ يرد عليه الحشد المحيط في صوت جماعي متصاعد: "بل إنها تشبهك" فتشدد هذه العبارة انتباه صاحب الرسم وتزيل أي أثر من الشك لديه، فيقف الضيف متحيراً يحمل في الصورة التي يراه بها العالم من حوله والتي رسمت فوق المندبل.

كنت ذات مرة في زيارة للرسم الذي يعمل به بوب، فسألته: "كيف يتسنى لك تجسيد جوهر من أمامك بهذا الشكل الرائع؟" فأجاب قائلاً: "إنني ببساطة أنظر إلى وجوههم".

وكررت سؤالي مرة أخرى قائلاً: "كلا، إنني أعني كيف تغوص داخل أعماقهم؟! ألا يستلزم منك ذلك معرفة الكثير عن تاريخهم وعن الطريقة التي يعيشون بها؟!"

كلا يا ليل، إنني فقط أنظر إليهم، كما سبق وأن أخبرتك.

ثم ماذا بعد ذلك؟

استرسل بوب قائلاً: "إن كل جانب تقريباً من جوانب الشخصية يتضح جلياً من خلال طريقة ارتدائهم لملابسهم، والوضع الذي يتخذونه أثناء الجلوس والطريقة التي يسيرون بها" وقد قال ذلك وهو يدعوني لرؤية ملف يحتفظ داخله برسومه الكاريكاتورية لبعض الشخصيات السياسية البارزة.

أشار بوب إلى عدة زوايا مختلفة في أجساد الرؤساء قائلاً: "انظر، هنا تظهر صبيانية كلينتون" قال ذلك وهو يستعرض أمامي ابتسامته الباهتة "وهنا يظهر ثقل ظل جورج بوش" وأشار إلى الزاوية التي رسم بها كتفه! "وهنا تبتين سحر ريجان وجاذبيته" وأشار بإصبعه إلى عيني الرئيس السابق

الياسميتين: "وهنا يبدو لنا دهاء نيكسون واضحاً من ذلك الانحدار الضئيل في رأسه" ثم غاص بيده أكثر داخل الملف مستخرجاً رسم فرانكلين ديلا نو روزفلت، وقال مشيراً إلى أنفه المتجه لأعلى: "وهنا يظهر لنا سموخ فرانكلين وكبرياه، فالسر كله يكمن في الوجه والجسد".

تري ما السبب الذي يجعل الانطباعات الأولى تدوم ويتعذر محوها؟! السبب هو أن رؤوس الناس باتت تنح تحت وطأة ذلك الوابل الرهيب من المثيرات المركبة التي يعطرن بها عالمنا ذو المعلومات سريعة التغير، وبالتالي أصبح لزاماً على هؤلاء أن يكونوا أحكاماً سريعة، حتى يتسنى لهم فهم العالم من حولهم ومتابعة مهامهم الحياتية، ولذلك، عندما يقابل أحد الأشخاص لأول مرة، فهو يلتقط له لقطة فوتوغرافية فورية ويعلقها داخل ذهنه، ثم تصبح هذه اللقطة بمثابة قاعدة البيانات التي يتعامل معه من خلالها طوال الوقت.

جسدك ينبئ عنك قبل أن تنطق شفتاك

تري هل قاعدة البيانات تلك التي يكونها عنك الناس صحيحة؟ لأشد ما يدهشك أنها بالفعل كذلك، حيث تكون خلاصة شخصيتك قد وجدت طريقها نحو عقولهم قبل حتى أن تنبس ببنت شفة أو تتلفظ بلفظة واحدة، فمظهرك الخارجي والطريقة التي تتحرك بها يمثلان معاً أكثر من ٨٠٪ من أول انطباع للناس عنك، ولا حاجة لهم لأن تنطق بكلمة واحدة.

لقد عشت وعملت في أقطار لا أتحدث لغة أهلها، ولكن على الرغم من ذلك أثبتت السنوات صدق انطباعاتي التي كنت أكونها عنهم دون كلمة واحدة مفهومة أتيادها معهم، فحينما كنت أقابل زملاء جدد، كنت أدرك على الفور ماهية مشاعرهم تجاهي، ومدى ثقتهم بأنفسهم، كما كنت أدرك على وجه التقريب المكانة التي يتمتعون بها داخل الشركة، وكنت أشعر بذلك

فقط من مجرد رؤيتهم وهم يتحركون، فاستطيع أن أميز بين ذوي الشخصيات المؤثرة، وبين من هم ليسوا كذلك.

إنني لا أمتلك قدرات خارقة، فأنت أيضاً كان بوسعك إدراك ما أدركته أنا، ولكن كيف يكون ذلك؟ قبل أن تمتلك الوقت الكافي لإعمال عقلك، يكون لديك حاسة سادسة حول من تقابلهم، وأثبتت الدراسات أن ردود الأفعال الانفعالية تحدث قبل حتى أن يجد المخ الوقت الكافي لمعرفة السبب وراء حدوثها، وبالتالي فإن اللحظة التي ينظر إليك فيها شخص ما يكون عنك فكرة شاملة تمثل فيما بعد الأساس الذي تقوم عليه العلاقة بأكملها، ولقد أخبرني بوب بأنه يضع في ذهنه مثل تلك الفكرة حين يرسم أعماله الكاريكاتيرية.

عازمة على السير قدماً في كتابة مسودة كتابي (كيف تتحدث إلى أي شخص)، سألت بوب قائلاً: "إذا أردت أن ترسم شخصاً ما رابط الجأش، متقد الذهن، قوي البنية، ذا شخصية مؤثرة، صاحب مبادئ، ذا مظهر جذاب، يقطأ، يقدر من حوله..."

وحين أدرك بوب ما أرمي إليه، قاطعني قائلاً: "إنه ليس بالأمر الهين، إنني فقط أرسمه وهو متخذ جلسة رفيعة المستوى، يتجه رأسه لأعلى، وابتسم في ثقة وهو يحمل أمامه مباشرة". إنها بالفعل الصورة المثالية لأي شخصية ناجحة.

كيف تبدو وكأنك بالفعل شخصية ناجحة

صديقتي كارين خبيرة ذائعة الصيت في أعمال الأثاث المنزلي، كما أن زوجها أيضاً صاحب سمعة طيبة في مجال الاتصالات ولديهما اثنان من الأطفال.

حين تظهر كارين في مناسبة تتعلق بصناعة الأثاث المنزلي، فإن جميع الحاضرين يظهرون لها التقدير والاحترام، حيث إنها واحدة من أهم

الشخصيات في العالم، كما يحتشد زملاؤها في صناعة الأثاث ويتنافسون للحصول على مقعد بجانبها حتى يراهم الناس وهم يتبادلون معها الأحاديث الجانبية، طامحين أن تنشر أكبر مجلات الصناعة صورهم وهم ملتصقون بها مثل هوم فرنيتشينج إيكيكاتف، وفرنيشز وورلد.

وعلى الرغم من ذلك، تتذمر كارين من جراء تجاهل الناس تماماً لها عندما تكون في صحبة زوجها، ومن أنها تكون مجرد أم عادية حين تصطحب أولادها إلى مدارسهم، فسألتني ذات مرة قائلة: "كيف يسعني تصدر أي مجلس أكون فيه، فأحث من حولي من الغرباء على الاقتراب مني ومعرفة أنني شخصية هامة؟" إن الأساليب الغنية في هذا القسم تتناول ذلك بكل دقة، فعندما تستخدم الأساليب التسعة القادمة، فسوف تصبح شخصاً مميزاً لأي شخص تلتقي به، وسوف تكون بمثابة شخصية هامة وتكون بارزاً في أي حشد أو جمع تجد نفسك وسطه، حتى إذا لم يكن هذا الحشد حشدك. دعنا نبدأ بابتسامتك.

وقد قام الباحثون ببيان وتصوير العشرات من مختلف أنواع الابتسامات، بدءاً من الابتسامة الجامدة المرتسمة على وجه الكاذب الذي نصب له الشراك، حتى الابتسامة الناعمة للطفل المبتهج. هناك ابتسامة دافئة وابتسامة باردة. هناك ابتسامة حقيقية وأخرى زائفة. لقد رأيت الكثير من تلك الابتسامات التي تلتصق بوجوه الأصدقاء الذين يقولون (إنهم سعداء، لأنك قررت زيارتهم فجأة) والمرشحين للرئاسة الذين يزورون مدينتك والذين يعبرون عن فرحتهم على شاكلة (ها.....ها). ويعلم كبار الناجحين أن ابتسامتهم أحد أسلحتهم المؤثرة، لذلك قاموا بإثرائها إلى أبعد حد، حتى تحدث أكبر تأثير.

كيف تثيري أو تحقّل ابتسامتك

لدي صديقة قديمة منذ أيام الجامعة تُدعى ميس. وقد تولت - في العام الماضي فقط - العمل الخاص بعائلتها، وهو إدارة شركة لصنع الصناديق الموجهة (وهي تلك التي تصنع من ورق كرتوني مموج لوقاية السلع من الكسر) وإعطاؤها للمصنعين، وذات يوم اتصلت بي تخبرني بأنها سوف تأتي إلى نيويورك لاستقبال عملاء جدد، ودعتني إلى العشاء مع العديد من عملائها، وكنت أنطلق إلى رؤية ابتسامة صديقتي الزئبقية مرة أخرى وإلى سماع ضحكاتها المدوية الرنانة. كانت ميس تفهقه بطريقة لا مثيل لها، وكان ذلك جزءاً من سحرها.

عندما توفي والدها في العام الماضي، أخبرتني أنها تولت العمل بدلاً منه، وكنت أعتقد أن شخصية ميس لا تصلح لأن تكون المدير التنفيذي في عمل كهذا، ولكن ماذا أعلم أنا عن صانعي الصناديق الموجهة؟
والتقينا معاً وثلاثة من عملائها في قاعة مطعم في منتصف المدينة، وبينما كنا نقودهم إلى غرفة الطعام، قامت ميس بالهمس في أذني قائلة: "من فضلك ناديني الليلة بـ ميليسا".

الفصل ١ :

الابتسامة الغامرة

هل تبغضم ابتسامة عابرة؟ أم ابتسامة مؤثرة؟

كانت الابتسامة هي إحدى الضروريات، بل والواجبات الستة لدليل كارينجي في أحد مؤلفاته لعام ١٩٣٦ وهي كيف تكتسب أصدقاء وتؤثر في الناس. وذاع صيت هذا الأمر في كل عقد من العقود على لسان كل مرشد ومعلم روحي أمسك بالقلم ليكتب، أو حمل المذياع ليتحدث، وعلى الرغم من ذلك، وبعد مرور كل هذا الوقت، فإننا الآن نعيد التمعن والنظر في دور الابتسامة في العلاقات الإنسانية ذات المستوى الرفيع، وعندما تفكر ملياً في الحكمة التي قالها ديل، فسوف تجد أن الابتسامة العابرة التي كانت في عام ١٩٣٦ لا تجدي دائماً، خاصة في هذا العصر.

الابتسامة العريضة العابرة ليس لها وزن الآن في هذا العالم المعتقد، وعندما تنظر إلى قادة العالم، المفاوضين، وكبار أصحاب المؤسسات، تجد أن ليس للابتسامة الباهتة الزائفة وجود بينهم، وجميع اللاعبين الرئيسيين في مختلف مسارات الحياة يصفلون ابتساماتهم، بحيث تكون - عندما ترسم على وجوههم - ذات فاعلية مؤثرة تجعل العالم بأكمله يبتسم معهم.

ثم أجبتها وأنا أغمز "بالطبع، فليس الكثير من رؤساء الشركات يدعون ميس!" وبعدما قام النادل بمساعدتنا في الجلوس على المقاعد الخاصة بنا، بدأت لاحظ أنها قد اختلفت تماما عن الفتاة التي كانت تقهقه عندما كنا في الجامعة لقد أصبحت ساحرة وفاتنة، وارتسمت كثيرا جدلا، وبالرغم من أن هناك شيئا محتملا، إلا أنني لم أستطع التعرف عليها.

وعلى الرغم من أنها لم تزال صاحبة، إلا أنه انتابني شعور قوي بأن كل شيء كانت تنطق به ميليسا كان أكثر صدقا وتعقلا، وكانت تتعامل بدفء صادق مع عملائها، ويمكنني القول بأنهم أحبوها جدا، وكنت متأثرة لرؤية صديقتي تحقق نجاحا هائلا في تلك الليلة، وفي نهايتها، كانت ميليسا قد فازت بثلاثة عملاء جدد.

بعد ذلك، عندما كنا بمفردنا، قلت لها: "ميس، لقد تغيرت كثيرا منذ ذلك الوقت الذي توليت فيه مسؤولية العمل في الشركة، وقد تغيرت شخصيتك أيضا، حسنا، أنت الآن ملوف حاد وقوي وناجح بالفعل".

وأجابت قائلة: "أها، شيء واحد فقط قد تغير".

فسألتها: "وما هو ذلك الشيء؟"

أجابت: "ابتسامتي".

وسألتها في شك: "ماذا؟"

فكررت الكلمة على الرغم من سماعي لها: "ابتسامتي" واستطردت الحديث وقد خيمت على عينيها نظرة تأمل طويلة قائلة: "كما ترين، عندما أصاب والدي المرض وعلم خلال سنوات قليلة أنني سوف أتولى المسؤولية من بعده، أفضى إلى تحديث كان سببا في تغيير مسار حياتي، ولن أنسى كلماته ما حييت، قال لي والدي: "ميس، عزيزتي، هل تذكرين تلك الأغنية القديمة التي تقول "أحبك يا عزيزي، لولا أن قدمك كبيرة؟" حسنا، إذا أردت النجاح في هذا العمل، دعيني أقول: "أحبك يا عزيزتي، لولا أن ابتسامتك عابرة"

وعندئذ قام بإحضار مقالة في جريدة قد اصفر لون ورقها؛ لأنها قديمة، وتناولت هذه المقالة دراسة احتفظ بها أبي، لكي يريها لي عندما يحين الوقت المناسب، وكانت تتحدث عن النساء في العمل، وأوضحت الدراسة أن السيدات اللاتي لا يسرعن في الابتسامة أو لا يرسمن ابتسامة سريعة عابرة خاطفة على وجوههن في حياتهن العملية، يمي الناس أنهن جديرات بالثقة وبينما كانت تتحدث ميس، بدأت في التفكير في السيدات مثل مارجريت تانشر، وأنديرا غاندي، وجولداماثير، ومادلين ألبرايت وأخريات من النساء والسيدات ذوات القوة والسلطة اللاتي ينتمين إلى هذه الطبقة، صحيح، فإنهن لم يُعرفن بالابتسامة العابرة.

واستكملت ميس الحديث: "واستمرت الدراسة لتوضح أن الابتسامة العريضة الدافئة إنما هي مصدر قوة وثقة، ولكن عندما تكون صادرة بتأن فقط، لأنها عندئذ تنقسم بالمزيد من المصداقية". ومنذ تلك اللحظة، كما شرحت ميس، وهي تقوم بمنح ابتسامتها العريضة لعملائها وزملائها في العمل، وعلى الرغم من ذلك، فقد دربت شفتيها على أن ترسم الابتسامة بتأن بالغ، وبذلك تظهر ابتسامتها أكثر صدقا وتميزا لدى من يراها.

وهذا هو السرا فالابتسامة المتأنية ليس منحبت شخصيتها طابعا أكثر صدقا وعمقا، وبرغم أن التأنى لا يستغرق إلا ثانية واحدة، إلا أن من يرى ابتسامتها الجميلة يشعر بأنها متميزة وأنها لا تصدر إلا لأمثالهم.

وقررت إجراء مزيد من الأبحاث حول الابتسامة. عندما تكون في محل أحذية، فإنك تبدأ في النظر إلى قدم كل شخص، وحينما تقرر تغيير تصفيفة شعرك، فإنك تنظر إلى قصة شعر جميع الأشخاص من حولك: حسنا - منذ عدة أشهر - أصبحت أراقب الابتسامة باستمرار. شاهدت ابتسامات في الشارع وكذلك في التلفاز، وشاهدت بل راقبت ابتسامات السياسيين ورجال الدين، وكبار أصحاب الشركات وقادة العالم، وما الأشياء التي اكتشفتها؟ في

وسل بحر الأسنان اللامعة والشفقتين المتفارقتين اكتشفت أن الناس الذين يمنحون ثقة ومصادقية أكبر، هم أولئك الذين يتأثرون في ابتسامتهم، وعندما يبتسمون، تبدو كما لو أنها تنبع من كل جزء من أجزاء وجوههم وتجعلها كما لو كانت مناسبة ببساطة. لذلك فإنني أطلق على الأسلوب التالي الابتسامة الغامرة.

الأسلوب ١:

الابتسامة الغامرة

لا تتسرع في رسم ابتسامة عابرة على وجهك عندما تحيي شخصاً ما، على الرغم من أن أي شخص يمر من أمامك أو على مستوى نظرك سيكون هو المستفيد، ولكن بدلاً من ذلك، انظر إلى وجه الشخص الآخر لمدة ثانية واحدة. توقف، وقم بالقوس داخل شخصيته، ثم دم ابتسامة غامرة عريضة دائمة ترسم على وجهك وتملأ عينيك، فسوف تغمر من أمامك كالموجة الدافئة، والثاني الذي يستغرق لحظة واحدة يقنع الناس بأن ابتسامتك حقيقية ولا تكون إلا لهم فحسب.

دعنا الآن نسافر لسافة ليست بعيدة ولكن على بعد يوصيتين أو أكثر نحو الجانب الشمالي لنصل إلى اثنتين من أكثر وسائل الاتصال قوة عن تلك التي نمتلكها. وهما عيناك

الفصل ٢ :

العين المَحَدِّقَة

كيف تفجر هاتين القنبلتين اللتين ترتكزان على أنفك

من المبالغة شيئاً القول بأن هيلين المذكورة في تروي Troy يمكن أن تغرق السفن بعينيها، وأن ديفي كروكيت يمكن أن يحمل وحشاً كاسراً على الإذعان والاستسلام لمجرد التحديق إلى وجهه، إن عينيك قنبلتان شخصيتان لديهما القوة على تفجير عواطف الآخرين. تماماً كما هو الحال مع متقني الفنون الحربية العسكرية الذين يعتبرون قبضة أيديهم كالأسلحة المميتة الفتاكة، يمكنك كذلك أن تعتبر عينيك سلاح سيكولوجي فتاك عندما تتقن الأساليب التالية للاتصال المباشر بالعين

كبار اللاعبين في لعبة الحياة يفهمون ما وراء الحكمة التقليدية التي تعلمنا أن (نحتفظ بالاتصال المباشر بالعين). فهم يعون أنه بالنسبة لبعض الأشخاص ممن لا يشعرون بالثقة والأمان، أو الذين يساورهم الشك في كل شيء، يمكن للاتصال المباشر بالعين أن يكون تطفلاً خبيثاً أو تعدياً سخيفاً عليهم عندما كنت أعيش في منزل أسرتي. كان لدى عائلتي خادمة ذات خيال سلي، بالأوهام والاعتقاد في الساحرات والعرافين والشعوذة، ورفضت زولا أن نتركها وحدها في المنزل في غرفة مع لوى - الهر السيامي الذي أمتلكه -

حيث كانت تهمس لي خائفة "أشعر أن لوي يخترقني بنظراته. إنه يرى ما يجري داخل روحي".

تعتبر بعض الثقافات أن الاتصال المباشر بالعين ليس سوى سحر وشعوذة. وفي بعض الثقافات الأخرى يمكن أن يكون التحديق إلى شخص ما شيئاً ينم عن التهديد أو الاستعزاء، وبمعرفة وإدراك ذلك، يفضل اللاعبون الكبار في المسرح العالمي القيام بتأليف وتجميع كتاب عن الاختلافات الثقافية للغة الجسد في محاولة لمواصلة السير والعمل. بتفضيل ذلك على كتاب أسلوب بيرلتر، أما في ثقافتنا - على الرغم من ذلك - فإن كبار الناجحين يعلمون أن المبالغة في الاتصال المباشر بالعين يمكن أن تكون ذا منافع ومزايا عظيمة، خاصة بين الجنسين، وفي التجارة - حتى عندما تغيب الرومانسية - فإن الاتصال بالعين يكون له عظيم الأثر بين الرجل والمرأة.

أجرى أحد المراكز الموجودة في بوسطن دراسة تهدف إلى معرفة التأثير الدقيق، وطلب الباحثون من الأفراد من الجنسين إجراء محادثة لمدة دقيقتين بين بعضهم البعض، وقام الباحثون بخداع هؤلاء الأشخاص موضوع الدراسة بجعلهم يحافظون على الاتصال المباشر بالعين. وذلك بإصدار الأوامر لنصفهم بإحصاء عدد المرات التي يقوم فيها زملاؤهم المشاركون في المحادثة بفتح العينين وإغماضهما بسرعة (الغمز بالعينين). في حين إنهم لم يصدروا أمراً للنصف الآخر بالقيام بهذا.

وعندما قاموا باستجواب الأشخاص فيما بعد، أعرب هؤلاء الذين كانوا يغمزون بأعينهم عن شعورهم بالاحترام والإعجاب البالغين من قبل زملائهم الذين لا يعرفون أنهم كانوا ببساطة يقومون بإحصاء عدد المرات التي كان يغمز فيها هؤلاء.

لقد جريت الألفة والقرب المتولد الناشئ عن الاتصال المباشر بالعين. وكان ذلك مع شخصية لا أعرفها والتقيت بها لأول مرة في إحدى الندوات التي

عقدتها، وذات مرة، وبينما كنت أعتقد ندوة للعديد من مئات الأشخاص، لغت انتباهي وجه سيدة تجلس في وسط الجمع المحتشد، ولم يكن مظهر تلك السيدة فريداً من نوعه أو لافتاً للانتباه، إلا أنها أصبحت في بؤرة اهتمامي خلال حديثي أثناء هذه الندوة، لماذا؟ لأنها لم تبعد عينيها عن وجهي ولو للحظة واحدة. وحتى عندما كنت أفرغ من مناقشة نقطة ما وأطرق بعدها. كانت لا تزال عيناها معلقتين بشغف بالنظر إلى وجهي، وشعرت بأنها لم تستطع الانتظار حتى تنطلق الكلمات من بين شفتي. أحببت ذلك! وقد كان تركيزها الشديد وولعها الكبير بسماعي يلهمني بتذكر قصص كنت قد نسيتها منذ زمن طويل.

وبعد الانتهاء من حديثي مباشرة، قررت أن أسعى لاكتساب صديقة جديدة كانت مفتونة بكلامي، وبينما كان يغادر الناس القاعة، أسرعت بالسير خلفها، وقلت لها: "من فضلك" فواصلت هذه السيدة السير، ثم كررت إذني بصوت أعلى قائلة: "إذا سمحت، من فضلك" ولم تغير من سرعة سيرها بينما كانت متجهة إلى خارج الباب، وقعت بتعقبها أثناء سيرها خلال الممر، ثم ربت على كتفها بلطف، وفي ذلك الوقت التفتت نحوي وغمرت وجهها نظرة تعجب ودهشة، وتمتمت ببعض الكلمات التي تعبر عن تقديري لإنصاتها لحديثي، وأعربت عن رغبتي في طرح بعض الأسئلة عليها وجازفت سائلة: "هل، إيه، استغدت كثيراً من الندوة؟".

أجابت بصراحة قائلة: "حسناً، ليس كلية، لقد وجدت صعوبة في أن أفهم ما كنت تقولينه؛ لأنك كنت تروحين جيئة وذهاباً على المنصة وفي العديد من الاتجاهات".

وبسرعة البرق، فهمت. كانت تلك السيدة لا تستطيع سماعي جيداً، ولم تكن مفتونة بي كما تخيلت، ولم يأسرها حديثي كما تمنيت، فالسبب الوحيد الذي جعلها تحدد في وجهي هو كونها تعاني من سماع ما أقول!

وبالرغم من ذلك، فإن اتصالها المباشر بالعين قد منحني كل تلك السعادة والبهجة، وكذلك الإلهام خلال فترة حديثي، وعلى الرغم من أنني كنت مجهداً، إلا أنني طلبت منها اللحاق بي في المقهى، وقضيت ساعة كاملة في تلخيص خلاصة الندوة بأكملها من أجلها، وأدركت أن الاتصال المباشر بالعين إنما هو مادة قوية وفعالة.

يمكن للأعين المُحدقة أن تعني الأعين الذكية

هناك جدال آخر حول الاتصال المباشر بالعين، فبالإضافة إلى إيقاظ مشاعر الاحترام والمودة، فإن الاتصال المباشر القوي بالعين يمنحك انطباعاً بأن من يحدق بعينيهِ إنما هو مفكر ذكي ذو خيال واسع ويُعد نظراً لأن مثل هذا الشخص يوحد ويدمج المعلومات الواردة إليه بسهولة أكبر من المفكر ذي التفكير المحدود، فالأول يمكن أن يستمر في التحديق في عيني شخص ما حتى خلال فترات صمته، وبذلك لا تشتت عمليات التفكير لدى ذلك المفكر عندما يمعن النظر في عيني زميله.

وبالعودة إلى علماء النفس البواسل، نجد أن باحثي جامعة ييل يعتقدون أنهم قد توصلوا إلى الحقيقة المؤكدة عن الاتصال بالعين، حيث قاموا بإجراء دراسة أخرى، والتي — كما افترضوا — سوف تؤكد أنه كلما كان هناك اتصال مباشر بالعين، تولد عن ذلك المزيد من المشاعر الإيجابية، وفي تلك المرة، قاموا بإعطاء أوامرهم للأشخاص الذين هم موضوع الدراسة بالقيام بالتحدث بصوت عال وبشكل شخصي، وطلبوا من المستمعين أن يتفاعلوا مع زملائهم أثناء تحدثهم، وذلك عن طريق الاتصال المباشر بالعين. النتائج؟ كما كان متوقفاً عندما تحدثت النساء عن تجارب شخصية إلى الأخريات، زاد الاتصال المباشر بالعين من مشاعر المودة والتقارب، ولكن لم يحدث نفس الشيء مع الرجال. فقد شعر بعضهم بالعدوانية حينما حدق فيهم الآخرون لفترة طويلة. وشعر

رجال آخرون بالتهديد، والبعض القليل أخذ يشك في أن زميله بالغ في اهتمامه عن الحد المفروض وأراد أن يلكمه في وجهه. يصدر رد الفعل العاطفي لزميلك أثناء تحديقك فيه على أساس حيوي، فعندما تركز نظرك على شخص ما، فإن ذلك يزيد من ضربات قلبه ويؤدي إلى إفراز المزيد من مادة الأدرينالين التي تتدفق بسرعة داخل الأوردة، وهذا هو نفس رد الفعل الفيزيائي لدى الناس عندما يبدأون في الوقوع في الحب. وعندما تزيد بدون وعي أو انتباه من تحديقك في الآخرين أو إمعان النظر فيهم حتى خلال أوقات العمل العادية أو المناسبات الاجتماعية — فسيشعرون بأنهم قد أسروك أو فتنوك.

رجال تتحدث إلى نساء ونساء تتحدث إلى رجال أو نساء: استخدم الأسلوب التالي، والذي أطلق عليه *الأعين المُحدقة*، وذلك من أجل إيهاج من ينظر إليه — ومن أجل مصلحتك (أيها الرجال). سوف أتحدث عن استخدام هذا الأسلوب بالنسبة لكم خلال دقيقة واحدة).

الأسلوب ٢:

الأعين المُحدقة

تظاهر بأن عينيكَ ملتصقتان بزميلك عندما يتحدث، وانظر إليه بكل دقة وصدق. لا تصرف عينيكَ عنه حتى بعد أن ينتهي من حديثه. عندما ينتهي لك النظر بعيداً، افعل ذلك ولكن ببطء شديد، وعلى مضض، وبتأن بالمرء، حتى ينقطع الخيط الرفيع.

ماذا عن أعين الرجال ؟

أيها السادة والآن: عندما نتحدث مع الرجال، يمكنك كذلك استخدام أسلوب الأعين المحدقة، ولكن لا تحقق بنفس القدر الذي ذكرناه عند مناقشة المسائل الشخصية مع الرجال الآخرين؛ حتى لا يشعر من ينصت لك بالتهديد أو حتى لا يسيء فهم نواياك، ولكن زد قليلاً من الاتصال المباشر بالعين مع الرجال الذين تتعامل معهم بصفة يومية - وزد أكثر من هذا الأسلوب عندما نتحدث إلى النساء - فهذا يعلن عن رسالة تحمل بين طياتها التفاهم والاحترام.

لدي صديق يدعى سامي، وهو رجل مبيعات، ويبدو دون قصد أو تعمّد كرجل مستغطرس. ولا يعني ذلك حقاً، ولكن أسلوبه الغظ الجاف في بعض الأحيان يجعله يبدو وكأنه يعدو منتعلاً نعلًا مخشناً (نعلًا ناتئ المسامير يقي من الانزلاق) يطأ به مشاعر الناس.

وكنا نتناول العشاء ذات مرة معاً في أحد المطاعم، وأخبرته بأسلوب الأعين المحدقة، وأعتقد أنه تحمس له كثيراً، وعندما أتى إلينا النادل، وراح سامي - بدلاً من أن يطلب ما يريد تناوله وهو يضع أنفه في قائمة الطعام - ينظر إليه، ثم ابتسم وطلب المشروبات التي يريدّها، وظل معلقاً بعينه على وجه النادل لمدة ثانية أخرى قبل أن ينزل بهما لينظر مرة أخرى إلى القائمة ليختار الطبق الرئيسي. لا يمكنني إخبارك بمدى الاختلاف الذي رأيت به سامي عندئذٍ فقد بدا أنه رجل مراعى وحساس، وكل ما استغرقه ذلك مجرد ثوانٍ إضافية من الاتصال المباشر بالعين، ورأيت تأثير ذلك على النادل أيضاً، وقد تلقينا خدمة متميزة لبقية الأمسية التي قضيناها هناك.

وبعد مرور أسبوع اتصل بي سامي وقال لي: "ليل، لقد غير أسلوب الأعين المحدقة حياتي، لقد اتبعته مع النساء، فجعلت عيني تركّزان في النظر بشكل أكبر، واتبعت مع الرجال، فلم أهدق - كما أخبرتني - إليهم

بنفس الطريقة، والآن، الجميع يعاملونني بشكل مختلف، وأعتقد أن ذلك أيضاً هو السبب وراء زيادة المبيعات في هذا الأسبوع عنها في الشهر الماضي بأكمله".

إذا تعاملت مع العملاء في حياتك العملية، فاعلم أن أسلوب الأعين المحدقة إنما هو هدية وهبة ينبغي لك استغلالها على الوجه الصحيح، وبالنسبة لمعظم الناس في ثقافتنا، يمثل الاتصال المباشر بالعين الثقة، والمعرفة، وكأن لسان حالك يقول: "إنني هنا من أجلك". دعنا نتعرف أكثر على أسلوب الأعين المحدقة.

يعد الأسلوب القادم للاتصال المباشر بالعين ذا قدرة على القبول أو النفور، تماماً مثل الدواء الفعال الذي يمتلك نفس القدرة على القتل أو الشفاء.

غالباً ما يستخدم متخصصو الموارد البشرية هذا الأسلوب، ليس كأسلوب، ولكن لأنهم يهتمون فعلاً ببرد فعل المروءوس نحو فكرة معينة تم اقتراحها، أما رجال القانون، والرؤساء، ومحققو الشرطة، وعلماء النفس وآخرون ممن يجب عليهم تخصص ردود أفعال الأشخاص (مادة الدراسة) فهم أيضاً يستخدمون الأعين المبالغة في التحديق، حيث إنها ترسل إشارات من الاهتمام ممزوجة بثقة كاملة في ذاتك، ولكن لكون هذا الأسلوب يضحك في موقف التقييم أو الحكم على شخص آخر، فإنه يجب عليك توخي الحذر لا تفرط في استخدامه وإلا فسوف تنعت بأنك مقطرس ووقح.

الأسلوب ٣:

الأعين المبالغة في التحديق

هذا الأسلوب الجريء يحمل بين طياته قوة هائلة. راقب هدفك (الشخص الذي تمارس معه هذا الأسلوب) حتى عندما يكون هناك شخص آخر يتحدث، ولا يهم من المتحدث، استمر في النظر إلى الرجل الذي تريد التأثير فيه. أحياناً يكون استخدام الأعين المبالغة في التحديق قوياً وفعالاً، لذا فأليك صيغة أو شكلاً أكثر رقة وفعالية تمارس به هذا الأسلوب: راقب المتحدث، ولكن دع نظرك ينتقل فجأة إلى هدفك في كل مرة ينهي فيها المتحدث حديثه، وبهذه الطريقة لا يزال هدفك يشعر بأنه قد أثار اهتمامك برودود أفعاله، إلى جانب أن هذا يخفف من حدة التوتر.

إذا ما كان الحب يحلق في الأفق، فإن الأعين المبالغة في التحديق تنقل رسالة أخرى مفادها: "لا أستطيع إبعاد عيني عنك" أو: "إنني أمتلكهما فقط لكي أراك". وقد لقب علماء علم الإنسان الأعين بلقب (العضو المبدئي في الحب) لأن الدراسات توضح أن الاتصال المباشر القوي بالعين يرتبط ارتباطاً

الفصل ٣ :

الأعين المبالغة في التحديق

أسلوب المبالغة في التحديق بالعين يستلزم ثلاثة أشخاص لتحقيقه بنجاح تام - أنت، وهدفك، وشخص واحد آخر - وهذه هي الطريقة التي يعمل بها عادة، وعندما تتحدث مع اثنين أو أكثر، فإنك تحلق إلى الشخص الذي يتحدث، ومع ذلك، فإن هذا الأسلوب يقترح عليك دائماً أن تركز على المستمع - الذي هو هدفك - أكثر من المتحدث، وهذا يعلمك شيئاً عن الوجهة التي يبدو عليها الهدف، ويبدأ الهدف في التساؤل بصمت: "لماذا ينظر إليّ هذا الشخص بدلاً من أن ينظر إلى المتحدث؟" ويشعر الهدف بأنك مهتم للغاية ببرد فعله، ويمكن أن يفيد ذلك في مواقف معينة في العمل عندما يكون الوقت مناسباً لأن تحكم على المستمع.

وثيقاً بقسدة بخفقان القلب، كما أنه يفرز مادة شبيهة بالمخدر إلى الجهاز العصبي وتسمى بـ Phenylethylamine أيها الرجال يعتبر أسلوب الأعين المبالغة في التحديق فعلاً حين ممارسته مع النساء - إذا ما وجدتك شخصية جذابة - وتفسر المرأة رد فعلها العصبي لتظرتك المشاكسة على أنها افتتان بالغ، وإذا لم تعجبها - بالرغم من ذلك - فإن عينيك المبالغتين في التحديق تكونان بكل صراحة عرضة لكل ما هو بغيض (لا تستخدم هذا الأسلوب أبداً مع الغريباء في المجالس العامة، وإلا فسوف يلقي القبض عليك!) هل تتذكر القصيدة الشعرية الغنائية التي كانت في أغنية شيرلي باسي القديمة؟

عندما كنت تمشي في الطريق، رأيت أنك كنت رجلاً متميزاً - رجلاً ذا ثروة كبيرة.

أنيق ووسيم، ورقيق. كما لو أنك كنت تقول

"هل تعرفين ما يدور بداخلي؟"

ليس الهدف من هذا القسم الأول أن تبدو كرجل يمتلك ثروة ضخمة، ولكن من أجل أن تمنح طابعاً مميزاً وصفة تميزك على أنك شخصية كبيرة هامة عندما يراك الناس ويشعرون بذلك للوهلة الأولى، ومن أجل تحقيق هذا، نقوم الآن باكتشاف أهم الوسائل لجعلك تبدو شخصاً هاماً جداً

الفصل ٤ :

التعلق من الأسنان

(في اللحظة التي كنت تسير فيها في الطريق، علمت أنك

ناجم كبير بالفعل)

عندما يضرب الطبيب ركبتك بالمطرقة الصغيرة، فإن قدمك ترتعش بعنف وتنفذ للأمام، وبالتالي يكون رد الفعل ارتعاش الركبة. لدى جسمك رد فعل غريزي آخر. عندما تغمر السعادة البالغة قلبك وتشعر أنك ناجح، فإن رأسك يهتز ويرتفع إلى أعلى تلقائياً وتقوم برد كتفك إلى الوراء، وتطوق الابتسامة سفنك وتسهم عينك.

هذه هي النظرة التي تكون دائماً لدى الناجحين، فهم يتفنون، ويتحركون بثقة، ويبتسمون بنعومة وفخر، لاشك في ذلك! فالوضع السليم الجيد للجسم يرمز إلى أنك رجل تعتاد الصعود إلى القمة.

من الواضح أن ملايين الأمهات يضغطن بمفاصل أصابعهن على عظام اكتاف أبنائهن، وكثير جداً من المعلمين يأمرّون الطلاب، (بالوقوف بشكل مستقيم) ولكن كل هؤلاء لم يتقنوا الخدعة، إتنا أمة كسول، ويلمنا أسلوب

أكثر قسوة من المعلمين - وأكثر إقناعاً من الأمهات، لكي يجعلنا نقف كالشخص المهم فعلاً

في إحدى الوظائف، ليس الوضع الممتاز للجسم - والتوازن العام، شيئان مرغوب فيهما فحسب، بل أيضاً مسألة حياة أو موت، فيمكن لحركة واحدة خاطئة، أو استرخاء وترهل في الكتفين، أو مظهر خجول، أن تسدل الستار على شعبية الأكروبات أو الألعاب البهلوانية.

لن أنسى أبداً المرة الأولى التي اصطحبته فيها أمي إلى السيرك. عندما تسابق سبعة رجال وسيدات حول الحلقة المركزية، وارتفع الجمع إلى أعلى وهم يشبهون أفخاذهم مع بعضهم البعض، ثم صاحوا بهتاجاً بصوت مدو كالرعد، فهيمست أمي في أذني بصوت توقيري قائلة: "إن هؤلاء كانوا فرقة والينداز العظيمة، وهي الفرقة الوحيدة في العالم التي تؤدي فقرة تكوين الشكل الهرمي الذي يتألف من سبعة أشخاص بدون حبل يصل بينهم"

وفي لحظة، أصبح الفريق صامتاً وساكناً سكواً تاماً، دون صدور أي صوت كالسعال من أعلى القمة، حتى صرخ كل من كارل وهيرمان واليندا بالألمانية ليسمعهما أقاربهما الموثوق بهن. ونزلت الأسرة بكل عظمة وشدة حرص إلى موقع الهرم البشري. ثم قاموا عندئذ بموازنة أنفسهم على سلك أو حبل رفيع يرتفع مئات الأقدام عن الرمل الموجود أسفل، دون أن يفصل بينهم وبين الموت المفاجئ شيء. كان هذا مشهداً لا ينسى.

بالنسبة إلي، هناك شيء آخر لا ينسى على نفس هذا المستوى: كان ذلك جمال وعظمة أعضاء فرقة والينداز السبعة وهم يتسابقون على أعلى القمة ليتثبت كل منهم في حلقته، وكان جسم كل منهم كالخط المستقيم - رأس مرتفع عال وشامخ، كتفان إلى الوراء - الوقوف بمنتهى الرفعة حتى لا تزال أقدامهم تبدو وكأنها لا تلامس الأرض. كل عضلة في أجسامهم كانت تنم عن سموه وفخره ونجاحه، وسعادة غامرة؛ لأنهم لا يزالون على قيد الحياة.

إليك التخلي للصورة أو الأسلوب الذي تحصل به على الجسم الذي يبدو لجسم الناجح الحقيقي الذي اعتاد على الشعور بالفخر، والنجاح ومزحة البقاء على قيد الحياة.

وضع جسمك هو المقياس الكبير لنجاحك

تخيل أنك لاعب أكروبات عالمي معروف، وأنت تتقن التعلق بقمك في الحلقة الحديدية: ولكن تنتظر خلف الكواليس في مسرح سيرك أخوان رينجلينج، وسيرك بارنوم وبيلي، فستقوم سريعاً بالاندفاع إلى أسفل منقشاً على الحلقة الرئيسية، لكي تستحوذ على اهتمام الجماهير بانضباط وتوازن جسمك قبل الدخول من أي باب - باب مكتبك: باب حفلة من الحفلات، باب اجتماع في العمل، أو حتى باب مطبخك - تخيل أن هناك شيئاً مصنوعاً يمكن أن يعرض عليه بالأسنان ويتدل من سلك موضوع في إطار، وهذا الشيء معلق على ارتفاع بوصة واحدة أعلى رأسك، وبينما تعبر أنت خلال هذا الباب، ارجع رأسك إلى الوراء: ثم انظر إلى هذا الشيء الخيالي الذي يشد خديك إلى الخلف لتبتسم، ثم يرفعك إلى أعلى (أي حاول أن تتعلق بهذه الحلقة). وبينما لتخيل أنك تهبط من فوق الجماهير التي تنوح إلى رؤية المشهد، فإن جسدك يكون متمدداً باستقامة على شكل خط مستقيم - مع ارتفاع الرأس ورجوع الكتفين إلى الخلف: وعدم استناد القدمين على أي شيء... وفي قصة هذه الخيمة تهبط في شموع ورفعة جاذبة الانتباه وتستحوذ على إعجاب الجماهير التي ترفع رأسها لمشاهدك. إنك الآن تشبه الشخص المهم

ذات يوم، عندما أردت أن أختبر أسلوب التعلق من الأسنان. قررت أن أحسب عدد المرات التي عبرت فيها من خلال الباب. ستون مرة في المنزل، يمكنك أن تحسب معي: مرتان إلى خارج الباب الأمامي، ومرتان إلى داخله، وست مرات إلى دورة المياه، وثمانى مرات إلى المطبخ ومن خلال أبواب لا عدد

لها في مكتبك. إن ذلك يضيف إليك الكثير. حاول أن تشاهد وتراقب أي شيء ستين مرة في اليوم، وسوف يصبح ذلك عادة (الاعتياد على الوضع الجيد للجسم هو أول علامة تدل على أنك ناجح كبير).

الأسلوب ٤:

التعلق من الأسنان

شاهد لاعب الأكرويات الذي يتعلق بأسنانه في حلقة الفكين الحديدية التي توجد في إطار كل باب تسيّر من خلاله. عض على هذه الحلقة، وأنت تضعها بشبات بين أسنالك، دعها تجذبك إلى أعلى القمة. عندما تتعلق من أسنالك، فإن كل عضلة في جسمك تتمدد حتى تصبح في الوضع السليم المتناز. إنك الآن مستعد لأن تشدد في الغرفة لجذب انتباه الجماهير أو لإنهاء الموضوع (أو ربعا تجلس فقط لكي تبدو كالشخص المهم في الغرفة).

إنك الآن تمتلك كل الأساسيات التي يحتاج إليها بوب الفنان لكي يصورك ويجسدك على أنك ناجح كبير. وكما قال (الوضع السليم للجسم، نظرة الشموخ والرفعة مع ارتفاع الرأس، الابتسامة المفعمة بالثقة، ونظرة العين المباشرة) كل هذه الأشياء تمثل النموذج المثالي لشخص ما. والآن دعنا نطبق ما قلنا. لقد حان الوقت لكي تحول انتباهك إلى الخارج إلى زميلك في المحادثة أو الحوار. استخدم الأسلوبين التاليين. لكي تجعله يشعر بالفخامة والأهمية.

الفصل ٥ :

الاهتمام بالطفل الكبير

"حسناً، هل تحبني إلى هذا الحد؟"

هل تذكر المرحّة القديمة؟ عندما يأتي الممثل الكوميدي إلى المسرح فتكون أول كلمات ينطق بها هي: "حسناً، هل تحبونني إلى هذا الحد؟" ودائماً ما يسرف الجمهور في الإطراء عليه. لماذا؟ لأننا جميعاً نسأل هذا السؤال في صمت. في أي وقت تلتقي فيه بشخص ما، نعرف - سواء عن وعي أو بدون وعي - كيف يستجيب لنا أو يتفاعل معنا.

هل ينظرون إلينا؟ هل يبتسمون؟ هل يتكئون على أحد الجوانب ليستندوا إلينا؟ هل يدركون بطريقة ما مدى روعتنا وتميزنا؟ إننا نحب هؤلاء الناس، لكنهم ذوي ذوق عال. هل يصرفون أبصارهم عنا، ويكون من الواضح أنهم لا يتأثرون بمظهرنا وفخامتنا؟ أصحاب العقول المريضة!

يعد الشخصان اللذان يتعرف كل منهما على الآخر كجروين صغيرين آخذين في شم بعضهما البعض. إننا لا نمتلك أذياً لا تهتز ولا شعراً ينتصب بخشونة، ولكننا نمتلك بالفعل أعيناً تضيق وتتسع، وأيدي تنكمش لتصبح

جامدة وصلية، أو تتمدد لتبسط راحة اليد (باطن الكف) وكأن لسان حال صاحبها يقول إنني في موقف (خضوع وانعان)
إننا نمتلك العديد من ردود الأفعال اللاإرادية التي تحدث في الدقائق القليلة الأولى عندما نكون في صحبة أحد الأشخاص الذين نتعرف عليهم وكلاء النيابة الذين يؤدون اليمين على وعي تام بذلك، إذ يهتمون بشدة برودود أفعال جسمك الغريزية/ الفطرية، فهم يراقبونك لكي يروا كيف تواجههم بالكامل ومدى المسافة أو البعد الذي يفصل بينك وبينهم. بينما أنت واقف أمامهم أثناء إجابتك عن الأسئلة الموجهة إليك من قبلهم، فهم يتفحصون يديك. هل هما منبسطتان بفعومة، مع ظهور راحتي اليد، مما يشير إلى قبول الأفكار التي ينوون عنها؟ أو هل يعبر معصم يدك عن الاستخفاف بهم ومعاملتهم بأزراء؟ وذلك بأن تكون المفاصل العظمية الموجودة بين الأصابع في حالة تشنج وبروز، مما يشير إلى الاعتراض؟ إنهم يراقبون وجهك في التواني الفاصلة التي ينقطع فيها اتصالك المباشر بالعين عند مناقشة موضوعات ذات صلة بالقضية مثل: مشاعرك نحو الأحكام الصادرة عن القاضي بالنسبة إلى أعمال الخراب والدمار، أو عقوبة القتل، وأحياناً يحضر وكلاء النيابة مساعداً قانونياً لمساعدتهم، والذي ليس له إلا وظيفة واحدة وهي الجلوس على الهوامش لملاحظتك بمنتهى الدقة ومعرفة مدى القلق، والتعلم، والحركات العصبية التي تصدر منك.

جانب شائق: غالباً ما يختار رجال القانون في المحكمة النساء للقيام بهذه المهمة الجاسوسية، فعادة ما تكون الأنثى ملاحظة لإشارات الجسم الدقيقة التي تصدر من الرجل، وغالباً ما تسأل النساء - اللاتي هن أكثر حساسية نحو المشاعر من الرجال - أزواجهن "هل هناك شيء يؤعجك، يا حبيبي؟" (أولئك النساء اللاتي يملكن حساسية مغرطة يتهمن أزواجهن بكونهم متبلدي

الشعور، لدرجة أنهم لا يلحظون أي شيء خاطئ حتى تبلل ربطة العنق (دموعهن)

عندئذ يقوم وكيل النيابة ومساعدته بمراجعة وفحص (ما سجلته من نقاط من خلال مراقبة عشرات الإشارات التي صدرت عنك بدون وعي، وبالاكتفاء على ما لديه في هذا السجل الخاص به، فمن الممكن أن تجد نفسك أمام هيئة المحلفين، أو أنك تضيع الوقت سدى في غرفة الانتظار الخاصة به.
يُعدُّ رجال القانون في المحكمة على وعي وإدراك كامل للغة الجسم والتي في الستينيات خلال المحاكمة الشهيرة لشيكاغو سبعة - جعل منها رجل القانون ويليام كاستلر اعتراضاً قانونياً على وضع جسم القاضي جوليس هوفمان، ففي الأثناء الأخيرة للمقاضاة، اتكا القاضي هوفمان وانحنى نحو الأمام. وهي الحركة التي - كما أدعى كاستلر - أرسلت رسالة إلى هيئة المحلفين للانتباه والاهتمام، وخلال جلسة الدفاع الخاصة به: كان كاستلر يتذمر من أن ذلك الوضع الجسماني للقاضي هوفمان. إننا يرسل رسالة إلى هيئة المحلفين تعبر - بدون وعي - عن عدم الاهتمام واللامبالاة

إنك تُحاكَم الآن - ولا تمتلك إلا عشر ثوانٍ!

مثلاً يقرر رجل القانون ما إذا كان يريدك في قضية، فإن كل شخص تلتقي به يقوم بإصدار حكم بدون وعي على ما إذا كان يريدك في حياته أم لا، ويستند بقوة في حكمة على نفس الإشارات التي تجيب بها لغة جسمك على أسئلته التي لا يطرحها: "حسناً، هل تحبني إلى هذا الحد؟"
الدقائق الأولى من ردود أفعالك تضع الأساس الذي ستقوم عليه تلك العلاقة بالكامل. إذا ما أردت أي شيء من الشخص الجديد الذي تعرفت إليه: فإن إجابتك المخيبة على سؤاله غير المصوح به (هل تحبني إلى هذا الحد؟) يجب أن تكون: "أوه! إنني فعلاً أحبك"

عندما يشعر الطفل الصغير البالغ من العمر أربعة أعوام بالحجل والحياء، فإنه يمشي على استحياء، ويرفع ذراعيه إلى أعلى ويضعهما في مقدمة صدره، ويتراجع إلى الوراء، ويختبئ خلف تنورة أمه، وعلى الرغم من ذلك، عندما يرى جوني الصغير أباه، فإنه يجري مندفعاً نحوه، وهو يبتسم، وعينه تتسعان، ويفتح ذراعيه ليلتقاه أبوه ويحتضنه. إن جسم الطفل المحب يكون مثل برعم الزهرة الصغيرة الذي يتفتح في ضوء الشمس.

عشرون، ثلاثون، أربعون، خصسون عاماً من الحياة على الأرض تصنع اختلافاً صغيراً. عندما يشعر جون ذو الأربعين عاماً الآن بالجبن، فإنه يمشي على استحياء ويطوي ذراعيه أمام صدره، وعندما يريد تذبّذ رجل مبيعات أو زميل عمل، فإنه يبتعد عنه ويعبر له عن ذلك بإشارات جسمه التي لا تحصى. ومع ذلك، عند الترحيب بمن يحب في المنزل بعد فترة غياب، فإنه يتجه نحوه بجسمه ويتودد إليه كزهرة النرجس العملاقة التي تنثر أوراقها في أشعة الشمس بعد التعرض لعاصفة ممطرة.

aoday.love

أحب الطفل الخفي

كنت ذات مرة في حفل يجمع الشخصيات الهامة وبصحبتي صديقة جذابة مطلقة حديثاً. كانت كارلا تعمل في طباعة النسخ لدى إحدى وكالات الإعلان الكبيرة المشهورة والتي - مثل الكثير من الشركات - قد بدأت تتصاغر، فكانت صديقتي تعيش آنذاك بلا عمل أو زواج.

وفي هذا الحفل بالذات، كان حظ كارلا طيباً سواء من الناحية الشخصية أو من الناحية المهنية، وبينما كنا نقف معاً نتحدث، صادفنا عدة مرات أن يجد أكثر من رجل وسيم حسن المظهر نفسه على بعد أقدام قليلة منا، وفي الغالب، كان يبتسم معظم هؤلاء الرجال إلى كارلا، وكانت تقوم أحياناً بالرد على تحية كل من الرجال الذين يتوددون إليها بابتسامة خاطفة، ثم تعود ثانية إلى

حديثنا غير الشائق على الرغم من أنها كانت تهتم بكل كلمة تقولها، وكنت أعلم أنها كانت تحاول ألا تبدو قلقة، ولكنها تصرح في داخلها: "لماذا لا يأتي هذا الرجل إلينا ليتحدث معنا؟"

وبعد تكرار حدوث ذلك عدة مرات، وبناءً على رد فعل كارلا الضعيف، الذي كانت تتجول في الغابة الاجتماعية وهي شاعرة بالتية والضلال، كان علي أن أتكلم، فقلت لهما: "كارلا، هل تعلمين من يكون هذا الرجل؟ إنه رئيس شركة يونج آند روبيكام في باريس، وهم يبحثون عن سيدة تعمل في مجالك على استعداد للانتقال والرحيل إلى باريس" ثم نديت حظها قائلة "كما أنه أعزب".

وعندئذ سمعنا صوتاً صغيراً يأتي من جانب الركبة اليسرى لكارلا قائلاً أهلاً! فنظرنا إلى أسفل على الفور، ورأينا ويلي الطفل الصغير البالغ من العمر خمس سنوات، وهو ابن راعية هذا الحقل، وكان يتعلق بفستان كارلا، ومن الواضح أنه كان يرغب في لفت انتباهها.

فصرخت كارلا قائلة: "حسناً، حسناً، حسناً" وعلت وجهها بأكمله بابتسامة مشرقة. ثم اتجهت نحوه، ودنت منه وهي تنحني له. ولست يده الصغيرة، وهي تدندن بصوت رقيق ناعم "حسناً، أهلاً بمن هناك، ويلي ماأنذا هل تستمتع بحفل أمك اللطيف؟"

فابتسم ويلي الصغير.

وعندما تركنا ويلي الصغير في النهاية انساب بين بقية الضيوف ليتعلق بملابسهم مثلما فعل مع "كارلا"، عدنا أنا و"كارلا" لنستكمل حديثنا الذي بدأ يصير شائناً ممتعاً، وخلال هذه المحادثة، ظل أحدهم يطاردها بنظراته، وكانت قد فقدت الأمل في أن يتقدم أحدهم نحونا ليشاركنا الحوار، واضطرت آنذاك لأن أعرض على لسائي، وأخيراً، عندما شعرت بأنه سوف يدمي من

شدة ضغط أسناني، قلت لها: "كارلا، هل لاحظت هؤلاء الأربعة أو الخمسة رجال الذين اقتربوا منا وابتسموا لك؟"

فهمست قائلة: "نعم" وهي تنظر بحدة وغضب في جميع أنحاء الغرفة خوفاً من أن يسمعا أحد.

واستطردت حديثي قائلة: "حقاً إنك ابتسمت لهم رداً عليهم، ولكن ابتسامات خاطفة باهتة"

فأجابتنني وهي تتمتم: "نعم" شاعرة بالحيرة من سؤالي سألتها: "أتذكرين عندما أتى إلينا ويلي الصغير وتعلق بتورتك، هل تذكرين كيف ابتسمت تلك الابتسامة العريضة الجميلة، واتجهت نحوه، ورحبت به أثناء حديثنا السابق؟"

فأجابتنني مترددة: "نعم". قلت لها: "حسناً، لي مطلب يا كارلا عندما يأتي الرجل التالي وابتسم لك: أريدك أن تبتسمي له نفس الابتسامة العريضة التي كانت على وجهك عندما رأيت ويلي، وأن تلتفتي نحوه بجميع جسدك وجوارحك تماماً مثلما فعلت مع ويلي، بل ربما يمكنك أن تبسطي أو تعددي يدك وتلمسي ذراعه كما فعلت مع ويلي، ثم رحبي به ليشاركنا الحوار".

ردت علي قائلة: "أوه، ليل، لا يمكنني فعل ذلك". فقلت لها: "افعلي ذلك يا كارلا". وبالفعل، وخلال بضع دقائق، اعترض رجل جذاب آخر طريقنا وابتسم، وأدت كارلا دورها بإتقان، وأظهرت أسنانها الجميلة، واستدارت بجسدها بأكمله نحوه، وقالت: "أهلاً، تفضل وانضم إلينا" فلم يضع وقتاً، وقبل بالفعل دعوتها

وبعد مرور بضع دقائق، اعتذرت واستأذنت لأرحل عنهما وأتركهما معاً، ولم يلاحظا رحيلي؛ لأنهما كانا مستغرقين في حوار حي مفعم بالحيوية

والنشاط، وكان آخر مشهد رأيتهما فيه في الحفل هو خروجهما من باب الحفل وصديقتي تتعلق بذراع صديقها الجديد. فقط آنذاك وُلِدَ الأسلوب الذي أطلق عليه الاهتمام بالطفل الكبير، وهو مهارة سوف تساعدك على الفوز بما يتغناه قلبك على أي نوع من الوحوش الذين تلتقي بهم في الغابة الاجتماعية.

الأسلوب ٥:

الاهتمام بالطفل الكبير
اهتم بكل شخص تقابله، لأن بداخله طفلاً كبيراً، وفي اللحظة التي يتعرف فيها كلاهما على الآخر، قم بمكافأة رفيقك الجديد. املحه الابتسامة الدافئة، والتفت إليه بكل جوارحك وجواسك، وانضح كذلك الاهتمام البالغ الذي تمنحه لطفل صغير قد حبا إليك وتعلق بملايسك، ليمنحك ابتسامة رائعة ترتسم على وجهه الصغير الجميل. الاهتمام ١٠٠٪ بشخص جديد يصرخ صرخة مدوية تقول: "أعتقد أنك شخص متميز جداً جداً".

نذكر أنه يكمن بداخل كل شخص طفل صغير يتوق إلى الاهتمام الكبير ووقت حب بداخله، لكي يشعر بأنه شخص متميز إلى أبعد الحدود. إن الأسلوب التالي يعزز شكوكهم في أنهم - بالفعل - محور هذا العالم.

الفصل ٦ :

أهلاً صديقي القديم

الأسوار التي تجعل الناس يحبونك

أخبرني ذات مرة أحد الحكماء القدامى ذو الاسم الغريب (زيج) بأن الناس لا تهتم بمقدار ما تعرف؛ حتى يدركوا مقدار اهتمامك بهم. إن زيج زيجلار على صواب. السر الذي يجعل الناس تحبك هو أن تظهر لهم مقدار محبتك لهم. يعتبر جسدك محطة إذاعية تبث للجميع كل المعاني الدقيقة التي تحملها نظراتك لهم، كما أنها تعبر بدقة عن مشاعرك في أية لحظة، حتى إذا ما أخذ أسلوب "تعلق من أسنانك" الذي تستخدمه يؤتي ثماره يحوز احترامهم، فإن استخدام أسلوب "الابتسامة العريضة" و"الاهتمام بالطفل الكبير" سيجعلهم يشعرون بالتميز، كما أن عينيك المحدثتين تستحوذان على قلوبهم وعقولهم، ويمكن لبقية جسدك أن يبوح بأي تعارض أو تناقض. كل بوصة في جسدك - من منبت شعرك حتى أخمص قدميك - يجب أن تعبر بمنتهى الدقة والوضوح عن إرادتك في التصريح بفعالية عن موقفك الذي يقول لسان حاله: "إنني أهتم بك"

لسوء الحظ، عندما نلتقي بأحدهم، فإن عقولنا تفكر سريعاً جداً بلا تأن هل تتذكر شخصية شكسبير (يوليوس قيصر، عندما قال عن كاسيوس، إنه يمتلك نظرة جانعة حائرة... إنه يفكر كثيراً جداً...؟) يعد مثل هؤلاء الرجال في منتهى الخطورة، وهذه هي الحال بالنسبة إلى عقولنا عندما نتحدث مع رفيق جديد، إذ إنها تصبح حائرة تالفة (البعض منا يقاوم الخجل. والبعض يكون رأياً متسرعاً عن الموقف). إذن فنحن نفكر كثيراً جداً بدلاً من أن نتجاوب بشكل فعال مع الصداقة التي تتكون بدون وعي، وتكون مثل هذه الأفعال خطيرة لكونها تهدد أو تعرقل تكوين علاقات صداقة، أو حب عندما تطلق أجسامنا ١٠,٠٠٠ طلقة في كل ثانية، فإن القليل من هذه الطلقات يكون عرضة للإخفاق في إحداث التأثير المطلوب أو البوح بالخجل أو بالعدوانية الخفية. إننا نحتاج إلى أسلوب يضمن أن كل طلقة تحقق المرجو منها في قلب الهدف الذي نريد إصابته، ولأن نطوع ونروض أنفسنا لكي نتجاوب بشكل متقن وفعالية. ولإيجاد ذلك، دعنا نكتشف الوقت الوحيد الذي لا نحتاج خلاله إلى أن نقلق بشأن الخجل أو السلبية التي تنزلق من خلال لغة أجسامنا. ذلك يحدث عندما نشعر بأننا على سجيئتنا؛ وكذلك عندما نتحدث مع الأصدقاء المقربين، وحينما نرى شخصاً ما نحبه أو نشعر بالارتياح الكامل معه، حيث إن جسيماً يتجاوب يدفع، من الرأس إلى القدمين بدون تفكير، عندما يتبسم الشفتان بسعادة، وحينما تقترب أكثر ونحن نتحدث، ونمد أيدينا لفلمس هذا الشخص، وعندما تصبح الأعين مبتهجة ومتسعة وتنشط راحتا اليد وتلتفت بكل حواسنا وجوارحنا نحو ذلك الصديق العزيز

كيف تروض جسمك على القيام بكل شيء بشكل صحيح

لنتخيل ونتصور هذا الأسلوب الذي يحقق كل ذلك، والذي يضمن لك أن جميع من تقابلهم سوف يستشعرون دفء مشاعرك نحوهم، وأطلق على هذا الأسلوب "أهلاً صديقي القديم"

عندما تلتقي شخصاً ما، حاول أن تقوم بخدعة عقلية تحتال بها على نفسك، عليك بأن ترى داخل عقلك الباطن أن هذا الشخص صديق قديم، شخص كانت تجمعك به علاقة رائعة منذ عدة سنوات، ولكن بطريقة ما فقدت الاتصال به، وحاولت جاهدة إيجاده، ولكن لم تدرج اسمه في قائمة الأسماء الخاصة بأرقام الهاتف، ولم تتمكن من معرفة أية معلومات عنه، وليس لدى أصدقائكما وسيلة تستطيع من خلالها الاتصال به وفجأة! يا لها من مفاجأة! بعد كل هذه الأعوام، التقى كل منكما بالآخر أنت الآن سعيد جداً

هذه هي خطوات التظاهر. من الواضح أنك لن تحاول إقناع الشخص الجديد بأنكما كنتما بالفعل صديقين قديمين. ولن تعانقه وتقبله قائلاً: "إنه لأمر عظيم، أنا سعيد لرؤيتك مجدداً" أو "ماذا فعلت بك الأيام خلال السنوات الماضية؟" ليس عليك إلا أن تقول: "أهلاً، إنني سعيد للقاء بك" أو "إنني سعيد لرؤيتك" ولكن يختلف الأمر بداخلك كثيراً

سوف تدهش نفسك، فسرعة الاكتشاف للمرة الثانية تغمر وجهك وتطفو على لغة جسمك بالكامل. أحياناً - من باب المزاح - أقول إنك لو كنت شعاعاً أو نوراً، لأضأت في وجه الشخص الآخر، وإذا ما كنت أحد الكلاب، فسوف تهز ذيلك معبراً عن البهجة والسعادة. إنك تجعل الشخص الجديد يشعر بتميزه الفعلي

الأسلوب ٦:

أهلاً صديقي القديم

عندما تلتقى بأحدهم، تخيل أنه شخص قديم (غفيل، أوحبيب قديم، أو أي شخص آخر كنت تكن له مشاعر حب وتقدير، وإعجاب)، وكم هو مؤسف أن ظروف الحياة قد فرقت بينكما. ولكن، لحسن الحظ، فإن الحفل، أو الاجتماع، أو المؤتمر قد جمع ثانية بينك وبين صديقك القديم الذي افتقدته طويلاً تبدأ هذه التجربة الممتعة بسلسلة رائعة وردود أفعال في جسدك من منبت رأسك إلى أخمص قدميك وكل شيء في المنتصف بينهما.

في الثدوات التي أعقدها، قمت في البداية بعمل الناس يقدمون أنفسهم لمشاركين آخرين قبل أن يتعلموا أسلوب "أهلاً صديقي القديم"، وبدأت المجموعة الحديث بشكل ممتع شبه رسمي. وبعد ذلك طليت منهم أن يقدموا أنفسهم إلى شخص غريب آخر، وأن يتخيلوا أنهم أصدقاء قدامى له، وكان الاختلاف غير عادي، فعندما استخدموا أسلوب "أهلاً صديقي القديم" بدأت الحياة تدب في الغرفة، وأخذ الجو يمتلئ بالشاعر الطيبة. وبأناس أكثر سعادة وحيوية و طاقة، حيث إنهم أخذوا يقتربون من بعضهم أثناء الوقوف. ويضحكون من القلب، ويبسطون أيديهم: ليلمسوا بعضهم البعض أثناء الحديث. أشعر كأني أشاهد منظراً رائعاً قد استمر لساعات طويلة

لا حاجة للنطق بكلمة واحدة

إن أسلوب "أهلاً صديقي القديم" يحل محل اللغة، ففي أي وقت تسافر فيه إلى أي بلد لا تتحدث بلغة أهلها، كن واثقاً من استخدام هذا الأسلوب. وإذا ما وجدت نفسك مع مجموعة تتحدث لغة واحدة لا تعرفها، فعليك فقط بأن

تخيل أنهم ليسوا إلا مجموعة من أصدقائك القدامى، فكل شيء على ما يرام باستثناء أنهم ينسون أحيانا التحدث باللغة التي تتحدث بها، وعلى الرغم من أنك لن تفهم كلمة واحدة، إلا أن جسدك بأسره لا يزال يتجاوب معهم بكل وفاق وقبول.

لقد استخدمت أسلوب "أهلاً صديقي القديم" بينما كنت أسافر عبر أوروبا، وفي بعض الأحيان، كان زملائي الذين يتحدثون الإنجليزية ممن يعيشون هناك يخبرونني أن زملاءهم الأوروبيين يقولون إنني من أكثر الأمريكيان وداً وحباً وصداقة ممن التقوا بهم، ومع ذلك، لم يحدث أن نطقنا بكلمة واحدة أو تحدثنا إلى بعضنا البعض.

الانبؤ بتحقيق الذات

هناك ميزة أو استفادة أخرى يمكن إضافتها إلى أسلوب "أهلاً صديقي القديم" وهي أنه يصبح ضرباً من الانبؤ بتحقيق الذات. عندما تتصرف على أنك تحب شخصاً ما، فإنك تبدأ بالفعل في حبه، وهناك دراسة تابعة لجامعة أدلبي اسمها "الاعتقاد في أن الآخرين يحبونك أم لا". والسلوكيات تجعل الاعتقادات تتحقق وتثبت ذلك، وقد أصر الباحثون المتطوعون على معاملة الأشخاص المشتبه بهم كما لو أنهم يحبونهم، وعندما تم تقديم تقرير عن ذلك فيما بعد، أوضحت النتائج أن المتطوعين انتهت بهم الحال إلى أنهم بالفعل أحبوا هؤلاء الأشخاص، كما أنه تم تقديم تقرير عن الأشخاص المشتبه بهم أيضاً، حيث عبر هؤلاء عن شعورهم بمزيد من الاحترام والحب والود تجاه المتطوعين الذين تظاهروا بأنهم يحبونهم، وما تم التوصل إليه هو أن: الحب يولد حباً، والإعجاب يولد إعجاباً، والاحترام يولد احتراماً. استخدم أسلوب "أهلاً صديقي القديم" وسوف تمتلك الكثير من الأصدقاء الجدد الذين ستنتهي بهم الحال إلى إعجابهم وحبهم الحقيقي لك.

أنت الآن تمتلك جميع الأساسيات التي تؤهلك للالتقاء بأحدهم على أنك شخص مهم، أو شخص تحب التصديق. ولكن لم تنته وظيفتك بعد، بالإضافة إلى كونك محبوباً: تريد أن تظهر صادقاً، ذكياً، وواثقاً من ذاتك، وكل من هذه الأساليب الثلاثة التالية يحقق واحداً من تلك الأهداف:

www.ibtsama.com

aoday.love

منتديات مجلة الابتسامة

واستطردت "هيلين": "وعند هذه النقطة، بدأت عيناها ترحل عني ولا أتمكن من الاتصال مباشرة، وعندئذ وبينما تجيب عن سؤالتي، غيرت طريقة جلوسها ووضعت الساق اليمنى فوق اليسرى، ثم قامت بعد ذلك بوضع يديها على فمها".

ثم قالت "هيلين": "هذا كل ما كنت أحتاج إليه، فقد أوضحت كلماتها عن شعورها بأن فرصها المتزايدة في الشركة السابقة كانت محدودة، ولكن جسدها أخبرني أنها لم تكن صادقة فيما تقوله".

واستمرت "هيلين" في الحديث موضحة لي أن قلق هذه الفتاة الذي يتسم بحركات عصبية لم يكن وحده كافياً لبيان أنها كانت تكذب، وبالرغم من ذلك، فقد بدا لا بأس به، كما قالت "هيلين" التي أرادت الاستمرار في مناقشة الموضوع باستفاضة أكبر.

واستطردت "هيلين" الحديث قائلة: "لذلك اختبرت هذه الفتاة تغييرات الموضوع وعدت ثانية إلى أرض محايدة بشكل أكبر. سألتها عن أهدافها في المستقبل، وللمرة الثانية، بدأت في التوقف عن الشعور بالتعلم والقلق العصبي، فوضعت يديها على فخذها بينما كانت تروي لي كيف أنها كانت نبغي دائماً العمل في شركة صغيرة؛ لكي تكتسب خبرة تستفيد منها من خلال العمل في أكثر من مشروع واحد".

ثم كررت سؤالتي السابق إذا ما كان الأمر يتعلق بالافتقار إلى فرص متزايدة مما جعلها تترك وظيفتها السابقة، وللمرة الثانية بدأت في التحرك في مقعدها وانقطع الاتصال المباشر بالعين بيننا، وبينما كانت تستكمل الحديث عن وظيفتها السابقة، أخذت تحك ساعدها".

واستمرت "هيلين" في البحث حتى كشفت الحقيقة في النهاية، حيث إن المتقدمة لطلب هذه الوظيفة قد تم فصلها من عملها السابق بسبب عدم توافق بينها وبين مدير التسويق الذي كانت تعمل لديه

الفصل ٧ :

ضع حداً للقلق العصبي

كيف تصبح صادقاً صدوقاً

لدي صديقة، وهي شخصية محترمة جداً وقوية تدعى هيلين. تمنح هيلين أجوراً مرتفعة لعملائها، وسألتها ذات مرة عن سر نجاحها، فقالت: "ربما لقدرتي على تبين كذب المتقدم لطلب الوظيفة".

قلت لها "من يستطيع قول ذلك؟"

قالت لي: "حسناً، الأسبوع الماضي فقط كنت أقابل فتاة شابة تشغل منصب مدير تسويق لشركة صغيرة، وفي خلال المقابلة، كانت تلك الفتاة تجلس واضعة قدمها اليسرى على اليمنى، وكانت تضع يديها وهي في منتهى الراحة على فخذها وتنظر إلي بشكل مباشر".

"وسألتها عن راتبها، وبدون أن تنزل عينيها، أو تحركهما، أو تحاول إبعاد نظرها عني، أخبرتني به، وسألتها إذا ما كانت تتمتع بعملها - في حين أنها لم تنزل تنظر إلى مباشرة - فقالت: "نعم". ثم سألتها عن سبب تركها للعمل السابق"

إن خبراء الموارد البشرية الذين يقومون بإجراء المقابلات مع المتقدمين لطلب الوظيفة وضباط الشرطة الذين يستجوبون المجرمين المشتبه فيهم يتدربون على تحري الكذب. وهم يعلمون على وجه التحديد الإشارات التي ينبغي لهم البحث عنها، ومما لا شك فيه أن الباقيين منا لا يعلمون شيئاً عن أسرار تحري الكذب، أو لا يمتلكون الحاسة السادسة التي تنبئ صاحبها عندما يكذب شخص ما

كانت إحدى زميلاتي تفكر في تعيين موظف يكون مسئولاً عن دفتر الحجز المقدم منذ وقت قريب جداً، وبعد مقابلة أحدهم قالت لي: "لا أعلم، إنني لا أعتقد حقاً في أنه يمتلك شيئاً، أو أنه قد حقق النجاح كما يدعي"

سألتها قائلة: "هل تعتقدين أنه يكذب؟"

"مطلقاً، المضحك هو أنني لا أعلم ولا أستطيع أن أحدد السبب، إنه ينظر بشكل مباشر إلي، ويجيب عن كل أسئلتي بشكل مباشر، لكن هناك شيئاً ما يبدو أنه على غير ما يرام"

غالباً ما يشعر أصحاب العمل بذلك، فهم يمتلكون شعوراً داخلياً عن شخص ما، ولكن لا يستطيعون تحديده، وبسبب ذلك، يلجأ العديد من الشركات الكبيرة إلى استخدام كاشف الكذب، وهو عبارة عن جهاز فني مصمم لتحري الكذب، وتعتمد البنوك، والكيميائيون، والمحال التجارية بكثرة على ذلك الجهاز قبل تعيين أي شخص لديهم، وكذلك وزارة العدل، ومعظم أقسام البوليس يستخدم هذا الجهاز مع المشتبه فيهم، والجزء المثير في الموضوع هو أنه ليس جهازاً يكشف الكذب على الإطلاق! ولكن كل ما يمكن فعله هو أن يضبط ويبين التقلبات والتغيرات في جهازنا العصبي التلقائي - تغيرات في التنفس - العرق، احمرار الوجه، سرعة نبضات القلب ومعدلها، ضغط الدم، وعلامات أخرى من الانفعال العاطفي

إذن هل ذلك صحيح ودقيق؟ حسناً، نعم، في الغالب يكون هكذا. لماذا؟ لأنه عندما يكذب الشخص المعتدل، فإنه غالباً ما يتعرض لتغيرات عاطفية وجسدية، وحينذاك يتعلم أي يبدو عليه قلق متميز بحركات عصبية، أما الكاذبون ذوو الخبرة الذين تمرسوا على الكذب، فإن بوسعهم خداع كاشف الكذب هذا.

كن على وعي بمظهر الكذب، حتى عندما تقول الصدق

تحدث لنا المشاكل عندما لا تكذب، ولكن تضطر للكذب عندما نشعر بالخوف من الشخص الذي نتحدث إليه. ربما يقوم شاب يخبر امرأة جذابة عن نجاحه في العمل بتغيير جلسته، كما يمكن لسيدة تتحدث إلى عميل مهم عما حققته من نجاح وظيفي في شركتها أن تحك رقبتها.

تحدث المزيد من المشاكل في هذا الجو. يمكن لرجل أعمال غير عصبي على الإطلاق أن يفك ربطة عنقه لأن جو الغرفة حار

ويمكن لأحدث السياسيين الذي يلقي خطاباً في الهواء الطلق أن تطرف عينه بشكل مبالغ فيه، لأن الهواء معبأ بالأتربة، وعلى الرغم من هذه الأخطاء التي يحاولون إقناعنا بأنها صحيحة، إلا أن هذه الحركات القلقة العصبية تجعل مستمعهم يشعرون بأن هناك شيئاً ما غير صحيح، أو أن يخامرهم شعور داخلي بأن هؤلاء يكذبون

يكون لدى متقني علم التواصل مع الآخرين والتعامل معهم دراية ويقظة تامة لهذه الأشياء، فهم يقومون بمنتهى الوعي بالتقاط الإشارات التي يمكن لأي أحد أن يخطئ ويصدرها من باب تغيير الأوضاع، حيث إنهم يثبتون أعينهم على مستمعهم، وهم لا يضعون أيديهم على وجوههم مطلقاً، ولا يدلكون ذراعهم عندما يستشعرون وخزاً خفيفاً بها، أو يحكون أنفهم عند شعورهم بالرغبة في ذلك، ولا يفكون ربطة العنق عندما يكون الجو حاراً، ولا

تطوف أعينهم لأن الجو مليء بالأتربة، وهم لا ترتشح قطرات العرق من أجسادهم وسط العاصفة. ولا يخفون أعينهم من أشعة الشمس. فهم يعانون لأنهم يعرفون أن التملعل والقلق العصبي يضعف المداقية. فكر في المناظرة غير الشهيرة التي كانت في ٢٥ سبتمبر عام ١٩٦٠ والتي قام التلفاز بتصويرها وكانت خاصة بانتخابات الرئاسة الأمريكية بين نيكسون وكيندي، وقد تأمل النقاد السياسيون كثيراً في عدم قدرة نيكسون على التنظيم والترتيب في طريقة كلامه، وقلقه العصبي، وتقطيب حاجبه أمام كاميرات التصوير، وكل ذلك أفقده الفوز فيها.

الأسلوب ٧:

ضع حداً للقلق العصبي

عندما تشرع في التحدث مع أحدهم، دم أنفك يستشعر الضرورة لأن تحكها، دم أذنك أو قدمك يستشعر وخزاً خفيفاً. لا تثقل، لا ترتعش، أو تنذبذب وتقلوى، ولا ترتبك أو تخجل، ولا تهرش أو تحك جسدك، وفوق كل ذلك، لا تجعل يدك تلمس وجهك، فحركات اليد بالقرب من الوجه والقلق العصبي يمكن أن يشعرا مستمعك بأنك تكذب.

إذا أردت أن تصبح صادقاً تماماً لدى أحدهم. حاول أن تخفي جميع الحركات العرضية الغريبة عندما تتحدث إلى ذلك الشخص. إنني أطلق على هذا الأسلوب وضع حداً للقلق العصبي.

والآن دعنا نتحدث عن الذكاء ماذا؟ أظنك تسأل الآن. هل يمكن أن يفهم الشخص على أنه أكثر ذكاءً مما هو عليه بالفعل؟ حسناً. هل سبق لك وأن سمعت عن "هانز"، الحصان الرائع؟ كان "هانز" يعتبر أذكى حصان في التاريخ. وقد استخدم الأسلوب الذي سأقترحه عليك الآن.

وأخيراً: استطاع إثبات قدرته الفائقة التي تفرق بين الإنسان والحيوان، ألا وهي اللغة، حيث تعلم الأبجدية، وذلك بأن يضرب الأرض بحافره على نحو متكرر عدداً معيناً من الضربات لكل حرف، وكان يجيب عن أي سؤال عن أي شيء، قرأ عنه البشر في جريدة ما أو سمعوا عنه في الراديو، حتى إنه ليستطيع الإجابة عن الأسئلة العامة في مجال التاريخ، والجغرافيا والأحياء البشرية.

كان "هانز" يتصدر عناوين الأخبار الرئيسية في الجرائد، والصحف، والموضوع الرئيسي للمناقشة في حفلات العشاء التي تقام في جميع أنحاء أوروبا، وسرعان ما جذب (الحصان البشري) انتباه العلماء، والأساتذة في مجال علم النفس، والأطباء البيطريين، حتى الضباط في سلاح الفرسان، ومن الطبيعي أن يتشكك الناس في أمره، ولذلك أعدوا لجنة رسمية لتقرير ما إذا كان الحصان حالة من الخدع الذكية، أم أنه يتمتع بعبقورية وذكاء خيلي فطري، وأياً كانت شكوكهم، فقد اتضح للجميع أنه حاد الذكاء، وبالمقارنة بالخيول الأخرى، كان حالة فريدة.

نعود إلى اليوم. لم تشعر ترواً بأهمية ذكاء مجموعة عن غيرها حين التحدث إليهم؟ غالباً ما يكون هؤلاء أناساً عاديين، فهم لا يناقشون في أمور معقدة، ولا يستخدمون كلمات طويلة، ورغم ذلك، فالجميع يعلم هذا. يقول الناس: "إن فلانة سريعة البديهة" أو: "إن فلاناً يعرف كل شاردة وواردة" أو "فلانة لا تقوتها فائتة" أو "إن فلاناً يعرف من أين تؤكل الكتف" أو "فلانة تمتلك الحكمة" مما يرجعنا ثانية إلى هانز.

أتى يوم الامتحان الكبير، واقتنع الجميع أن بالأمر خدعة من تدبير "هيرفون أوستين" - مالك "هانز" - وكانت هناك غرفة في قاعة كبيرة حافلة بالعلماء، والصحفيين، وضباط من سلاح الفرسان، وعلماء فيزيائيين، وكذلك عشاق الخيول الذين كانوا ينتظرون الإجابة بشغف وشوق، وكان أعضاء

الفصل ٨ :

هانس الحصان الحكيم

كيف تكون في راحة عقل هانز

لم يوح إلي بالأسلوب التالي سوى حصان، حصان ذكي للغاية يدعى "هانز"، وكان ملكاً لرجل من "برلين" يدعى "هيرفون أوستين"، والذي دربه على إجراء عمليات حسابية بسيطة عن طريق ضرب الأرض بحافره الأمامي الأيمن ضرباً خفيفاً، وكان يمتلك قدرة فذة على فعل ذلك، لدرجة أن وصلت شهرته إلى أنحاء أوروبا في بداية عام ١٩٠٠، وأصبح معروفاً بهانس الذكي، الحصان الذي يجري العمليات الحسابية.

لقد علمه "هيرفون أوستين" القيام بما هو أكثر من عمليات الجمع، وبسرعة مذهلة كان قد تعلم القيام بعمليات الطرح والقسمة، وفي وقت وجيز أتقن الذكي "هانز" عمليات جدول الضرب، وأصبح الحصان تقريباً ظاهرة من الظواهر، وبدون أن يتفوه بكلمة واحدة، استطاع "هانز" أن يُحصى عدد جمهوره، ذلك بأن ينقر الأرض بحافره دلالة على عدد من يرتدون النظارات الطبية: أو يجيب على أي سؤال في العد أو الحساب يوجه إليه من قبل الجمهور.

اللجنة البارعون يثقون بأن ذلك هو اليوم الذي سوف يكشفون فيه عن حيل وخدع "هانز"؛ لأن جمعيتهم أيضاً مليئة بالخدع والحيل، وسوف يمنعون "هيرفون أوستين" من الوجود بالقاعة؛ ليضعوا الحصان في اختبار حقيقي يجتازه وحده دون مساعدة من ماله.

وعندما احتشد الجمع، أخبروا "هيرفون أوستين" بوجوب مغادرته المكان. وبالفعل فعل ما طلب منه، ودفع "هانز" إلى القاعة ليكون وحده مع الجمهور القلق الشكاك.

وسأل رئيس اللجنة الواصل من ذاته "هانز" أول سؤال في الحساب، فنقر بحافره على الأرض الإجابة الصحيحة! ثم سأله السؤال الثاني، فأجاب عنه بالإجابة الصحيحة! ثم السؤال الثالث، ثم جاء دور الأسئلة اللغوية، وأجاب عنها جميعاً بجدارة!

فارتبكت اللجنة، وخرس النقاد.

ومع ذلك، لم يكن هذا حال العامة، فعلا صوت صياحهم، مطالبين بالحاج وإصرار على تشكيل لجنة جديدة. وانتظر العالم فترة، وللمرة الثانية، جمعت السلطات العلماء، والأساتذة، والأطباء البيطريين، وضباط سلاح الفرسان، والصحفيين من جميع أنحاء العالم.

وبعدما قامت هذه اللجنة الثانية بوضع "هانز" تحت الاختبار ظهرت وقتها فقط الحقيقة الخاصة بالذكي هانز، حيث بدأت اللجنة رقم اثنين الامتحان بالسؤال الروتيني الخاص بعمليات الجمع البسيطة. هذه المرة - بالرغم من ذلك - بدلاً من طرح السؤال على "هانز" بصوت مرتفع بحيث يتمكن الجميع من سماعه، قام أحد الباحثين بالهمس في أذنه بالرقم الذي يريد اختباره به، وقام باحث آخر بنفس الشيء، وتوقع الجميع أن يقوم "هانز" على وجه السرعة بالنقر بحافره على الأرض ليجيب عن السؤال.

ولكنه ظل ساكناً! آها! لقد كشف الباحثون الحقيقة للعالم المنتظر. هل يمكنك أن تخمن ما هي؟

إليك الموجز المختصر: عندما علم الجمهور أو الباحث بالإجابة، كان "هانز" مثلهم - أيضاً. والآن هل يمكنك أن تخمن؟

لقد أطلق الناس إشارات دقيقة للغاية للغة الجسم في الوقت الذي قام فيه "هانز" بالنقر بحافره على الأرض ليجيب بالرقم الصحيح عن طريق عدد النقرات، وعندما بدأ في النقر بالإجابة الصحيحة على السؤال، كان الجمهور يعبر عن إشارات دقيقة توضح القلق والتوتر، وعندما وصل هانز إلى العدد الصحيح، أجابوا على ذلك بأن قاموا بالتنفس أو حدث ارتخاء قليل للعضلات المتوترة لديهم، وكان "هيرفون أوستين" قد دربه على الكف عن النقر بحافره عند حدوث ذلك، وبهذا يظهر الحصان وكأنه يجيب الإجابة الصحيحة.

كان هانز يستخدم الأسلوب الذي أطلق عليه (حس أو ذكاء الحصان). حيث شاهد ردود أفعال جماهيره بحرص وعناية فائقة وخطط لإجابته بناء على ذلك.

إذا كان الحصان يستطيع فعل ذلك، فيمكنك أنت أيضاً

هل سبق لك وأن شاهدت التلفاز عندما كان الهاتف يرن وطلب منك أحدهم أن تخفض صوته؟ حتى يتسنى له التحدث في الهاتف؟ وبما أنه لا يوجد أي صوت الآن، فإنك تشاهد الحركات في التلفاز بعناية أكبر، فأنت ترى المؤديين يبتسمون، يعبسون، يتكلمون الابتسام، ينظرون شراً، والكثير من التعبيرات الأخرى، ولا يفوتك ولو جزء صغير جداً من القصة؛ لأنك فقط من خلال تعبيراتهم تستطيع معرفة ما يفكرون فيه.

ويعد ذكاء أو حس الحصان لدى "هانز" كذلك تماماً، حيث إنه كان يراقب الناس، ويرى كيف كانت ردود أفعالهم، ثم تصدر حركاته طبقاً

لذلك، وبالمثل فإنك عندما تتحدث، تظل تراقب مستمعك لترى مدى استجاباتهم وتجاوبهم لما تقوله، فلا تدع هذه الحيلة تفوتك.

هل يبتسمون؟ هل يومنون برؤوسهم؟ هل لاحظت أن أيديهم منهبطة في وضع ارتياح؟ هل يعجبهم ما يسمعون؟

هل يعبسون؟ هل ينظرون بعيداً؟ هل لاحظت أن عظام الأصابع بارزة مما يدل على التوتر؟ ربما لا يكونون هكذا

هل يحكون رقابهم؟ هل يتراجعون إلى الخلف؟ هل شعرت أن أقدامهم في اتجاه الباب؟ ربما يريدون الخروج منه والذهاب بعيداً.

إنك لا تحتاج إلى منهج كامل في لغة الجسم هنا، فخبيرتك في الحياة قد منحتك بالفعل خلفية جيدة بخصوص ذلك، ويعلم معظم الناس ما إذا كان شركاؤهم في الحوار يتراجعون إلى الوراء أم ينظرون بعيداً، أو لا يهتمون بما يقال لهم، فعندما يعتقدون أنك تشعر بألم في رقبتك، يقومون بحك رقابهم، وعندما يشعرون بأنهم أفضل منك، تجدهم يلوحون بأيديهم بطريقة تنم عن التكبر والغطرسة.

سوف نكتشف المزيد من محددات، إشارات لغة الجسم في الأسلوب ٧٧. أما الآن، فإن كل ما تحتاج إلى أن تفعله هو أن تتناغم وتنسجم مع القناة الصامتة التي يذيعها المتحدث.

الأسلوب ٨ :

هائل الحصان الحكيم

عليك بأن تعتاد القيام بوظيفة ثنائية أثناء التحدث مع الآخرين، عبر عن نفسك، ولكن ثبت عينيك على كيفية رد فعل مستمعك، ثم خطط لحركاتك طبقاً لذلك.

إذا كان الحصان يستطيع فعل ذلك، فكذلك الإنسان، وسوف يقول الناس إنك سريم البديهة وتتمتع بحس وذكاء الحصان.

أنت الآن تمتلك ثمانية أساليب تساعدك على أن تصبح شخصية واثقة، صادقة، ساحرة تجعل كل من هم على صلة بك يشعرون بأنك شخص هام للغاية. دعنا نكتشف أسلوباً آخر في هذا القسم، لكي نكون أتممنا مهمتنا، لكيلا يفوتك شيء،

www.ibtsama.com

aoday.love

منتديات مجلة الابتسامة

عضلة واحدة، يقوم الأبطال الرياضيون المهرة بمشاهدة الفيلم بأكمله، والذي بالطبع ينتهي بانتصارهم.

يقول المحللون النفسيون الرياضيون إن عملية التصور أو التخيل ليست فقط لكبار الأبطال الرياضيين، وتوضح الدراسات أن التدريب العقلي المتكرر على هذه العملية يساعد الرياضيين في نهاية الأسبوع على رفع قدراتهم في الجولف، أو التennis، أو العدو، أو أي رياضة، أو نشاط مفضل، ويتفق الخبراء على أنه إذا رأيت الصور، وسمعت الأصوات، وشعرت بحركات جسدك في عقلك قبل أن تمارس أي نشاط، فسوف يكون التأثير فعالاً.

ستة وعشرون مبعلاً في فراشي

هل ذلك هو ما يدعى بـ "المابوجامبو" النفسي؟ (إله أفريقي زعموا أنه يحمي قرى السودان الغربي الزنجية). بالطبع لا! لدي صديق يدعى "ريتشارد"، وهو عداء في سباقات المارثون، وذات مرة منذ عدة سنوات، وقبل سباق المارثون الكبير المقام في نيويورك بحوالي ثلاثة أسابيع، اصطدمت سيارة خارجة عن نطاق السيطرة بسيارة "ريتشارد" وتم نقله إلى المستشفى، ولم يكن جريحاً بدرجة عالية، ومع ذلك، كان صديقه حزينا من أجله، حيث إن فترة وجوده في الفراش الممتدة لأسبوعين سوف تبعده عن الحدث الكبير.

وبالها من مفاجأة عندما وجدنا "ريتشارد" يظهر في صباح يوم سباق المارثون لشهر نوفمبر في الحديقة الرئيسية وهو يرتدي الشورت وحذاء العدو الكبير!

وصرخنا كلنا في وجهه قائلين: "ريتشارد، هل فقدت صوابك؟ إن حالتك لا تسمح لك بالعدو. لقد كنت في الفراش طوال الأسبوعين الماضيين".

فأجاب قائلاً: "ربما كان جسدي في الفراش، ولكنني كنت أعدو".

سألناه في دهشة: ماذا؟

الفصل ٩ :

شاهد الحدث قبل أن تصنعه

كيف تتأكد من أنه لا يفوتك شيء

هل شاهدت التزحلق الرائع على الجليد في التلفاز؟ وهل شاهدت البطل وهو على أعلى القمة، وكل عضلة في جسده على أهبة الاستعداد، منتظراً سماع الطلقة النارية التي تدفعه إلى النصر الحاسم؟ حدق في عينيه، وسوف ترى فيهما خيرة الناظر إلى ما وراء عالم المحسوس، ففي العقل الباطن ينطلق المتزحلق إلى أسفل ليتزحلق على المنحدر، ويتأرجح إلى الخلف وإلى الأمام بين القوائم، ويمر عبر خط النهاية في أسرع وقت بما يفوق توقعات العالم. إن البطل يتخيل

كل الأبطال الرياضيين يفعلون ذلك: الغواصين، والعدائين، والوثابيين، ورماة الرمح، ورافعي الأثقال، والسباحين، والمتزلجين، ولاعبى الكرويات، فهم يتخيلون سحرهم قبل أدائه أو تحقيقه، إذ يرون أجسادهم وهي تلتوي، وتنحني، وتنقلب طائفة في الهواء، وهم يسمعون هزيع الرياح، وخزير المياه، وقعقة الرمح، وصوته المكتوم أثناء هبوطه وارتطامه بالأرض، فهم يشعرون رائحة الحشائش، والأسمنت، وحمام السباحة، والتراب، وقبل أن يحركوا

"نعم، في كل يوم. لقد عدت لمسافة ستة وعشرين ميلاً و ٣٨٥ ياردة، وأنا في فراشي" لقد شرح "ريتشارد" ما كان يدور في خياله، حيث تصور أنه شاهد نفسه وهو يعبر كل خطوة في السباق، ورأى الناظر، وسمع الأصوات، وشعر بالشد العضلي من جراء العدو، فقد تخيل نفسه وهو في سياق المارثون.

لم يكن أداء "ريتشارد" بنفس المستوى الجيد الذي كان عليه في العام الماضي. ولكن المعجز أنه أنهى السباق بدون جرح، أو تكلف مزيد من التعب والإجهاد، ويرجع ذلك كله إلى التخيل، فالتخيل ينجح في أي عمل يكون مشحوناً بالمساعي والمحاولات تستخدم فيه هذه العملية بما في ذلك التعامل مع الآخرين والاتصال بهم.

ونجح عملية التخيل بشكل كبير عندما تشعر بالارتياح الكامل. فقط حينما تكون في حالة مزاجية هادئة، تستطيع الحصول على صور حية واضحة. قم بهذه العملية عندما يكون الجو حولك هادئاً، سواء كان ذلك في منزلك أو سيارتك قبل أن تغادر لحضور إحدى الحفلات، أو المؤتمرات، أو الاجتماعات الكبيرة، فلتحط علماً بكل ما يحدث داخل عقلك الباطن.

الأسلوب ٩:

شاهد الحدث قبل أن تصنعه

تدرب كثيراً على كونك الشخص الممتاز الذي تريد أن تكونه بمرور الوقت. قم برؤية نفسك وأنت تسير في صحبتك الوضع الجسماني (تعلق من أسنانك)، وكذلك وأنت تصافح الآخرين بالأيدي وتبتسم الابتسامة الغامرة، وتنظر بأعين محدقة، وتسمع نفسك وأنت تتحدث بارتياح مع الجميع. استشعر سعادة وجودك على القمة والجميع ينجذب نحوك.

تخيل نفسك شخصية هامة ممتازة، وعندئذ سيحدث الأمر بشكل تلقائي.

إنك الآن تمتلك المهارات الضرورية التي تؤهلك للتعامل مع أي شخص جديد في حياتك. فكر في نفسك في تلك اللحظات الأولى وكأنك صاروخ يقلع من القاعدة. عندما عقد أهالي منطقة رأس كيندي العزم على الصعود بسفينة الفضاء إلى القمر، حدث خطأ في البداية في تحديد درجة اتجاه السفينة، مما يعني تأخرها عن الإقلاع وفقدانها لطريقها إلى القمر وبمدها عنه لآلاف الأميال، وبالمثل، أي خطأ دقيق في لغة الجسم في بداية علاقتك بشخص ما ربما يعني أنك لن تستطيع أبداً الاتصال أو التعامل مع هذا الشخص، ولكن باستخدام الابتسامة الغامرة، والأعين المحدقة، والأعين المبالغة في التحديق، والتعلق من الأسنان، وأهلاً صديقي القديم، وضع حداً للقلق العصبي، وهانز الحصان الذكي، وشاهد الحدث قبل أن تصنعه. سوف تسير في الطريق السليم لتحصل على ما تريده في النهاية من أي شخص - ليكن هذا في مجال العمل، أو الصداقة أو الحب.

إننا ننتقل الآن من العالم الهادئ الصامت إلى عالم النطق بالكلمات

الجزء الثاني : ماذا أقول بعد (أهلاً) ؟

الحوار القصير هو أداة ترحيبك الفعلي

كما ينبغي للنظرة الأولى أن تسعد أعينهم، فينبغي أيضاً لكلماتك الأولى معهم أن تطرب آذانهم، فلسانك عبارة عن أداة ترحيب. وإما أن يقول لهم "مرحباً" أو "أذهب بعيداً عني!" ولأن تجعل شريكك في الحوار يشعر بالترحيب، فيجب أن تتقن فن الحوار القصير

الحوار القصير! هل تسمع هذه الرجفة؟ هاتان الكلمتان الصغيرتان يطلعنا بالخنجر قلوب بعض الأرواح الباسلة الخالية من الخوف. قم بدعوتهم إلى حفل لا يعرفون فيه أحداً، وسوف يضخ ذلك القلق في أوردتهم إذا كان هذا يبدو مألوفاً، فاستمد عزاءك من الحقيقة الواقعة وهي أنه كلما كان الفرد أكثر إشراقاً، أضحى يبغض الحوار القصير. عندما قمت باستشارة ٥٠٠ شركة ناجحة ذهلت بشدة. وجدت أن المدراء التنفيذيين يشعرون بارتياح كامل في صنع حوارات طويلة مع رؤساء مجلس إدارتهم أو أثناء مخاطبة مسالكي الأسهم في شركاتهم، واعترفوا بأنه قد شعر كل منهم وكأنه طفل صغير مفقود في الحفلات عندما يكون شريكه في الحوار دون المستوى الحواري المطلوب.

أما كارهو الحوار القصير، فإنهم يستمدون المزيد من العزاء من حقيقة وجودك في شركة لامعة. فالخوف من الحوار القصير يتساوى ورهبة الظهور أو الوقوف على خشبة المسرح فقد تشعر بأوجاع في معدتك عندما تكون في مكان

منتديات مجلة الابتسامة

www.ibtsama.com

aoday.love

ممتلئاً بالغرباء الذين هم من الشخصيات الكبيرة اللامعة والذين يحيطون بك من كل جانب.

لقد كان "بابلو كاسالسن" يشكو من رهبة الوقوف على خشبة المسرح التي استمرت تصاحبه طوال حياته. كما كان "كارلي سيمون" يختصر العروض الحية للسبب ذاته. وقال صديق لي عمل مع نيل دياموند إنه كان يصبر على أن تعزف نغمات الأغنية التي كان يفضلها ويدندن بها مدة أربعين عاماً على جهازه العازف ذي النغمات السريعة، خوفاً من أن تؤول به هذه الأغنية إلى التجدد والنسيان.

هل العلم المرضي من الحوار القصير مرض قابل للعلاج والشفاء؟

يقول العلماء إنه في يوم ما، ربما تكون المخاوف والهلع المرضي من الاتصال بالآخرين قابلة للعلاج بالأدوية. وهم يقومون الآن بالفعل بإجراء التجارب باستخدام عقار "بروزاك" لتغيير شخصيات الناس. ولكن البعض لديه مخاوف من حدوث آثار جانبية مأساوية. والأخبار السارة هي أنه عندما يفكر الإنسان، ويشعر بصدق بمشاعر معينة مثل الثقة، فإنه يكون لديه أساليب معينة لاستردادها - ويقوم المخ بإفراز المادة المضادة للسم. إذا كان الخوف والنفور من الحوار القصير هو المرض، فإن معرفة الأساليب القوية مثل تلك التي اكتشفناها في هذا القسم هي العلاج.

وبالمصادفة، فإن العلم يبدأ الآن في إدراك أن ليست المصادقة ولا حتى التنشئة أو التربية التي يتلقاها الإنسان هي السبب وراء شعور أحد الأشخاص بأوجاع في المعدة وعدم شعور الآخر بذلك. يوجد في المخ لدينا أعصاب تتصل بعضها ببعض من خلال مواد كيميائية يطلق عليها الناقل العصبي. ولدى بعض الناس مستويات مرتفعة من الناقل العصبي يطلق عليها مادة "النوريبينيفراين"، وهي مادة كيميائية تعتبر من أقارب مادة "الأدرينالين".

وبالنسبة إلى بعض الأطفال، فإن مجرد السير في غرفة روضة الأطفال يجعلهم يريدون الجري والاختباء تحت المنضدة.

عندما كنت في مرحلة الطفولة، قضيت وقتاً كبيراً تحت المنضدة. وعندما كنت في مرحلة ما قبل المراهقة في مدرسة جميع من يعملون فيها من البنات، تحولت ساقاي إلى مكرونة إسباجيتي في كل مرة كان عليّ أن أتحدث فيها مع أحد الذكور. وفي مرحلة الدراسة العليا، كان عليّ ذات مرة أن أدعو أحد الأولاد إلى الحفل الراقص لدينا في الكلية. وكان الاختيار يقع بالكامل على الذكور الراقصين الذين كانوا يعيشون في المدينة الجامعية. وكنت أعرف أحد المقيمين هناك وهو شخص يدعى يوجن. وكنت قد قابلته في المعسكر الصيفي في العام السابق، حيث استجتمعت شجاعتي، وقررت أن أتصل به.

وقبل الحفل الراقص بأسبوع، شعرت ببداية تبلل راحتي يدي بالعرق فأرجأت المكالمات وقبل الحفل بحوالي أسبوع، بدأت أشعر بزيادة في سرعة نبض القلب. فأرجأت المكالمات ثانية. وأخيراً قبل الحفل بحوالي ثلاثة أيام، أصبح هذا صعباً، وكان الوقت ينبغي.

وأخذت أبرد لنفسي أن اللحظة الحاسمة سوف تكون أسهل إذا ما قرأت النص المكتوب. وكتبت ما يلي: "أهلاً، هذه ليل تتحدث. لقد التقينا في المعسكر الصيفي العام الماضي هل تذكرني؟" (وخططت للانتظار برهة قصيرة حيث كنت آمل أن يجيب قائلاً نعم). "حسناً، الحفل الراقص سوف يكون ليلة السبت المقبل وأحبك أن تكون على موعد معي". وخططت لأن انتظر برهة قصيرة حيث صليت لأجل أن يقول نعم.

وفي يوم الخميس الذي يسبق الحفل الراقص مباشرة، لم أستطع على الإطلاق تأجيل المحتوم. فالتقطت سماعة الهاتف واتصلت. وعندما كنت أمسك بإحكام السماعة في انتظار لأن يجيب يوجن، اغرورقت عيني بقطرات تساقطت من على ذراعي حتى تقطرت من مرفقي. وتكونت حول قدمي بركة

صغيرة من الدروع. (أهلاً؟) أجاب صوت رجولي عميق جذاب على الهاتف قائلاً هذه الكلمة.

وفي صوت عصبي متردد وسريع كالطلقة النارية صرخت قائلة: "أهلاً هذه ليل تتحدث. لقد تقابلنا في الصيف الماضي في المعسكر هل تذكرني؟" ونسيت أن أنتظر حتى أسمع موافقته، واستطردت قائلة: "حسناً، إن - الحفل - الراقص - للمدرسة الكاتدرائية - ليلة السبت - المقبل - وأريدك أن تكون - على موعد - معي"

فسمعت ما أسعدني وأراح قلبي: "أوه هذا شيء عظيم. أحب ذلك كثيراً" فالتقطت أنفاسي، وتنقست بالطريقة العادية التي كنت أنفَس بها طوال اليوم. واستكمل حديثه قائلاً: "سوف أمر عليك في الحفل الراقص للبنات حوالي الساعة السابعة والنصف. وسوف أحضر لك قناعاً قرنفلي اللون. هل سيتلاءم ذلك ولون رداك؟ إن اسمي هو دوني."

دوني دوني! من قال أي شيء عن دوني؟

حسناً، أثبت دوني أنه أفضل من والدته في تلك الفترة، وكان "دوني" يرتدي أسناناً ناتئة، وشعراً أشعث مستعاراً أحمر اللون، كما كان يتمتع بقدرات ومهارات رائعة للاتصال بالآخرين خففت من روعي الكثير.

وفي ليلة السبت، قام "دوني" بتحيتي عند الباب، والقناع في يده والابتسامة العريضة تغمر وجهه. وأخذ يضحك من نفسه، حيث إنه كان ينتقد شخصه: لأنه كان يتلطف بشدة للذهاب إلى حفل راقص كهذا، وعندما علم أن الموضوع يتعلق بالشخصية غير الصحيحة، وافق على الحضور إلى الحفل على أية حال. وأخبرني أنه تأثر كثيراً عندما اتصلت (الفتاة) ذات الصوت الرقيق الجميل، وأخذ على عاتقه مسئولية (خداعي) بخصوص هذه الدعوة. أمدني دوني بالشعور بالارتياح والثقة بينما كنا نتحدث معاً في

البداية قمنا بإجراء حوار قصير ثم تناولنا تدريجياً موضوعات كنت أهتم بها والآن أصبح "دوني" صديقي المقرب الأول

كان لدى "دوني" مهارات غريزية في إجراء الحوار القصير الذي نحن الآن نضمه إلى الأساليب التي تناولناها ليساعدك على الانزلاق نحو حوار قصير مثل السكين الحاد عندما ثمر من خلال الزيد.

عندما تتقن هذه الأساليب، سوف تكون قادراً، مثل "دوني"، على أن تذيب قلب أي شخص تلمسه

إن الهدف من (كيف تتحدث إلى أي شخص) ليس: بالطبع، أن يجعلك محترفاً الحوار القصير وتتوقف عند ذلك. ولكن الهدف هو أن يجعلك متحدثاً لبقاً نشطاً وشخصاً بارعاً في الاتصال القوي الفعال بالآخرين. ومع ذلك، فإن الحوار القصير هو أول خطوة هامة نحو ذلك الهدف.

منذ عدة سنوات، دعيتني منظمة "مينسان"، وهي جماعة اجتماعية تتألف من أفراد لامعين ممن سجلوا المراكز الأولى للذكاء بنسبة ٢٪ في الدولة، إلى أن أكون المتحدث الرئيسي في اجتماعهم السنوي، وكان ذلك الحفل مقاماً في جناح كامل في قاعة الفندق الذي وصلت إليه، وبعد أن وصلت إلى الفندق وسجلت اسمي، حملت حقيبتي، وذهبت لاستقبال المصعد الذي فتح بابه، ودخلت فيه مع أناس آخرين ذاهبين إلى الحفل، وعندما بدأنا رحلتنا إلى أعلى لنصل إلى الطوابق الخصوصية، بدأ المصعد في إصدار ارتجافات بطيئة هادئة.

فعلقت على بطة المصعد قائلة: "همم، يبدو أنه سيتعطل" وفجأة شعر كل من يستقله باضطرابه إلى إبداء ذكائه الغائق للغاية، فقدم كل منهم تفسيراً رائعاً، فقال أحدهم: "لا بد وأن ذلك عطل في قضبانته" وقال آخر: "بل ذلك عطل في المحرك الاحتياطي"، وفجأة شعرت بأنني كالجرادة الصغيرة الحبيسة بداخل مكبر للصوت ذي نظام مجسم، ولم أستطع الانتظار للفرار من الهجوم العقلي للمعالجة.

وبعد ذلك، عندما كنت وحدي منفردة بنفسي في غرفتي تذكرت أن إجابات جماعة "مينسان" كانت بالفعل مؤثرة.

لماذا كان رد فعلي عندئذ معاكساً ومعادياً؟

ثم أدركت السبب بسرعة بالغة، وهو أنني كنت متعباً، وكانت طاقاتهم العالية وقوتهم تدحر حالة الكسل والبلادة التي كنت أنا فيها.

هل ترى أن الحوار القصير ليس عن الحقائق أو الكلمات؟ إنه عن الموسيقى، والنغمة، ويكون للتخفيف عن الناس، فهو بمثابة جلبة وصخب مريح مثل: مواء القطط، وهممة الأطفال، أو ترانيم الأناشيد الجماعية، ويجب أولاً أن تتناغم مع الحالة المزاجية لمستمعك.

الفصل ١٠ :

تناغم الحالة المزاجية

كيف تبدأ محادثة بدون أن نوقفها

لقد كنت هناك، وقدمت إلى أحدهم في إحدى الحفلات أو اجتماعات العمل، ثم تصافحتما، والتقت أعينكما، وفجأة تجد أن كل مصادر المعلومات لديك تنفد وتنضب، وأن عمليات التفكير قد شلت، وتحاول أن تتصيد موضوعاً، حتى تبدأ الحديث فيه وتقضي على الصمت الحرج، فتفشل، ويهرب منك ذلك الشخص الجديد ليذهب في اتجاه صينية المأكولات والمشروبات.

إننا نريد لأول كلمات تخرج من بين شفقتنا أن تكون متألثة، وذكية، ومتبصرة. نريد أن نجعل مستمعينا يدركون على الفور مدى جاذبيتنا التي تأسر الآخرين، وتلفت انتباههم. لقد كنت ذات مرة في تجمع حيثما كان الجميع فيه يتألاؤن، فهم كانوا أذكى، وناقذي البصيرة، ويتمتعون بجاذبية تلفت انتباه الآخرين لهم، وقد دفعني ذلك إلى أن أكون المقاتل المتعطش للدماء، حيث كان على كل منهم أن يثبت ذلك في أول عشر كلمات ينطق بها أو أقل من ذلك!

كما هي الحال في تكرار العلامات والنغمات الموسيقية في نوتة الآلة الموسيقية الخاصة بالمعلم، كذلك يقوم خبراء الاتصال بالآخرين بالتقاط نغمة صوت مستمعينهم، يبدون في مضاعفتها أو نسخها، فبدلاً من انقضاء أعضاء "ميفسان" عليّ بالاقتراحات والأفكار بثلث القسوة، كان يمكن لهم ولو للحظة واحدة أن يناعموا كلامهم مع حالتي المزاجية المتبلدة الكسول بأن يقولوا: "نعم، إنها بطيئة، أليس كذلك؟". ولو كان أحدهم قد مهد لكلامه بطرح هذا السؤال عليّ: "هل سبق لك وأن كنت مشغوفة بمعرفة السبب وراء تباطؤ المصعد؟" لكنت أجبته بكل صدق: "نعم، لقد سبق لي ذلك" وبعد مرور لحظة من تساوي مستويات الطاقة، لكنت رحبت بهم وبتفسيراتهم عن حدوث عطل في القضبان أو أي شيء آخر كانوا سينطقون به، ولكانت تلك بداية صداقة بيننا.

إنني واثقة من أنك قد عانيت من عدوانية عدم توافق الحالة المزاجية. هل سبق لك وشعرت بالارتياح عندما قام زميل ثرثار لك برميك بوابل من الأسئلة؟ أو العكس: أنت متأخر، وتحاول الإسراع للحاق بالاجتماع، عندئذ يوقفك زميل لك ويبدأ ببطء وبلاذة في رواية قصة طويلة مملة. لا يهم مدى روعة القصة، فانت لا تريد سماعها الآن.

إن خطوطك الأولى نحو بدء محادثة دون أن توقفها أن يكون حديثك متناغماً مع الحالة المزاجية لمن يستمع إليك، حتى ولو لجملة واحدة أو جملتين، وعندما يتعلق الأمر بالحوار القصير أو حينما تشرع في البدء في حوار قصير. فكر في الموسيقى، وليس الكلمات، وفكر كذلك في إذا ما كان مستمعك يخيم على طابعه الهدوء، والبطء، أم السرعة، والعجلة والصخب، وحاول أن تتناغم مع هذه السرعة، وأطلق على هذا الأسلوب تناغم الحالة المزاجية.

التكيف والتناغم مع الحالة المزاجية يمكن أن ينثم البيعة أو ينهيها

التكيف والتناغم مع الحالة المزاجية للعملاء شيء ضروري جداً للبائعين، ومنذ عدة سنوات قررت أن أقيم حفلاً مفاجئاً لأعز صديقة لدي تدعى "ستيلا"، وسوف يكون احتفالاً بثلاث مناسبات؛ لأن "ستيلا" كانت تحتفل بعيد ميلادها، وخطوبتها، واعتلائها للوظيفة التي كانت تحلم بها، وهي رفيقتي منذ أيام المدرسة؛ وكنت أظير فرحاً بها، ووددت أن أقيم لها حفلاً للاحتفال بعيد ميلادها، وخطوبتها، ووظيفتها الجديدة.

سمعت وقتئذ عن أحد أفضل المطاعم الفرنسية في المدينة، والذي توجد به قاعة جذابة لإقامة الحفلات، وذات يوم حوالي الساعة الخامسة مساءً، كنت أتجول بسعادة وفرحة غامرة في أنحاء المطعم ووجدت رئيس النادلين يشرف على دفتر الحجز، وبدأت الحديث معه وأنا كالطفل السعيد عن احتفال "ستيلا" بالمناسبات الثلاث، وطلبت منه أن أرى القاعة الرائعة التي سمعت عنها كثيراً، وبدون ابتسامة أو تحريك ساكن أجابني الرجل قائلاً: "القاعة موجودة في الخلف. يمكنك الذهاب إلى هناك إذا رغبت في رؤيتها".

تصادم. يالها من قاعة حفلات كثيبة! إن مزاج الرجل النكد كبح بداخلي البهجة والرغبة في إقامة الحفل، ولم أعد أريد استئجار قاعته الغبية، وقبل أن أنظر حتى إلى القاعة كان قد فقد عميلاً يريد تأجيرها، وترك المطعم متوعدة بإيجاد مكان توجد به إدارة تتظاهر على الأقل بمشاركة الناس أفرانهم في المناسبات السعيدة.

كل أم تعرف ذلك بالقطرة، ففي سبيل تهدئة طفلها المتذمر لا تهز أصبعها صارخة: "اصمت" لا ولكن تلتقط الطفل لتحمله، وتشد وترنم له أمازيج في عطف وحنان، حتى تتناغم مع الحالة المزاجية السيئة التي تتناهب لثوان معدودة، ثم تبدأ تدريجاً في الانتقال إلى إصدار أصوات سعيدة، كأن تقول: "هش هش". إن جميع مستمعيك من الأطفال الكبار! تناغم مع حالتهم

المزاجية إذا أردت منهم الكف عن البكاء، ابدأ في الشراء، أو غير طريقتك في التفكير.

الأسلوب ١٠:

تناغم الحالة المزاجية

قبل أن تفتح فمك خذ (عينة صوتية) من مستمعك؛ لكي تختبر حالته المزاجية. التقط (صورة نفسية) للتعبير لقرى ما إن كان مستمعك يبدو مبهتجاً أم شاعراً بالملل أم غاضباً، ولو ابتغيت جذب الناس لأفكارك أو التعبير لهم عنها، فعليك بأن تتناغم مع حالتهم المزاجية وكذلك نغمة صوته، حتى ولو الدقيقة واحدة.

الفصل ١١ :

ألقِ خطبتك المبتذلة بحرارة وصدق

ما الكلمة الأولى التي أنطق بها عندما ألتقي بالناس؟

كنت ذات مرة في إحدى الحفلات وشاهدت رفيقاً لي تحيط به مجموعة مغرمة به من المستمعين، وكان الشاب يبتسم ويومئ أثناء حديثه معهم، ومن الواضح أنه كان يقنن جمهوره، وذهبت لكي أصغي إلى هذا المتحدث الساحر، والتحققت بهذا الحشد من المعجبين واسترقت السمع مدة دقيقة أو دقيقتين، وفجأة سمعت بعض كلامه، فوجدت أن ذلك الرجل كان يتحدث عن أتفه الأشياء! فكانت خطبته عادية، بل تافهة، هراء، هراء، هراء، آه، ولكنه كان يلقي ملاحظاته الثرية المبتذلة بحرارة وعاطفة، لذلك ألقت الناس حوله، واقتنعت عندئذ أن الأمر لا يتعلق بما تقوله، ولكن كيف تقوله^١.

يسألني الأشخاص غالباً: "ما الكلمة الأولى التي أتفوه بها من مقابلة الناس؟" وأجيبهم بنفس الإجابة التي كانت تجيبني بها دائماً السيدة التي كانت تعمل في مكتبي. كانت "دوتي" في الغالب تجلس على مكتبها للعمل

أثناء تناولها الغداء، وأحياناً. عندما كنت أغادر المكتب لتناول "ساندوتش" في أحد المطاعم، كنت أسألها. ماذا يمكنك أن أحضر لك للغداء؟ وكانت "دوتي"، التي تحاول أن تفضل عليّ بالجميل ترد قائلة: "أوه، أي شيء، كل شيء، وأي شيء جيد بالنسبة إليّ". لا، "دوتي"! أردت أن أصرخ: "أخبريني بما تريد. هل تريد هامبورجر أو جبناً؟ أم سلطة دجاج بالمايونيز؟ أم زبدة الفول السوداني مع شرائح من الموز؟ حدي ما تريد. إن كلمة أي شيء هذه ليست إلا مدعاة للشجار".

ربما يكون ذلك محبطاً وعديم الجدوى. إلا أنني اعتدت على أن تكون كلماتي الأولى التي أنطق بها للإجابة على أي سؤال هي "أي شيء". لأن أيضاً ما تقوله تقريباً سوف يكون حسناً بالفعل - ما دام يخفف عن الناس ويريحهم ويبدو لهم صادقا ومتعاطفاً.

كيف تريح الناس؟ عن طريق إقناعهم بأنهم على ما يرام، وأن كليهما متشابه في صفة من الصفات مثلاً أو طبع من الطباع؟ عندما تفعل ذلك. فإنك تهدم جميع حواجز الخوف، والشك، وعدم الثقة التي تحول بينكما

لماذا يستعمل الابتذال العلاقات؟

كان هامونيل الأول هايكاوا عميداً لإحدى الكليات. وعشوا في مجلس الشيوخ الأمريكي. ومحللاً لغوياً لامعاً من أصل ياباني. وهو يروي هذه القصة التي توضح قيمة - كما يقول - التعليقات أو الملاحظات المعروفة العادية غير الجديدة أو المبتكرة.

في بداية عام ١٩٤٢، بعد بداية الحرب العالمية الثانية بأسابيع قليلة، في وقت كانت تنتشر فيه الإشاعات حول الجواسيس اليابانية، كان على "هايكأوا" الانتظار لمدة عدة ساعات في إحدى محطات السكك الحديدية في

"أوشكوش"، "ويكونسين". ولاحظ وجود أناس آخرين ينتظرون في المحطة. وكانوا يحملون فيه في شك وارتياح. وفي النهاية كتب: "زوجان معهما ولد صغير كانا يحملان في في شك ويتهاوسان مع بعضهما البعض". إذن ماذا فعل "هايكأوا"؟ لقد خرج بتعليقات مألوفة لكي يريحهما ويخفف عنهما، فقال للزوج إنه لأمر سيئ أن يتأخر القطار في ليلة باردة جداً كهذه الليلة

ووافق الرجل على كلامه.

فكتب "هايكأوا" يقول: "فاستكملت الحديث لأعطي على أنه لا مفر من أن يكون السفر صعباً خاصة عندما يكون بصحبتك طفل صغير في الشتاء ومواعيد القطارات غير مستقرة ثم وافق الزوج ثانية على الكلام. فسألت عن عمر الطفل. وعلقت على أنه بدأ في حجمه وقوته أكبر من سنه. فاستجاب للكرة الثالثة لحديثي، ولكن هذه المرة مع ابتسامة صغيرة. لقد بدأ التوتر في التلاشي".

وبعد تبادل آخر للحوار في موضوعين أو ثلاثة. سأل الرجل هايكاوا: "أعني ألا تعترض أو تنزعج من سؤالي. ولكن أنت رجل ياباني، أليس كذلك؟ هل تعتقد أن اليابانيين لديهم أي فرصة للفوز في الحرب؟"

أجاب هايكاوا قائلاً: "حسناً، إن تخمينك في محله مثلي تماماً. لا أعرف شيئاً أكثر مما أقرأه في الصحف. ولكن في رأيي كيف يتسنى لليابانيين، مع افتقارهم وقلة مواردهم من الفحم، والحديد، والصلب والنفط هزيمة أمة صناعية قوية مثل الولايات المتحدة؟"

واستطرد هايكاوا الحديث قائلاً: "لم تكن تعليقاتي مبتكرة أو تدل على حسن الإطلاع على نحو ظاهر لا يمكن إنكاره"

"فلقد كان يقول المئات من المعلقين على الأنباء في الإذاعة نفس الشيء خلال تلك الأسابيع: ولكن بسبب أن هذه الملاحظات بدت مألوفة، وعلى الجانب الصحيح، كذلك كان من السهل جدا تصديقها والاتفاق عليها".

"فوافق الرجل اللويسكوئسميني على الفور على ما بدا بالفعل حقيقيا وصادقا، وكانت ملاحظته التالية تدور حول أقاربي حيث قال لي: "قل لي، أتمنى ألا يكون أقاربك هناك حيثما تدور رُحى الحرب"

رد "هياكاوا" قائلا: "نعم، إنهم هناك بالفعل. أمي وأبي وأختاي

الصغيرتان".
سأل الرجل: هل سمعت أخبارا عنهم؟

فأجابه "هياكاوا": "وكيف يتسنى لي ذلك؟".

فبدا على كل من الرجل وزوجته نظرات الاهتمام والتعاطف، وسأله: "هل تعني أنك لن تكون قادرا على رؤيتهم أو سماع أخبارهم إلا بعد أن تنتهي الحرب؟".

كانت هناك أبواب كثيرة للحوار يمكن أن تفتح: ولكن في خلال عشر دقائق كان الزوجان قد وجها الدعوة إلى هياكاوا - وهو الذي كانا يشكان فيه في البداية على أنه جاسوس ياباني - لكي يزورهما في وقت ما في مدينتهما ليتناول العشاء معهما. كل هذا بسبب الحوار القصير الشائع غير المبتكر كما رأينا للعالم اللامع. إن خبراء الاتصال بالآخرين والتعامل معهم يعلمون كيف يجب أن تكون الكلمات الأولى مريحة، ومطلقة، ومناسبة - مثلما فعل السيناتور هياكاوا في حوار العادي غير المبتكر - دون أن تفقد صلتها بالموضوع. حيث عبر هياكاوا عن مشاعره بصدق وإخلاص

تتطور الحوار العادي

ليست هناك حاجة بالطبع إلى أن تظل تعليقاتك أو ملاحظاتك عادية. إذا ما وجدت رفيقك يظهر الذكاء والمهارة، فعليك بأن تتناغم مع ذلك، حيث يمكن أن يتطور الحوار بشكل طبيعي ومتناسق. لا تتسرع في ذلك، أو لا تفعل مثل أعضاء مينسان، بأن تظهر وكأنك تسعى للفت الأنظار. يجب أن تمنحك نهاية كلماتك الأولى الشجاعة على تبادل الحوار العادي غير المبتكر. فعليك بتذكر أن الناس يتناغمون مع نعمة حوارك أكثر من الكلمات.

الأسلوب ١١:

ألقى خطبتك المبتدلة بحرارة وصدق

هل أنت قلق بشأن كلماتك الأولى؟ لا تخف، بما أن ٨٠٪ من انطباعات مستمعيك لا علاقة لها بكلماتك على أية حال، فأي شيء تقول في البداية سيكون حسنا، ولا يهم مدى ابتذال النص، فالحالة المزاجية المتعاطفة، والسلوك الإيجابي وطريقة الإلقاء الحارة الصادقة تجعل حوارك صحيحا.

أي شيء ما عدا نقائق الكبد (سجق محشو بالكبد)

نعود ثانية إلى دوتي التي تنتظرني لأحضر لها الساندوتش في مكتبها. أحيانا عندما أكون في طريقي خارجة من الباب وأنا أحك رأسي متعجبة ومتسائلة عما يمكن لي أن أحضره لها، كانت تناديني قائلة: "أي شيء، ما عدا نقائق الكبد" شكرا دوتي، لقد ساعدتني قليلا

هذه هي كلمتي "أي شيء" ما عدا نقائق الكبد" عن الحوار القصير، فأي شيء تقوله يعد طيبا ما دام لا يعبر عن شكوى، أو وقاحة، أو بغض. إذا

كانت أول الكلمات التي تنطق بها تعبر عن شكوى، فسوف يصفك الناس بأنك متذمر. لماذا؟ لأن هذه الشكوى إنما هي تحليل رقيقك الذي يأخذ عينه منك. يمكنك أن تكون الشخص المفرط في التفاؤل السعيد إلى أقصى حد، ولكن كيف سيعرفون؟ إذا كانت كلماتك الأولى تنم عن شكوى أو تذمر، فسوف يكون انطباعهم عنك أنك شخص متذمر، ولو كانت وقحة فأنت شخص بغيض، ولو عبرت عن الكره والبغض، فأنت شخص تنافي أخلاقه الذوق السليم.

أي شيء غير هذه الأشياء الباعثة على الكآبة سيكون حسناً ويؤدي الغرض. اسألهم من أي بلد يأتون؟ كيف عرفوا صاحب هذا الحقل؟ من أين اشتروا هذه الحلة الجميلة التي يرتدونها؟ أو أي شيء آخر. والخدعة أن تطرح سؤالك العادي بحرارة وصدق، حتى تجعل الشخص الآخر يشاركك الحوار.

ألم تزل تشعر بالارتجاف حينما تبتغي إجراء حوار مع أحد الغرباء؟ دعنا ننعطف عن الطريق سريعاً؛ لكي نحقق الاتصال الهادف بالآخرين. سوف أسنحك ثلاثة أساليب سريعة لقاءلة الناس في الحفلات، وبعدئذ سأمنحك تسعة أخرى. حتى يسلك صنع حوار قصير شبيهاً

الفصل ١٢ :

ارتد دائماً الشيء الذي يثير فضول الآخرين ليسألوك: "ما هذا؟"

ما هو "ما هذا؟"

أحد البارعين المتفردين اخترع أسلوباً غير مباشر يفيد في الإيفاء بأغراض صنع العلاقات الاجتماعية كأن تلتقي بأحدهم في إحدى المناسبات بدون أن تقدم نفسك بشكل مباشر (أي تتظاهر بأنك تتعرف إليه مصادفة دون أن يقدمك أحد له).

ولا يتطلب هذا الأسلوب مهارة فذة منك، ولكنه يتطلب شجاعة لأن ترتدي شيئاً بسيطاً - أي شيء مرثي يطلق عليه "ما هذا؟"

ما هو أسلوب "ما هذا؟" إن أسلوب ما هذا هو أي شيء ترتديه أو تحمله لا يكون مألوفاً أو عادياً - كدبوس فريد، أو حافظة نقود غريبة، أو ربطة عنق غير مألوفة، أو قبعة مضحكة. أسلوب "ما هذا؟" هو أي شيء يلفت انتباه الناس ويوحى إليهم بالاقتراب منك ليسألوك "آه، ما هذا؟" ويمكن للشيء

الغريب الذي ترتديه أو تحمله أن يكون رقيقاً وصريحاً كشخصيتك والمناسبة التي تتناغم مع ذلك.
فأنا مثلاً أضع حول رقبتني نظارة انتهت موضتها، وهي تشبه النظارة خالية العذسات.

وغالباً ما يأتي إلي من تثير هذه النظارة فضولهم فيقترب أحدهم مني ليسألني وأنا في جمع من الناس: "ما هذا؟" فأشرح له أن هذه نظارة أثرية ورثتها عن جدتي، ذلك يمهّد بالطبع الطريق إلى فتح حوارات عن كره أحدهم لارتداء النظارات، وعن النظر في مرحلة الشيخوخة، وعن حب أو فقدان الجذات، والولع باقتناء المجوهرات والمتحف - أي تناول الموضوع من أي جهة يريدونها المتسائل.

قد تكون - بدون علم - وقعت فريسة لهذا الأسلوب الأسطوري الخرافي. في إحدى التجمعات، هل سبق لك وأن لاحظت شخصاً ما تود أن تتحدث إليه، ثم أخذت تعصر عقلك؛ لكي تستحضر أو تختبر شيئاً يتيح لك الفرصة حتى تقترب منه وتحدث معه؟ وبإلهام من فرصة عندما تكتشف أن هذا الشخص يرتدي شيئاً غريباً أو غير عادي أو رائعاً لدرجة تفوق الحد، أو أي شيء، يمكنك التعليق عليه.

أسلوب "ما هذا" لكي تحب

أسلوب "ما هذا" عبارة عن مساعدة اجتماعية سواء كنت تبحث عن مكافآت في العمل أو علاقة حب جديدة، لدي صديق يُدعى "ألكساندر" يحمل عقداً يونانياً معه في أي مكان يذهب إليه ولا ينتابه القلق، فهو يعلم أن أي امرأة تريد التحدث إليه سوف تأتي نحوه لتسأله: "ما هذا؟".

فكروا في ذلك أيها السادة، فلنفترض أنك في إحدى الحفلات، وشاهدتكم سيدة في إحدى الغرف، وهي تريد أن تتحدث إليك، ولكنها تفكر: "حسناً،

أيها السيد، إنك جذاب، ولكن: يا إلهي ليس لدي ما أقوله لك، فبكل أسف ليس هناك ما أسألك عليه: "ما هذا؟".

كن كذلك باحثاً عن "ما هذا الشيء؟"

وبالمثل. عليك أن تصبح ماهراً في تفحص ملابس الآخرين الذين تتعنى الاقتراب منهم. لماذا لا تعرب عن اهتمامك بالمندبل الموجود في جيب ثوب أحد الزعماء الأقوياء أو أحد أصحاب الأموال الضخمة، أو تبدي إعجابك بالعقد الموضوع على صدر ثوب إحدى المطلقات الثريات، أو بالخاتم الذي يرتديه مدير الشركة التي تريد أن تعمل فيها؟

ربما يشتري، المبذر في الإنفاق، الذي تشك في أنه كذلك، الثابت من عصي الجولف التي لا تريدها؛ وذلك لأنه يضع على حلقه دبوساً صغيراً جداً عليه علامة نادي الجولف. وقد تقول له: "من فضلك، لا أعرف ما أقوله، ولكنني لاحظت الدبوس الجذاب الذي عليه علاقة نادي الجولف. هل أنت لاعب جولف، وأنا أيضاً. ما الأندية الأخرى التي لعبت بها؟ أو ما الدورات التي اشتركت فيها؟".

إن بطاقات عملك وأسلوبك الذي تطلق عليه "ما هذا؟" إنما هو شيء اصطناعي ضروري في إقامة العلاقات الاجتماعية، وسواء كنت تستقل أحد المصاعد، أو تصعد السلالم، أو تعبر الطريق ذاهباً إلى حفل ما، تأكد من أنك تعلق على ملابسك شيئاً يسأل عنه بـ "ما هذا؟" لكي يكون واضحاً للجميع ليروه.

الأسلوب ١٣:

ارتد دائماً الشيء الذي يثير فضول الآخرين ليسألوك:
"ما هذا؟"

عندما تذهب إلى تجمع ما، ارتد أو احمل شيئاً ما ليس عادياً أو
مألوفاً، حتى تمنح أولئك الذين يجدونك الشخص الغريب المبهج
الذي يتجول في الغرفة المزدحمة الفرصة للإقتراب منك ليسألوك:
"إذا سمحت، لا أعرف ماذا أقول، ولكنني لاحظت... الذي
ترتيبه، ما هذا؟".

والأسلوب السريع القادم ابتكره السياسيون المعاندون الذين لا يدع أحدهم أي
شخص ذاهب إلى إحدى الحفلات يقلت من يديه إذا اعتقد في احتمالية نفعه
له في حملته الانتخابية، وأطلق عليه أسلوب "من هذا؟".

منتديات مجلة الابتسامه



الفصل ١٣ :

من هذا؟

ماذا تفعل عندما لا يمتلك الشخص الذي تود التعرف إليه شيئاً يسأل
عنه بـ "ما هذا؟"

لنقل إنك قد تفحصت جسد الشخص الهام الذي تريد أن تربطك به علاقة
عمل وتبني مقابله، وقد بحثت دون جدوى عن أي شيء من منبت رأسه
حتى أخمص قدميه، ووجدت أنه لا يرتدي ما يسأل عنه بـ "ما هذا؟".
إذا بدأت في اكتشاف أي شيء، للتعليق عليه ولم تجده، فالحجأ إلى أسلوب
من هذا؟ افعل مثل السياسي المحنك: اذهب إلى صاحب الحفل وقل: "هذا
الرجل/ هذه المرأة التي هناك تبدو شخصية هامة. من هو/ من هي؟" ثم اطلب
أن يقدمك إليه. لا تتردد فسوف يسعد صاحب الحفل بأنك وجدت أحد
ضيوفه هاما ومثيرا

إذا - على الرغم من ذلك - لم تستطع أن تأخذ صاحب الحفل بعيدا عن
ضيوفه، فلم يزل بوسعك تنفيذ أسلوب "من هذا". هذه المرة لا تطلب تقديماً
رسمياً، ولكن حاول ببساطة أن تنتزع المعلومات من صاحب الحفل عن طريق
توجيه الأسئلة إليه على نحو متواصل بخصوص الشخص الذي تريد التعرف

إليه حتى يحفزك ذلك. حاول أن تعرف أي شيء عن وظيفة هذا الشخص القريب، اهتماماته، هواياته.

لنفترض أن صاحب الحفل يقول: "أوه، هذا جوسميث، ولست متأكداً من وظيفته، ولكنني أعرف أنه يحب التزحلق على الجليد" آها، لقد مُنِحْتَ الآن محطم الجليد الذي تحتاج إليه (محطم الجليد: هو الشيء الذي يتخذ كوسيلة للتغلب على التحفظ والبعد في الحديث في حفل أو مناسبة اجتماعية). والآن أنت تسلك الطريق المباشر نحو "جوسميث"، حيث تقول له: "أنت جوسميث، أليس كذلك؟ لقد أخبرتني "سوزان" توأ بمدى مهارتك في التزحلق. أين تمارس هذا؟ هل فهمت الفكرة؟

الأسلوب ١٣:

مَنْ هَذَا؟

مَنْ هَذَا؟ من أكثر الأدوات فعالية وأقلها استخداماً (من قبل غير السياسيين) في مقابلة الناس وهو من الأساليب المبتدلة ذات الحيلة والدهاء. اسأل ببساطة صاحب الحفل في أن يعد هو المقدمة "أي يقدمك لأحدهم أو يقدم أحدهم إليك، أو أن تحاول انتزاع المعلومات عن بعض الحقائق الخاصة بتلك الشخصية التي يمكن من خلالها أن تتحول بشكل مباشر إلى محطم للجليد".

والآن مع الجزء الثالث من ثلاثتنا في مقابلة الأشخاص الذين تريد التعرف إليهم.

الفصل ٢٤ :

التدخل باستراق السمع

لقد اعتقدت أنني يمكن أن أتدخل لاستراق السمع، وأقول: "أهلاً"

لقد وجدت أن المرأة التي قررت وجوب التحدث إليها ومقابلتها لا ترتدي شيئاً يسأل عنه بـ "ما هذا؟" ولا تستطيع العثور على صاحب الحفل لاستخدام أسلوب من هذا؟ ولكي تزداد الأمور سوءاً، وجدت أن هذه السيدة مستغرقة في الحديث مع مجموعة من أصدقائها، ويبدو أن ذلك أمر ميئوس منه، أليس كذلك؟

لا توجد عقبة أمام السياسي المُحَنِّك، الذي دائماً ما تمتلئ جميعته بالحيل والخدع، قبوسه أن يلجأ إلى أسلوب التدخل لاستراق السمع. واستراق السمع هذا يتطلب، بالطبع، القيام بصور من الأنشطة السرية كإصلاح أو توصيل الأسلاك المقطوعة، أو اقتحام البيوت عنوة، ومقاطعة الحديث للتحكم في المياه المتدفقة بشدة، واستحضار الأرواح التي تتجسم في الظلام الحالِك. إن لاستراق السمع أقدمية تاريخية بالنسبة إلى السياسيين، لذلك فإنه يحدث تلقائياً عندما يخطر على البال بشكل طبيعي

عندما تكون في إحدى الحفلات، قف بالقرب من مجموعة الناس التي تريد أن تتسلل إليها، ثم انتظر لسماع كلمة أو كلمتين تستطيع استخدامها كسلاح تدخل به إلى هذه المجموعة. حيث تدخل بينهم قائلا: "إذا سمحتم، لم أستطع سماع ما قلتموه عن...." لتفتح الحوار عن أي شيء له صلة بالموضوع كأن تقول مثلاً: "لم أستطع سماع مناقشتكم عن "برمودا"، وسوف أذهب إلى هناك الشهر القادم وستكون هذه هي زيارتي الأولى، فهل من مقترحات تقدمونها إلي؟".

والآن أنت بداخل الدائرة، ويمكنك توجيه تعليقاتك إلى الشخص الذي تنوي التعرف إليه

الأسلوب ١٤:

التدخل باستراق السمع

لا يوجد شيء تسأل عنه بـ "ما هذا" ولا ضيف تسأل عنه قائلا "من هذا؟" ما من مشكلة في ذلك فقط امش بهدوء بجانب المجموعة التي تريد اختراقها وافتح أذنيك، وانتظر حتى تسمع أي شيء يمكنك من خلاله اختلاق أي عذر لتقتحم هذه المجموعة وتقول: "لو سمحتم، لم أستطع سماع....."

هل سيتراجعون قليلاً؟ للحظات.

هل سيقطعون الحوار؟ للحظات.

هل ستشارك معهم في الحوار؟ بالتأكيد.

دعنا الآن نلتحق ثانية بالقطار الذي اكتشف لأول مرة مدينة الحوار القصير لنسافر إلى أرض الاتصال الهادف بالآخرين

الفصل ١٥ :

لا تذكر أبداً اسم المدينة وتتركها

عارية

لا نلّق شريحة لحم مجمدة على طبقهم المصنوع من الصيني

لم تحلم قط بالذهاب إلى إحدى الحفلات وأنت عار مجرد من الملابس، وأتمنى ألا تحلم بأن تدع حوارك يتكشف عارياً بدون وسائل دفاعية ضد اثنتين من الهجمات الحتمية (من أي بلد أنت؟) (كيف حالك؟) اللتين يقالان حين مقابلتك شخصاً ما للمرة الأولى.

عندما تُطرح هذه الأسئلة يفعل معظم الناس كالشخص الذي يرمي شريحة لحم مجمدة على طبق مصنوع من الصيني، حيث يقومون بإلقاء قالب من الطوب لمنطقة جغرافية مجمدة غير معروفة أو لوظيفة لا يعلم البعض الكثير عنها على طبق السائل الحواري، فيحدث صوت القعقة أو الفرقة.

إنك الآن تشترك في إحدى الحوارات، وسوف يسألك بالطبع كل شخص تقابله هذا السؤال "ومن أي بلد أنت؟" عندما تجيب عن هذا السؤال بالإجابة القصيرة التي تحتوي على اسم المدينة، فقط كأن تقول: "أوه، إنني من

موسكاتين، إيو" أو "من ميلينوكيت ماين، وينيموكا، أو من نيفادا، أو من أي مكان لم يسبق لهم السماع عنه" فماذا تتوقع إلا نظرة حيرة ودهشة بالعين؟ وحتى إن كنت من سكان مدينة كبيرة نسبياً مثل: ديترويت، أو كليفلاند، أو ديترويت، أو ميشيجان أو سان دييجو، أو كاليفورنيا، فسوف يرهقون عقولهم سريعاً في التفكير "وماذا أقول بعد ذلك؟" حتى أسماء المدن الكبيرة جداً مثل نيويورك، لندن، باريس، ولوس أنجلوس لا توحى بأكثر من رد فعل ارتجافي.

عندما أخبر الناس بالمدينة التي أسكن فيها أو أنتمي إليها كأن أقول إنني من مدينة نيويورك، فما الذي قد يصدر عنهم؟ "آه، هل رأيت أية تحف جديدة مؤخراً؟"

من فضلك أسد صنيعاً لنفسك ولل البشرية. لا تجب أبداً عن السؤال التالي (من أي بلد أنت؟) بجملة مكونة من كلمة واحدة، ولكن امنح السائل بعض الوقود ليملاً صهريج وقوده السائل الجامع شيئاً ما يستطيع قضمه وأكله. كل ما يستلزمه ذلك هو جملة أو جملتان إضافيتان عن مدينتك - بعض الحقائق المثيرة، بعض الملاحظات الذكية - حتى تتصيد السائل وتشركه في الحوار.

منذ عدة أشهر، دعنتني إحدى المؤسسات التجارية، لأكون المتحدث الرسمي عن إقامة العلاقات والاتصال بالآخرين؛ ولكي أعلم الناس أن يكونوا متحدّثين يتمتعون باللباقة، وقبل إلقاء خطبتي بقليل تم تقديمي إلى السيدة ديفيلين رئيسة المؤسسة

فسألتنني قائلة: "كيف حالك؟"

وأجبتها: "كيف حالك؟"

ثم ابتسمت السيدة وبدا عليها القلق وهي تنتظر عينة من خبرتي في تنشيط الحوار، فسألتها عن المكان الذي تنتمي إليه فألقت قائلاً من الطوب المجد على طريقي قائلة: "كولومبوس، أوهيو". وكان عليّ أن أذيب هذا الجليد

سريعاً وأحول إجابتي إلى حوار سهل الهضم. وبدأ عقلي في التفكير والتخبط والتقلب وقلت في نفسي: "كولومبوس، أوهيو، لم يسبق لي زيارة هذا المكان". همم. ياله من شيء بغيبض، ماذا أعرف عن كولومبوس؟ أعرف شخصاً يدعى جيف، وهو متحدث ناجح يعيش هناك، ولكن كولومبوس مكان كبير ولا أستطيع سؤالها عما إذا كانت تعرفه... بالإضافة إلى أن الأطفال فقط هم من يمارسون لعبة (هل تعرف كذا وكذا...) واستمر بحلي الصامت المذعور: "أعتقد أن هذا المكان مسمى باسم كريستوفر كولومبوس..... ولكنني لست متأكدة من ذلك، لذلك من الأفضل أن أظل صامته عند هذا الحد". وجال يخطري أربعة أو خمسة احتمالات أخرى، ولكنني رفضتها ونبتتها جميعاً حيث كانت واضحة جداً ومرهقة للغاية، وتبعد كثيراً عن الهدف.

أدركت الآن أنه قد مرت لحظات، ولا تزال السيدة ديفيلين تقف هناك ولم تفارقها تلك الابتسامة التي على وجهها، في انتظار "الخبير الذي - في خلال ساعة - كان من المتوقع أن يعلم مؤسستها التجارية دروساً عن كيفية إقامة حوارات ناجحة" أن تسمع مني كلمات الحكمة والذكاء.

تمتمت في يأس قائلة: "أوه، كولومبوس" وأنا أراقب وجهها الذي بدا عليه علامات القلق التي تظهر على وجه المريض عندما يسأله الجراح. والمشرط في يده: "أين زائدتك الدودية لاستأصلها؟"

لم يسبق لي قط أن تحاورت مع أحدهم عن كولومبوس. ولكن، عندئذٍ. تحت وطأة المشرط، قمت بابتكار الأسلوب القالي للأجيال القادمة كلها. الأسلوب الذي أطلق عليه لا تتحدث أبداً عن مدينة عارية.

أما عندما أكون في إحدى الحفلات الاجتماعية للعزّاب، فلسوف أختار إجابة أخرى: كأن أقول: "إنني من واشنطن ويرجع تركي لها لوجود سبع نساء لكل رجل عندما كنت أترى وأنشأ هناك". الآن، يمكن للمحادثة أن تتناول مدى المعاناة أو عدمها لكونك أعزب، والافتقار الملحوظ إلى الرجال المرغوب فيهم في كل مكان، واحتمالات أخرى كثيرة للحوار عن الحب والأشياء الجذابة الجميلة.

أما في وسط الجمع السياسي، فلسوف أجيب إجابة تتناول التطور المستمر للوجه السياسي لواشنطن، فلا حاجة إلى التفكير في العديد من الاحتمالات الحوارية التي لا ينتهي فتحها:

من أين تستمد طعمك الحوارية؟ ابدأ بالاتصال هاتفياً بالغرفة التجارية أو المجمع التاريخي لمدينتك. ابحث عن الشبكة العالمية الواسعة واضغط على الزر الذي يفتح لك باب المعلومات عن مدينتك، أو افتح موسوعة المعارف القديمة — كل المصادر الفنية التي تساعدك على فتح حوارات في المستقبل. تعلم شيئاً من التاريخ، أو الجغرافيا، أو إحصائيات في الاقتصاد، أو القليل من الحقائق الغريبة، لكي تُلين بها عظام أصدقائك في المستقبل.

أوحى لي الكارثة التي حدثت أثناء التقائي بديقيلين مزيماً من البحث، ففي اللحظة التي وصلت فيها إلى المنزل، اتصلت على الفور بالغرفة التجارية لمدينة كولومبوس، وكذلك بالمجمع التاريخي، لنقل إليك، أنت أيضاً، من مدينة كولومبوس، أو هيو، وسألك رفيقك الذي تعرفت إليه للتو قائلاً: "ومن أية بلدة أنت؟" عندما تتحدث إلى شخص في مجال العمل الاقتصادي، يمكن أن تكون إجابتك على النحو التالي: "إنني من كولومبوس، أو هيو. أنت تعرف أن العديد من الشركات والمؤسسات الكبرى تقوم باختبار منتجاتها أولاً في مدينة كولومبوس؛ حيث إنها مدينة اقتصادية كبيرة وفي الواقع، يطلق

الأسلوب ١٥:

لا تذكر أبداً اسم المدينة وتتركها عارية

عندما يسألك أحدهم السؤال الحتمي: "ومن أي بلدة أنت؟" لا تعرض نفسك أبداً للتحدي الجائر لقواهم الخيالية بأن تجيب عن هذا السؤال بإجابة تتألف من كلمة واحدة.

تعلم بعض الحقائق المدهشة الجذابة عن مدينتك التي تنتمي إليها عن الأشياء التي يمكن لشركائك في الحوار أن يعلقوا عليها؛ وعندما يقولون شيئاً ذكياً في إجابتهم على الطعم الذي ألقته لهم، فإن ذلك دليل على اعتقادهم بأنك متحدث عظيم.

طعم مختلف لأسماء الجمبري أو القروش

يستخدم الصياد طعماً مختلفاً لكي يصيد سمك القاروس أو سمك القنبر (سمك أعلاه أزرق اللون وأدناه فضي اللون). ومن الواضح أنك سوف تلقي أنت أيضاً طعماً حوارياً مختلفاً لكي تصيد أسماك الجمبري أو أسماك القروش الصعبة في صيدها. ينبغي أن تتناسب أداة صيدك (الصنارة) مع نوع الشخص الذي تتحدث معه. إنني في الأصل من واشنطن، لنقل إنه إذا كان أحدهم موجوداً في أحد المعارض الفنية وسألني عن بلدتي أو المكان الذي أنتهي إليه، ربما أجيب (من واشنطن) وأنت تعلم أن مصمم أو رسام اللوحة التي ترونها معاً هو نفس مصمم اللوحة الخاصة بباريس، وهذا يحمل بين طياته احتمالات فتح حوار عن الفنان الذي يرسم المدن، مثل باريس أو أي مدن أخرى، وكذلك عن السفر، والرحلات إلى أوروبا... إلخ.

عليها "أكبر مدينة تتمتع بالطابع الأمريكي في أمريكا". ويقولون إنه إذا ازدهر منتج ما في كولومبوس فمعناه أنه سوف يزدهر وينجح على المستوى القومي". هل تتحدث إلى شخص ما ذي اسم ألماني؟ لنقل إنها سيدة. أخبرها عن كولومبوس. القرية التاريخية ذات الطابع الألماني، وذات الشوارع المصنوعة أرصفتها من قوالب الطوب الكبيرة، وذات البيوت الصغيرة التي يغلب على بنائها الطابع والشكل الجميل للبيوت القديمة عام ١٨٥٠. ذلك سوف يفتح أبواباً لرواية قصص عن الوطن القديم. هل اسم رفيقك ينتهي باسم إيطالي؟ أخبره عن جنوة، إيطاليا، وبأن كولومبوس اختها، حيث تشبهها في كل شيء تقريباً.

هل تتحدث إلى شخص هادٍ للتاريخ الأمريكي؟ أخبره عن أن اسم كولومبوس مستوحى من كريستوفر كولومبوس. هل تتحدث إلى أحد الطلاب؟ أخبره عن الخمس جامعات الموجودة في كولومبوس. وتستمر الاجتماعات. هل تشك في أن شريكك في الحوار لديه ميول فنية؟ (آه) عليك بأن ترمي بهذه الجملة وأنت تتحدث عن كولومبوس بأن تقول: "كولومبوس هي بيت أو وطن الفنان جورج بيلوس".

أيها السادة الذين ينتمون إلى مدينة كولومبوس، فلتعدوا وجبات خفيفة شهية للسائلين حتى لو كنتم لا تعرفون أي شيء عنهم. أخبرهم دائماً بأن عليك قول: "كولومبوس، أوهيو" لأن في الولايات المتحدة توجد أيضاً مدينة تسمى كولومبوس في ولاية أركانساس، وكولومبوس في جورجيا، وفي إنديانا، وفي كانساس، وفي كنتاكي، وفي الميسيسيبي، وفي مونتانا، وفي نبراسكا، وفي نيوجيرسي، وفي نيويورك، وفي نورث كارولينا، وفي نورث داكوتا، وفي بنسلفانيا، وفي تكساس وكولومبوس في ويسكونسن: وهذا يبسط المائدة الحوارية ليشتمل على العديد من احتمالات فتح موضوعات كثيرة خاصة بخمس عشرة ولاية أخرى. تذكر المقولة المشهورة بها المقولة عن أحد الوجهاء

الذي قال ذات مرة: "لن يستمع إليك أحد وأنت تتكلم ما لم يعرف هذا الشخص أن الدور سيأتي عليه ليتحدث".

أما آخر ما أذكره بخصوص تجربتي الجهنمية مع كولومبوس أنني بعد عدة أشهر فيما بعد، ذكرت هذه الذكرى المؤلمة لي لصديقي المتحدث الذي ينتمي إلى مدينة كولومبوس، والذي يدعى جيف، فأوضح لي أن منزله في الحقيقة يوجد في مدينة أصغر وهي خارج مدينة كولومبوس حيث تبعد عنها ببضع دقائق.

فسألته: "أي مدينة يا جيف؟".

أجابني: "جاهانا، أوهيو" جاهانا تعني (جهنم) باللغة العبرية) ثم بدأ يشرح لي السبب في اعتقاده بأن المؤرخين العبريين القدامى كانوا على حق وذوي بصيرة نافذة.

شكراً يا جيف، لقد علمت أنك لن تذكر اسم مدينة لتتركها عارية أمام أحد مستمعيك

أنت رجل قانون مثلاً. لا تترك الأمر للشخص العادي بأن يحاول فهم طبيعة عملك الفعلية. عليك بأن تكسو العظام لحمًا ولا تتركها عارية، بأن تروي قصة قصيرة إلى شريكك في الحوار يمكن من خلالها أن يتفهم طبيعة عملك. مثلاً، إذا كنت تتحدث مع إحدى الأمهات الشابة، فلتقل: "إنني محام (رجل قانون). تتخصص شركتنا في قانون العمل. في الواقع، إنني الآن أتولى العمل في قضية قامت الشركة فيها بطرد سيدة من الخدمة لأخذها إجازة وضع إضافية، حيث كانت هناك ضرورة طبية لئلا هذه الإجازة". يمكن للسيدة فهم طبيعة عملك هكذا.

هل تتحدث مع أحد أصحاب الشركات؟ فلتقل: "إنني محام. تتخصص شركتنا في قانون العمل، والقضية التي أتولى العمل فيها الآن تخص موظفاً تم محاكمته من قبل إحدى الموظفات في الشركة التي يعمل بها لطرحة أسئلة شخصية أثناء قيامه بإجراء المقابلات التي تحدد قبول الموظفين الجدد المتقدمين لطلب وظيفة". فيمكن هكذا لصاحب الشركة أن يفهم طبيعة عملك.

الأسلوب ١٦:

لا تذكر أبداً وظيفتك وتتركها عارية

عندما يُطرح عليك السؤال الحتمي: "وماذا تعمل؟" ربما تعتقد أن مجرد إجابتك بـ "إنني أعمل في مجال الاقتصاد"، أو "أنا معلم"، أو "أنا مهندس" يبعد السائل بمعلومات كافية تحفزه على أن يدير حواراً ناجحاً معك. ومع ذلك، ربما تجيب الشخص الذي لا يعمل في مجال الاقتصاد أو مجال التعليم أو الهندسة، بأن تقول له: "إنني عالم بيولوجي" "عالم في علم الإحاثة". أو أنا "محلل نفسي" أو "أديب متخصص في الأدب الإباحي". اكس العظام لحمًا. ألق ببعض الحقائق الشهية عن وظيفتك لرفيقك الجديد، حتى يستسيغ مضغها، وإلا، سوف يستأذن منك سريعاً، لأنه سيفضل الذهاب إلى الصينية التي توجد عليها وجبات الجبن الخفيفة.

الفصل ١٦:

لا تذكر أبداً وظيفتك وتتركها عارية

الإجابة عن السؤال الحتمي

ثلث ضريبة الإرث هو السؤال الحتمي الأكيد الذي سيطرحه الشخص الذي يتعرف إليك: "وماذا تعمل؟" "هل من الملائق طرح هذا السؤال؟" حسناً سوف نتناول ذلك ونتحدث عنه فيما بعد، أما الآن، فإن هذه الخطوات الصغيرة الدفاعية سوف تساعدك على الاحتفاظ بالشخص العظيم الذي يريد الارتباط بك في علاقة حينما يطرح عليك هذا السؤال.

أولاً، مثلما ذكرنا في لا تذكر أبداً اسم المدينة وتتركها عارية، كذلك لا تلق بإجابة قصيرة في ردك على استفسار أو سؤال السائل اللاهث المتلهف. إنك بذلك تنحو نحو من يترك السمكة المسكينة وهي تتطاير على سطح السفينة بعد صيدها إذا ما أجبت بإجابة مختصرة من القول أثناء ذكرك لوظيفتك أو عملك كان تقول: "إنني خبير يشئون التأمين، أو مسئول عن الحسابات، أو مؤلف، أو عالم بالفيزياء الفلكية". ترفق بالسائل حتى يرى في نفسه سذاجة إذا ما سألك ثانية: "وما، إيه، طبيعة عملك (سواء كان تولي الحسابات، أو التأليف، أو علم الفيزياء الفلكية) الذي تشغله؟".

ذكر بيات مؤلمة عن ذكر الوظيفة وتركها عارية.

لا أزال أحتفظ في ذاكرتي بذكريات أليمة عن بقائي معقودة اللسان عندما واجهت بعضاً من الذين تحدثوا إلي عن وظيفتهم مثل المرة التي التقيت فيها أحدهم في إحدى حفلات العشاء، وأخبرني قائلاً: "إنني عالم ذرة" وكان ردي الضعيف عليه بكلمة (آه) قد قلل حجمي أمامه بشكل فظيع، حتى إنني شعرت كما لو كنت شيئاً صغيراً في نظره.

فأعلن الشاب الذي كان في الجانب الآخر عن وظيفته قائلاً: "إنني أعمل في مجال صناعة الكشط" ثم صمت وانتظر مني أن أندعش، فكان ردي: "حسناً، لابد وأنت تحكم بعنف وقسوة على شخصيات الآخرين لكونك تعمل في مثل هذا المجال" فجلسنا نحن الثلاثة في صمت تام أثناء تناولنا وجبة العشاء إلى نهاية الحفل.

في الشهر الماضي تفاخر أحد الذين تعرفت إليهم بوظيفته قائلاً: "إنني أخطط لأن أدرس البوذية التبتية في كلية تروكي ميدوز المشتركة" ثم صمت بعد ذلك، وكنت لا أعرف الكثير عن كلية تروكي ميدوز وكذلك البوذية التبتية. عندما يسألك الناس عن وظيفتك، أجيبهم بإجابة تشجعهم على قول أي شيء يستمر به الحوار.

منتديات مجلة الابتسامه



الفصل ١٧ :

إياك والمقدمة العارية

ساعد الملتقيين حديثاً خلال لحظاتهم الأولى

"سوزان، أرغب في أن أعرفك بجون سميث. جون، هذه سوزان جونز."

"أوه، ماذا تتوقع أن يقول كل من جون وسوزان؟"

"سميث، هم، هذا هو س. م. ي. ث، أليس كذلك؟"

"أوه، سوزان، حسناً، الآن، يوجد اسم شائق."

حسناً - حاول أن تنسى هذا الحوار. لا تلق باللوم على جون أو سوزان لعدم إجادتهما الحديث. إن الخطأ يقع على الشخص الذي قدم الاثنين بالطريقة التي يقدم بها الناس أصدقائهم إلى بعضهم البعض - أي بمجرد ذكر الأسماء فقط، حيث إنهم لا يلتقون بالعلم حتى يلتقطه غيرهم.

ربما لا يتكلم كبار الناجحين كثيراً، ولكن الحوار لا يموت أبداً بدون قصد بينهم، فهم يتأكدون من ذلك باستخدام أسلوب مثل إياك والمقدمة العارية، فعندما يقدمون الناس لبعضهم البعض، فإنهم يتوخون الحذر في حوارهم مع إضافة بعض الكلمات البسيطة: "سوزان" أرغب في أن أعرفك بجون. جون

يمتلك قارباً رائعاً قمنا فيه برحلة في الصيف الماضي. جون، هذه سوزان جونس، تعمل سوزان كرئيسة تحرير لمجلة شوسترينج جورمينت".

إطالة المقدمة تمنح سوزان الفرصة في أن تسأل عن نوع القارب الذي يمتلكه جون وأين ذهبت المجموعة في الصيف الماضي: كما أن هذا يتيح لجون مناقشة حبه للكتابة، أو للطهي، أو الطعام، ويمكن للحوار أن يتوسع ليتناول السفر بوجه عام، والحياة على القوارب، والإجازات الماضية، ووصفات الطعام المفضل، والطعام، والميزانية الاقتصادية، وأنظمة الغذاء المتنوعة، والمجلات، وسياسة رؤساء التحرير، إلى مالا نهاية

الأسلوب ١٧:

إياك والمقدمة العارية

عندما تقدم الناس إلى بعضهم البعض، لا تُلق بصنارة خالية من الطعم وتقف هناك تبتسم كالشخص الصامت المتكتم، تاركاً الملتقيين لأول مرة ترفرف زعانفهم كالسمكة الخارجة من البحر يحاولون التقاط أي موضوع يتحدثون عنه. ألق بصنارتك ذات الطعم الحوارية؛ ليسبحوا في العديد من الموضوعات، عندئذ تكون لك الحرية في أن تبقى معهم تحت الماء أو أن تطفو فوق السطح إلى أن تظهر فرصة أخرى لبدء علاقات جديدة.

إن كنت لا تشعر بالارتياح في ذكر وظيفة أحدهم عندما تقدمه إلى شخص آخر، اذكر هوايته أو حتى موهبته. وفي يوم آخر في إحدى التجمعات، قامت المذيقة (مقيمة الحفل) بتقديم رجل يدعى "جليبرت" وقالت لي: "ليل، أريدك أن تلتقي بجليبرت، فهو يتمتع بموهبة النحت، إذ ينحت تحفاً رائعة

من الشمع". إنني أتذكر ذلك وأنا أفكر في كلمة موهبة، والآن تعتبر هذه طريقة رائعة لتقديمها أحدهم إلى الآخر وتخلق الحوار بينهما

وبعد التسلح باثنتين من مدعيات الشخصية. وثلاثة من المشاعر الحوارية، وثلاثة معززات صغيرة، فقد حان الوقت لارتقاء سلم الاتصال بالآخرين. دعنا ننهض الآن تاركين الحوار القصير باحثين عن الطريق إلى المزيد من الحوارات الهادفة. الأسلوب التالي مضمون في صنع التبادل الحوارية الفاتن المستحوذ على الانتباه مع شريكك في الحوار

منتديات مجلة الابتسامة



الغريبة أو الذين لا يثرثرون مطلقاً وهي تثرثي حظها في أنها تجد صعوبة في فهمهم.

أخبرتني نانسي عن سيدة عجوز مشاكسة تدعى السيدة "أوتيس"، ولم تستطع نانسي قط أن تنجح في سبر غورها، وتروي نانسي القصة قائلة: "ذات يوم. بعد انتهاء جميع العواصف المظرة التي كانت طوال الأسبوع، أردت أن أفتح باباً للحوار بيننا، ولكي أفعل ذلك، تحدثت إلى السيدة أوتيس وعلقت على العواصف قائلة: "لقد عانينا من العواصف الفظيعة الأسبوع الماضي، ألا تعتقدين ذلك؟" واستطردت نانسي الحديث: "حسناً، وجدت السيدة أوتيس ترد على كلامي فجأة بغمضة وتردد وبصوت ضعيف: "لقد كان ذلك شيئاً حسناً من أجل النباتات". فسألت نانسي عن كيفية ردها على هذه العبارة. فأجابت: "ما الذي كان يسعني قوله؟ كان من الواضح أن تلك السيدة تريد قطع الحوار".

فسألتها: "ألم تفكري قط في أن تسألي السيدة أوتيس عما إذا كانت تحب النباتات؟".

أجابت نانسي سائلة: "النباتات؟"

أجبتها مقترحة: "حسناً، نعم، لقد عرضت السيدة أوتيس الموضوع وفتحت للنقاش باباً، وطلبت منك صنيماً وأرجو منك أن تسألها عن ذلك" فرفضت نانسي، ولكنني كنت مصرّة؛ ولكي تهدئني فقط، وعدتني بأن تسأل السيدة المشاركة عما إذا كانت تحب النباتات أم لا.

وفي اليوم التالي اتصلت بي نانسي المنذهلة بشدة من العمل وقالت: "ليل، كيف عرفت؟ إن السيدة أوتيس لا تحب النباتات فحسب، بل أخبرتني أنها كانت متزوجة من بسّاني أيضاً، واليوم اعترضتني مشكلة بشأنها، فلم أستطع إسكاتها طوال اليوم! حيث أسهبت في الحديث عن صديقتها وزوجها....."

الفصل ١٨ :

كُنْ مستكشفاً للكلمات

كُنْ مراقباً لزللات ألسنتهم

يدرك الزوج ذو النية الحسنة الذي قد يسأل زوجته أثناء تعبيره عن حبه لها: "هل يروقك ذلك يا عزيزتي؟" أن ليس بوسعه طرح سؤال على زميله مثلاً قائلاً: "هل تحب إجراء الحوارات يا عزيزي؟" ومع ذلك فإنه يتساءل... وجميعنا كذلك. باستخدام الأسلوب التالي سوف تريح بالك. سوف تجد بأعجوبة، كما حدث مع صديقي دوني الذي واعدته في الحفلة الراقصة، موضوعات تجذب انتباه مستمعك. لا يهم مدى صعوبة مفتاح حل اللغز، فشرلوك هولمز مثلاً يكون واثقاً تماماً من أنه سوف يحلّق سريعاً إلى ما يريد باستخدامه النظارة الكبيرة، وكما هي الحال بالنسبة إلى المخبر أو البوليس السري الذي لا يخطئ أبداً، يعلم كبار الناجحين - بغض النظر عن صعوبة مفتاح حل اللغز - أنهم سيجدون الموضوع المناسب. كيف؟ بأن يصبحوا مستكشفين للكلمات.

لدي صديقة شابة تدعى نانسي، وهي تعمل في دار للتمريض. تهتم نانسي كثيراً بالمسنين، ولكنها تقذّر دائماً بشأن بعض أحوال المرضى ذوي الأفكار

يدرك الخبراء في مجال الاتصال بالآخرين والتعامل معهم أن الأفكار لا تبتكر من فراغ. إذا كانت السيدة أوتيس قد تحدثت عن النباتات، فلا بد أن لذلك صلة بها، علاوة على ذلك، فعن طريق ذكر الكلمة، كان ذلك معبراً بدون وعي عن رغبتها في التحدث عن النباتات.

افترض - على سبيل المثال - أنها بدلاً من أن ترد على تعليق نانسي على الموصف المملوطة بمعبارتها "إنه شيء حسن للنباتات" وقالت عبارة أخرى مثل: "بسبب المطر، لم يستطع كلبى الخروج" فما كانت نانسي حينئذ تستطيع سؤالها عن كلبها، أو افترض أنها قدمت قائلة: "إنه شيء سيئ وضار لالتهاب المفاصل" فهل يمكنك أن تخمن ما الذي تريد السيدة أوتيس أن تتحدث عنه الآن؟

عندما نتحدث إلى أي شخص، احرص على أن تفتح أذنك جيداً، مثل المخبر السري الممتاز، أصغ إلى مفاتيح حل الألغاز. كن رقيباً على أي إشارة غير معتادة في الكلام: أي شيء شاذ خارج عن القياس، أي انحراف أخلاقي، استعراذ، أو أي تلميح إلى مكان آخر، وقت آخر، أو شخص آخر. اسأل عن ذلك، لأنه مفتاح حل اللغز لما يستمتع حقاً شريكك في الحوار بعناقشته.

إذا كان هناك شخصان يشتركان في حب شيء ما، فعند بروزه ينقضان عليه تلقائياً، مثلاً، إذا ذكر أحد الأشخاص لعبة الأسكواش (أو مراقبة ومشاهدة الطيور، أو جمع طوابع البريد) واجتمع المستمع والمتكلم على حب أحد هذه الأشياء، فسوف يشرع المستمع في الكلام قائلاً: "أوه، أنت إذن لاعب أسكواش، أو صائد طيور، أو محب لجمع طوابع البريد".

واليك هذه الخدعة: ليست هناك حاجة لأن تكون لاعب أسكواش، أو صائد طيور، أو هاويًا لجمع طوابع البريد؛ حتى تندفع للتحدث بحماسة باللغة، يمكنك ببساطة أن تكون مستكشفاً للكلمات. عندما تلتقط أو تتصيد

الموضوعات التي تهتم أنت أيضاً بها، فبذلك تستغل بنجاح الفرصة لفتح حوار مع الغريب الذي يتردد في ذلك (ربما يدفعك موضوع ما إلى النوم، ولكن هذه قصة أخرى).

الأسلوب ١٨:

كن مستكشفاً للكلمات

كما هي الحال مع الشرطي السري الناجم، أصغ جيداً إلى كل كلمة في حوار شريكك تدل على مفتاح لحل اللغز (لغز تناول الحديث في موضوعه المفضل)، على أن يكون الدليل متعلقاً بزلات اللسان، وعندئذ عليك بأن تنتهز هذه الفرصة لتكون كالمخبر السري على كل زلة لسان، ومثل شرلوك هولمز، تكون مالكاً لمفتاح الموضوع الذي يعتبره الشخص الآخر ساخناً.

والآن وبعد أن قمت بحمل مشاعل الحوار الملتهب، هيا نكتشف أسلوباً للحفاظ على اشتعاله وضمان استمراره ملتعباً

"حسناً، أعتقد أننا في الغالب تحدثنا عني"
فقلت لنفسي: "أوه، لقد اندمجت ديان مع أحد كبار الناجحين".
وقد حدث قريبا بعد أن التقيت بالفاجح الكبير دان بعد عدة أشهر، وقد
أثار فضولي تجاهل ديان لحياته، مما دعاني إلى استجوابه بقسوة لمعرفة
التفاصيل، واتضح لي أنه يعيش في باريس، ويمتلك منزلاً على الشاطئ في
جنوب فرنسا، ومنزلاً في المنطقة الجبلية في جبال الألب. ويسافر حول العالم
لإقامة حفلات وعروض الصوت والضوء في الأهرامات والمناطق الأثرية القديمة.
كما أنه متزلج محترف على الجليد وغواص ماهر، أليس هذا الرجل يتمتع
بحياة شائعة أم ماذا؟ إلا أن دان، عندما التقى بديان، لم يقل كلمة واحدة
عن نفسه.

فأخبرته بأن ديان كانت سعيدة للالتقاء به على الرغم من أنها لم تعلم
عنه وعن حياته الكثير، فرد ببساطة: "حسناً، عندما ألتقي بأحدهم، فإنني
أسأله عن حياته، مما يتيح لي معرفة الكثير جداً عنه. إنني أحاول دائماً أن
أسلط الضوء على الشخص الآخر". في الواقع، إن من يفعل ذلك غالباً هم
الأشخاص الواثقون من أنفسهم بالفعل، فهم يعلمون أن مكانتهم تملو أكثر
بالاستماع وليس بالكلام. ومن الواضح أنهم أيضاً يأسرون المتحدث
منذ عدة أشهر في أحد الاجتماعات التي كنت المتحدث الرسمي فيها.
تحدثت إلى أحد الزملاء وهو رجل يُدعى بريان تريسي يمتلك عملاً رائعاً وهو
تدريب كبار العاملين في مجال المبيعات، وكان يخبر طلابه عن الضوء القوي
الذي - عندما يسلطونه على منتجاتهم - لا يكون لافتاً للأنظار مثل العميل
الذي يشتري هذه المنتجات، فعندما يسلط العاملون في مجال المبيعات الضوء
على العميل، فإن هذا هو ما يحقق مبيعات هائلة لتلك المنتجات.

الفصل ١٩ :

الضوء المسكط

بمع دانتك بأسلوب كبار العاملين في مجال المبيعات

منذ عدة سنوات حضرت أنا وصديقتي حفل مُنْخَم بأصناف شتى وأشكال عدة
من مختلف الأشخاص، وبدأ كل شخص تحدثنا إليه كأنه يعيش حياة رائعة
ممتازة، وبعد مناقشة الحفل قريبا بعد، سألت صديقتي: "ديان، من ذا الذي
استمتعت بالتحاور معه دون من كانوا بالحفل جميعاً؟"
ويدون ترددت قالت: "أوه، أكثر شخص استمتعت بالتحدث إليه كان دان
سبيث".

فسألته: "وماذا يعمل دان؟".

أجابت: "أوه، حسناً، لست متأكدة".

"أين يعيش؟"

"أوه، لا أعرف".

سألته: "ما هي اهتماماته؟".

أجابت: "حسناً، إننا في الواقع لم نتحدث عن اهتمامته".

سألته: "ديان، إذن عم تحدثتما؟".

أيها البائعون، هذا الأسلوب هام جداً، خاصة بالنسبة إليكم. لا تسلطوا الأضواء المنشودة على أنفسكم، سَلطُوا قليلاً منها على منتجاتكم. ومعظمها على المشتري، سوف تحقق عملاً رائعاً عن طريق بيع نفسك ومنتجاتك

الأسلوب ١٩: الضوء المسلط

عندما تلتقي بأحدهم، تخيل وجود ضوء قوي مثبت فوق حائط بينكما، وحسبما تتحدث. يثجج هذا الضوء نحوك ويكون مُسلطاً عليك، وكذا يكون الحال أيضاً حين تحدثه إذا ما كان هذا الضوء قوياً ولامعاً بشكل كافٍ، فلن يثبته الشخص الغريب إلى شيء سوى أنك لم تطلق بكلمة عن نفسك، وكلما حافظت على استمرارية الضوء القوي. وبعده عنك، وجدك هذا الشخص أكثر إمتاعاً وجاذبية.

الفصل ٢٠ :

ترديد أقوال الآخرين كالبيغاء

لا تتخبر أبداً أمام أي شيء يمكن قوله ثانية

بما يبعث على العجب أن كبار المتحدثين كذلك يعمرون بمواقف حرجية، وتكون بعض المهمات أو الكلمات الصغيرة أحادية المقطع التي يددم بها بعض الناس بمثابة شيء ثمين بالنسبة لهم، فهم بارعون في استخدام أسلوب كن مستكشفاً للكلمات.

إذا وجدت نفسك تحاول إشعال جذوة الحوار الميت دون جدوى. (وإذا ما أردت لأسباب سياسية أو إنسانية استمراره) فأليك خدعة مضمونة تستطيع بها الحفاظ على استمرارية توجهه. وأطلق عليها ترديد أقوال الآخرين كالبيغاء، كالطائر الجميل الذي يلتفت انتباه الجميع ويستحوذ على إعجابهم من خلال ترديد ما يتفوهون به.

هل سبق لك أن تسكنت في أنحاء المنزل تاركاً جهاز التلفاز مفتوحاً أثناء عرض للعبة التنس؟ أنت تسمع صوت ارتطام الكرة وهي تروح جيئةً وذهاباً فوق الشبكة، ولكن وعلى حين غرة يقطع الصوت، حيث إن الكرة لم تسلم بالملاعب. ماذا حدث؟ فتنبظر على الفور إلى التلفاز لترى ما حدث

نفس الشيء يحدث في الحوار والمحادثة، تظل كرة الحوار في الراح والصحي، في البداية أثبت تحدث، ثم شريكك، ثم يأتي الدور عليك ثانية... وهكذا، ذهاباً وإياباً، في كل مرة، ومن خلال سلسلة من الإيماءات وكلمات التمتعة والهمهمة المريحة مثل (مم هم) أو (أمم) تبلغ شريكك في الحوار بأن الكرة قد هبطت واستقرت في ملعبك. إنها إشارة منك تقول (لقد فهمت). وهكذا يكون رتم الحوار والمحادثة

ماذا أقول بعد ذلك؟

نعود ثانية إلى تلك اللحظة المخيفة المألوفة عندما يحين دورك لتحدث، ولكن تجد عقلك فارغاً أجوف تماماً. لا تخف، بدلاً من إصدار الإيماءات الشفوية أو غير الشفوية التي تشير إلى أنك (قد فهمت) قم ببساطة بتكرار، أو ترديد آخر كلمتين أو ثلاث أقالها رفيقك بلهجة متعاطفة متسائلة، وهذا يعود بكرة الحوار ثانية ليُقدف بها في ملعب رفيقك.

لدي صديق يُدعى فيل، وأحياناً ما يستقبلني في المطار عندما أكون عائدة من السفر، وعادة ما أكون متعبة لدرجة أنني أستغرق بكل وقاحة في نوم عميق في المقعد الخلفي في سيارته، بحيث لا يتعدى فيل مرتبة السائق.

وبعد عودتي من رحلة مُرهقة منذ عدة سنوات، وضعت حقائب سفري في صندوق سيارته وارتفعت في المقعد الأمامي، وبينما كان يغالبني النعاس كالعادة، ذكر لي فيل أنه قد ذهب إلى المسرح في الليلة الماضية، وفي الغالب كنت أتمتع في حديثي معه ثم أخذ لسبات عميق، ولكن - في هذه الرحلة بالذات - تعلمت أسلوب ترديد الكلام وكنت مثلهمة لأجريه، فرددت آخر كلمة ذكرها فيل (المسرح) بأسلوب الشخص الذي أثير فضوله.

فأجابني: "نعم، لقد كان عرضاً عظيماً" وهو يتوقع تماماً أن تكون هذه هي الكلمة الأخيرة في الموضوع قبل أن أخلد كالعادة لسبات عميق.

رددت كلامه: "عرضاً عظيماً" فاندمش مبتهجا لرغبتي واهتمامي بسماع ما يقول، وقال: "نعم، إنه عرض طيب يؤدي دور البطولة فيه عن ستيفن سوندهيم الفنان سويني تود".

رددت الكلام ثانية: "سويني تود؟". فتحمس فيل في هذه المرة كثيراً وقال: "نعم، لقد استمتعت بموسيقى عظيمة وقصة مذهلة على نحو لا يصدق".

رددت الكلام قائلة: "قصة مذهلة". حسناً، هذا هو ما كان يحتاج إليه فيل، وظل لمدة نصف ساعة يروي لي قصة العرض عن مذبحة لندن التي تسببت في قتل الناس. لم أكن مستغرقة في النوم تماماً، ولكن سرعان ما قورت أن حكاية سويني تود هذه التي تقطع فيها رؤوس الناس قد أفضت مضجعي، لذلك عدت ببساطة ثانية لأردد إحدى العبارات السابقة لأجعله يتوقف عن استكمال رواية القصة.

فألتقه مرودة: "قلت إن موسيقى العرض عظيمة؟".

وبالفعل كانت هذه هي الخدعة، فظل فيل لمدة خمس وأربعين دقيقة، وهي زمن رحلتي إلى المنزل. يعني لي أغنية "البساء الجميلات" و - "أفضل الفطائر في لندن" وأغاني أخرى من مسرحية سويني تود، وكان ذلك أفضل ما يمكن أن يحدث في تلك الفترة التي كنت آخذ فيها سنة من النوم. إنني على ثقة - إلى يومنا هذا - من أن فيل يعتقد أن هذه الرحلة هي واحدة من أفضل الرحلات التي تحدثنا على نحو لم يحدث مسبقاً، وكل ما فعلته هو ترديد بعض من عباراته القصيرة.

إلى السيارة الكبيرة التالية. ردد بول كلام العميل "تناسبك؟" مما أوضح للعميل أنه يحتاج إلى قول المزيد.
فأجاب العميل متمتعا: "حسناً أيه، نعم، إنني لست واثقاً من أنها تناسب شخصيتي"

ردد بول الكلام متسائلاً للمرة الثانية: "تناسب شخصيتك؟".
فأجاب العميل: "أعلم. لعلني أحتاج إلى سيارة ذات مظهر رياضي"
ردد بول الكلام: "ذات مظهر رياضي؟"
استطرد بول قائلاً: "حسناً، تلك السيارات الموجودة هناك تبدو ذات مظهر رياضي"
آه، كشف ترديد بول للكلام أي السيارات التي يقاتي له عرضها على العميل.

وبينما هم يسرون نحو إحدى سيارات اللامبورجين الموجودة في المعرض. شاهد بول عيني العميل اللامعتين، وبعد مرور ساعة، كان بول قد وضع في جيبه عمولة كبيرة

هل تريد أن تذال قسطاً من الراحة من الكلام لكي تريح حلقك؟ هذا الأسلوب التالي يمنح شريكك في الحوار الفرصة للتحدث كما يشاء، بحيث تظل أنت مُصغياً: "أو حتى تغفل خلسة بدون أن يلحظك شريكك بينما يتحدث معك ويندمج في الحديث"

الأسلوب ٣٠

ترديد أقوال الآخرين كالبيغاء

لا تلذ بالصمت وكن كالبيغاء، وذلك بأن تردد الكلمات الأخيرة القليلة التي قالها رفيقك أو شريكك في الحوار، مما يعيد الكرة ثانية إلى ملعبه. فكل ما يلزمك فعله أن تلصق له.
أيها البائعون، لماذا تستمرون في مطاردة الطيور الشاردة ومشاكسة العميل المعارض، في حين إنه من السهل جداً أن تهز الشجرة فتلطير الطيور من فوقها؟

ترديد كلام الآخرين

إن ترديد كلام الآخرين قد يفتح الأبواب لمعرفة المشاعر الحقيقية لديهم، ويستخدم كبار البائعين ورجال المبيعات هذا الأسلوب، للتعرف على الاعتراضات العاطفية لدى العملاء، والتي لا يبوحون بها حتى لأنفسهم. لي صديق يدعى بول، وهو بائع سيارات مستعملة، أخبرني أنه يضمن بيعاً حديثاً لسيارة اللامبورجين عن طريق استخدام أسلوب ترديد الكلام.

كان بول يجول بأنحاء معرض السيارات مع أحد العملاء وزوجته، وقد أعرب العميل عن رغبته في شراء "سيارة كبيرة ضخمة" فعرض عليهما كل سيارة كبيرة من ماركتي شيفي وفورد، وبينما هما ينظران إلى إحدى السيارات العائلية الكبيرة، سأل بول الزوج عن رؤية فيها، فأجاب وهو مستغرق في التفكير: "حسناً، لست واثقاً من أن هذه السيارة تناسبني" وبدلاً من الانتقال

وكالمدير الجوال، وقع على كاهلي مسئولية إصفاء جو من الاختلاط بين الطاقم والركاب، وكانت خطتي الفاشلة تماماً أن أمسك بذراع أحد ضباط الطاقم وأجره إلى الحشد المبتسم من المسافرين المنتظرين، ثم أقوم بتقديم الضابط وأدعو الله إما أن تحل عقدة لسانه، أو أن يطرح أحد المسافرين هذا السؤال عليه: "لو حضر جميع الضباط إلى هنا، فمن الذي يقود السفينة إذن؟" وهذا لم يحدث قط من قبل، ولا أنكر أنني كنت أهاب حفل الكوكتيل الذي يقيمه القبطان.

ذات ليلة، عندما كنت نائمة في حجرتي الخاصة بالسفينة، استيقظت فجأة عندما اهتزت السفينة اهتزازاً عنيفاً يميناً ويساراً، ثم أنصت حينما كانت المحركات متوقفة عن العمل، ومثل هذا نذير شؤم، فانتزعمت معطفي وعدت إلى سطح السفينة، وأثناء الضباب الكثيف، كنت أرى بالكاد سفينة أخرى على بعد أقل من نصف ميل عن سفينتنا، وكان هناك خمس أو ست ضباط يحاولون الإمساك بالمينة والاسناد إلى جانب السفينة. فسارعت إلى هناك ورأيت في ضوء القمر رجلاً يضع عصاية على إحدى عينيه يحاول في عناء التعلق بسلم سفينتنا الذي يتخبط بعنف يميناً ويساراً، وقام الضباط بالتقاطه بسرعة والذهاب به إلى مستشفى سفينتنا، وبدأت المحركات في العمل مرة أخرى وواصلنا الإبحار.

وفي الصباح التالي فهمت القصة بأكملها. كان أحد عمال الشحن على السفينة الأخرى يثقب ثقباً في غرفة المحرك، وبينما كان يمارس عمله، تطاير جزء معدني في حجم الإبرة الحادة كالطلقة ليصيب عينه اليمنى، ولم يكن يجد هذا العامل طبيباً على سطح سفينته، لذلك أعلنت السفينة عن وجود حالة طوارئ.

وقوانين البحر العالمية تنص على أنه يجب على أي سفينة تسمع عن وجود معاناة أو علامات آلام وخطر على ظهر أي سفينة أخرى أن تليي النداء، لذلك أتت سفينتنا للإنقاذ، وكان البحار الذي كان يمسك بعينيي التي

الفصل ٢١ :

مرة ثانية

"أخبرني عن الوقت الذي كنت..."

كل أب يبتسم عندما يتوسل إليه طفله الصغير عند وقت النوم قائلاً له: "أبي، أبي، أرو لي قصة الثلاثة خنازير ثانية، أو قصة الأميرات الرافصات، أو كيف التقيت بأبي". الأب يعلم أن الصغير استمتع بالقصة كثيراً في المرة الأولى، ويريد أن يسمعها مرة ثانية.

هذا الصغير يبتكر الأسلوب التالي الذي يُطلق عليه (مرة ثانية)! الذي يفي بغرضين. مرة ثانية! ينقل إلى رفيقك شعور الأب السعيد، وهذه طريقة رائعة لبث الحياة في الحوار من جديد.

لقد عملت ذات مرة على إحدى السفن التي كان طاقمها إيطالي الجنسية، وركابها من الأمريكيين، وفي كل أسبوع، كان يُطلب من طاقم السفينة حضور حفل كوكتيل قبطان السفينة، وبعد إلقاء القبطان لخطابه باللهجة الإنجليزية وهو يتعنت على نحو مضحك، كان الطاقم يجتمع ليجلس أفرادهم معاً يثرثرون ويطلقون النكات ويضحكون باللغة الإيطالية، وليس هناك حاجة للقول بأن معظم ما كان يفهمه الأمريكيون من الكلام كلمات مثل مكرونة إسباجيتي، سالامي، وبيتزا.

تدعي قد رُج به إلى قارب نجاة أتى به إلى سفينتنا. واستطاع دكتور روس طبيب سفينتنا أن يزيل الإبرة من عين هذا العامل بنجاح، وبهذا يكون قد أنقذ عينه.

نعود ثانية إلى حفل الكوكتيل التالي للقبطان، ومرة أخرى واجهت التحدي المألوف وهو جعل الضباط يندمجون مع الركاب ليتحدثوا معهم، وذلك بأن أمسك بذراع واحد منهم أو اثنين. ووقعت يدي هذه المرة على طبيب السفينة، فجذبته نحو أقرب مجموعة من المسافرين المتبسمين وقدمته إليهم، وقلت لهم عندئذ: "في الأسبوع الماضي قام د/ روس بإنقاذ عين أحد البحارين على سفينة أخرى بعد نقله بصموية في منتصف الليل. د/ روس أنا واثق من أن هؤلاء القوم يحبون سماع هذه القصة".

وكان لهذا مغول السحر، ومما أدهشني أنني رأيت د/ روس كأن الله قد أنعم عليه فجأة بلسان الملائكة، فتحولت كلماته الإنجليزية ذات المقطع الواحد التي كان يتعلم خلال النطق بها إلى فصاحة وبلاغة عظيمة وروى القصة كاملة لمجموعة المسافرين التي كان يتزايد عددها للالتفاف حوله، فتركت الجمع الذي أبهج د/ روس لكي أجدب ضابطاً آخر وأحضره إلى خشبة مسرح الجمهور المنتظر.

فأمسكت بذراع القبطان ذي الشارة العسكرية المزركشة على الذراع، واجتذبتني إلي جمع آخر من المسافرين المتبسمين وقلت له: "كابتن كافيريرو، لماذا لا تروي لهؤلاء القوم عن تلك الليلة الدرامية التي أنقذت فيها العامل في الأسبوع الماضي؟" فأطلق الله لسان كافيريرو.

عدت ثانية إلى الحشد المجتمع لاصطحاب الضابط إلى الحشد التالي. وقد عرفت الآن أنني لذي فائز، فقلت له: "السيد سلفاجو، لماذا لا تروي لهؤلاء القوم كيف أيقظت القبطان في منتصف الليل في الأسبوع الماضي، لينقذ ذلك البحار؟"

وعندئذ كان الوقت قد حان لانتزاع طبيب السفينة من الجمع الأول والزج به في الجمع التالي، وقد تم الأمر بنجاح أكبر في المرة التالية، حيث ألقى مرته الثانية بسعادة على الجمهور الآخر، وبينما كان يمزج معهم، عدت مسرعاً إلى القبطان، لكي أجره إلى الحشد التالي ليروي لهم ثانية نفس القصة، وشعرت أنني كمهوج السيرك الذي يجعل جميع الأطياف تدور على العصي في وقت واحد، وبمجرد أن يأخذ أحد الحوارات طريقه الذي رسمته له نحو البداية، أسارع إلى المتحدث الأول لكي أجعله يتغلف بسرعة نحو الجمهور الآخر.

كانت حفلات كوكتيل القبطان هي فترة البهجة والسرور بالنسبة لي بالمقارنة مع بقية الموسم. لقد أحب الضباط الثلاثة رواية نفس القصة التي تروى بطولاتهم لأناس جدد في كل حشد وتجمع، وكانت المشكلة الوحيدة أنني لاحظت أن القصص في كل مرة كانت تزداد طولاً وشرحاً، وكان علي تعديل وفتي لجعلهم يكررون العرض للجمهور التالي.

مارس اللعبة مرة ثانية، يا ساء

مرة ثانية هي الكلمة التي يترنم بها الجمهور تعبيراً عن تقديره وإعجابه عندما يريد سماع الأغنية للمرة الثانية من المطرب، أو مشاهدة الرقصة ثانية من الراقص، أو سماع القصيدة مرة أخرى من الشاعر، أما بالنسبة لحالتي، فإنه ليروقني سماع القصة مرة أخرى من قبل الضابط. مرة ثانية هو اسم الأسلوب الذي يمكنك استخدامه لكي تطلب إعادة رواية القصة من العميل، أو صاحب العمل، أو أحد المعارف ذوي الأهمية. وبينما يتحدث كل منكم إلى مجموعة من الناس، اتجه ببساطة نحوه وقل له: "جون، أراهن أن الجميع يروقه أن تروي لهم وقت أن قمت باصطياد ثلاثين رطلاً من سمك القاروس" أو "سوزان، اروي للجميع تلك القصة التي قصت بروايتها لي عن كيفية إنقاذك للقطعة الصغيرة التي كادت أن تقع من فوق الشجرة". وسوف تتردد

كلمة بالطبع حينذاك، ولكن عليك أن تصر! حيث إن رفيقك في الحوار يروق هذا في الواقع، ولكنه يخفيه، فما ينطوي عليه طلبك هو قولك: "قصتك هذه كانت رائعة جداً، وأريد أن أسمعها أصدقائي" على أية حال، يُطلب ذلك ممن يحبون التجمعات.

الأسلوب ٢١:

مرة ثانية!

أعذب صوت يمكن للمؤدي أن يسمعه صادراً عن الجمهور المصنف هو (مرة ثانية! مرة ثانية!) دعنا نسمعها ثانية! وأعذب صوت يمكن لشرائك في الحوار أن يسمعه منك هو عندما تتحدث إلى مجموعة من الناس فتطلب منه أمامهم: "ارو لهم عن الوقت الذي كنت.....". وعندما تكون في أحد الاجتماعات أو الحفلات مع شخص يهمك أكثره كثيراً، فكن في بعض القصص التي رواها لك، واختر قصة مناسبة منها. يمكن أن تسعد وتثقف الجميع ممن يستمعون، ثم سلط الضوء على هذا الشخص بأن تطلب منه إعادة العرض للمرة الثانية.

كلمة تحذير واحدة: تأكد من أن القصة التي تطلب من رفيقك روايتها تبرز أهمية أو بطولة الراوي، فما من أحد يرغب في رواية قصة خسر فيها بيعة من المبيعات، أو اصطدم خلالها بإحدى السيارات أو حطم أثناءها محلا من المحلات وقضى الليلة في السجن. تأكد من أن القصة التي تريد سماعها للمرة الثانية قصة إيجابية؛ حيث يظهر فيها الراوي كناجح كبير، وليس كتخضية يسخر منها الجميع.

الأسلوب التالي يتناول مشاركة بعض القصص الإيجابية في حياتك.

الفصل ٢٢ :

إبراز الإيجابيات aoday.love

www.ibttesama.com

إخفاء الأخطاء الصغيرة الخرقاء

غالباً ما يعتقد الناس أنهم عندما يلتقون بشخص يروق لهم، ينبغي لهم أن يشاركوه سرهم، أو يبوحوا له بشيء من خصوصياتهم، أو يعترفوا بشيء ردي قد فعلوه. ليظهروا أنهم يشروليسوا معصومين من الخطأ، وقد يفضي بك الإفصاح عن معاناتك في الصغر من بلل الفراش، أو صرير الأسنان أو مص الإصبع - أو معاناتك الحالية من مرض النقرس أو الغدة الدرقية - إلى استدرار عطف الناس وحبهم.

حسناً. أحياناً ما يكون الأمر كذلك، وأوضحت إحدى الدراسات أنه ما إن كان هناك من هو أعلى منك منزله، فإن إفصاح هذا الشخص عن ثقله ضعف لديه يوثق العلاقة ويقرب بينكما، فالنقوب التي كانت بأسفل حذاء آدلي ستيفينسون الذي كان أحد مرشحي الانتخابات الرئاسية قد أسعدت أمه، وكذلك اعتراف جورج بوش - الذي كان كالصدمة - بأن معدته لا تتحمل القنبيط.

إذا كنت واقفاً على أرض صلبة - كالنجم اللامع الذي يرغب في مصادقة أحد معجبيه - فلتذهب مباشرة وتحدث خلفك عن الوقت الذي كنت فيه عاطلاً ومفلساً، ولكن إذا لم تكن نجماً، فمن الأفضل أن تمارس اللعبة وتضمن سلامتك فيها، وأن تضم ما لا تريد ذبياً، حتى يحين الوقت فيما بعد بعد مرور وقت على تأسيس العلاقة، اعلم أن إخبار صديقك الجديد بأنك سبق لك الزواج ثلاث مرات، أو أنك كنت سارقاً للمعروضات من أحد المتاجر عندما كنت مراهقاً، أو أنك قد تركت وظيفة ذات مستوى، قد لا يكون أمراً عظيماً. وقد يفسر هذا على أنه نقطة سوداء ما تليث أن تتوارى في طبقات حياة أخرى خالية من الأخطاء ومن الأعمال السيئة، وذخرة بالعلاقات الوطيدة لا تشوبها الجرائم التي يُعاقب عليها، وتتسم بالنجاح المهني الباهر. ولكن في وقت مبكر جداً من بداية العلاقة، يكون رد الفعل الغريزي هو ما الذي يمكن أن يحدث أيضاً إذا ما شاركني أموري بهذه السرعة؟ ما الذي يخفيه بداخله؟ زواجاً متكرراً من زوجات سابقات، أم سجلاً حافلاً بالجرائم، أم جدراناً مطلية بإخطارات فصل عن العمل؟ إن رفيقك الجديد - لا يجد سبيلاً لإدراك ما إن كان اعتراك هذا كرم أخلاق منك أم مرجعه حسن نيتك.

الأسلوب ٢٢:

إبراز الإيجابيات

عندما تلتقي بشخص ما للمرة الأولى، أغلق باب حجرتك الخاصة التي تختلج فيها بفلسك وأسرارك، واحتفظ بأسرارك وأخر اليوم بها لوقت لاحق، يسعدك أنت وصديقك الجديد أن تكشفوا عن الحقائق المثيرة وتسخروا منها وتتمايلا طرباً حين سماعها في وقت لاحق من العلاقة، ولكن يتوجب عليك الآن أن - كما تقول كلمات الأغنية القديمة - (تبرز الإيجابيات وتخفي السلبيات).

الفصل ٢٣

آخر الأنباء لا تترك المنزل

دون سماعها

أهم مساعد لك

لقد سمعت أناساً يندبون حظهم على شاكلة: "لا يمكنني الذهاب إلى الحفل. فليس لدي ما أرتديه" متى كانت آخر مرة سمعت فيها هذا القول؟

عند ذهابك إلى أحد التجمعات - خاصة ولو كان هذا في إحدى الحفلات التي بها شخصيات عظيمة - تخطط تلقائياً لما سوف ترتديه وتأكد من أن حذاءك لامع ويتناسب مع ملابسك، وبالطبع ليس من شك في أنك تتيقن من ارتداء، ربطة العنق المناسبة، أو أنك تضعين لون أحمر الشفاه الملائم، وتقومين بعقص شعرك، أو تقوم أنت بتجميع جميع كروت أو بطاقات العمل لأخذها معك، ثم تنصرف.

أوه؟ انتظر لحظة، ألم تنس أهم شيء؟ ماذا عن الحوار الصحيح الذي يبرز شخصيتك؟ أتذهب بالفعل إلى هذا الحفل وأنت تنوي قول أي شيء، يخطر ببالك؟ إنك لم ترتدي أول رداء انتزعته يدك من حاوية الملابس المظلمة.

لذلك فلا ينبغي أبداً أن تترك حوارك يعتمد على ما يخطر على بالك من كلام عند الالتقاء بمجموعة من الأشخاص ذوي الوجوه المتقسمة. سوف تتبع ما يخطر على بالك أو ما تمليه عليك فطرتك في الحوار، ولكن على الأقل كن مستعداً وجاهزاً في حالة ما إذا لم يكن هناك شيء يلهمك بالتحدث عنه.

أفضل طريقة تضمن لك أن تكون في قلب الأحداث ومنهمك في الحوار هو أن تستمع إلى نشرة الأخبار في الراديو أو التلفاز قبل أن تغادر المنزل. ماذا يحدث الآن في العالم - جميع حوادث الحرائق، والفيضانات، والكوارث الجوية، والحكومات التي تم الإطاحة بها، وكوارث سوق البورصة - وهذا كفيلاً بأن يدير حواراً عظيماً. بغض النظر عن الحشد الذي تقف بين أفراد.

لقد شعرت وأنا في حيرة من أمري بوجوب تناول الأسلوب التالي. وأنصح سيدات الأعمال باستخدامه، خاصة تلك العاملات أو المتوليات لأقدم الوظائف في العالم. أجريت ذات مرة مقابلة - عندما كنت أكتب مقالات لإحدى المجلات - مع واحدة من أذكى المديرات في مجالها، تدعى سيدني بيدل باروس، سيدة زهرة النوار الشهيرة.

أخبرتني سيدني بأنها تتبع قانوناً منزلياً عندما تكون في العمل، حيث أصدرت الأوامر لجميع المتعهدات من النساء لديها في العمل بالمحافظة على سماع الأنباء يومياً، كي يتحدثن بطلاقة مع العملاء، ولم تكن هذه رغبة سيدني فحسب، فالتغذية الاستراتيجية التي أفادها بها موظفوها وضحت أن ٦٠ بالمائة من وقت الفتيات العاملات لديها كان يقضى في التحوار مع العملاء، و٤٠ بالمائة فقط من الوقت يقضى في إرضاء العملاء والإيفاء بحاجياتهم، وبذلك فقد أمرتهن بقراءة الصحف اليومية أو سماع الأنباء قبل مغادرة المنزل والذهاب إلى إحدى المقابلات، وأخبرتني سيدني أنها عندما وضعت هذا القانون، زاد حجم عملها بشكل هائل، وأتت التقارير من عملائها

التي تقف على الفتيات الرائعات اللاتي يعملن لديها. إن سيدة العمل البارة. السيدة باروس، دائماً ما تكافح من أجل تحقيق آمال عملائها.

الأسلوب ٢٣:

آخر الأنباء لا تترك المنزل دون سماعها

آخر خطوة عليك أن تخطوها قبل مغادرة المنزل والذهاب إلى الحفل - حتى بعد أن تكون قد رأيت نفسك للمرة الأخيرة في المرآة واستحسنيت مظهرك - هي أن تفتح الراديو لسماع نشرة الأخبار أو أن تتصفح الجريدة. أي شيء، حدث اليوم يكون مادة خصبة لصنع الحوار، العلم بالأحداث الهامة في ذلك الحين يعتبر خطوة دفاعية تنأى بك عن التعرض للمواقف الحرجة والاضطرار إلى الاستفسار عما يتحدث عنه الآخرون، فذلك ليس مستحباً أن يكون على مرأى ومسمع من الجميع، لاسيما حين تحاط بمن يحاولون الاستهزاء بك.

هل أنت مستعد لإجراء حوارات عظيمة؟ إذن هيا نطلق

الجزء الثالث : كيف تتحدث كالأولاد والبنات الكبار

أولاً بالغابة الإنسانية

عندما يجول اثنان من النمر أنحاء الغابة وهما يفتويان الهجوم على بعضهما البعض يحدث كل منهما في الآخر، ويتجمدان في مكانهما. ويفكران بشكل غريزي: "إذا ما تحولت حملقتنا إلى بعضنا البعض إلى هسة - أو خدش - أو هجوم بالخالب - فمن سيفوز؟" من منا لديه مهارات أقوى تساعد على البقاء على قيد الحياة؟

تختلف النمر في الحياة البرية قليلا عن يعيشون في المدن والذين يسكنون غابة مشتركة (أو غابة انفرادية أو غابة اجتماعية). يبدأ بنو آدم العملية بالنظر إلى بعضهم البعض وتجاذب أطراف الحديث. وفي عالم العمل، بينما يتبادلون الابتسامات ويقولون (كيف حالك؟) أو (أهلاً) أو (مرحباً) فإنهم، يماثلون النمر، حيث يبدأون بشكل غريزي وفوري، بتكوين رأيهم عن بعضهم البعض.

إنهم لا يقيسون طول مخاليتهم أو مدى حدة أسنانهم، بل يحكمون على بعضهم البعض بسلاح أقوى بكثير يساعدهم في البقاء على قيد الحياة - كما قد عرفوه - وهو مهارات الاتصال بالآخرين لدى البعض الآخر. وبرغم أنهم قد لا يعرفون أسماء الدراسات المحددة التي أثبتت ذلك في البداية، إلا أنهم

www.ibtesama.com

aoday.love

منتديات مجلة الابتسامات

يستشعرون هذه الحقيقة: إن ٨٥ بالمائة من نجاح الشخص في الحياة يرجع سببه المباشر إلى مهارات الاتصال بالآخرين والتعامل معهم. ربما لا يalfون المكتب الأمريكي للإحصاء الرسمي للسكان وتغطيته الأخيرة التي تبين أن أصحاب العمل يختارون موظفيهم ذوي المهارات والقدرات الجيدة في الاتصال بالآخرين، بالإضافة إلى مستوى التعليم والخبرة والتدريب. ولكنهم يعرفون أن مهارات الاتصال بالآخرين ترفع الناس إلى القمة، وبذلك. وعن طريق ملاحظة بعضهم البعض بعناية خلال الحوارات العرضية غير الرسمية، يصبح تقريبا من الواضح بشكل مباشر لكل منهم أيهم المستأسد في غاية البشر.

لا يستغرق الناس وقتاً طويلاً في التعرف على الشخص (المهم). فكرة مبتذلة، ملاحظة واحدة غير حساسة، أو رد فعل مبالغ في القلق. ويمكن أن تتدنى مرتبتك المهنية أو الشخصية، أو تفقد صداقة هامة أو علاقة عمل. حركة غيبية واحدة قد تسقطك من فوق السلم المشترك أو السلم الاجتماعي. ثم تعاماً بأن الأساليب التي في هذا القسم سوف تساعدك على اتخاذ جميع الخطوات الصحيحة حتى لا يحدث ذلك، فالمهارات التالية للاتصال بالآخرين تعينك على ارتقاء أي سلم تختاره.

الفصل ٢٤ :

ماذا تعمل - لا !

"وماذا تعمل إذن ؟؟؟"

لكي يكونوا رأياً عن بعضهم البعض، يكون أول سؤال قصير تطرحه القطة الصغيرة "وماذا تعمل؟" ثم يصمتون في هدوء وتذلل، ويهزون شواربهم ويحركون أنوفهم، مما يدل على نظرة تخيم على وجوههم يقول لسان حالها "سوف أصدر حكماً صامتاً عليك بعد إجابتك عن هذا السؤال".

القطة الكبيرة لا تطرح أبداً هذا السؤال بشكل مباشر، "ماذا تعمل؟" أو "أوه إنهم يكتشفون ذلك، حسناً. ولكن بطريقة أكثر دقة وبراعة". وبعد طرحه، يصبح ظاهراً على الأولاد والبنات الكبار أنهم ذوو مبادئ، وأكثر روحانية. على أية حال، فإن صمتهم يقول: "الرجل أو المرأة يختلف أو تختلف كثيراً عن وظيفته أو عن وظيفتها".

رفض طرح السؤال يوضح أيضاً حساسيتهم. إن التصغير من حجم الشركات أو إقامتها بالحجم المناسب أو انقلابها رأساً على عقب في هذه الأيام، يجعل هذا السؤال المحرج يخلق نوعاً من القلق والاضطراب، ويعتبر السؤال عن الوظيفة شيئاً غير سار لهؤلاء الذين هم "أصحاب الالتزامات المالية". لدى عدة

أصدقاء ممن يدر عليهم عملهم أرباحاً لا بأس بها يكرهون أن يُطرح عليهم هذا السؤال. "وماذا تعمل؟" أحدهم يعمل جراحاً للتشريح، والآخر يعمل في مصلحة الضرائب.

أضف إلى ذلك أن هناك الملايين من السيدات الموهوبات والناجحات اللاتي قد اخترن أن يكرسن حياتهن للأمومة، وعندما يدفع بهذا السؤال القاسي إليهن، يشعرون بالذنب؛ حيث إن هذا السؤال الوقح يقلل من شأنهن وشأنهن التزمهن أمام عائلاتهن، وبغض النظر عن كيفية إجابتهن عليه، فإنهن يخشين من أن يسمع السائل مجرد الهمهمة بعبارة: "إنني ربة منزل فحسب".

هناك أيضاً سبب آخر وراء تجنب الأولاد والبنات الكبار لهذا السؤال "ماذا تعمل؟" فامتناعهم عن طرحه يقود المستمعين إلى الاعتقاد بأنهم يعتادون على التحليق عالياً في عالم الناجحين المتعيزين.

منذ وقت قريب حضرت حقلاً رائعاً "وشككت في أنهم دعوني على أنني نموذج أو رمز لمن ينتمي إلى الطبقة العاملة" ولاحظت أنه ما من أحد يسأل غيره عن عمله، لأن هؤلاء الأشخاص ذوي الأناقة الجذابة والمنزلة الرفيعة لا يفعلون أي شيء. أوه، ربما يدير البعض أعمالهم من مجالسهم في قصورهم الفخمة، ولكنهم لا يعملون على الإطلاق من أجل لقمة العيش.

الفائدة الأخيرة لعدم طرح هذا السؤال "وماذا تعمل؟" هي أن ذلك يبعد الناس عن الشك في نواياك تجاههم؛ حيث إنهم يقتنعون بأنك تتمتع بصحبته من أجل طبيعتهم التي هم عليها، وليس لأجل أسباب بحثة تتعلق بالعمل.

الأسلوب ٢٤:

ماذا تعمل - لا !

إن ما يدل تأكيداً على أنك شخص مهم هو ألا تطرح سؤال "وماذا تعمل؟" أنت تقرر ذلك بالتعليم ولكن ليس باستخدام هذه الكلمات الأربع البذيئة التي تظهر على أنك واحد من هؤلاء: (١) عامل وقسم؛ (٢) متسلك اجتماعي؛ (٣) زوجة تستغل جمالها لانتزاع الأموال والهدايا من الرجال أو زوج صائد للزوجات، أو (٤) شخص لم يسبق له السير في أحد طرق ذوي الأناقة الجذابة والمنزلة الرفيعة.

الطريقة الصحيحة لاكتشاف

كيف يتسنى لك اكتشاف أن أحدهم يعمل لكسب لقمة العيش؟ أعتقد أنه لا ينبغي لك أبداً أن تسأل عن ذلك، ستقوم ببساطة بالتدرب على الكلمات الأربع التالية. جميعها معاً الآن "كيف... تقضي... معظم... وقتك...؟" "كيف تقضي معظم وقتك؟" هي الطريقة الرائعة التي يخرج بها العامل في المشرحة، أو الجامع للضرائب، أو الموظف المفصول عن العمل من المأزق. إنه الأسلوب الذي يعزز اختيار الأم الناجحة؛ وهي الطريقة التي تؤكد بها على الروحانية التي ترى من خلالها الجمال الداخلي لأي فرد، وسبيل تصحيح من خلالها لمن لا يعمل من المرفهين أنك أيضاً تقطن أحد شوارع الوجهاء. والآن، لتفترض أنك قد تعرفت على أحدهم ممن يحبون التحدث عن عمله؛ فإن طرح هذا السؤال: "كيف تقضي معظم وقتك؟" يفتح الباب أيضاً أمام من يحب عمله والتحدث عنه لكي يقول: "إنني أقضي معظم وقتي في العمل". وهذا بالطبع بمثابة دعوة موجبة إليك لجعلهم يخوضون في التفاصيل "وعندئذ فسوف يمسكون بأذنك لمواصلة الحديث دائماً". وبذلك يمنح سؤالك

ذو الكتلعات الجديدة الحق لهؤلاء الذين هم ما بين "أصحاب وقت الفراغ" و"مدمني العمل" لاختيار رغبتهم في إخبارك عن عملهم أو لا، وأخيراً، فإن طرح سؤال "كيف تقضي معظم وقتك؟" بدلاً من وماذا تعمل؟ يمنحك مكانة القطط الكبيرة.

منتديات مجلة الابتسامة

www.ibtesama.com

aoday.love

الفصل ٢٥ :

سيرة ذاتية موجزة

كيف تقدم سيرتك الذاتية شتيميا بصورة اجتماعية

والآن، بعد قولنا بأن ٩٩ بالمائة ممن يقابلونك سوف يسألونك عن طبيعة عملك، فإن أكثرهم نجاحاً يدركون تماماً أنهم سيتعرضون دائماً لهذا السؤال، ومن ثم يكونون على استعداد تام للرد عليه.

ذهب كثير من الناس إلى إعداد سيرة ذاتية عن ذواتهم أثناء بحثهم عن وظيفة، ويقومون بكتابتها على الآلة الكاتبة، ثم يصرعون جاهدين إلى الآلة الطابعة، لكي يطلعوا منها أكواماً نظيفة، ومرتبّة، وأنيقة لإرسالها إلى جميع أصحاب العمل ذوي الشأن، ويكون مدون بها ما اعتلوه من مناصب سابقاً. وتاريخ التعيين، وشهادتهم الدراسية، ثم في النهاية، قد يكتبون بعجلة ودون عناية: "حسناً، هذا أنا، فلتقبلني أو ترفضني" وتلك السير التي على هذه الشاكلة لا يلقي لها أصحاب العمل بالا، لأنهم لا يجدون بها نقاطاً محددة على نحو كاف ترتبط بشكل مباشر بما تبحث عنه شركاتهم وتحتاج إليه.

وبالرغم من ذلك، فإن الأولاد والبنات الكبار يفعلون خلاف ما ذكرنا؛ حيث يحتفظون بداخل أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم بخبراتهم في العمل،

فعندما يستقدمون لطلب وظيفة، يذكرون المعلومات والبيانات المناسبة ويطيعونها، بحيث تبدو وكأنها صابرة للتو من الآلة الطابعة كان صديقي روبرتو لا يجد عملاً في العام الماضي. فتقدم إلى طلب وظيفتين: وكانت إحداها مدير مبيعات لشركة آيس كريم، وكانت الأخرى رئيساً للمشروعات الاستراتيجية لسلسلة شركات الوجبات السريعة، فأجرى بحثاً مطولاً، ووجد أن شركة الآيس كريم تواجه صعوبات كبيرة في المبيعات، وأن سلسلة شركات الوجبات السريعة لديها طموحات عالمية طويلة الأجل. هل أرسل روبرتو نفس السيرة الذاتية لكليهما؟ بالطبع لا، فسيرته الذاتية لم تحرف أو تخالف حقيقة تجاربه وثقافته، إلا أنه أبرز خبرته في سيرته المرسله إلى شركة الآيس كريم عن طريق ذكر أنه كان مديراً لشركة صغيرة، وأنه قام بمضاعفة مبيعاتها في ثلاث سنوات. أما بالنسبة إلى سلسلة شركات الطعام، فقد أبرز خبرته كشخص عمل في أوروبا، وحصل معلومات كثيرة عن الأسواق الأجنبية.

كلتا الشركتين قبلت روبرتو، والآن يمكنه أن يؤثر إحداها على الأخرى لصالحته الشخصية، وقد ذهب إلى كليهما، شارحاً كيف أنه يود العمل لديهما، ولكن كانت إحداها تقدم راتباً أعلى أو تروقيات أسرع، وبدأت الشركتان في المزايدة ضد بعضهما البعض بغية الحصول على روبرتو، فأختار في النهاية سلسلة شركات الوجبات السريعة التي ضاعفت تقريباً الراتب الذي عرضته عليه في البداية.

لوائك ترغب في الحصول على الأفضل دائماً، فعليك بتعزيز ملخصك الشفهي الذي يتناول خبراتك ومهاراتك بمنتهى الدقة والعناية، تماماً كما تكتب سيرتك الذاتية. وبدلاً من الرد بإجابة واحدة على السؤال المطروح دائماً "ماذا تعمل؟" قم بإعداد عشرات من الإجابات المتنوعة والمختلفة، على أن تأخذ بعين الاعتبار من يكون السائل، ولكي تكون حريصاً للغاية، قم في كل

مرة يسألك فيها أحدهم عن وظيفتك بالرد بإجابة مدروسة، ومحسوبة، وموجزة.

قبل أن تقدم إجابتك، فكر في الاهتمامات التي قد يحتني بها السائل ويأمل في أن يشعلها عملك وألاً تكون غافلاً عنها.

بيان كيفية الاستفادة من حياتك العملية

كثيراً ما يتحدث رجال المبيعات باستفاضة عن "العبارة المفيدة". فهم يعلمون - عندما يتحدثون مع عميل مهم - أن يوسعهم به، الحوار بعبارة "مفيدة أو بها استفادة" فعندما يجري زميلي مريان عدة مكالمات فاترة، فإنه بدلاً من أن يقول: "أهلاً، اسمي برايان تريس. إنني مدرب في مجال المبيعات" يقول "أهلاً، اسمي برايان تريس من معهد التنمية التنفيذية. هل تهتم بطريقة مجربة يسعك خلالها زيادة مبيعاتك من ٢٠ إلى ٣٠ بالمائة خلال الاثنى عشر شهراً القادمة؟" هذه هي عبارته المفيدة: حيث يبرز الفوائد المحددة لما لديه وما يستطيع تقديمه للعميل.

إن مصففة الشعر التي أذهب إليها والتي اكتشفتها وتدعى "جلوريا"، تمنح كل شخص تقابله عبارة رائعة مفيدة. وهذا هو السبب وراء امتلاكها للكثير جداً من العميلات في الواقع، كانت هذه هي الطريقة التي جعلتني بها إحدى عميلاتها. عندما التقيت بجلوريا في أحد الاجتماعات، أخبرتني أنها مصففة شعر متخصصة في صنع قصات شعر مربعة لسيدات الأعمال، وذكرت لي أنها تمتلك الكثير من العميلات اللاتي تخترن قصات شعر مربعة ثلاثم طبيعية عليهن، والتي يمكن لهن تغييرها أثناء المناسبات الاجتماعية، فقلت لنفسني: "أوه، هذا يلائمني تماماً" وأنا أشير إلى جزء من شعر رأسي المقلي والذي يأخذ شكل (ذيل الحصان) فطلبت منها الكارت وأصبحت إحدى عميلاتها.

وبعد مرور عدة أشهر، حدث وأن رأيت جلوريا في إحدى المناسبات، وسعيتها وهي تتحدث مع سيدة تعطي منصباً رفيعاً ذات شعر أبيض في المقصف "البوفيه". وكانت جلوريا تقول: "نحن لدينا مجموعة رائعة من الغسول الأزرق (سائل يلون الشعر)" والآن كان هذا آخر ما وصلني من أخبار في هذا الشأن! فلم أتذكر أنني رأيت رأساً يعترقه الشيب في محل تصفيف الشعر الخاص بها.

وبينما كنت أغادر الحفل، كانت جلوريا في الخارج تتحدث في الحديقة بكل حيوية وتشاط مع بنات صاحب الحفل المراهقات: "أوه نعم، مثلنا نحن حيث نتخصص في أحدث تصميمات وقصات الشعر الممتازة" حسناً ما فعلت يا جلوريا!

فلتسلك مسلك جلوريا، ألق نظرة سريعة على إجابتك قبل أن تبادر بها حين ردك على السؤال الحتمي (ماذا تعمل؟). وعندما يطرح عليك أحدهم هذا السؤال، فلا ترد بكلمة واحدة، ولتكن إجابتك متنوعة، فإذا كان العمل هو ما تفكر فيه عندئذٍ، فاسأل نفسك: "كيف يمكن لخبرتي المهنية أن تفيد حياة هذا الشخص؟" على سبيل المثال: إليك بعض الأوصاف التي قد يصف بها كثير من الناس مهنتهم في بيان الضرائب:

- سمسار عقارات
- مخطط مالي.
- معلم للفنون الحربية.
- جراح تجميل.
- خلاق

ينبغي لكل صاحب مهنة من المهن التي ذكرناها بعاليه أن يبرز فائدة وظيفته لبني البشر أجمعين "كل وظيفة لها فوائدها وإلا فلم تتقاضى أجراً عنها؟" وأنصح أصحاب المهن السابقة بالآتي:

لا تقل: "سمسار عقارات" ولكن قل: "إنني أساعد الناس في الانتقال إلى منطقتنا لإيجاد المنزل المناسب"

لا تقل: "مخططاً مالياً" ولكن قل: "إنني أساعد الناس على التخطيط لمستقبلهم المالي."

لا تقل: "معلماً للفنون القتالية" ولكن قل: "إنني أساعد الناس على الدفاع عن أنفسهم من خلال تعليمهم أساليب القتال"

لا تقل: "جراح تجميل" ولكن قل: "إنني أعيد تجميل وجوه الناس بعد الحوادث التي شوهتها". أو إذا كنت تتحدث إلى سيدة ذات سن معينة" كما يقول الفرنسيون يلباقتهم المحبوبة، قل لها: "إنني أساعد الناس لكي يبدووا شباباً وأوحي لهم بهذا الشعور من خلال عمليات التجميل."

لا تقل: "مصفف شعر" ولكن قل: "إنني أساعد المرأة على إيجاد قصة الشعر المناسبة لوجهها". "سيرى على الدرب يا جلوريا".

إن وضع العبارة المفيدة في سيرتك الشفهية الموجزة يجعل الحياة تدب في وظيفتك ويمنحها صدى قوياً، وحتى إذا لم يستطع صاحب العمل الاستفادة من خدماتك، ففي المرة القادمة التي سيلتقي فيها بأحدهم الذي ينتقل إلى المنطقة أو يريد أن يخطط لمستقبله المالي، أو يفكر في الدفاع عن نفسه، أو يفكر في إجراء عملية تجميل، أو يحتاج إلى قصة شعر جديدة، فمن ذا الذي سوف يخطر له على بال؟ بالطبع لن يكون هؤلاء الذين يصنفون وظائفهم على نحو روتيني عمل، ولكنه سيتذكر أولئك البارعين الذين يرسمون صورة لكيفية مساعدة الآخرين على قضاء احتياجاتهم.

سيرة ذاتية موجزة لحياتك الشخصية

إن سيرتك الذاتية الموجزة تصلح للاستخدام في غير مواقف العمل أيضاً. ولأن الصديق الجديد سوف يسألك دائماً عن نفسك، فلتعد له الإجابات المعتادة

بالفعل، فعندما تلتقي بأحد الأصدقاء أو المقربين الجدد، فلتجعل حياتك تبتعث لديه شعوراً بأنك الشخص المتع أو النافع.

عندما كنت فتاة صغيرة، كنت أحتفظ بروايات في عقلي عن حياتي "ليل". تنظر محدقة إلى المطر الغزير المنهمر، وقد وصلت بشجاعة إلى النافذة خلال العاصفة الثلجية لكي تغلق النافذة المفتوحة على مصرعها لحماية العائلة من الإعصار الخارج، ياله من عمل كبير. سألتني أمي أن أغلق النافذة عندما بدأ الجو يطر، وبينما كنت أسير في اتجاه النافذة المفتوحة، تخيلت نفسي المنقذة الشجاعة للعائلة. لا يلزمك أن تبدو شخصاً مثيراً في طويتك أو مبالغاً في تصوير نفسك قبالة عينيك، ولكن على الأقل امنح حياتك دفعة، لكي تبدو مهمة وشائقة، ومعقدة.

الأسلوب ٢٥ :

سيرة ذاتية موجزة

تعباً مثلما يفعل المدراء الكبار أثناء بحثهم عن وظيفة عندما يقومون بكتابة ملخصات كل منها يختلف عن الآخر لتقديمه إلى أكثر من شركة. دع الآخرين يعرفون كل كبيرة وصغيرة عن حياتك المهنية كما لو كانت قصة ترويها لكل مستمع، وقيل الإجابة عن السؤال "ماذا تعمل؟" اسأل نفسك: "ما الفائدة التي قد تعود علي هذا الشخص من إجابتي له؟ هل يمكن أن يساعدني على إيجاد عمل لي؟ هل يمكن أن يشترى مني؟ أن يؤجر مني؟ أن يترجم أختي؟ أن يصبح زميلي؟".

احمل معك سيرتك الذاتية إلى أي مكان تذهب إليه، والتي بداخلها قصص عن حياتك تنفعك عندما تستخدم جمعيتك الميمنة بخدمة الاتصال بالآخرين.

الفصل ٢٦ :

قاموسك الشخصي

طريق سبل لانتقاء الألفاظ

هل سبق لك أن سمعت شخصاً ما يحاول أن يقول كلمة كبيرة جداً على لسانه، وتذكر من خلال البسمة المرتسمة على وجه المتحدث والبريق المشع من عينيه عند انزلاق الكلمة من لسانه أنه كان فخوراً بها بالفعل؟ "ولهي يزيد الأمور سوءاً، فقد يستخدمها في غير موضعها، وبشكل غير لائق، وربما يكون قد نطقها بشكل غير صحيح. يا إلهي".

يظن العالم أن ذوي القدرات الغنية أكثر إبداعاً وذكاء، فضلاً عن أنهم يعينون ويلتقون بشكل أسرع. ويستمتع الناس إليهم أكثر من غيرهم، إذن فكبار الناجحين يستخدمون كلمات غنية كاملة، ولكنها لا تبدو أبداً غير لائقة، حيث إن العبارات تنزلق من ألسنتهم؛ لكي تصقل حواراتهم. عندما تتناسب الكلمات، فكما يختارون ربطة عنقهم - أو "الجونلة" اللاتي يرتدينها - يختار كبار اللاعبين في الحياة الكلمات؛ لكي تتناسب مع شخصياتهم وما يتناولونه. إنك الأخيار السارة: إن الفرق بين مفردات محترمة وأخرى وضعية لا يزيد عن حوالي خمسين كلمة! إنك لا تحتاج الكثير لكي تبدو مثل الناجح

الكبير، فقليل من عشرات الكلمات الرائعة سوف يعطي الجميع انطباعاً عن أنك ذو عقل مبدع ومبتكر.

إن اكتساب هذه المفردات الرائعة سهل للغاية، فليست في حاجة إلى أن تحدد في كتب المفردات أو تستمع إلى شرائط المتحدثين يملأهم الغرور يتحدثون باللهجة البريطانية المستحيلة. لا يلزمك الإلمام ولو بعا سمعته جدتك. لن تلقى بالأبداً.

كل ما عليك فعله أن تفكر في الكلمات المستهلكة المتهكة التي تستخدمها كل يوم - كلمات مثل ذكي، لطيف، جميل أو جيد - وللتنوع قاموساً أو كتاباً للمرادفات من الكتب الموجودة على رف المكتبة. ابحث عن معاني تلك الكلمات الشائعة التي سئمت سماع نفسك وأنت تنطقها وتنفوه بها كل يوم. افحص القائمة الطويلة للبدائل الخاصة بك.

على سبيل المثال، إذا بحثت عن كلمة ذكي، فسوف تجد عشرات المرادفات. هناك كلمات كثيرة غنية مثل: حاذق، ودهية، وبارع، وواسع الحيلة، وكلمات كثيرة أخرى. اقرأ القائمة بأكملها وقل كل كلمة بصوت عال. أي منها تناسب شخصيتك؟ أي منها يبدو صحيحاً بالنسبة إليك؟ جرب كل كلمة منها مثلما تجرب الملابس لترى أي منها تشعررك بالراحة. اختر كلمات قليلة مفضلة لديك، وتدرّب على قولها بصوت عال، حتى تصبح خامّة طبيعية لمفرداتك. وفي المرة القادمة التي تريد فيها أن تمدح شخصاً ما لكونه ذكياً، لتفترض أنك سوف تقول له:

"أوه، كانت تلك مهارة كبيرة منك".

"يالك من شخص واسع الحيلة".

"كان ذلك إبداعاً وحذقاً منك".

أو ربما تقول: "يالك من ذاهية".

والآن، للرجال فقط

أيها السادة، إننا نحن النساء نقضي كثيراً من الوقت أمام المرأة "كما لو كنتم لا تعلمون". عندما كنت في الجامعة، اعتدت أن أقضي خمس عشرة دقيقة، لإعداد نفسي للقاء ما، وكل عام منذ ذلك الوقت وأنا أزيد من هذه المدة أمام المرأة، والآن أقضي ساعة ونصف في ارتداء ملابس وإعداد نفسي لقضاء ليلة بالخارج.

أيها السادة، عندما تنزل زوجاتكم من فوق الدرج وهن في غاية الأناقة لقضاء أمسية بالخارج، أو إذا مر أحدكم على إحداهن لاصطحابها إلى إحدى المناسبات أو لتناول العشاء، ماذا تقول؟ إذا لم تعلق بكلمات سوي: "حسناً هل أنت مستعدة للذهاب؟" فما الذي قد تشعر به هذه السيدة تبعاً لهذا؟

لدي صديق يدعى جاري، وهو رجل لطيف يصطحبني ما بين الفينة والفينة إلى العشاء، التقيت به منذ اثني عشر عاماً، ولن أنسى المرة الأولى التي جاء فيها لاصطحابي مع لقضاء أمسية بالخارج. قال لي: "ليل، إنك تبدين رائعة" فاعجبت جداً برد فعله.

لقد رأيت جاري منذ شهر أو أقل، وهو يقف على بابي ثانية ليقول "ليل، إنك تبدين رائعة" نفس تلك الكلمات التي قالها لي أول مرة، ولكنني لا أزال أقدرها.

لقد مر الآن حوالي اثني عشر عاماً منذ أن كنا أنا وهذا الرجل صديقين، وأراه مرة كل شهرين تقريباً، وفي كل مرة لعينة يعلق بنفس الكلمات "ليل، إنك تبدين رائعة" أعتقد أنه لو رأيني في إحدى الليالي وأنا في أسوأ حالاتي، أقسم أنه سوف يقول: "ليل، إنك تبدين رائعة".

خلال ندواتي التي أساعد فيها الرجال لتجنب خطأ جاري، أطلب من كل رجل أن يفكر في مرادف لكلمة جميل أو عظيم، ثم أحضر سيدة وعدة رجال. وأطلب من كل منهم أن يتظاهر بأنه زوجها، وأجعلها تنزل من فوق الدرج

كانها مستعدة للذهاب لتناول العشاء بالخارج، وأطلب من كل منهم أن يعمسك بيدها ويبتني عليها.

قال أحدهم: "دارلا، إنك تبدين أنيقة"

فتنهدت كل امرأة في الغرفة قائلة "أوووه!"

وقال آخر "دارلا" وهو يعمسك بيدها: "إنك تبدين فائنة".

فتخدرت كل امرأة في الغرفة قائلة "أوووه!"

وقال ثالث "دارلا" ويقع يديها بين يديه: "إنك تبدين ساحرة"

والآن كل امرأة في الغرفة قد شعرت بأنها تترنح وتقلن جميعاً: "أوووه!"

انتبهوا أيها الرجال! فالكلمات تؤثر فينا نحن النساء.

المزيد من الاقتراحات للجنسين

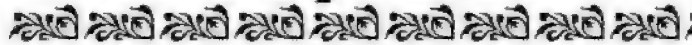
افترض أنك قد كنت في حفل ما وكان ذلك الحفل رائعاً، فلا تخبر مضيفي الحفل بأنه كان رائعاً الجميع يقول ذلك أخبرهم بأنه كان ممتازاً. أو فحشاً. أو غير عادي. احتضن المضيفين وأخبرهم بأنك قضيت وقتاً جيلاً. أو استثنائياً. أو بهيماً

في المرة القليلة القادمة عندما ترغب في قول كلمة مثل عظيم، فربما لا تنزلق بسهولة من لسانك، إلا أنك لا تجد مشكلة في استخدام كلمة رائع. هم. عظيم ليس بها مقاطع أكثر من كلمة رائع وليست أصعب في النطق. إن المفردات كلها تتعلق بكونها مألوفة. استخدم الكلمات الجديدة المفضلة لديك عدة مرات. تماماً كما تتغلب على قسوة الحذاء الجديد، فسوف تشعر بارتياح كبير عند ارتدائك لكلماتك الجديدة العظيمة.

الأسلوب ٣٦: قاموسك الشخصي

ابحث في قاموسك عن بعض الكلمات الشائعة التي تستخدمها كل يوم، وعيدلها، مثلما نضع قدمك في حذاء جديد، ضع على لسانك القليل من الكلمات الجديدة، لتري إلى أي مدى تتوافق معك، وإذا أحببتها، ابدأ في إجراء التعديلات الدائمة. تذكر أن خمس عشرة كلمة فقط تشكل الفارق بين مفردات مبدعة غنية وبين مفردات عادية متوسطة. بدل كلمة في اليوم من الكلمات المألوفة مدة شهرين وسوف تصل إلى بليغ الأساليب.

aoday.love



التي فازت فيها في مباريات الشمس قبل أن تذكر مراتبك أو البطولات التي حققتها في هذه اللعبة.

منذ عدة سنوات كنت أروي لزميل جديد عن مدى حبي للترحلق على الجليد، فاستمع إلي باهتمام بينما كنت أخوض في محاضرة مصورة عن رحلتي للأماكن التي أحببت الترحلق فيها، وتحدثت بحماسة بالغة عن المنتجات المختلفة. وحللت الظروف المتباينة، وناقشت معه الصناعات من اللوج والطبيعي منها. ولم أكد أصل إلى نهاية الحوار حتى شعرت برغبة في سؤال رفيقي الجديد إذا ما كان يحب الترحلق. فأجاب قائلاً: "نعم، إنني أملك شقة في آسبن".

ياله من ذكي هادئ تماماً! لو أنه قاطع حديثي وأخبرني عن شقته في موقع الترحلق على الجليد بعدما حدثته عن مدى حبي للترحلق مباشرة. لكنت تأثرت بحديثه وسكت عن الكلام، ولكنه بمنتهى الاعتدال، انتظر حتى نهاية حديثي. ثم باح بسرّه بأنه مترحلق ماهر، مما جعل كلامه وشقته الموجودة في المنتجع الجليدي في آسبن شيئاً لا يمكن نسيانها.

ها هو الأسلوب الذي أطلق عليه "قتل الكلمة التي تتسرع في نطقها: وأنا أيضاً" عندما يذكر الناس نشاطاً أو هواية تشاركهم فيها، دعهم يستمتعوا بمناقشة ما يستهويهم، وفي الوقت المناسب أخبرهم بأنك تشاركهم حب هذا الشيء، أو هذا النشاط.

أوه، لا بد وأنت قد جعلتك تشع بالملل

لقد انتظرت مدة أسابيع فرصة لأن أجرب ذلك، وأخيراً حانت اللحظة المناسبة التي فرضت نفسها في أحد التجمعات، وبدأت صديقة جديدة تروي لي عن رحلة قامت بها حديثاً إلى واشنطن (ولم يكن لديها أدنى فكرة عن أن واشنطن هي المدينة التي نشأت فيها). فأخبرتني عن مبنى الكونغرس

الفصل ٢٧ :

اقتل الكلمة التي تتسرع في نطقها "وأنا أيضاً!"

دعهم يكتشفون تشابهك معهم

تتشاجر النور مع النور، وتترصد الأسود للأسود: كما تتدافع القطط الصغيرة في الأزقة مع مثيلاتها.

التشابه يسبب الانجذاب. ولكن في الغابة الإنسانية، تعرف القطط الكبيرة سرا، فعندما تؤخر البوح بتشابهك معهم، أو تدعهم يكتشفون ذلك التشابه، فإن هذا يخلف أثراً عظيماً

عندما يذكر أحدهم اهتماماً أو تجربة مشتركة بينكما، فبدلاً من أن تتسرع وتقول لاهثاً: "هي، وأنا أيضاً، أنا أيضاً أفعل ذلك" أو "إنني أدرك هذا" دع شريكك في الحوار يستمتع بالتحدث عما يريد. دعها تستمر في الحديث عن الملهى الليلي قبل أن تخبرها بأنك عضو فيه. اتركه يستمر في تحليل ضربة جولف "أرغولد بالمر" قبل أن تبدأ في مقارنتها بضربات جولف هؤلاء العظام مثل: جريج، أو جاك، أو تايجو، أو آرنى. دعها تخبرك عن عدد المرات

الأمريكي هناك، ومعالماً واشطن، ومركز كندي، وكيف ركبت هي وزوجها الدراجات في حديقة روك كريك. "لقد ظلمت صامته حتى أجرب أسلوبى الجديد، وكنت أستمع بصدق بسماعها وسماع تلك الملاحظات المألوفة من وجهة نظر الزائر".

وسألتها أين كانت تمكث؟ وأين كانت تتناول العشاء؟ وعما إذا كانت قد زارت إحدى ضواحي فيرجيتيا وميريلاند الجميلة، وفي لحظة ما، لاحظت اهتمامي بسماع أخبار رحلتها فسألت: "إنك تبدين كما لو أنك تعرفين الكثير عن واشطن".

فأجبتها: "نعم، إنها مدينتي التي نشأت فيها، ولكن لم أعد إلى هناك منذ زمن طويل".

فصرخت قائلة: "مدينتك التي نشأت فيها، يا إلهي، لماذا لم تخبريني؟ لا بد وأنني قد أشعرتك بالملل".

فأجبتها بأمانة: "أوه، لا على الإطلاق" إنني كنت أستمع بسماع رحلتك كثيراً، لقد خفت أن تتوقفي عن الحديث إذا ما أخبرتكم بهذا" فابتسمت ابتسامة عريضة وقالت بصوت واضح: "أوه، دعيني أشعر بأنني قد اكتسبت صديقة جديدة".

عندما يبدأ شخص ما في إخبارك عن نشاط مارسه، أو رحلة قام بها، أو ناي يشترك فيه، أو اهتمام أو أي شيء تشاركه فيه، أمسك عليك لسانك. دع المتحدث يستمتع بحديثه. استرخ واستمتع به أنت أيضاً، وأنت تعلم سراً كيف سيשמع شريكك في الحوار بالعادة البالغة عندما تبوح له بأنك تشاركه نفس التجربة، وعندئذٍ، عندما تحين اللحظة المناسبة، لك أن تبوح بوجه الشبه بينكما، وكن واثقاً بأنك تذكر مدى استمتاعك بسماعك لاهتمامه أو لنشاطه المشترك بينكما

الأسلوب ٢٧:

أقل الكلمة التي تسرع في نطقها "وأنا أيضاً!"

عندما تتشارك مع أحدهم في شيء ما، اعلم أنه كلما انتظرت فترة أطول لكي تبوح به، تأثر هذا الشخص، حيث تظهر كالتقطعة الكبيرة الواثقة بنفسها، وليس كالتقطعة الوحيدة الصغيرة المشرقة التي تنتظر أى علاقة سريعة مع أحد الغرباء، ملحوظة: لا تنتظر طويلاً حتى تبوح باهتمامك المشتركة، وإلا سوف تبدو كأنك شخص مخادع.

يدرك كبار الناجحين أننا لم نتغير كثيراً، حيث يخفي البالغون الكبار أنانيتهم تحت قناع التحضر والأدب، إلا أن العقل البشري لا يزال يترجم كل شيء - بشكل مباشر، وغريزي، وقوي - إلى هذا السؤال "كيف يمكن لذلك أن يؤثر في؟".

على سبيل المثال، أيها السادة، تريدون أن تسألوا زميلة لكم - لنفترض أن اسمها جيل - عما إن كانت تريد الذهاب مع أحدكم لتناول العشاء. فيقول أحدكم: "هناك مطعم هندي جديد ورائع بالفعل في المدينة. هلا تذهبين معي إلى هناك لتناول العشاء الليلة؟"

قبل الإجابة عن السؤال، تفكر جيل بينها وبين نفسها ماذا يعني بكلمة "رائع" هل يعني الطعام أم الجو العام أم كليهما؟ ويستمر استغراقها في التفكير "المطبخ الهندي، لست على ثقة بهذا، لقد وصفه بأنه رائع، لكن هل سيروقني هذا المطعم؟" وأثناء تفكيرها في هذا يورجحها التردد. وقد تلبرم من ترددها هذا، ومن ثم ينزوي شعورك بالسعادة لطلب العشاء معها رويداً رويداً. اقترض أنك بدلاً مما ذكرته سابقاً قلت لها: "جيل، سيروقك بالفعل هذا المطعم الهندي الجديد، هلا تذهبين معي لتناول العشاء الليلة؟" فإنيك بهذا تكون قد أجبت دون عمد عن الأسئلة التي ستدور في عقل جيل وستكون أكثر تكيفاً لقبول دعوتك بمنتهى السرعة.

مبدأ المتعة والألم ليس إلا قوة دافعة في حياتنا. يخبرنا علماء النفس أن كل إنسان يتجذب بشكل تلقائي نحو كل ما هو ممتع. وينأى بنفسه بعيداً عن كل ما هو مؤلم، وبالنسبة إلى كثير من الناس يعتبر التفكير شيئاً مؤلماً. إذن فإن كبار الناجحين عندما يأملون في السيطرة، والإيحاء، وحجب الجميع لهم: أو البيع للآخرين، أو اصطحابهم معهم لتناول العشاء، يقومون هم بعملية التفكير بدلاً منهم، فهم يترجمون كل شيء وفق رغبات الشخص الآخر، ذلك بأن يبدون معظم الجمل بقدر استطاعتهم بالكلمة القوية ذات الثلاثة أحرف، وهي أنت. ولذلك أطلق على هذا الأسلوب بالاتصال بالآخرين

الفصل ٢٨ :

الاتصال بالآخرين باستخدام كلمة أنت

كن مستملاً للكلام بكلمة أنت

الجنس! الآن قد لفت انتباهك... اعتاد الممثلون الكوميديون المغمورون استخدام هذه الحيلة منذ زمن بعيد لجذب الانتباه، ومع ذلك فإن كبار الناجحين يدركون أن هناك كلمة أخرى تتكون من ثلاثة حروف أكثر فعالية من كلمة الجنس في لفت انتباه الناس، وهذه الكلمة هي "أنت".

لماذا تعتبر كلمة أنت كلمة قوية بهذا الشكل؟ لأنه عندما كنا أطفالاً صغاراً، كنا نعتقد أننا مركز هذا العالم. لا شيء يهم مثل: أنا، ونفسي، وذاتي، وبقية الأشكال المظلمة تدور حولنا (التي تعلمنا فيما بعد أنها تمثل الآخرين) والذين لم يولدوا إلا لخدمتنا، وعندما كنا هؤلاء الأطفال الأنانيين، كانت عقولنا الصغيرة تترجم كل حركة وكل كلمة إلى هذا السؤال: "كيف يمكن لذلك أن يؤثر في؟".

اتصل بالآخرين باستخدام كلمة أنت. عندما تريد من أحدهم شيئاً

وضع كلمة أنت في مقدمة الكلام يفضي إلى أن تكون الاستجابة له أفضل كثيراً. خاصة عندما تطلب شيئاً من أحدهم: فذلك يضغط على زر الكبرياء لدى الشخص الذي تطلب منه قضا، حاجة لك. لنفترض أنك تريد أخذ إجازة بنهاية أسبوع طويل، وتقرر أن تطلب من رئيسك الحصول عليها يوم الجمعة، فأي طلب في اعتقادك سوف يكون له رد فعل أقوى وأكثر إيجابية؟ هل يمكنني أن آخذ يوم الجمعة كإجازة، سيدي الرئيس؟ أم هذا الطلب: "سيدي الرئيس: هل تستطيع أنت العمل بدوني يوم الجمعة؟"

في الطلب الأول، كان ينبغي للرئيس أن يترجم "هل يمكنني أن آخذ يوم الجمعة كإجازة؟" إلى "هل أستطيع أنا العمل يوم الجمعة بدون هذا الموظف؟" هذا سوف يستغرق المزيد من العملية التفكيرية. "وأنت تعلم كيف يكره بعض الرؤساء التفكير".

ومع ذلك، في الطلب الثاني "سيدي الرئيس، هل تستطيع أنت العمل بدوني يوم الجمعة؟" تكون أنت قد قمت بالتفكير بدلاً منه، حيث إن كلماتك الجديدة جعلت الرئيس يفكر، لأن الأمر يتعلق بكبريائه. فقال لنفسه: "بالطبع، أستطيع العمل بدون مساعدتك يوم الجمعة".

استخدم كلمة أنت في مجاملاتك

إن اتصالك بالآخرين عن طريق استخدام كلمة أنت يصقل حوارك الاجتماعي. أيها السادة: لنقل إن سيدة ما تروقها حلة أحدهم. أي امرأة تمنحك مشاعر أصدق وأدفاً؟ تلك المرأة التي تقول: "تعجبني حلتك" أم تلك التي تقول: "إنك تبدو رائعاً في هذه الحلة".

يقوم كبار اللاعبين الذين يؤدون كثيراً من عروض العمل بالاتصال بالآخرين عن طريق استخدام كلمة أنت كثيراً جداً في كلامهم. لنفترض أنك تلقي

محاضرة وأحد المشاركين طرح عليك سؤالاً. إنه يحب سماعك تقول: "هذا سؤال جيد" ومع ذلك، لتخيل كيف يمكن أن يتحسن شعوره كثيراً إذا قلت له: "لقد سألت سؤالاً وجيهاً"

أيها الرجال ممن يعملون في مجال المبيعات، لا يخبر أحدهم عملاءه عن شيء، قائلًا: "من المهم أن...." ولكن أقتنهم بالقول: "سوف ترون أهمية..." وعندما يتفاوض أحدهم: فبدلاً من أن يقول: "وسوف تكون النتيجة دعهم يعملون: "سوف ترون النتيجة عندما..."

بدء العمل بكلمة أنت ينفع كثيراً عندما نتحدث إلى الأعراب. في الطريق ذات مرة - وأنا أقود سيارتي وأنجول في سان فرانسيسكو بلا أمل، حيث إنني فقدت الطريق - سألت أشخاصاً كانوا يمشون على الطريق الجانبية عن كيفية الوصول إلى جسر جولدن جيت (البوابة الذهبية). فتوقفت وأطلت برأسي من النافذة لأسأل زوجين يسرعان الخطى لصعود التل، فقلت لهما: "من فضلكم لا يمكنني الوصول إلى جسر جولدن جيت" فنظروا إلى بعضهما البعض باستهجان ولا مبالاة وبدأت على وجهيهما هذه العبارة: "كيف يمكن لهذه السائحة الغبية الوصول؟". وأجابني الزوج: "من هذا الاتجاه" وهو يدعم ويشير بإصبعه إلى السير في الاتجاه المباشر

وكننت لا أزال فاقدة للطريق. فتأديت زوجين آخرين صادفتهما وقلت "من فضلكم أين جسر جولدن جيت؟" وبدون أن تظهر على وجهيهما أية ابتسامة أشارا إلى السير في الاتجاه المعاكس

عندئذٍ قررت أن أجرب أسلوب الاتصال بالآخرين عن طريق استخدام كلمة "أنت"، وعندما اقتربت من زوجين يتمشيان، سألتهما عبر نافذة السيارة: "إذا سمحتما، هل يمكنكما أن تخبراني أين الطريق إلى جسر جولدن جيت؟"

فقالا: "بالطبع" هل ترون: عندما بدأت السؤال بهذه الطريقة، مثل ذلك تحدياً مشمراً، فقد كان سؤالني في الأصل: "هل بوسعكما إخباري عن

الاتجاهات الصحيحة^{٢٨} ومن ثم ضغطت على زر الكبرياء لديهما: فأثريا إلى سيارتي وأعطيتني التعليمات الواضحة.

قلت في نفسي: "إن كلمة أنت هذه تنفع حقاً" ولكي اختبر افتراضي: جربت هذا الأسلوب عدة مرات، حيث ظلت أسأل المارين باستخدام الأشكال الثلاثة للسؤال، وبكل تأكيد، عندما كنت أسأل قائلة: "هل يمكنك أن تخبرني أين..." كنت أجد الناس أكثر سعادة، وتجاوباً، وعوناً عما إذا كنت أبدأ سؤالي بـ أنا أو أين

www.ibtesama.com

الأسلوب ٢٨:

الاتصال بالآخرين باستخدام كلمة أنت

ابدأ كل جملة مناسبة بكلمة أنت، إذ إنها تجذب انتباه مستمعك بشكل مباشر، ويكون لاستخدامها نتائج أكثر إيجابية، لأنها تضغط على زر الكبرياء لدى المستمع وتنفذه من الاضطراب إلى ترجعة عباراتك إلى "ما وجه الاستفادة من ذلك؟".

إن استخدامك لكلمة أنت يسخا، ووفرة في الحوار كالملم في الطعام، إذ يجده مستمعوك حواراً دسماً لا قبل لهم بمقاومته.

الاتصال بالآخرين باستخدام كلمة أنت أمانة على سلامة العقل.

تقول إحصاءات متخصصي العلاج النفسي إن نزلاء المصحات النفسية يقولون كلمة "أنا، ونفسي" أكثر من سكان العالم الخارجي بحوالي اثنتي عشرة مرة، وكلما تحسنت حالة المريض، قل عدد المرات التي يستخدمون فيها ضمير المتكلم، كما أنها تخففي تماماً فيما بعد

ويستمر استخدام ميزان العقل وصحته، فإنه كلما قل استخدامك لكلمة أنا، بددت عاقلًا في أعين مستمعك، وإذا استرقت السمع لكبار الناجحين

حين تحدثهم إلى بعضهم بعضاً، فسوف تلاحظ أنهم غالباً ما يستخدمون كلمة أنت أكثر من استخدام كلمة أنا في حواراتهم.
إن الأسلوب التالي يخص الطريقة التي يستخدم بها كبار الناجحين كلمة أنت بصمت تام.

aoday.love

كنت ذات مرة أقف في صف المقعد الأمامي الموجود في السفينة التي كنت أعمل على متنها مع قائد السفينة، وزوجته والعديد من الضباط الآخرين. وبدأ أحد المسافرين ذو ابتسامة مشرقة في مصافحة الجالسين في صفنا، وعندما وصل إلي، ابتسم ابتسامة لامعة تظهر أسنانه التي كانت كالمفاتيح البيضاء الموجودة في جهاز البيانو الجديد، فتهجرت في مكاني، حيث إن الابتسامة كانت ذات نور مشع، وشعرت أنها قد أضاءت قاعة الرقص المعلقة. وتضيق له رحلة سعيدة وعومت على أن أجد هذا الرجل اللطيف في وقت لاحق ثم تم تقديمه إلى شخص شاب بعيداً عني ولكنني أستطيع رؤيته، ورأيت نفس ابتسامته المتألثة، وتعرف على شخص ثالث، فهدت على وجهه نفس الابتسامة، فبدأ اهتمامي يتضاءل.

وعندما ابتسم للمرة الرابعة نفس الابتسامة غير المميزة للشخص التالي، بدأ يشبه القطة الضاحكة، وعندما تم تقديمه إلى الشخص الخامس، بدأت ابتسامته المستمرة القابضة تبدو كالضوء الذي يزعج جو قاعة الرقص، واستمر هذا الرجل المضيء في إشعاع الضوء لكل شخص وترتسم على وجهه نفس الابتسامة، فلم أعد أهتم مطلقاً بالتحدث إليه.

لماذا أثرت الابتسامة البتذلة الباهتة على قلبي في المرة الأولى مدة دقيقة واحدة، ثم فقدت تأثيرها في الدقيقة التالية؟ لأن ابتسامته، على الرغم من أنها مبهجة، إلا أنها لم تعكس أي رد فعل متميز بالنسبة إلي. من الواضح أنه كان يبتسم نفس الابتسامة للجميع، وبذلك فإن ابتسامته هذه قد فقدت تميزها. لو أن هذا الرجل المشع قد ابتسم لكل منا ابتسامة مختلفة نسبياً، لكان قد ظهر أكثر حساسية وإشراقاً. "بالطبع، لو أن ابتسامته لي بدت أكبر شيئاً من تلك التي أبدتها للآخرين، لكنت قد أصبحت غير قادرة على انتقار الشكليات وانتهت، البرسيات لكي أبحث عنه في قاعة الرقص المزدحمة"

الفصل ٢٩ :

الابتسامة المتميزة

"إنني لا ابتسم لأي أحد"

هل سبق لك وأن رأيت "كتالوجات" أزياء رخيصة الثمن من تلك التي تسوق عبر البريد الإلكتروني والتي تستخدم عارضات الأزياء في كل صفحاتها؟ سواء كانت عارضة الأزياء ترتدي فستان الزفاف أو أي رداء آخر، فإن وجهها لا يعبر إلا عن نفس الابتسامة المكلفة. وعندما تنظر إليها، يفتابك شعور بأنك إذا طرقتها، فسوف يصدر عنها صوت ضعيف ليقول لك "لا يوجد أحد هنا" إنها جسد بلا روح.

في حين إن عارضات الأزياء في المجلات الأكثر تطوراً يفتن إبداء كثير من التعبيرات المختلفة، مثل الابتسامة الجذابة الجميلة التي تراها على وجه إحداهن في إحدى الصفحات، التي يقول لسان حالها: "إنني أخفي سرّاً" أو تلك الابتسامة الساحرة الفضولية التي تقول: "أعتقد أنني أرغب في أن أتعرف إليك ولكنني لست على ثقة من هذا" أو تلك الابتسامة الغامضة على وجه الموديلات التي ترتسم على وجه نفس الفتاة في صفحة ثالثة، إلا أنك تشعر بأن هناك عقلاً يدير هذه العملية في مكان ما بداخل هذا الرأس الجميل.

أفحص جيداً أدوار الابتسامات التي تؤديها

إذا كانت وظيفتك تتطلب منك أن تحمل مسدساً، كنت، بالطبع، تعلمت كل شيء عن الأجزاء المتحركة قبل إطلاق النار، وقبل إصابة الهدف أو قبل اتخاذ كهدف من الأساس. لفكرت بعناية ما إن كان هذا الطلق الناري سوف يقتل، أم يبتز، أم يجرح هدفك فحسب، وبما أن ابتسامتك أحد أسلحتك، بل أكبرها في الاتصال بالآخرين، فعليك بأن تتعلم كل شيء عن الأجزاء المتحركة وتأثيرها على هدفك. تمهل مدة خمس دقائق. أغلق حجرتك أو باب الحمام؛ حتى لا تظن عائلتك أنك قد فقدت الوعي أو حدث لك مكروه، والآن قف أمام المرأة، وابتسم قليلاً، أعتقد أنك اكتشفت الفروق الدقيقة في كل دور تمثله. وكما يحدث عندما تبدل قولك: "أهلاً" أو "كيف حالك؟" أو "إنني مسرور بمقابلتك" عندما تلقى مجموعة من الناس، كذلك حاول أن تنوع ابتسامتك لا تستخدم نفس الابتسامة في كل مرة مع كل شخص. دع كل ابتسامة من ابتساماتك تعكس فارقاً بين مشاعرك نحو الملقى.

الأسلوب ٣٩

الابتسامة المتميزة

إذا ابتسمت لنفس الابتسامة المشعة لكل شخص، مثل الدولار الموحّد، فإنها تفقد قيمتها. عندما تلتقي بمجموعة من الناس، قم بتحيةة كل منهم بابتسامة مختلفة متميزة. دع ابتساماتك تخرج وتبرز من الجمال ما يجده اللاعبون الكبار في كل وجه جديد. إذا كان أحد الأشخاص في مجموعة ما يمثل لك أهمية أكبر من غيره، فعليك أن تدخر ابتسامة كبيرة متميزة غامرة لا تصدر منك إلا له فحسب.

دفاعاً عن الابتسامة العاجلة

هناك أوقات اكتشفتها عندما كانت الابتسامة السريعة المصطنعة تجدي. على سبيل المثال، عندما تريد أن تخطط لمصادقة أحدهم لا تجد فرصة لأن تقدم نفسك إليه "باللغة الدارجة (أي أن تجذب إليك أحدهم)". إن القوة الجاذبة للابتسامة تم التأكيد عليها وإثباتها للأجيال القادمة كلها من قبل باحثين ذوي هبة وجلال من جامعة ميسوري. حيث إنهم قد قاموا بإجراء دراسة محكمة للغاية تحت عنوان: "منع الرجال الدفعة: تأثير الاتصال المباشر بالعين والابتسام في بيئة معقدة" ولكي يثبتوا اثر ابتسامتهم. أجرت الباحثات من النساء اتصالاً مباشراً بالعين مع من طلبت عليهم الدراسة من الذكور الذين كانوا يستمعون يتناول شراب مسكر بعض الشيء في مكان لتناول الجمعة. وفي بعض الأحيان، كانت الباحثات تتبعن نظراتهم بابتسامة. وفي حالات أخرى لا يبتسمن على الإطلاق. والنتائج؟ سأنقل لكم الدراسة: كان أعلى أداء وأحسن سلوكيات تبلغ نسبة ٦٠ بالمائة لوحظت في حالة وجود الابتسامة؛ حيث إن الرجل كان يحل أداءه في معظم الوقت إلى ٦٠ بالمائة عندما كانت السيدة تبتسم. أما بدون الابتسامة، فكان أدائه لا يتعدى نسبة الـ ٢٠ بالمائة (طوال الوقت) نعم، الابتسامة تجدي مع هؤلاء الذين يتمنون اجتذاب شخص ما لمصادقته ومع ذلك. فعليك بأن تجرب في المواقف التي ترتفع فيها نسبة المخاطر الابتسامة الغامرة التي تناولناها في القسم الأول، وكذلك الابتسامة المتميزة التي ذكرناها بعد ذلك.

الفصل ٣٠ :

لا تقترب من الكلام المبثذل ولو بينك وبينه عشر أقدام

أسرع طريقة للقول بـ"أنا غبي أو أحمق"

هل تتذكر ذلك المشهد من الفيلم القديم "آني هول" عندما التقت "ديان كيتون" لأول مرة "بيودي آلن"؟ فبينما كانت تتحدث إليه، نسمع صوت أفكارها الخاصة. فكانت مستغرقة في التفكير، وقالت لنفسها متألة: "أوه إنني أحمق ألا يكون غيباً وأحمق مثل الآخرين".

من أسرع الطرق لجعل أحد كبار الناجحين يعتقد أنك شخص سوي. أو غبي، وأحمق أن تستخدم الأفكار والضيغ المبثذلة، فلو أنك تتحدث إلى أحد كبار الخبراء في مجال الاتصال بالآخرين، وقلت بمنتهى البراءة: "نعم، لقد كنت متعباً كالكلب" أو: "لقد كانت جذابة وفاتنة مثل الhibe الصغيرة" فإنك قد قمت دون علم بنزع فتيل قنبلة لغوية.

إن كبار الناجحين ينتحبون في صمت عندما يسمعون أحدهم يتلق عبارات بالية مبثذلة، ولا شك أنهم - مثلنا جميعاً - يجدون أنفسهم يشعرون

لا تقترب من الكلام المبثذل ولو بينك وبينه عشر أقدام ١٤٧

بالإبتهاج، أو بالسعادة مثل: القنبلة (طائر من الطيور) أو بالروعة والسمو. ومثل بقية البشر، فهم يعتبرون بعض أصدقائهم مجانين كالأشخاص المخبولين، أو غريب الأطوار مثل كعكة الفواكه المشككة، أو عمي مثل الوطواط؛ لأن الكثير منهم يعمل بجد، والكثير منهم مشغول كالفحلة غني كالمثوك

ومع ذلك فهل يصف أحدهم نفسه بهذه الكلمات؟ ولا حتى في الخيال ولو بعد مرور عشرة قرون! لماذا؟ لأنه عندما يسمعك أحد كبار الناجحين وانت تقول فكرة أو صيغة مبثذلة - وقد تقول أنت - أيضاً: "إن قدراتي على الخيال فقيرة، لا يمكنني أن أفكر في أي شيء، ذي قيمة لأقوله، لذلك يجب أن أتراجع وأستخدم هذه العبارات البالية المبثذلة" فإن ذلك يجعلك تعرف أنك شخص تافه من وجهة نظرهم

الأسلوب ٣٠ :

لا تقترب من الكلام المبثذل ولو بينك وبينه عشر أقدام

كن متيقظاً. لا تستخدم أي كلام مبثذل عندما تتحدث مع كبار الناجحين. لا تقترب البتة من أحد هذه التعبيرات ولو كانت على مسافة عشر أقدام مهما حدث

لا تفعل ذلك أبداً إلا إذا أردت أن تبدو غيباً ومغفلاً.

وبدلاً من الاندفاع في التشديق بالكلام المبثذل، اترك العنان لعبارتك الماهرة باستخدام الأسلوب التالي.

يتكلمون في المساحة التي يتحدثون في حيزها، يوظفون العديد من اللهجات والتعبيرات المختلفة لأصواتهم، ويلعبون بالتعبيرات المختلفة؛ وكذلك يفوعون من مقدار السرعة التي يتحدثون بها... كما يستغلون الصمت أحسن استغلال، فهم يعرفون متى يتحدثون ومتى يصمتون.

ربما لا تكون مضطراً إلى إلقاء خطبة رسمية في أي وقت قريب، ولكن القمص ستأتي في بعض الأحيان (ربما يكون ذلك قريباً جداً)، فلو أردت أن يرى الناس الأشياء بمنظورك أو من خلال وجهة نظرك - سواء كنت تريد إقناع العائلة بقضاء العطلة القادمة لدى الجدة، أو إقناع مالكي الأسهم في شركتك التي يوجد بها الكثير من المليونيرات الكبار أصحاب الملايين من الدولارات أن الوقت قد حان للقيام بعملية الجرد والإحصاء - فاسلك مسلك المحترفين. احصل على كتاب أو اثنين في التحدث بسمة عامة، وتعلم بعضاً من خدع وحيل هذه المهنة أو هذه الحرفة، ولتكن حواراتك اليومية محتوية على شيء من هذا

جوهرية لكل مناسبة

إذا كانت الكلمات المؤثرة تساعدك على تحقيق هدفك، فكن ملياً في تأثير العبارات القوية؛ فقد ساعدت السياسيين أثناء ترشيحهم للانتخابات (اقرأ شفتي، فليس من ضرائب جديدة بعد الآن) والمدافعين في إبراء الآخرين من التهم (لو لم تكن مذنباً، فلا داعي لأن تحاسب).

لو قال جورج بوش: "أعدكم بالألأ تزيد الضرائب" أو قال جوني كوشران خلال المحاكمة الجنائية لـ و.ج. سيمسون: "إذا لم تتطابق البصمات، فيجب أن يكون بريئاً" لكان من الممكن إطلاق هذه الجمل المعبرة الخاصة بهم من قبل المقترعين والناخبين والمحلفين، ويعلم كل سياسي ورجل قانون يعمل في

الفصل ٣١ :

استخدم اللغة الخاصة بأصحاب هذه المهنة

لقد جعلت على أدوات المحترفين

يقولون إن القلم أقوى وأحد من السيف. نعم، هو كذلك، ولكن اللسان أكثر قوة وحدة من القلم. إن ألسنتنا يمكنها أن تضحك أو تبكي الآخرين أو أن تجعلهم مدينين لك بالتقدير والامتنان. لقد حرك الخطباء أمة وحفزوها على الحرب والتضحية بالذات في سبيل الله؛ فما الأداة التي كانوا يستخدمونها ويتسلحون بها؟ هي نفس الأعين واليدين والساقين والذراعين والأحبال الصوتية التي أمتلكها أنا وأنت

ربما يمتلك الرياضي القوي جسماً أقوى، أو يكون المطرب المحترف قد وهبه الله صوتاً يغني به أجمل من أصواتنا التي خصنا الله بها، ولكن المتحدث المحترف لا يستخدم إلا أدوات وآلات توجد لدينا جميعاً، والفارق هو أن هؤلاء المتحدثين يستخدمون جميع هذه الأدوات؛ فهم يستخدمون أيديهم وأجسامهم وكذلك إيماءات وحركات خاصة ذات تأثير قوي للغاية. فهم

"الميكروفون" صوت صباح مزعج. انظر إليه وقل: "إنني لا أفهم. لقد غسكت أسناني بالفرشاة هذا الصباح". إذا ما سالك أحدهم سؤالاً لا تريد الإجابة عنه قل له: "هل من الممكن أن تحتفظ بهذا السؤال حتى أنتهي من عملي - حمناً سأتدبره وأنا في طريق عودتي إلى المنزل؟" يفكر جميع المحترفين في حل وخروج من المأزق الذي ربما يتعرضون له، وعندئذ يتذكرون كلمات عظيمة تساعد على الهروب. بوسعك أيضاً أن ننحو نحوم

انظر إلى الكتب التي تحتوي على التشبيهات، لكي تصقل حواراتك اليومية، وبدلاً من أن تقول: "فلان سعيد مثل الطائر المغرد" جرب أن تقول "فلان سعيد كالغائر بجائزة اليانصيب، أو فلان سعيد مثل الطفل الذي يمسك لأول مرة مقرطاس الآيس كريم" وبدلاً من أن تقول: "إنه قوي كالصقر" جرب أن تقول: "إنه قوي كالبحر" وبدلاً من أن تقول: "هادئ مثل الفأر" جرب أن تقول: "هادئ مثل سمك الإنقليس الذي يسبح في الزيت" أو: "هادئ مثل الذبابة التي تسير على منفضة الغبار المصنوعة من الريش".

عليك بأن تجد عبارات ذات تأثير مرئي، وبدلاً من أن تقول قولاً مبتذلاً مثل: "هذا لا مفر منه، إنه كالموت والضرائب" جرب أن تقول: "هذا لا مفر عنه، إنه كزحام الشاطئ في شهر يوليو" أو أن تقول: "إنه أمر مؤكد مثل خيالك الذي يتبعك" فليس بوسع مستمعك أن يروا الموت أو الضرائب، ولكنهم بالتأكيد يستطيعون رؤية الشاطئ المزدحم في شهر يوليو، أو رؤية خيالهم عندما يتبعهم أثناء سيرهم في الطريق.

حاول أن تجعل تشبيهاتك ذات علاقة وثيقة بالواقف. إذا كنت تستقل تاكسيًا مع أحدهم قل: "إنني متأكد من كذا مثل تأكدي من أن عداد التاكسي سوف ترتفع أرقامه" فهذا القول ذو تأثير مباشر. لو أنك تتحدث مع رجل يسير وكلب في يده، قل: "إنني على ثقة الآن بأن كلبك يفكر في هذه الشجرة" وهو ما يضفي جواً من المرح والفكاهة

المحاكم أن العبارات الأنيقة المتقنة تصنع أسلحة قوية (ما لم تكن حريصاً. فإن أعداك سوف يستخدمونها ضدك فيما بعد - اقرأ شفتي!).

أحد المتحدثين المفضلين لدي وهو مذيع للأخبار في الإذاعة يدعى "باربر" الذي يسطع نجمه في الأخبار الإذاعية فترة ما بعد منتصف الليل تبعاً لاستخدامه التشبيهات المتألثة لم يستخدم قط كلمات أو صيغاً مبتذلة مثل عصبي كالقطبة الجالسة على سطح صفيحي ساخن، فمن الممكن أن يصف العصبية الناتجة عن فقدان وظيفة ما بقوله: "لقد شعرت أنني كالغيل مربوط ذيله في زهرة ربيع رقيقة وأتدل من فوق صخرة شاهقة" وبدلاً من أن يقول: "فلان نظر إلى امرأة جميلة" يقول: "لقد جحظت مقلة عيني لتحوم حول الضوء المشع"

عندما التقيت به أول مرة، سألته: "سيد باربر، كيف تبتكر هذه العبارات؟"

فقال ساخراً: "إن والدي السيد باربر، وأنا ابنه ياري".

وكانت تلك طريقته للإيماء بأن تناديه باسمه، ثم اعترف بصراحة بأنه على الرغم من أن بعض عباراته تكون أصلية، إلا أن الكثير منها مستعار الفيس بريسللي اعتاد أن يقول: "إن والدي السيد بريسللي نادني بـ 'الفيس'". ومثل جميع المتحدثين المحترفين، فإن باري يقضي العديد من الساعات من كل أسبوع لجمع المعلومات تدريجياً من كتب الشواهد والفكاهة. جميع المتحدثين المحترفين يفعلون هذا. فهم يجمعون الملاحظات الظرفية والأقوال الباردة التي يمكن لهم استخدامها في العديد من المواقف - خاصة لمساعدتهم على الخروج من المأزق عندما يحدث شيء ما غير متوقع.

يستخدم الكثير من المتحدثين أداة المؤلفة والمتحدثة ليل والتر وهي الكلمات الحافظة لما الوجه من كتابها: "what to say when you're Dying on the Plat Form" إذا ألقيت بطرفة ولم يضحك عليها أحد، فجرب أن تقول: "هذه المزحة مبتكرة لابتعاك ضحكة صامتة - وقد نجحت" إذا أصدر

أجعلهم يضحكون دائماً

يسفل المرح أي حوار، ولكن ليست النكات التي تبدأ بـ "ديدجا هل سمعت عن...؟" خطط للكلمات المرحية الفكاهية التي ستقولها واجعلها وثيقة الصلة بالموضوع. مثلاً، لو أنك ذاهب لحضور اجتماع خاص بالميزانية، ابحث عن كلمة تقود في كتاب يمكنك الاقتباس منه، فحين يعترضك أحد المواقف المتوترة في العمل، فإن شيئاً من الخفة والمرح يظهر على أنك لست متوتراً أو مضطرباً.

ذات مرة - خلال اجتماع مالي ثقیل الظل - سمعت أحد المدراء التنفيذيين الكبار يقول: "لا تقلق، إن هذه الشركة لديها من المال ما يكفي لبقائنا في سوق العمل لسنوات - إلا إذا سدّدنا ما علينا من ديون" وبذلك كسر حدة التوتر وحظي على تقدير الجميع، وفيما بعد رأيت قولاً مشابهاً في أحد كتب الفكاهة منسوباً إلى الكوميديان جاكى ميسون، وماذا في ذلك؟ إن هذا المدير بدا لي كالخبير الماهر في الاتصال بالآخرين بهذا التعليق الممتاز الذي قاله.

إن اللاعبين الكبار الذين يريدون أن يستشهد بأقوالهم في مجال الإعلام يسهرون طوال الليل وهم يفكرون جاهدين في محاولة لايتكار عبارات تلتقطها وتتخطفها الصحافة. لقد مثل أحد الأطباء البيطريين يدعى "تيموثي"، وهو شخص ناجح في عمله، ولكنه شخصية مطبوسة خارجة، العناوين الرئيسية القومية للصحف عندما خطط لإجراء عملية لأحد الديوك الذي فقد قدميه بسبب أثر الصقيع عليهما. لماذا؟ لأنه أطلق على هذه العملية عملية زرع التفارتين "النقارة: عصا الثور على الدبل".

لا أعلم ما إن كانت السيدة الفرنسية "جين كالمينت" التي هي أكبر السيدات عمراً في العالم: تبحث عن الشهرة في عيد ميلادها الـ ١٢٢، حيث كانت عنواناً رئيسياً عالمياً للصحف عندما أخبرت وسائل الإعلام قائلة: "ليس لديّ إلا تجعيدة واحدة فقط في جسمي - وإنني أجلس عليها".

كان مارك فيكتور هانس، وهو لاعب كبير في مجالته، ولكنه غير معروف أيضاً خارجه، قد اشتهر جداً عالمياً عندما ابتكر اسماً جذاباً خادعاً لكتابه الذي تعاون في تأليفه مع جاك كانفيلد: "chick ensoue for The soul" الذي يعني (غذاء الروح). وقد أخبرني بالعنوان الأصلي الذي كان (١٠١ قصة جميلة) إلى أي مدى كان تأثير ذلك؟ سرعان ما نهم العالم هذا الكتاب فانتشر بين الآخرين، غذاء الروح للنساء، غذاء الروح للعراةقين، غذاء الروح للأمهات، بالإضافة إلى ثاني وثالث ورابع طبعة من الكتاب الأصلي ذي الغلاف الورقي، وشرائط الكاسيت، وشرائط الفيديو، ونتائج التقرير

كلمة تنذير

لا يهم مدى جودة المادة التي تستخدمها، إذ إنها تتناثر ما لم تتناسب مع الموقف. لقد تعلمت ذلك بصعوبة خلال الأيام التي كنت أعمل فيها على السفينة، وفي إحدى الرحلات إلى إنجلترا قررت أن أقرأ للركاب بعض قصائد الحب الإنجليزية الخاصة باليزابيث باريت وروبرت براونينج: كما تعلم "كم أحبك" دعني أعد الأيام" لقد مثل ذلك ضربة ساحقة، فقد أحب الركاب هذا، وتحمسوا له عدة أيام، فلم أكن أستطع السير على متن السفينة دون أن ينظر إلى بعض الركاب ويرددون بحب (كم أحبك؟).

وبطبيعة الحال امتلأ رأسي خيلاً، وغروراً بعد هذا الأداء، وتخيلت نفسي أنني قارئة شعر بارزة متميزة. فقررت أن أكافئ الركاب في الرحلة القادمة "وكانت الرحلة إلى الكاريبي ولم تذهب إلى أي مكان مجاور في إنجلترا" بأن أقرأ لهم المزيد من قصائد الحب الإنجليزية

يالها من مفاجأة مدوية. تجنّبي الركاب على متن السفينة لبقية الرحلة "كيف تحلمتوني؟ دعوني أعد الطرق"

الأسلوب ٣١ :

استخدم اللغة الخاصة بأصحاب هذه المهنة

سواء كنت تقف خلف المنصة العالية في مواجهة الآلاف، أو خلف شواء الباربيكيو في مواجهة عائلتك، فسوف تتحرك، وتعلم، وتحفز بنفس المهارات.

اقرأ كتب المتحدثين الكبار، لكي تتخيز الشواهد، وتلتقط حبات اللؤلؤ المنثورة في مواعظهم وحكمهم، واحصل على بعض منها، لكي ترضى الآخرين. عليك بأن تجد بعض الملاحظات الطريفة والأقوال البارة وتدعها تنزلق بانسياب وتلقائية من لسانك في المناسبات المختارة. إذا أردت أن تكون بارزاً فذاً جديراً بالذكر، فعليك بأن تبتكر أقوالاً مجنونة.

اجعل أقوالك متناغمة، أو ذكية ماهرة، أو غريبة مضحكة، وفوق كل هذا، اجعلها وثيقة الصلة بالموضوع أو بالمناسبة التي تقال فيها.

الفصل ٣٢ :

قل على المسحاة مسحاة

يسمى كبار الناجحين الأشياء بمسمياتها

لو أنك استقلت مصعداً مليئاً بأناس يتحدثون اللغة العجبية، فقد لا تدرك أنهم مجربون إلا إذا تحدثت لغتهم. ومع ذلك، فإنك بمجرد أن تفتح فمك لتتحدث، يعرفون على الفور أنك لست مجرباً

نفس الشيء يحدث مع القطط الكبيرة. إذا ما سمعت العديد منهم يتحدثون، فربما لا تدرك أنهم قطط كبيرة، وبالرغم من ذلك، فإنه بمجرد أن تفتح فمك لتتحدث، فيسبحون فوراً أنك لست قطاً كبيراً، إلا إذا تحدثت بنفس لغتهم

ما الفرق بين هريز ودمدمة القط الكبير وبين الهسمسة غير المعيزة للقط الصغير؟ أحد أوضح هذه الفروق هو لطف التعبير عن شيء، بغضب، فالقطط الكبيرة لا تخشى قول الكلمات على حقيقتها، فهم يطلقون على المسحاة مسحاة، ولا تخيفهم كلمات مثل ورق التواليت. أما صغار القطط، فيطلقون عليها مناديل المرحاض الورقية. إذا كان هناك شخص غني، يطلق عليه كبار القطط شخصاً غنياً، أما صغار القطط الذين يكونون في حرج وارتباك عند

تمرضهم للتحدث عن المال مع جماعة أو رفقة تقسم بالأدب. فيستبدلون بكلمة غني كلمة موسر أو ثري. عندما يأخذ صغار القطط في استبدال الكلمات أو التعبير بشكل لطيف عن شيء بغيبض، فقد تراهم أيضاً يقولون: "لويس إنك أفضل مني. إنني في رفقة أناس مهذبون الآن. ولذلك سوف أستخدم كلمات أنيقة ورفيقة التهذيب".

عندما نحلل تلك الفروق، نجد أن القطط الكبيرة على صواب: فلا يستخدمون كلمات مبالغ في التهذيب للتعبير عن أجزاء الجسم، فهم يقولون صدر عندما يعنون الصدر، ويقولون مطرقة الباب عندما يعنون ذلك الشيء ذي الشكل الزخرفي المعلق على الباب الأمامي للمنزل، ويقولون مجوهرات العائلة موجودة في علبة المجوهرات المعلقة على الحائط.

إذا كان القط الكبير يشك في كلمة ما، فإنه يلجأ ببساطة إلى استخدام اللغة الفرنسية، فلو شعر بأن كلمة أرداف يمكن الخلاف عليها: فسوف يعبر عنها باللغة الفرنسية، فذلك يكون أطف من وجهة نظره، شكراً.

الأسلوب ٣٢:

قل على المسحاة مسحاة

لا تختبئ وراء التعبيرات اللطيفة، أطلق على المسحاة مسحاة. هذا لا يعني أن القطط الكبيرة تستخدم كلمات ذات أربعة أحرف خالية من الذوق عند وجود الكلمات المهذبة جداً والمألوفة من خمسة أو ستة أحرف، فقد تعلموا ببساطة اللغة الإنجليزية التي تتحدث بها الملكة، ويستعملون بها في حديثهم كذلك.

الفصل ٣٣:

تجنب المضايقات

زلة لسان أخوه

كنت ذات مرة في حفل عشاء صغير أقامه رئيس إحدى وكالات الإعلانات يدعى لويس وزوجته ليليان. وبدأت الأمسية بفقرات الكوكتيل. وتبع ذلك وجبة ممتازة فاخرة من أصناف الطعام مصحوبة بأجود أنواع النبيذ المختارة، وكانت الحوارات مريحة بهيجة واللعام شهياً. كما كان النبيذ رائعاً للغاية ومتوفراً بكثرة. وفي نهاية الأمسية، رفع لويس كأسه لإبداء التحية، فتساقطت من كأسه قطرات قليلة من النبيذ لتقع على مفروش المائدة.

فقال امراة جميلة كانت على موعد مع مدير فني جديد يدعى بوب: "أستطيع القول بأنك لا تشعر بأي ألم".

فكانت تلك الكلمات كالصدمة التي أصابت جميع من حول المائدة، وتجمد الجميع في مكانه، وكان الخسيف في الواقع قد أصبح ثلجاً قليلاً، ومع ذلك، كان التلميح إلى لويس على أنه يترنح قليلاً حتى ولو كان ذلك على سبيل المزاح، كقيام تلك المرأة فجأة بتحطيم الشمعدان الكريستالي الموجود فوق المائدة بطبق العشاء الخاص بها.

وقام أحد الضيوف بسرعة بتغطية زلة اللسان الشنيعة للفتاة بأن رفع كأسها وهو يقول: "لا أحد منا كذلك. لا أحد يكون في صحبة لويس وليليان ويشعر مطلقاً بأي ألم، وما نحن نقضي أمسية غاية في الروعة والجمال". واستكمل لويس شرب النخب مع الصحبة الرائعة، ولم يشعر أي أحد بأي ألم بعد ذلك باستثناء بوب. فقد أدرك أن الزلة الساخرة التي صدرت عن فتاته دون عمد كانت نذير شؤم، إذا لم يكن في ملفه الوظيفي، فسيكون في ملفه الشخصي.

العلامة الأكيدة التالية هي المضايقة بالملاحظات الساخرة تحوم القطط الصغيرة حول أصدقائهم ذوي البطن الكبير، فينقرون عليه قائلين: "هل تستمتع بكعكة الجبن هذه؟" أو ينظرون إلى الرؤوس الصلعاء ويقولون: "هي، يوجد اليوم شعر، أما غداً فلا، هه؟" فهم يعتقدون أن ذلك مزاح عندما يقولون ملحوظة سافرة لأحدهم على حساب أحد آخر، ويقولون: "ليس لديك عقدة نقص، إنك أدنى مرتبة!"

الأسلوب ٣٣:

تجنب المضايقات

زلة اللسان غير المقصودة للقط الصغير لا تعدو عن كونها ميلاً إلى المضايقة. قد تمنحك الطرفة البريئة التي تكون على حساب شخص آخر ضحكة وخيصة، وبالرغم من ذلك، فإن كيار القلطي سوف يكونون آخر من يضحك؛ لأنك سوف تضرب رأسك بعنف في السقف الزجاجي الذي أقاموه لنعم القلطي الصغيرة من جرحه أو كبوه بمخالبها. لا تقل أبداً نكتة على حساب شخص آخر، فسوف ينتهي بك الأمر لأن تدفع الثمن غالياً.

الفصل ٣٤:

إنها كرة المتلقي

اجعل عينك على من يمسك بالكرة

في مصر القديمة الفرعونية، كان الفرعون يعامل حامل الرسالة الذليل مثل الأمير عندما يصل إلى قصره إذا كان يحمل أخباراً سارة، ومع ذلك إذا كان حامل الرسالة سيئ الحظ وجلب أخباراً سيئة، يقوم الفرعون بقطع رأسه ويحدث الآن شيء مشابه لذلك في حواراتنا اليوم. ذات مرة قعت أنا وصديق لي بتجهيز معادتنا للقيام برحلة خلوية، فأعدنا سندوتشات زبدة الفول السوداني والجيلي، وبينما كنا نطلق بمرح وسعادة إلى خارج الباب، ونحمل في أيدينا سلة المأكولات التي ستأخذنا معنا إلى الرحلة، نظر أحد الجيران من شرفته وهو يبتسم إلى السماء وقال: "أوه يا ابنتي، هذا يوم سيئ للرحلة الخلوية. أذاعت نشرة الأنباء الخاصة بالطقس أن الجو سيكون ممطراً اليوم". أردت وقتها أن أضع وجه هذا الجار في سندوتشات زبدة الفول السوداني والجيلي، ليس لأجل تقرير الأحوال الجوية السيئة، ولكن من أجل ابتساعته.

منذ عدة أشهر كنت أتسابق مع الآخرين لكي ألحق بالحافلة، وبينما كنت أجري وألهت وأنا في يدي ثمن التذكرة لأصل إلى شباك الحجز قال لي بائع التذاكر وهو يبتسم ابتسامة عريضة: "أوه لقد غادرت الحافلة منذ خمس دقائق" وأردت وقتها أن أقطع رأسه!

ليس الأنباء السيئة التي تجعل أحدهم غاضباً، ولكن الموقف غير المتعاطف الذي يتم من خلاله الإعلان عن هذه الأنباء. ينبغي لكل شخص ما بين الحين والحين أن يبلغ أنباء سيئة، ولكن كبار الناجحين يفعلون ذلك بطريقة لائقة وصحيحة، فالطبيب ينصح المريضة بأنها تحتاج إلى إجراء عملية وهو يبدي التعاطف معها والشفقة عليها، كما يعلم الرئيس الموظف بأنه لم يحصل على الوظيفة بأسلوب متعاطف، كذلك يقوم المسؤولون في المطارات بعد حدوث كارثة جوية بمشاركة أقارب الركاب مشاعر الحزن والأسى عندما يبلغونهم بما حدث. يعلم كبار الناجحين أنهم عندما يبلغون أنباء غير سارة، ينبغي لهم مشاركة المتلقي لهذه الأنباء مشاعر الحزن والأسى.

لسوء الحظ، لا يعرف الكثير من الناس شيئاً عن هذه الحساسية. عندما تكون متعباً عند عودتك من رحلة جوية شاقة، هل يقول لك الموظف العامل في أحد الفنادق وهو مبتهيج إن غرفتك ليست جاهزة الآن؟ عندما تريد تناول روست بيف في الغداء، هل يأتي لك النادل وهو يغرد في سعادة بالغة ليقول لك إن آخر قطعة من الروست بيف قد تناولها شخص آخر منذ قليل؟ عندما كنت تحتاج إلى نقود في نهاية الأسبوع، هل قال لك موظف البنك وهو سعيد إن حسابك نقد من المال؟ إن ذلك يجعلك كمسافر أو متناول للغداء، أو مودع للأموال في المصرف تريد أن تكلم هؤلاء لكمة قوية توجهها إلى وجههم المبتسم غير الحساس.

إذا كان جاري هذا قد أخبرني بالعاصفة المطيرة وشيكة الحدوث وهو متعاطف معي، لكنك قدرت له تحذيره، وإذا كان الموظف في شباك حجز

التذاكر قد أخبرني بعطف أن الحافلة السابقة قد غادرت، فقلت له: "أوه، لا بأس. سألحق بالحافلة التالية".
عندما يسمع كبار الناجحين أنباء غير سارة يلقون بالفاجعة شاعرين بما سيخالج متلقيها بالفعل.

الأسلوب ٣٤:

إنها كرة المتلقي

لن ينتظر لاعب كرة القدم حتى تدق عقارب الساعة موتين إذا قام بتمريرات متهورة، وكذلك المحترف الذي يلقي بالكرة وهو يفكر دوماً في المتلقي لها.

قبل الإبلاغ بأية أنباء، ضع في اعتبارك المتلقي لها، ثم أبلغ عنها بابتسامة، أو تنهيدة، أو أسى وحزن. لا تفعل ذلك طبقاً لما تشعر أنت نحو هذه الأنباء، ولكن طبقاً لتأثيرها على المتلقي.

يعلم كبار الناجحين كيف يخبرون الناس بالأنباء السيئة، وكذلك كيف لا يبلغون أية أنباء لأي أحد، حتى ولو تعرضوا للضغف عليهم. دعنا نكتشف ذلك فيما بعد.

لأطباء الحلوى، يميل نحو باربرا وهمست إليها قائلة: "باربرا، ماذا حدث بينك وبين فرائك؟"

قامت باربرا التي لم يبدُ عليها أي انزعاج من السؤال الوقح بعمل ملعقة صغيرة من الكريز وقالت: "لقد انفصلنا، ولكن ذلك لم يؤثر في شركتنا".

فلم تُرض هذه الإجابة تلك السيدة التي ألحّت في سؤالها مرة أخرى في محاولة لانتزاع أية معلومات: "ألا تزالان تعملان معاً؟"

فأخذت باربرا قطعة أخرى من طبق الحلوى وكسرت نفس الإجابة المختصرة بنفس نبرة الصوت وقالت: "لقد انفصلنا، ولكن ذلك لم يؤثر في شركتنا".

ولكن السائلة المحبطة لم تكن لتستسلم بسهولة، فسالت: "ألا تزالان تعملان معاً في الشركة؟"

فابتسمت باربرا التي لم يبدُ عليها ولو حتى تيرم من إصرار المرأة الفظيع بالتقاط آخر قطعة كريز من طبقها، ونظرت إليها مباشرة وقالت بنفس نبرة الصوت: "لقد انفصلنا ولكن ذلك لم يؤثر في شركتنا".

فأخبرت تلك الإجابة هذه السيدة، حيث إن باربرا جعلتها ترى سمة كبار الناجحين عن طريق استخدام أسلوب الأسطوانة المكسورة وهي أكثر الطرق فعالية، لكي تضع نهاية لأي اختبار غير مرغوب فيه.

الأسلوب ٣٥:

الأسطوانة المكسورة

عندما يصر شخص على طرح الأسئلة عليك في موضوع لا ترغب فيه، كرر نفس الإجابة الأصلية، واستخدم نفس الكلمات المختصرة ونفس نبرة الصوت، فذاًئماً ما يخرسهم سماع نفس الإجابة مراراً، أما إذا أصر سائلك الوقح على التطفل عليك مثل العلة، فإن التكرار التالي لإجابتك لن يفشل في نقر هذه العلة بالإصبع.

الفصل ٣٥:

الأسطوانة المكسورة

عندما لا تريد الإجابة (وتنتمى أن يخلقوا فهمهم ويكفوا عن مضايقتك بكثرة الأسئلة)

إحدى عميلاتي، وهي نجم صغير في صناعة الأثاث، انفصلت مؤخراً عن زوجها وشريكها في العمل، الذي هو نجم كبير في مجال صناعة الأثاث أيضاً، حيث عانى كلاهما طويلاً وانتهى بهما الحال إلى الطلاق، ولكنهما لا ينفصلا في العمل، فلا يزالان يعملان معاً، ولكن لا يتعاملان مع بعضهما البعض بشكل مباشر.

وبعد الطلاق مباشرة، كنت مدعوة لحضور أحد اجتماعات الصناعة مع عميلتي التي تدعى باربرا، وبما أنها هي وزوجها قرائك محبوبان في مجال الصناعة، كان الفضول يغتاب الناس لمعرفة ما حدث وكيف يؤثر ذلك في شركتهما، ولكن، بالطبع، لم يتجرأ أحد على طرح الأسئلة بشكل صريح، ولم تكن باربرا تصرح بأية تفسيرات.

كنت أجلس إلى جوار باربرا في حفل العشاء الختامي، وبمنتهى الصراحة والجرأة قامت إحدى زميلاتها التي لم تستطع أن تكتم فضولها، خلال تناولنا

والآن، إذا لم تستطع مقاومة تلك الفرصة التي ربما لا تأتي إلا مرة واحدة في العمر في أن تتحدث مع هذا النجم الكبير وتخبره عن إعجابك به، فإليك الطريقة التي تفعل بها ذلك بكياسة وذكاء. انتظر حتى تغادر أنت أو النجم المطعم، وبعد دفع الفاتورة يسلك أن تتقدم نحوه على ألا تأخذ كثيراً من وقته قل له شيئاً مثل: "سيد آرن، إنني أردت فقط أن أعبر لك عن مدى السعادة التي منحتها لي أفلامك الرائعة طوال تلك السنوات. شكراً جزيلاً لك".

هل تفهمت مدى الرقة والذكاء هنا؟ إنك لا تقيم أو تمدح أعماله (على أية حال)، وقد يسأل نفسه: "من أنت حتى تحكم عليّ إذا ما كنت نجماً سينمائياً عظيماً أم لا؟" يمكنك أن تعبر عن وجهة نظرك فحسب. وأنت تفعل ذلك عن طريق إخباره بمدى السعادة والمتعة اللتين منحتهما لك أعماله.

إذا وضعك القدر أمام رئيس رئيس رئيس رئيسك في العمل وعليك بأن تمدحه، فافعل نفس الشيء لا تقل: "بيل" أو "سيد جيت"، إنك بالفعل تدير شركة عظيمة".

ربما يفكر قائلاً: "ياك من أحقق وضع، من أنت حتى تقول رأيك وتصدر أحكامك؟" بدلاً من ذلك، أخبره أنه لشرف عظيم أن تعمل لديه. من الواضح أن ذلك ليس وقتاً مناسباً لسرد تفاصيل حول تقدمك في طبع الصور على الأجيّة المخصصة لترقيتها.

ولتدع لغتك الجسدية تعبر عن سعادتك بهذا الحوار القصير المتبادل إذا ما رغب وودي أو بيل أو أي نجم كبير آخر في الانصراف بعد ذلك مباشرة ومع هذا إذا كان النجم الكبير قد أعجب بك (أو إذا اتخذ قراراً بأن يختلط بالعامّة الليلة ليضيّع عليهم قليلاً من جو المرح والسعادة) فعندئذ عليك بأن تنتهز الفرصة. على رسلك، تمهّل! حتى تلتقط أول علامة للغة الجسدية للنجم تدل على رغبته في إنهاء ذلك. ففكر في نفسك أو تخيل أنك طالب في قاعة الرقص ترقص مع مدرّسك. هو يقود، وأنت تتبع، ويخبرك عندما تنتهي الرقصة.

الفصل ٣٦ :

كبار اللاعبين لا يسيل لعابهم

كيف يتعامل كبار اللاعبين مع شخص مشهور

لنفترض أنك قد جلست لتناول العشاء في أحد المطاعم الرائعة، وبيتما تنظر إلى المائدة المجاورة، تشاهد شخصاً ما. وتتساءل: هل يكون هو حقاً؟ هل من الممكن ذلك؟ لا، ربما يكون شخصاً يشبهه، لا، ليس شخصاً يشبهه! إنه هو بالفعل..... وودي آرن (لتبدل بهذا الاسم أي شخص مشهور هنا: مثلاً نجمة السينمائي المفضل، أو أحد السياسيين أو الإذاعيين الذي تحبه: أو الرئيس الذي يمتلك الشركة التي تعمل بها). ووجدت هذا النجم اللامع يشحمه ولحمه يجلس على بعد عشر أقدام منك، فما الذي ينبغي لك فعله.

لا شيء، دعه يستمتع بلحظات قصيرة من كونه مهملاً كأنه شخص غير معروف، وإذا نظرت أو نظرت هذا النجم في اتجاهك، فابتسم له وأومئ برأسك كتحية، ثم عد بحرك ثانية إلى رفيقك الذي يتناول معك العشاء. سوف تكون بذلك أذكى بكثير في عيني رفيقك إذا فعلت هذا دون صعوبة أو تردد.

إذا صادف وكان النجم الكبير مع أحد الرفقاء واستمر حديثك معه لأكثر من عدة دقائق، وجه بعض التعليقات إلى ذلك الرفيق، حيث إنه لابد وأن يكون هو الآخر شخصاً ناجحاً بالفعل ما دام في صحبته.

لي صديقة تدعى فيليشيا، وهي محامية ماهرة متزوجة من مقدم برنامج تليفزيوني محلي، وبسبب وجود توم في القفاز، يتعرف الناس عليه سريعاً عندما يذهب إلى أي مكان، وتصبح فيليشيا مجهولة (أي يتجاهلها الآخرون). وتخبرني فيليشيا بمدى الإحباط الذي تشعر به. حتى إن توم يخالجه نفس الشعور أيضاً، فعندما يذهبان إلى أي حفل، يلتف الناس حول توم، ولا يذكر العمل الرائع الجاد الذي تقوم به فيليشيا، وقد اعتادا على الخروج لتناول العشاء وراقبهما ذلك، ولكنهما الآن يختبئان في المنزل في الأمسيات، لماذا؟ لمجزمهما عن مقاومة إزعاجات المعجبين ذوي الهوس الشديد.

أحب ما اعتدت أن تكون عليه

نقطة حساسة أخرى: ربما ينتاب النجم السينمائي بعض القلق بخصوص آخر فيلم له، أو يكون السياسي قلقاً بشأن آخر انتخاباته، أو يقلق المؤلف بخصوص آخر قصة أو رواية كتبها وهلم جرا.

إذن عندما تناقش عمل النجم، أو السياسي أو المؤلف أو أي شخصية هامة أخرى، حاول أن تختص تعليقاتك بأمر عمل له. إن إختيار وودي آلن بمدى حبه وإعجابك بفيلمه لعام ١٩٨٠ "Stardust memories" الذكريات الغائبة لن يحبك إليه، حيث سيفكر (وماذا عن جميع أفلامي الرائعة منذ ذلك الوقت؟) التزم بالحاضر أو أحدث عمل في الماضي ما استطعت إلى ذلك سبيلاً.

الفصل ٣٦

كبار اللاعبين لا يسيل لعابهم

إن من يعجبون ببعض الشخصيات الهامة لا يسيل لعابهم. عندما نتحدث مع أحدهم، لا تجاهله أو تقيم عمله، غير ببساطة عن مدى ما شعرت به من سعادة أو استفادة من عمله، وإذا أردت أن تميز شيئاً من أعمال هذا النجم، تأكد من أن يكون من أحدث الأعمال، وليس من الأعمال الماضية التي ذيل لونها في سجل قصاصات النجم. إذا كان مع ملكة النحل ذكر من الذكور جالس معها، فغليك بأن تجد طريقة لكي تشركه في الحوار.

وصية أخيرة خاصة بالتعامل مع الشخص المشهور: لنفترض أنك محظوظ بدرجة كافية لأن يكون لديك أحد المشاهير في حفل أقيمت، فلا تطلب منه لكي يشع هذا النجم ضوءاً ساطعاً ينير حفلك - إذا كان مقدم برامج في التليفزيون (أن يقول بعض الكلمات). ولا تطلب منه إذا كان مطرباً أن يغني أغنية، فما يبدو لنا جميعاً شيئاً لا مجهود فيه لأن النجم يبدو عليه الارتياح وهو يؤديه، يعتبر عملاً بالنسبة له، فلا تطلب مثلاً من أحد الشيوخ الذي يعمل محاسباً أن يتفحص دفتر الشيكات أو دفتر الحسابات الخاص بك، أو من طبيب الأسنان أن يتفحص ضرسك الثالث في الناحية اليسرى. دع صاحب المقام الرفيع يتناول الشراب. دع النجم يضحك. إن المشاهير بشر أمثالنا، ويحبون الاستمتاع بالوقت الذي يقضونه بعيداً عن العمل.

عندما تسمح المناسبة بأكثر من مجرد الشكر، عليك أن تكسو كلمتك "شكراً لك" بقول السبب

شكراً لـ مجيئك.

شكراً لـ كونك متفهماً للغاية

شكراً لـ انتظارك

شكراً لـ كونك عميلاً ممتازاً

شكراً لـ كونك رائعاً للغاية.

غالباً - عندما أغادر الطائرة - ما أجد ريانها ومساعدته يقفان عند باب ركن الطيران لتوديع الركاب، فأقول لهما: "شكراً لكما لإحضارنا إلى هنا". لا يمكن إنكار أن قول شكراً لك دون تركها عارية يشكل فارقاً عظيماً ويحدث تأثيراً رائعاً. حيث قالاً في صوت واحد بحماسة بالغة: "أوه، شكراً لركوبك معنا طائرتنا"

الأسلوب ٣٧:

لا تترك أبداً كلمة "شكراً لك" عارية

لا تترك أبداً كلمة شكراً لك تقف وحيدة. من الألف إلى الياء، دائماً أتبع هذه الكلمة بقول السبب. من (شكراً لك على السؤال) إلى (شكراً لك على منحي الحيوية والنشاط).

شكراً لكم لقراءة هذا الفصل من كتاب (كيف تتحدث إلى أي شخص!) والآن، دعونا ننتقل إلى تحدٍ حوارى آخر، كيف تتحدث بذكاء ولباقة مع الجميع - بدءاً من مجموعة من المحاسبين إلى أحد معتقي الزنية: وهي فرقة يودية تؤمن بأن في ميسور المرء أن ينفذ إلى طبيعته الحقيقية عن طريق التأمل - بغض النظر عن الصفات التي تشترك فيها مع الآخرين

الفصل ٣٧ :

لا تترك أبداً كلمة "شكراً لك" عارية

اللمسة الأخيرة

لكي نكسو قسمنا الذي تحدثنا فيه عن كيفية التصرف مثل البنات والأولاد الكبار، إليك خطة لبقة مهندبة ذكية صغيرة وبسيطة، فهي لا توضح للناس أنك خبير ماهر في الاتصال بالآخرين والتعامل معهم فحسب، بل تشجعهم أيضاً على فعل أشياء تروق لك - أو مجاملتك والإثناء عليك، أو مشاركتك في العمل، أو تدفعهم إلى حبك والتعلق بك. إنها قصيرة ولذيذة وبسيطة للغاية ويمكنك استخدامها مع الجميع ممن هم في حياتك، وعندما تصبح غريزية ومتأصلة في نفسك، سوف تجد أنك تستعين بها بشكل يومي.

بكل بساطة، لا تدع كلمة شكراً لك تقف وحدها عارية. دائماً اجعل هذه الكلمة أشكرك على شيء ما. يستخدم الناس الكلمة المجردة العارية شكراً لك كثيراً جداً للدرجة أنه لم يعد يسمعون الآخرون. فعندما تشتري جريدة الصباح - نتفوه بها للبائع بينما يعطينا الباقي (بأقوى النفود). هل هذه هي نفس "شكراً لك" التي تريد أن تقولها لأحد العملاء المهمين الذي يريد شراء أشياء كثيرة من متجرك؟ أو التي تريد قولها لشخص مقرب لك يطهي لك أشهى عشاء؟

منتديات مجلة الابتسامه

www.al-itsama.com

www.al-itsama.com

noday.love



الجزء الرابع :

كيف تكون شخصاً مُطليعاً وسط أي حشدٍ من الناس

عم يتحدثون جميعا ؟

هل سبق لك وأن حدثت ذلك؟ أن يتحدث الجميع في إحدى الحفلات بكلام غير مفهوم، يناقشون بيانات حساسية خاطئة، أو قيودا وقوانين مشفرة، أو سوق الكتاب والمكتبات، وليس لديك أية فكرة عما يتحدثون. وذلك لأن جميع من بالحفل إما محاسبي، أو مهندسا معياريا، أو ناسرا وانت لمست كذلك إذن تعف هناك وتونس على وجهك الابتسامة الساحبة ولا تنس بسبب شغف. وإذا فعلت، فستخاف من أن تنطق بشي خاطي، فتشعر بجنون الانسداد والارتباب، وتجد الجميع يضحكون، وتشعر بأنك دخيل وغريب على هذه الجماعة أو لا تنتمي لها. لذلك فأنت تعاني من الصمت في المدرسة العليا عانيت من الصمت المطبق، وأعراض الشعور بأنني دخيلة وغريبة عن الآخرين، خاصة بين الذكور، حيث إن جميع ما كانوا يريدون التحدث عنه هو السيارات، ولم أكن أعلم أي شي عنها، المرة الوحيدة التي ذهبت فيها إلى محل لبيع مستحضرات العناية بالجسم، كان لأجل شراء دواء واق من كلف الشمس (اسمراو البشرة بسبب تعرضها للشمس). حسنا، ذات يوم مُقَدَّر، حضرت أُمي إلى المنزل ومعها هدية لي حولتني من امرأة خجول إلى شخصية اجتماعية، وكانت كتابا عن جميع الموديلات الحديثة للسيارات والاختلافات التي بينها سواء في شكلها الخارجي أو في

أجزاءها الداخلية، وبقراءة واحدة لهذا الكتاب، أصبحت متحدثة لبقّة عن أنواع الفورد، والشيفتي، والبيوك. ولم أعد متعثرة للغاية عندما يقول الأولاد كلمات مثل: الكاربيراتور، أو مولد للتيار المتردد، أو عمود الحديبات، أو أنبوب الشكمان. لم أعد احتاج إلى أن أعلم أكثر لطرح الأسئلة الصحيحة عندما يتحدث الأولاد، وعندما تعلمت أن أتحدث (بلغة السيارات) مع الأولاد، صنع ذلك معجزات في حياتي الاجتماعية.

نعود إلى اليوم. كينات وأولاد كبار بالغين لدينا أيضا موضوعاتنا المفضلة والتي تتضمن عادة أعمالنا أو هواياتنا. عندما نكون مع الناس في حفلنا أو مع من يشاركوننا نفس الاهتمامات، ننهمك في الحوار وفي القيل والقال (حتى المهندسون عندما يجتمعون معا ينهمكون في الثثرة والتحدث عن المحركات المشحمة والمشروعات المختلفة). بالنسبة إلى الشخص الغريب عن هذه الجماعة، تبدو محادثتنا له مهمة، ولكننا نترك بالشيط ما نتحدث بشأنه. إننا نتحدث عن ألغاز وظيفتنا أو ألغاز هواياتنا.

إنك تخاف من أن تجد نفسك وسط حفل حاشد بلاعبي الأسكواش. في حين إنك من النوع الذي يمكن أن يكون مشاهدا وليس لاعبا. لا تقزع عند سماع كلمات مثل: قذف الكرة مبطل، والضربات التي ترتطم بالشبكة التي تنزل من السنة لاعبي الأسكواش. إذن ماذا لو كانت خبرتك أو معرفتك بالأسكواش ضئيلة؟ كل ما يلزمك هو فحص الأساليب القليلة التالية.

تماماً كما يلقي الصائد بمنارة معلق بها حشرة ما لإغواء السمكة لالتقاطها كطعم، فكل ما عليك فعله أن تلقي بالأسئلة الصحيحة، لكي تجعل الناس ينطلقون في الحوار بنبغي أن يكون لديك فضول للعلم والمعرفة بالأمور.

وكذلك نوعية المعلومات التي تظهر أنك جدير بتحدث الآخرين إليه. في هذا القسم، نكتشف معاً الأساليب التي تفتح أمامك الباب لجعل الآخرين يقرئون معك كما لو كنت منهم.

الفصل ٣٨ :

المدافاة بالخروج عن المؤلف

لكي نكون شخصاً متحذراً

عندما يزور الأصدقاء مدينتي التي نشأت فيها، وهي مدينة نيويورك، أحذّهم قائلة: "لا تسألوا أبداً أي شخص يستقل قطار الأنفاق الكهربائي عن الاتجاهات".

فيستفسرون خائفين: "لأنهم سيعتقدون أننا سنح". فأجيبهم: "لا، ولكن لأنكم لن تفهموا أبداً إلى أين أنتم ذاهبون". فنعظم ركاب قطار الأنفاق لا يعرفون إلا شيئين: من أين يركبون القطار وأين ينزلون منه. فهم لا يعلمون شيئاً عن بقية النظام، فنعظم الناس مثل الركاب المثبت عندما يتعلق الأمر بهواياتهم أو اهتماماتهم، فهم يعرفون ما يسليهم. ولكن الآخرين جميعهم مثل المحطات التي لا ينزل فيها أحد.

تعد صديقتي غير المتزوجة ريتا (ليتها لم تكن كذلك) وهي لاعبة كركيت مثلاً للتسلط يرثى له، فكل أربعاء، تتسبب في إثارة الجدل بينها وبين أصدقائها، فهي دائماً تناقش ما أحرزته من أهداف، ومعدل أدائها، والباريات التي كانت تبلي فيها بلاً حسناً، ولي صديق آخر أعزب يدعى

والتر يمارس رياضة التجديف، ودائماً ما يتحدث "والتر" مع أصدقائه الذين يمارسون رياضة التجديف عن أي الأنهار التي سبق لهم التسابق فيها، وأي معدات كانوا يستخدمونها، وأي أنهار سريعة منحدره يفضلها والتر، وعندما اعتقدت بأن صديقي العزيزين (ريتا ووالتر) قد يفهمان بعضهما بعضاً بسرعة وبراعة، قدمت والتر يمارس رياضة التجديف إلى ريتا لاعبة الكركيت، وذكرت الهوايات الخاصة بهما.

قال والتر: "أوه إنك إذن لاعبة كركيت".

فايتسمت ريتا ببرزانه وقالت: "نعم" وانتظرت المزيد من الأسئلة عن هوايتها وهي لعبة الكركيت، ولكن ظل والتر صامتاً.

قالت ريتا، إخفاء لخيبة أملها: "أوه، ليل تروي لي عن أنك تحب رياضة التجديف في الماء" فابتسم بفخر، منتظراً المزيد من الأسئلة عن التجديف. فقالت ريتا: "أوه، لا بد وأن ذلك شيء مثير، أليس ذلك خطراً؟" وما كان لها أن تفعل أفضل مما فعلت.

فتفصل والتر بالإجابة عن سؤالها الذي يوضح أنها لا تعرف شيئاً عن التجديف قائلاً: "لا، ليست رياضة خطيرة". ثم مات الحوار بعد ذلك.

وخلال الصمت المطبق، أخذت أتذكر وأنا أفكر: "إذا كانت ريتا قد ركبت البحر أو مارست التجديف ولو مرة واحدة فقط في حياتها، وإذا ما كان والتر قد مارس لعبة الكركيت ولو مرة واحدة فقط في حياته، لاختلفت حياتهما كثيراً الآن، إذ كان يمكن للحوار أن يتواصل، ومن يدري ما الذي كان يمكن أن ينبت ويحدث بينهما".

أذهب لإطلاق طائرة ورقية!

إن أسلوب المداد بالخروج عن المألوف نجاة وخلاص من تلك المواجهات المحبطة، إذ يفيدك ويحولك إلى شخص متحضر يمكنه بارتياح مناقشة العديد من الاهتمامات.

أسلوب المداد بالخروج عن المألوف هو، ببساطة شديدة، أن تشارك في أي نشاط لم تفكر قط في ممارسته. مرة واحدة كل أربعة أسابيع، في نهاية الأسبوع أو عطلة، أفعل شيئاً ما يختلف كلية عما اعتدت عليه. هل عادة ما تمارس رياضة التنس في عطلات نهاية الأسبوع؟ في هذه العطلة اذهب للتنزه نزهة طويلة سيراً على الأقدام. هل تنزه عادة نزهات طويلة سيراً على الأقدام؟ فلتأخذ هذا الأسبوع درساً في التنس. هل تمارس لعبة الكركيت؟ اتوك ذلك لرفقتك هذه المرة. وبدلاً من هذا، اذهب لممارسة التجديف وركوب البحر أوه، هل كنت تخطط للعدو والتجديف في أحد الأنهار ذات المنحدرات السريعة في عطلة نهاية الأسبوع؟ انس ذلك. واذهب لممارسة لعبة الكركيت.

اذهب إلى شخص هادئ لجمع طوابع البريد أو لتلقي محاضرة عن الشطرنج، أو لممارسة ركوب المتلاط، أو لمراقبة الطيور وأسطيادها. اذهب ومارس لعبة البيلياردو في إحدى صالات البيلياردو. أو لممارسة رياضة ركوب الخيل أو الجمال. أو لإطلاق طائرة ورقية! لماذا؟ لأن هذا يمنحك دعماً يقويك ويساندك لبقية حياتك. من الآن فصاعداً، في كل عطلة لنهاية الأسبوع سوف تبدو كشخص ينتمي إلى جماعة ما. سواء كانت جماعة المتنزهين نزهات طويلة سيراً على الأقدام، أو جماعة جامعي طوابع البريد، أو جماعة راكبي المتلاط، أو جماعة صاندي الطيور، أو جماعة راكبي الخيل، وكذلك جماعة إطلاق الطائرات الورقية، أي جماعة يمكن أن تقابلها. وذلك بمجرد ممارسة أي نشاط يمارسونه مرة واحدة فحسب.

إذا أخذت قطعة من ورقة مصبوعة بصبغة عباد الشمس الزرقاء وغمستها في أنبوب ضخم مليء بالمادة الحمضية، فسوف يتحول لون الورقة إلى اللون

القرنفلي، وإذا ما أخذت ورقة زرقاء أخرى وغمسيتها في قطرة واحدة صغيرة جداً من السائل الحمضي الموجود على الشريحة المنزلة "شريحة زجاجية تستخدم في الاختبار المجهرى" فسوف يتحول لون الورقة إلى اللون القرنفلي. قارن ذلك بالمشاركة في أي نشاط ولو لمرة واحدة فقط. سوف تمتحك العينة حوالي ٨٠ بالمائة من القبة الحوارية، فأنت تتعلم الأسئلة التي يطرحها الشخص المنتمي إلى جماعة ما أو المستفهم لحوارها، وتبدأ في استخدام المصطلحات الصحيحة. قلن تشعر بالضياع أبداً عندما تتعرض لأحد الاهتمامات اللاروتينية - مما يحدث دوماً.

هل نتحدث بلغة الغواصين ؟

إنني لست غواصة حاصلة على شهادة في الغوص تحت الماء، ومع ذلك ومنذ ست سنوات في برمودا رأيت لافتة تقول: (غواصون المنتجع ٢٥ دولاراً، ولا ضرورة للغواصين ذوي الخبرة) وخلال ثلاث ساعات فحسب، تلقيت أسرع منهج في الغطس الخاطف في التحدث مع أفضل الغواصين في الغوص تحت الماء يمكن أن يقدمهم العالم.

في البداية تم تلقيني درساً سريعاً في حمام السباحة، ثم، عندما عانيت من أجل البقاء منتصبية تحت ثقل أنبوب الأكسجين الخاص بي، ومن الساعة، والعوامات، وحزام الوزن، أخذت أمشي بتثاقل وجلبة حتى وصلت إلى قارب الغوص؛ وعندما جلست هناك على الزورق الصغير، أربت على قناعي وزعانفي في قلق، سمعت الغواصين المغمدين يتبادلون أسئلة تنم عن اهتمامهم إلى بعضهم البعض وفهمهم لنفس اللغة التي يتحدثون بها:

"أين حصلت على شهادة الغوص؟"

"أين مارست الغوص سابقاً؟"

"هل تفضل الغوص تحت الماء أم بالقرب من السطح؟"

"هل سبق لك وأن مارست الغوص ليلاً؟"

"هل تغوص تحت الماء أثناء التصوير الفوتوغرافي؟"

"هل تغوص على الكمبيوتر؟"

"ما أطول وقت مارست فيه الغوص تحت الماء؟"

"هل سبق لك وأن غصت تحت الماء وأنت موثوق بالخيال؟"

ما هذه الكلمات المكتوبة بخط مائل؟ هذه هي اللغة الخاصة بالغواصين. وأنا الآن أتحدث بهذه اللغة، وإلى يومنا هذا، فعندما أقابل غواصين، أطرح الأسئلة المناسبة عليهم، والموسوعات التي يمكن مناقشتها معهم. وأعرف بالضبط أي موضوعات ينبغي تجنبها. (مثل كم أحب تعلم البحر، حيث إن ذلك يشبه إخبار محب القطط كيف أنك تحب القطط الصغيرة المشوية). ويمكنني الآن أن أسأل أصدقائي الجدد عن أماكن الغوص في البقاع الساخنة التي سبق لهم الغوص فيها - كوزوميل، الكين، الكانسون. ثم إذا أردت أن أتياهم أمامهم. أسألهم إذا ما كانوا قد سبق لهم الغوص في تراك لاجون في أقصى المحيط الهادي. وهو حاجز صخري عظيم في أستراليا، أو البحر الأحمر.

جميع مصطلحات المبلعين المتقنين إلى جماعة ما تنزلق بكل سهولة من لساني. وقبل تجربتي مع أسلوب المدونة بالخروج عن المألوف وخبرتي به لكنت أطلقت على الأماكن التي يخيون الغوص فيها مثل الغوص بالقرب من (المحدرات الصخرية) أو (السفن الغارقة) أو (المرجان) كلمات مفهومة، وليست خاصة بالغوص لا تعبر عن شخص مطلع أو منتم إلى جماعة ما، ولكن بالالتقاء بأحد الغواصين، من المحتمل أنني كنت سأسأله: "أوه الغوص تحت الماء. لا بد وأن ذلك شيء شائق آه، ألا تخاف من أسماك القرش؟" وهي ليست الطريقة المناسبة التي يمكن أن تبدأ بها الحوار مع أحد الغواصين.

الأسلوب ٣٨ :

المداداة بالخروج عن المؤلف

مرة واحدة كل شهر، حاول أن تكسب شيئاً جديداً في حياتك لم تفعله من قبل. افعل شيئاً ما لم تحلم بفعله قط. شارك في إحدى الرياضات، اذهب إلى هار لفعل شيء ما، اسمع محاضرة عما لا تعرف عنه شيئاً، فسوف تعرف وتكتسب حوالى ٨٠ بالمائة من اللغة الصحيحة والأسئلة المناسبة التى يمكن أن تطرحها على جماعة ما، وذلك بمجرد أن تمارس هذا الشيء ولو لمرة واحدة.

فكر في ذلك ! لنفترض أنك في حفل عشاء، وتعرضت مائدة الحوار إلى مناقشة وتناول موضوع الغوص تحت الماء. إذا كنت أنت أيضاً قد قمت بغطسة واحدة في حياتك، فلسوف تسأل رفيقك الغواص ما إن كان يحب الغوص ليلاً. أو عما إذا كان يفضل الغوص في المنحدرات أم في الأماكن الصخرية (لن يصدقك أبداً عندما تخبره عن أن أعرق مياه مارست الغوص فيها هي حوض الاستحمام أو "البانيو" الخاص بك)

ثم تستدير لتتحدث مع أحد الغواصين الجالسين على يسارك عن القفز من فوق المنصة فتسأله: "هل تفضل قفزات الصدر والخصر أم قفزات الكاحل؟" وإذا ما تغير الحوار ليتناول رياضة التنس مثلاً، أو الشطرنج، أو الفنون الحربية والعسكرية: أو جمع العملات: أو حتى صيد الطيور، يمكنك عندئذ مواصلة الحوار والاستمرار فيه بغية استرساله. يالك من رجل! يالك من مثقف!

الفصل ٣٩ :

تعلم قليلاً من الكلام المبهم

تخلي الحواجز

يعتبر الحوار عن الوثيقة - أو الحديث المبهم - أكثر غموضاً وتعقيداً من الحوار عن الهواية. فلم أزل أحتفظ بداخلي بذكريات اجتماعية مروعة عن أمسية حشرت فيها حفلاً أقامه زوجان يعملان في مجال إدارة البيانات والمعلومات الأساسية للحاسوب، وبينما كنت أدخل من الباب، سمعت شياً يتحدث إلى شاب آخر قائلاً: "عندما تكون حسابات التقارير المفصلة مقيدة بعبارة وتقارير جديرة موثوقة، فذلك يعادل الحسابات المتصلة ل....". وكان هذا كل ما سمعته ولم أفهمه، وأدركت أنني لن أفهم أي شيء من الحوار لسببية الأمسية بأكملها، مما جعلني أتوق إلى الأيام عندما كان الماوس (الفأر) يعني الحيوان الصغير المكسو بالفرو الذي يحب الجبن، وعندما كانت الخوافذ هي الأشياء، التي تشتري لها الستائر، وعندما كانت (الشبكة) هي الشيء الذي تتصيد به العنكبوت الحشرات وتطوقها به. علمت أنني سأحتاج إلى بعض الدعم الفني التقني إذا رغبت في الانسجام مع هذا الجمع من الناس.

قورت عندئذ وفي ذلك المكان أن أتعلم بعضاً من الأسئلة الاستفتاحية عن إدارة البيانات والمعلومات الأساسية للحاسوب والتي يطرحونها على بعضهم البعض.

وهذا هو ما حدث بالفعل: والآن لا أطيق الانتظار وأتحين فرصة أن أجد نفسي وسط حشد من الناس؛ لأنني تسلحت بأسئلة مثل "ما المستوى الذي تستخدمه؟" و"ما المعلومات التي تستخدمها عن منتجات مستودعات السلع والبضائع؟"

كل ما تحتاج إليه هو القليل من الأسئلة الاستفتاحية المطلعة، لكي تستطيع بدء الحوار مع أي جماعة من الناس. أنت تطرح الأسئلة، وتنصت إلى الإجابات، وتنهمك في حوار استهلاكي هادف مع هؤلاء لمدة دقيقة أو دقيقتين عن تخصصاتهم "ثم غير الموضوع! أنت لا ترغب في الغش. إنك أكثر معرفة وعلماً بتخصصاتهم عما أنت عليه بالفعل"

الأمر كله يتعلق بالأسئلة الاستفتاحية

يستطيع لاعب التنس أن يقيمك على الفور كلاعب منذ أول وهلة من أول كلمة أو سؤال تطرحه. هل سيروِّق ممارسة لعبة التنس معك، أم سينتابه الملل؟ نفس الشيء يحدث في الاتصال بالآخرين والتحدث معهم، فهم يعرفون من أول كلمة تنطق بها، إذا ما كانوا سيستمعون بحوار شائق معك يسردون فيه حياتهم واهتماماتهم؛ أم سيكون الحوار تافهاً للغاية

مثلاً، لنفترض أنني قدمت إلى أحدهم وكانت أول كلمة ينطق بها: "أنت كاتبة، إذن متي ستكتبين الرواية الأمريكية العظيمة؟" يا إلهي، أعلم أنني أتحدث مع شخص ما لا يعرف شيئاً عن عالمي. سوف نتحدث؛ ولكنني أفضل تغيير الموضوع، وبعد قليل لن يشاركني في الحوار.

لو أن رفيقي الجديد قد قال: "أوه، أنت كاتبة إذن، هل تكتبين أدباً قصصياً أم لا؟" لسمعت بحسن طالعي! فالآن أعلم أنني مع شخص يعلم الكثير عن عالمي. لماذا؟ لأن هذا السؤال هو أول ما يطرحه الكتاب على بعضهم بعضاً. إنني أستمتع بالتحدث إلى هذا الشخص الذي يثيره فضوله لاعتقادي بأن لديه المزيد من المعلومات عن عالم الكتابة، وحتى لو توقفنا عن الحديث في موضوع الكتابة، يكون قد بدا أمامي كشخص حسن الإطلاع

إن لكل وظيفة أو رياضة أو اهتمام الأسئلة الاستفتاحية الخاصة بها التي يطرحها الجميع ممن يهتمون بها - أما الأسئلة الخرقاء غير المألوفة، فإنهم لا يطرحونها أبداً على بعضهم بعضاً، فعندما يلتقي عالم في الفلك بزميل آخر مثله، تراه يسأل: "ما الرحلات الفضائية، أو ما المهمات، والبعثات الفضائية التي سبق لك وأن قممت بها؟" ولا يسأل أبداً هذا السؤال: "كيف تذهب لقضاء حاجتك وأنت هناك في الفضاء؟". ويسأل طبيب الأسنان طبيب أسنان آخر: "هل أنت ممارس عام، أم أنك متخصص في قسم معين؟" ولا يسأل أبداً: "هل سمعت عن أية نكات جذابة عن آلام الأسنان مؤخراً؟"

والأنياء المسارة هي أن البدء باللغة الغريبة أمر يسير للغاية، إذا إنها لغة سهلة، ولست في حاجة لأن تتقن الكلمات الطفانة، فقط القليل من الأسئلة الاستهلاكية تجعلك تبدو كما لو كنت تنتمي لهذه الجماعة. إليك الجزء الممتع، عندما تخبرهم بأنك لا تعمل في مجالهم، ينيهرون ويتأثرون أكثر ويقولون في أنفسهم: "يالها من شخص مثقف ومطلع"

"يا إلهي! جميع من بالمفعل سيكون فناناً"

ليس من الصعب أن تجني ثمار مجهوداتك لتعلم تلك اللغة. دعنا نقول إنك قد دعيت إلى افتتاح أحد المعارض الفنية، حيث ستلتقي بالعديد من الفنانين. إذا لم تتحدث بلغة الفن، فعليك بأن تبحث عن صديق لك أو اثنين من الفنانين.

حسناً لقد وجدت واحداً. هيا فلتنطلق. صديقك سالي تخرجت في مدرسة الفن، فنتصل بها هاتفياً ونسألها: "سالي أعرف أن ذلك مخف مني، ولكنني دعيت إلى حدث سأعطي فيه إلى التحدث مع مجموعة كبيرة من الفنانين. ألا تستطيعين إعطائي قليلاً من الأسئلة التي يتسنى لي طرحها؟" قد ترى سالي أن سؤالك صبياني وغير معتاد، ولكن ما من يد في أن يؤثر جهلك المبدول فيها

قد تقول: "هذه هي الطريقة التي يفهمون من خلالها أنك على علم ببحالهم؛ وذلك بأن تسألهم ما إن كانوا يرسمون لوحاتهم باستخدام الأكريليك، أم الزيت، أم قلم الفحم، أم القلم الجاف.... إلخ".

وتحذرك: "لا تطلب من الفنانين وصف أعمالهم، إذ يشعرون بأن أعمالهم لا تعدو عن كونها سائلاً مرثياً لا يمكن وصفه".

"ولا تسألهم عما إن كانت أعمالهم موجودة بأحد المعارض أم لا؟".

"من الممكن أن يكون ذلك سؤالاً حساساً، بدلاً من ذلك اسألهم: "هل من مكان يمكنني فيه رؤية عملك؟" وسوف يروقهم هذا، فحتى لو لم تكن أعمالهم موجودة في معرض ما، فيوسمهم دعوتك إلى الاستديو الخاص بهم علك تشتري أحد أعمالهم".

الأسلوب ٣٩:

تعلم قليلاً من الكلام المبهم

يتحدث كبار الناجحين بهذه اللغة كلغة ثانية. ما هي اللغة الغريبة؟ هي لغة يتحدث بها أصحاب المهن الأخرى. لماذا تستخدمها؟ لأنها تجعلك تبدو مطلعاً، ومثقفاً، وعالماً بهذا المجال الذي يعملون فيه.

وكيف تتعلمها؟ إن تجد شرائط كاسيت لهذه اللغة في قسم اللغات أو في متجر الكتب الذي تتعامل معه، ولكن هذه اللغة يسهل تعلمها والنقاطها. قم ببساطة بالاتصال بصديق يتحدث نفس لغة هذا الحشد الذي ستجتمع معه، كي يعلّمك القليل من الأسئلة الاستهلاكية. الكلمات قليلة ولكن الكافآت عديدة.

هذا هو كل ما تحتاج إليه لكي تبادر بسؤالين فنيين استهلاكيين جيدين. وحذار من لقاء الأسئلة الغريبة الخرقاء التي يتم طرحها في الغالب دعنا نقول إنك بدأت بداية موفقة بأن طرحت عليهم الأسئلة المناسبة عن وظائفهم. تكون بذلك قد ضربت الكرة وقذفت بها سريعاً إلى ملعبهم الحوارية، وباعتقادهم بأنهم يتحاورون مع لاعب ماهر تراهم يجيبون عن أسئلتك بسعادة باللغة، ثم ما يلبثون أن يديروا الكرة شيئاً، ويرسلوها ثانية إلى ملعبك. والآن هذا هو الوقت المناسب لطرح الأسئلة التي تستكمل بها الحوار. أوه ماذا تفعل الآن؟

إذا كنت ترغب في التحرر من جلياب المتظاهر. فعليك أن تتقن الأسلوب التالي وهو استكشاف القضايا الساخنة

قال جون إن ياميكا نفذت كلامه بالحرف الواحد، حيث كانت تنقل من شخص إلى شخص خلال الحفل لتسأل العديد من الأطباء عن تخصصاتهم وعن انتسابهم إلى مستشفى ما وعن علاقاتهم بالمستشفيات التي يعملون بها، وتبعاً لذلك أصبحت ياميكا فاكهة الحفل، وقام الكثير من زملاء جون بتهنئته فيما بعد على زواجه بمثل هذه السيدة المثقفة الجذابة

الإمساك بالفاعل الحقيقي

لا يحدث هذا مع الأطباء فحسب، فكل مهنة لها اهتماماتها التي يظن ويهمس بها الجميع بداخل مجالها، وعلى الرغم من ذلك لا يعرف الباقيون إلا القليل عن هذه العادات أو المصطلحات الخاصة بكل مهنة، على سبيل المثال، دائماً ما يندمر يائمو الكتب الذين يمتلكون متاجر مستقلة خاصة بهم بشأن سلسلة المتاجر الكبرى التي تسيطر وتسيطر على الصناعة وعلى سوق الكتب. يظل المحاسبون مستيقظين طوال الليل في قلق بشأن المسؤولية القانونية التأمينية على الحسابات التجارية الخاطئة، أوه، ونحن الكتاب كذلك أيضاً. إننا دائماً نشكو من المجالات التي لا تدفع لنا أجوراً على حقوق النشر الإلكتروني نظير ما نكتبه من كلمات نفيسة

لنفترض أن شخصاً ما قليل الحظ، وكان من سوء طالع أنه وجد نفسه في حفل مليء بالكتاب. إن تبادل الحوار مع هؤلاء القوم "الذين قلما يعرفون ما يفكرون فيه حتى يروا ما يقولون" ليست بالمهمة السهلة لشخص معتاد على الاتصال بالآخرين بالكلية المنطوقة، ومع ذلك، إذا قام شخص ما قبل الحفل بالاتصال بزميل له يمتحن الكتابة، وسأل عن القضايا المشتعلة في عالم الرواية. لكان بوسعهم تبادل الحوار الساخن مع أصحاب الكلمات طوال الأمسية. إنني أطلق على هذا الأسلوب استكشاف القضايا الساخنة.

الفصل ٤٠ :

استكشاف القضايا الساخنة

حوار استكشاف مع الأطباء

لي صديق يدعى جون، وهو طبيب. وقد تزوج حديثاً من امرأة يابانية جذابة تدعى ياميكا. وحدثني جون عن أول مرة وجهت فيها الدعوة إليهما لحضور حفل للالتقاء بالعديد من زملائه، وكانت ياميكا مذعورة؛ فقد أرادت أن تترك انطبعا طيباً لدى الحضور، إلا أنها كانت متوترة بشأن التحدث إلى الأطباء الأمريكيين، وكان جون هو الطبيب الوحيد الذي التقت به في حياتها، وخلال فترة حبيبهما لم يكونا يقضيان وقتاً طويلاً في التحدث عن الطب.

قال لها جون: "لا تقلقي بشأن ذلك يامي. إنهم جميعاً يترحمون على بعضهم البعض نفس الأسئلة القديمة. عندما تلتقين بهم أسأليهم فحسب: "ما تخصصك؟" و "هل أنت منتسب إلى مستشفى معين؟"

واستكمل حوارهم: "ولكني تتقمصي في الحوار، اطرحي أسئلة مثل: "كيف حال علاقتكم مع المستشفى؟" أو "ما تأثير البيئة الطبية الحالية عليك؟" هذه هي القضايا الساخنة بالنسبة إلى الأطباء؛ لأن كل شيء يتغير في مجال الرعاية الصحية"

الأسلوب ٤:

استكشاف القضايا الساخنة

قبل أن تتقز دون تبصر إلى جماعة من الكتاب أو من أطباء الأسنان، عليك أن تكتشف القضايا الساخنة في مجالهم. كل صناعة لها اهتماماتها وقضاياها المشتعلة لا يعرف عنها العالم الخارجي إلا القليل. اطلب ممن تستفهم منه أن يكشف لك عن زو هذه الصناعة، ثم اضغط على هذه الأزرار في سبيل إشعال الحوار.

نعود ثانية إلى المعرض الفني الذي ستحضر افتتاحه. لا يمكنك أن تدع سالي تنهي المكالمة التليفونية، ليس بعد. لقد منحتك السؤالين الاستهلاكيين المثاليين لتبدأ بهما الحوار مع الفنانين، ولكن لا تدعها تذهب، حتى تمنحك الخطأف أو الكلاب الحوار الحقيقى. اسألها عن أسخن القضايا التي تدور الآن في عالم الفن. ربما تفكر دقيقة واحدة ثم تقول: "حسناً، هناك دائماً أسعار قنية/ أسعار للفن".

فتسألها: "أسعار للفن؟"

فتشرح لك قائلة: "نعم، مثلاً، في الثمانينيات كان عالم الفن عبارة عن سوق نشيطة، حيث ارتفعت الأسعار ارتفاعاً صاروخياً، لأن المستثمرين والساعين وراء المنازل الرقيقة كانوا يدفعون مبالغ باهظة، وكنا نشعر أن مثل هذا الفن يحرم منه العامة".

أنت الآن مسلح بشيء من الحوار الفني وبعض من اللغة الفنية الخاصة بعالم الفن

أراك في الحريق الكبير

بينما أنت تخوض ذلك، لا تنس أن تستجوب من تسأله بقسوة لمعرفة التحية الخاصة بكل جماعة. لتستخدمها عندما تكون وسط أفرادها. على سبيل المثال، إذا سمعت المثلثات عبارة "حظ سعيد" قبل العرض، يتكلمون خوفاً، ولكنهم يبتسمون عندما يتمنى لهم الآخرون الأمنيات السعيدة وهم يقولون "اكسرى ساقاً"

عبارة: "اكسر ساقاً" على الرغم من ذلك ليست مناسبة لتقولها للعدائين قبل سباق الماراتون، فهذا هو آخر شيء يتوقعون حدوثه! الشيء الوحيد الذي يريدونه هو أن يتعدوا الرقم الذي سجلوه في المرة السابقة. جرب أن تقول: "حقق نجاحاً ساحقاً!"

رجال الإطفاء الذين يعملون في مناوبات "فرق الصناوبة" نادراً ما يرون بعضهم البعض إلا في الحرائق الهائلة، وبذلك فإن تحية رجال الإطفاء تكون "أراك في الحريق الكبير!"

ذات مرة، كنت أقود السيارة في مدينة هادئة جداً لا مفر من أن تخلط طريقك فيها. وقد حدث ذلك لي بالفعل، وظللت أقود سيارتي لفترة طويلة متسكماً هنا وهناك، ولحسن الحظ، اكتشفت مخفراً للإطفاء ورأيت اثنين من رجال الإطفاء يشعران بالملل ويتسكعان أمامه

فأطلت برأسي من النافذة وسألتهم: "هل بوسعكما إخباري بطريق العودة إلى طريق ٧٥٠؟" وأستطيع القول بأنهما - حسبما تراءى لي - ظفأ بي أنني بلها، ومع ذلك، أشارا بكل بلادة ولا ميالة إلى الاتجاه الصحيح، وبينما كنت أقود السيارة شكرتهما على صفيتهما، وقلت: "أراكما في الحريق الكبير" فرأيت ابتسامة كبيرة في المرأة ترتسم على وجهيهما بينما كانا يقفان في انسجام، ولوحا بأيديهما ليودعاني. إن الشقاء الثابتة قد حظت باحترامهما بينما كانت تقود سيارتهما؛ لأنها ألقت لهما بالتحية الخاصة بجماعتهما.

ماذا عن عبود الإعلانات؟ ربما تعتقد أن العالم سوف يكون مكاناً أفضل بكثير بدون شارع ماديسون، ولكن ما ستحصل عليه لن يكون أفضل ما لم تبد موافقتك على الأمور التي تناقشها مع مدير التسويق التنفيذي الذي تعاقبت معه للتو على الإعلان عن منتجات شركائك. ألق نظرة خاطفة على قسم الإعلانات، وسوف تتحدث بطلاقة عن الحملات، والمبدعين، وصناعة الطباعة. وبدلاً من أن تقول كلمات. ستقول نسخة. وبدلاً من أن تقول وكالة. ستعتاد على المصطلحات العقلية الخاصة بكل جماعة مثل مصطلح المتجر.

إن استخدام كلمات غريبة عن لغة جماعة ما بمثابة إفشاء غير مقصود ينم عن أنك لست مطلعاً أو عالماً بلغتهم، فلو حدث وسأل أحد الركاب على متن السفينة أياً من أفراد الطاقم الذي كان يعمل معي هذا السؤال: "منذ متى وأنت تعمل على متن هذا القارب؟" لسخر منه؛ حيث إن طاقم الرحلات كان يعمل بكل فخر على متن سفينة وكلمة قارب كشفت عن أن هذا المسافر قليل الخبرة بالبحر.

يمكن للكلمة الصحيحة أن تصنع المعجزات أثناء الحوار. في قاعة استقبال الركاب "التي تكون في المقدمة" كانوا عادة ما يسألون القبطان "منذ متى توليت منصب القائد؟" أو "متى كانت أول مرة توليت فيها السلطة؟" فما كان منه إلا أن جمعهم جميعاً في إحدى القاعات ولوح لهم بيده كما لو كان نجماً سينمائياً لامعاً، ثم أخذ القبطان "كافبيرو" في رواية قصته البحرية للسائلين الأذكياء الذين ربما تعلموا كلمة القائد أو توليت السلطة الأسبوع الماضي عند قراءتهم للملاحظات والأنباء البحرية التي تكون في الصحف الموجودة على متن السفينة. فإذا قام الركاب ببساطة بطرح سؤال مثل: "منذ متى وأنت القائد؟" أو "متى كانت أول مرة قصت خلالها بقيادة القارب؟" فإنه يتلقى الترجمة الإيطالية المعنوية السريعة، ويحظى بسماع قصة الكابتن البحرية.

الفصل ٤١ :

اقرأ جرائدهم

اقرأ الكثير والكثير عنهم حتى أدق تفاصيل حياتهم

دعنا نقول إن بائع الجرائد ألقى بالجريدة من دراجته إلى عتبة بابك بينما تحتسي فنجاناً من القهوة؛ وتبحث عن مقعد مريح لإلام بما يحدث في العالم: عالمك، بالطبع. هل تتصفح أولاً الأنباء العالمية، أم قسم الموضة، أم صفحة الرياضة، أم قسم الترفيه والتسلية؟ أو لعلك تتصفح قسم الكوميديا. أياً كان القسم الذي تقرأه أولاً، لا تفعل ذلك عدداً. بادر بتناول أي قسم آخر، ومن المستحسن ألا تكون قد قرأته من قبل، لماذا؟ لأن ذلك سيطلعك على اهتمامات كل جماعة مما يقربك منهم، بحيث تستطيع سريعاً مناقشة أي شيء مع أي شخص بغض النظر عن النقاط أو الصفات القليلة المشتركة بينكما. ماذا عن قسم العقارات؛ ومع ذلك، عاجلاً أو آجلاً، سوف تجد نفسك مع مجموعة من الناس يناقشون الملكيات والأماكن العقارية، والصفقات، والسوق اليوم. تفحص قسم العقارات ولو مرة واحدة كل عدة أسابيع، فهذا يجعلك على دراية جيدة بمجريات الأمور عندما تتحاور معهم.

سوف تزدمن سريعاً قراءة تلك الجرائد التي ستساعدك على تكوين علاقات مع العديد من الناس. وكل ما يتطلبه الأمر هو قراءة الأقسام المختلفة في كل جريدة.

احصل على مجلتهم كي تعينك على تحقيق هدفك

عندما تنوِّق إلى تعلم المزيد من اللغة الخاصة بجماعة ما، ابدأ في قراءة الصحف التجارية وكذلك مجلات الدائرة المغلقة التي تصدر خصيصاً لأعضاء مختلف الصناعات. إطلب من أصدقائك الذين يعملون في وظائف مختلفة أن يقرضوك إحدى هذه المجلات، حتى يسعك الإلمام بمزيد من المعلومات لإشعال نار الحوار المتبادل مع الآخرين.

ولجميع الصناعات مجلة أو اثنتان، وسوف ترى جرائد ومجلات كبيرة لامعة عليها أسماء مثل: أنباء السيارات، وأنباء المطاعم، وأنباء المنتجات الصيفية وحمامات السباحة، وصناعة الشاحنات وكذلك الخنازير اليوم لن يعملون في مجال بيع الخنازير. "من فضلك، إنهم يطلقون على أنفسهم أصحاب مهنة بيع الخنازير. وأنت لا تعلم شيئاً عنها، ولكن ما أسلفناه سيعينك على مجاذبتهم أطراف الحديث والتحدث بلغتهم" سوف تمنحك أي مسألة تتناولها عينة من لغة أهلها وتعلمك بأسخن القضايا في هذا المجال.

عندما يتعلق الأمر بهوايات الآخرين واهتماماتهم، تصفح المجلات الخاصة بالعدو، أو الصناعة، أو ركوب الدراجات، أو التزحلق على الجليد، أو السباحة، أو رياضة ركوب متن الأمواج المتكسرة على الشاطئ. توجد المجلات الخاصة براكبي الدراجات البخارية في المتاجر الكبيرة للمجلات، وكذلك توجد مجلات للملاكمين، وللاعبي الكريكيت، ولراكبي الثيران. سوف تجد الآلاف من المجلات المعنية بالاهتمامات الخاصة منشورة شهوياً.

منذ عدة سنوات، وانظيت على شراء جريدة مختلفة في كل أسبوع، وقد أفادني ذلك كثيراً، وجئت ثماره عندما دعيتي عميلة لي إلى حفل عشاء في منزلها وكانت لديها حديقة جميلة. ففكرت لمجلة "زهور وحدائق". حيث مكنتني من استخدام مصطلحات خاصة بلغة أهل الحدائق مثل نباتات الزينة، ونباتات حولية "تعيش عاماً واحداً" ونباتات معمرة "ذات دورة حياتية تدوم أكثر من سنتين" وقد استطعت مواصلة الحوار عندما تحولت المناقشة إلى مزايا تربية النباتات منذ أن تكون بذوراً أو شتلات صغيرة.

ولأنني كنت لبقّة جداً في التحدث عن الزهور، دعيتي هذه العميلة إلى التجول فترة طويلة، في حديقته الخلفية الخاصة، وبينما كنا نسير. أخذت تدريجياً في تغيير الموضوع من الأقحوان "زهرة الذهب" إلى العمل الاستشاري الذي يمكن أن يؤديه لشركتها. من يقود من إلى أسفل طريق الحديقة؟

الأسلوب ٤١:

اقرأ جرائدهم

هل عميلك الكبير التالي لاعب جولف، عداء، سباح، راكب لمتن الأمواج المتكسرة على الشاطئ، أم متزحلق على الجليد؟ هل تحضر مناسبات اجتماعية مؤدحة بالمحاسبين أو بمن هم من الفرقة الزنية البوذية، أو من هم عوان بين هذا وذاك؟ هناك آلاف لا تعد ولا تحصى من المجلات الشهيرة التي تخدم كل تخصص واهتمام لا يمكن تخيله، يمكنك أن تكتسب مزيداً من المعلومات بشكل أكبر مما تحتاجه، لكي تبدو كالتحدث والعالم بلغة جماعة ما حين تحدثك مع شخص ما عن طريق قراءة الجرائد التي تخدم مهتهم ونشاطاتهم، "هل قرأت أحدث نسخة من "زونور"؟".

هل يتصاغر حجم العالم، أم نحن الذين يكبر حجمنا؟ الرجال والنساء، المتحضرون اليوم يشعرون بالثقة والارتياح في أي مكان، وسوف يساعدك الأسلوب التالي على أن تكون ملماً بلغة أي جماعة في أي مكان تجد نفسك فيه على أي كوكب.

منتديات محلة الابتسامه

الفصل ٤٢ :

العادات الواضحة

كيف تكون ملماً بالأعراف والعادات الدنيوية

لنقل إنك تسافر إلى الخارج في رحلة خاصة بالعمل. ما أول شيء تفعله في قائمتك؟ تحصل على جواز سفر وكتاب للتعبيرات الموجزة، وطرق التعبير بكلمات ملائمة، هل ذلك صحيح؟ على أية حال، من يريد التجول في أنحاء روما ولا يعلم كيف يسأل عن مكان المرحاض؟ أو من يشعر بالعطش في كوالالمبور ولا يعرف كيف يطلب أو يشتري زجاجة كوكاكولا؟ على الرغم من ذلك، هناك شيء ما معظمنا ينسى أن يحمله معه، مما يترتب عليه وقوع كوارث وتبعات أليمة - ألا وهو كتاب خاص بالعادات والأعراف الدولية.

لي صديقة تُدعى "جيراالدين"، والتي كانت تهتم كثيراً وتسعد بخطبتها الأولى التي ستزج بها إلى اليابان، ولكي تشمر بالارتياح في رحلتها الطويلة إلى طوكيو، ارتدت الجينز المفضل الذي حاكه لها المصمم الخاص بها وسترة بسيطة غير رسمية، وبعد مرور أربع عشرة ساعة وقطع مسافة ٦.٧٣٧ ميلاً فيما بعد، أخذ أربعة رجال تبدو عليهم الاستقامة والرزانة في تحيتها واستقبلوها في مطار ناريتا، وبينما هم يبتسمون وينحنون، أعدوها كروت العمل

الخاصة بهم، وقامت جيرالد التي كانت حقيبتها في إحدى اليدين بأخذ بطاقتهم باليد الأخرى، وشكرتهم، ونظرت نظرة خاطفة إلى البطاقات، ثم وضعتها في حافظتها. ثم سحبت إحدى بطاقات العمل الخاصة بها من حافظتها، وبما أنهم قد يجدون صعوبة في نطق جيرالدين، كتبت الاسم المختصر (جيرري) فوق اسمها المطبوع في البطاقة، فتردد الرجال في أخذ البطاقة منها، ثم أخذوا يفحصون الاسم ليضع دقات، قبل أن يضع أحدهم البطاقة في حافظته.

عندما وصل الخمسة إلى الفندق، وجهوا الدعوة إلى جيرري لتناول الشاي في الردهة، وبينما يحتسون الشاي، قدم لها الرجال أربعة هدية صغيرة، وقامت بفتحها بشغف ولهفة، وكانت إحدى الصفات الجذابة في جيرري هي دفنها الغريزي وإسرافها في التعبير عن عواطفها. فكانت منبوهة بالهدية، وبطريقة المعتادة، وصرخت قائلة: "أوه، إنها هدية جميلة!" وأخذت تشكر كلا منهم. وحينذاك ارتص الرجال الأربعة إلى جانب بعضهم بعضاً في وقت واحد مثل القوائم من القطر السيامية المتجهمة، فأنحنوا ثانية ولكن على نحو يختلف عن المرة الأولى وتمتموا بكلمة قائلين "سايونارا" وغادروا على الفور. كانت جيرري مذهولة للغاية. ما الخطأ الذي ارتكبه؟

كل شيء! بدءاً من ارتداء الجينز، فحتى ولو كنت تتجول في آسيا راكباً دراجة، فلا ينبغي لك أبداً أن تلتقي بعملاء وأنت ترتدي ثياباً غير رسمية. الخطأ الثاني هو الطريقة العامة السوقية التي تعاملت بها جيرري مع بطاقتهم، ففي آسيا تعتبر بطاقات العمل واحدة من أهم أدوات البروتوكول، فهي دائماً تقدم وتقبل بوقار وتبجيل بكلتا يديين. "ما عدا مسلمي آسيا الذين يرون أن اليد اليسرى لا يجوز استخدامها دينياً".

وقد وضعت جيرري البطاقات في حافظتها بسرعة بالغة، وفي آسيا يستخدم الناس بطاقات العمل كشيء محفز على بدء الحوار، حيث تتحدث مع الآخرين عن بطاقات كل منكم، ولا تضع بطاقات أحدهم في الحافظة حتى

يبدأ هو في البداية بأدب واحترام ولطف بوضع بطاقة العمل الخاصة بك في حافظته، إذ يعد الدفع ببطاقتهم في الجيب الخلفي للجينز الذي كانت ترتديه استهزاء كبيراً.

لم تكتشف جيرري عظم الخطأ الرابع حتى عادت إلى المنزل، حيث قام أحد زملائها - ويدعى بيل - وهو مسافر لرحلات العمل الموسمية، بتحليل إخفاقها التام، فأخبرها بما دفع هؤلاء الرجال إلى تفحص الكرت عدة مرات عندما منحتهم إياه في المطار. فهذا يرجع إلى محاولتهم البحث عن اسمها، ولقبيها الويلفي والشركة، فكل ذلك كان من المفترض طبعه باليابانية على الناحية الأخرى من البطاقة، ولكنها كانت خالية تماماً من هذا.

ثم نأتي إلى الخطأ الخامس الأهم وهو أن جيرري لم يكن ينبغي لها أن تكتب على البطاقة. البطاقات في آسيا ليست مقدسة، ولكن لا ينبغي أبداً للشخص أن يشوهها بأي كتابة يدوية غير مرتبة.

قصة جيرري الحزينة مع اليابانيين تزداد سوءاً، حيث بلغها بيل بالأنباء السيئة: وهي أنها لم يكن من المفروض أن تفتح الهدية أمام عملائها. لماذا؟ لأن في الأرض التي من الضروري ومن الهام جداً فيها حفظ ماء الوجه، سوف يكون محرراً لأهلها أن تكشف عن الهدايا التي يقدمونها لك إذا لم تكن تروق من تقدم إليه "ياللهول، إن جيرري لم تعطيهم هدية!" وتلك غلطة سابعة.

والصيحة الصغيرة التي أطلقتها جيرري عند تلقيها الهدية كانت غلطة شنيعة، ففي آسيا، كلما كان مستوى الصوت منخفضاً، ارتفعت منزلتك

ليست هناك حاجة للقول بأن جيرري لن توجه إليها الدعوة لزيارة اليابان، فمع ذلك وجهت إليها دعوة لزيارة السلفادور، ولكن في هذه المرة كانت جيرري ذكية، حيث درست جيداً العادات والأعراف هناك، وعلمت أنه ينبغي لها أن تستخدم الاسم الأول لها أو "لأي شخص آخر هناك". أوه، كما لا يجب أن تقدم نفسها على أنها "أمريكية". على أية حال، شعب السلفادور ينتهي لأمريكا كذلك

الفروق بين بلاد العالم تستمر وتستمر، وعندما أسافر، علي أن أضرب نفسي على الرأس لأتذكر أنني لا يمكنني فعل أي شيء مسموح بفعله في الولايات المتحدة الأمريكية. أحب أن أسافر وأنا أردي الجينز، كما أنني مصابة بداء عضال يدعى العناق، ولا أطيق الانتظار حتى أرى الهدية الموجودة داخل هذا الصندوق عندما يهديني أحد ما، ومع ذلك، عندما أخطئ في أي وقت للسفر خارج شواطئ أو سواحل العم سام، أتفحص في البداية العادات الأجنبية؛ لكي أكيف نفسي وفقاً لها عندما أكون في بلد ما. هناك العديد من الكتب المتأخرة تتناول العادات والأعراف الدولية.

الأسلوب ٤٣:

العادات الواضحة

قبل أن تطأ قدمك أي أرض أجنبية غريبة هناك، عليك أولاً الحصول على كتاب يتناول المسموحات والمحظورات في أي بلد من بلاد العالم. قبل أن تصافح بالأيدي، أو تهدي هدية، أو تبدي أية إيماءات، أو حتى تجامل شخصاً ما لاقتنائه أشياء أعجبتك، راجع ذلك أولاً في أحد الكتب الخاصة بذلك، حتى لا تلثم فيها بعد على أي خطأ ترتكبه.

لا تكن مثل زميل آخر لي سئى الحظ الذي أضاع تقريباً صفقة عمل كبيرة من يديه مع أحد البرازيليين، حيث إنه قبل توقيع العقد مباشرة، أشار بموافقته باستخدام الإبهام والسبابة، وهو لا يدرك أن بفعله هذه يوجه الإهانة إلى شريكه الجديد. ولم يفتن إلى خطئه إلا متأخراً.

الآن نأتي إلى أن كونك شخصاً مطلعاً على بواطن الأمور بطانفة ما يجعلك أهلاً لنيل مكافآت مادية في الحال، أما إن كنت دخيلاً على جباة ما، فهذا بكلفك الكثير والكثير.

الفصل ٤٣ :

إتقان عقد الصفقات

الحصول على ما تريد بالسعر الذي يشترط به المثلث على أسعار صناعة ما

لا تقلل أبداً من شأن البراعة الإنسانية عندما يتعلق الأمر بالحصول على ما تريد. يضيف الكثير من الناس إلى المثل القائل: "كل شيء مباح في الحب والحرب" ليصبح "كل شيء مباح في الحب والحرب وشيء ما أريد". لكي تحصل على مائدة في مطعم أنيق في ليلة مزدحمة، يعتبر استخدام اسم أحد من المشاهير خدعة قديمة. رئيس النادل المفضل لدي "رئيس الخدم في المطعم" أخبرني أنه يحجز موائد كثيرة باسم "روبرت دينيرو"، وذلك عن طريق حجز بالهاتف، وعندما يصل أحد الوفود التي حجز لها بهذا الاسم والبالغ عدده ستة أو ثمانية أفراد، يسمع "رئيس الخدم" أحدهم يقول: "أنا آسف، روب ليس بحالة جيدة هذه الليلة".

ذات مرة، قامت سيدة، أحبطت عندما لم ينجح استخدامها لاسم أحد المشاهير، بالصياح فيه قائلة: "انظر: من بحق الجحيم ينبغي لي أن أكونه لكي أحصل على مائدة؟ سوف أكون أي أحد تريده، جولدي هون، شينغي جراف، فيرجي - أخبرني فقط" في الطاعم مكتملة الحجز يجري بعض الناس

أحياناً المجاورة التالية في اللحظة الأخيرة، إذ يسير أحدهم ببساطة إلى القابل، ويشير إلى أي اسم في كتاب الحجر ليقول: "ها نحن هنا".

سوف تشاهد نفس الحيلة في الفنادق التي انتهى فيها حجز الغرف. منذ عدة أشهر مضت كنت أحجز حجراً في فندق مشهور، والذي كان من حسن الحظ قد أكد علي حجزه فيه، وكان هناك رجل ثرثار ذو صوت صاخب ومزعج يقف أمامي في الصف، فصاح في موظف الحجر قائلاً: "ماذا يعني ذلك؟ ليست هناك غرفة؟ إنني سأقضي الليلة هنا في هذا الفندق. إذا لم يكن لديك غرفة، فسوف أنام على الأرض". فلم تجد نوبة الغضب هذه

فاستمر في الصياح قائلاً: "وأحذرك، سوف أنام في العراء".

وقد حصل على غرفة.

هذه الأساليب والخدع الطفولية ليست مستحسنة ولا ينصح بها.

بدلاً من ذلك، أقترح أسلوباً أكثر احتراماً أطلق عليه "اتقان عقد الصفقات". وقد ولد هذا الأسلوب في أمسية ما عندما كنت أجلس مع سمسار تأمين يدعى السيد "كارسون"، وكان يحاول أن يبيع لي بوليصة تأمين خاصة بمالك المنزل، وبالطبع أردت أكبر تغطية بأقل سعر، وكان كارسون شخصية بارعة في عمله ناعماً سلساً وأخذ بشرح لي بصير وعبارة وأسلوب سلس لطيف فوائده فقرأت إضافية كان يدفع بها في عقد التأمين.

وبمجرد أن بدأ يناقش الكوارث مثل: الحروب، والأعاصير، ون جرس الهاتف الخاص به، فاعتذر لي عدة مرات، ثم التفت سماعة الهاتف، وكان علي الخط أحد زملائه، وفجأة حدث أمام عيني تغير صارخ في طريقة الكلام والأسلوب، حيث أصبح رجل المبيعات المعقد رجلاً بسيطاً عادياً يتحدث مع زميله القديم عن المظلات، فاعتقدت أنهما كانا يتحدثان عن الطقس.

ثم تحولت المحادثة لتتناول العوامات، وأفترض الآن أنهما كانا يتحدثان عن مشكلة خاصة بإعصار حدث في مكان ما. واستغرقت فترة وجيزة لأدرك أن سياسات المظلات والغواصات كانت جزءاً من صناعة التأمين التي كانا يتحدثان عنها.

وبعد بضعة دقائق، قال كارسون "نعم، حسناً. طويل جداً يا زميلي" وأغلق الساعة. وتحتج وسرعان ما تحول ليعود إلى عميل المبيعات الرسمي الذي يُعرف بمنتهى الصبر الأضرار وأجزاء البوليصة القابلة للاقتطاع أو الحسم لتلك العملية البسيطة.

عندما جلست هناك للإنصات إلى مصطلحات وعبارة مثل: "إحلال دائن محل آخر" و"بالتناسب فقط لحصة كل..." و"الصلاحية"، بدأت في التفكير ملياً: لو عبر زميل كارسون الذي اتصل للتو عن رغبته في شراء عقد تأمين، لحصل على بوليصة أفضل وأرخص كثيراً. ففي كل صناعة يعطي البائعون سعريين للبضائع أو الخدمات - سعراً لأصحاب الصناعة، وسعراً لي ولك.

وقبل أن أترك نفسي للغضب حيال ذلك، فكرت قليلاً. هل هذا ظلم؟ ليس بالضبط. إذا لم يضطر البائع إلى قضاء وقت لكونه رجل مبيعات أو متخصصاً نفسياً يجيب عن السيل الذي لا نهاية له من الأسئلة المبتدئة، يمكنه إذاً تحمل التفتت لتقديم أفضل سعر لديه. لم يكن كارسون ليستغرق عشرين دقيقة ليشرح لزميله (كما فعل معي) لماذا - إذا أزال الإعصار منزلك - يعتبر الأمر "قضاءً وقدرًا؟" لذلك فإنك تخسر. عندما يشتري أحد الزملاء الذين هم على علم بأسرار المهنة أو الصناعة والمنتجات، لا يعمد البائع عن كونه عميل شراء ويسعد بذلك آنذاك، ولا يربح إلا القليل ويكون قانعاً به.

التعرف على الأمور والعلم بها شيئاً يجعلها مختلفة كثيراً، ويتضح ذلك عند شرائك شيئاً ما. إذا كنت على وعي بما يرمي إليه سمسار عقارك، فسوف يكون أكثر ميلاً إلى منحك سعراً أفضل، وسيحدث نفس الشيء إن كنت يارعا في استخدام الكلمات - التي يتحدث بها متعهد تقديم الطعام للحفلات والسهرات، وبائعو السيارات؛ لكي يرفعوا الفائدة التي يربحونها - أو ذكياً في استخدام الأساليب التي تستخدمها الشركات والعاملون القنيون لخداع رابطي الجاش، أو كنت مهتماً بطرق رجال القانون التي يستخدمونها لزيادة

المصاريف أو الأتعاب - بإيجاز. إذا عرفت الحبال، فلن تسقط أبداً. لا تحتاج إلى أن تعرف كثيراً. فقط تعلم بعض الكلمات القليلة لأهل صناعة ما. يفترض المحترف أنه بما أنك لم تبعض مصطلحات صناعة ما مقهومة من قبل أهل هذه الصناعة وحدهم، فإنك تعرف أيضاً كيف تتوصل إلى عقد أفضل الصفقات بأقل سعر.

لم يكن أحد ناجحاً في ذلك مثل الدهان "إيجي" الذي قام بطلاء منزلي. فقد قال لي: "بالتأكيد، عليك أن تعلمي كيف تتحدثين مع أحد الدهانين ليس أنا، ولكن مع غيري من الرجال الآخرين، إذ يحصلون على كل ما يستطيعون الحصول عليه. إنها فقط الطبيعة البشرية؛ فما من يد من أن تتعامل معهم بذكاء، وسوف أخيرك الآن عن الأسلوب الذي تنتهجينه معهم، وستقتنايهم الدهشة ويقولون لأنفسهم: "يا إلهي، فلانة ليست مجرد شخصية ساذجة تتجول أنحاً، الغاية. من الأفضل أن أكون صريحاً في عملي وتعلمي معها".

"حسناً إيجي، كيف ذلك؟"

"قولي لهم: "أيها الرجال انظروا، إن الحوائط تحتاج إلى شيء من الإعداد. لستم مضطرين إلى استغراق كثير من الوقت في الكشط والمعجنة "استخدام المعجون لملء الشقوق" وتلك مهمة نظيفة" أخبرني إيجي بهذه الجمل القليلة فقط التي يمكن أن توفر لك الكثير جداً من المال. لماذا؟ لأن الدهان يدرك أنك على وعي بالخدوش الموجودة في الحوائط، وتعلم أن ما يستغرق فيه وقتاً أكبر هو إعداد السطح "الطبقة الأولى من الدهان أو الأرضية كما يطلقون عليها". لذلك فإن هذا هو أكبر بند يستطيع فيه رفع السعر.

ثم استكمل إيجي حديثه قائلاً: "عندما تخبرينهم بأنه لن يكون هناك "مقاطعة" (دهان لونهين إلى جانب بعضهما البعض) فسوف ينخفض السعر ثانية. كوني واثقة من نفسك وأخبريهم بعدم ترك أية فراغات (أجزاء غير مدهونة أو غير مدهونة بكثافة) وسوف تحصلين على أفضل عمل" إنني أشعر

بالأسف لكوني لا أحظى بشخص مثل إيجي في كل مجال، حتى يلتفتي درساً سريعاً في كيفية التعامل مع الآخرين.

كيف تتعامل معهم ما لم يكن في حياتك شخص مثل إيجي

إليك كيفية الحصول على أفضل سعر وأفضل اتفاق مع أي شخص. عليك أن تجد معلماً على شاكلة إيجي. إذا كان لك صديق في العمل، فاحصل منه على اللغة التي تناسب البائعين، وإن لم يكن، فبدلاً من أن تذهب مباشرة إلى البائع الذي ترغب في الشراء منه، فلنذهب لزيارة بائعين آخرين أولاً، تحدث معهم. حتى تتعلم شيئاً من لغتهم الخاصة بهم على سبيل المثال، لنفترض أنك تريد شراء ماسة، فبدلاً من الذهاب مباشرة إلى محل بائع المجوهرات المفضل لديك لسؤاله أسئلة غير وحيية عن الماس، اذهب إلى منافسيه، وصادق موظفي المبيعات، والتقط منهم بعض العبارات والمصطلحات التي يستخدمها بائعو الماس، وسوف تتعلم أن بائعي المجوهرات يطلقون على الماس "أحجاراً"، وعندما تتحدث عن أفضل أنواع الأحجار الكريمة، فاعلم أنهم يقولون "لوحاً أو صفيحة" وأوسع جزء هو "الحزام"، وفي الأسفل "الكستلانة" وهي شريحة اللحم التي تشوي مع ضلعها عادة، وهي كلمة يستخدمونها في لغتهم. عندما يبدو الحجر أصفر اللون، لا تقل "أصفر"، ولكن قل "رملياً". إذا رأيت خطأ، لا تقل خطأ، لا تقل أخطاء، أو عيوباً، ولكن قل المتضخات. إذا كان لا يروقك، فلا تقل: "أريد أن أرى شيئاً أفضل" ولكن قل "شيئاً أنقى أو أصفى" ولا تسألني عن السبب، فذلك هي اللغة التي يستخدمها أرباب تلك المهنة.

وعندما نكتسب اللغة الخاصة بهم، اذهب إلى أي مكان لشراء أي شيء تريده، إذ إن كونك تتحدث بلغة أهل الماس، يتيح لك الشراء بأفضل سعر.

الأسلوب ٤٣:

إتقان عقد الصفقات

المهارات المستخدمة في الأسواق العربية القديمة لا تزال حية وفعالة ومن المتحجب إستخدامها في أمريكا المعاصرة عند شراء الأشياء ذات الأسعار العالية. يخفض السعر الذي تشتري به كثيراً عندما تكون على علم بكيفية التعامل.

قبل أن تقوم بشراء أي شيء، عليك أن تلتقي بالعديد من البائعين. البعض لتتعلم منهم وواحد تشتري منه. وعندما تتسلم بكميات قليلة خاصة بصناعات كثيرة، فإنك تكون مستعداً للتوجه مباشرة إلى التجار الذي سوف تشتري منه ما تريد.

الجزء الخامس : لماذا نحن متشابهون؟!

إننا نشبه حبات البازلاء المتراصة داخل القرن (غلاف حبات البازلاء)

إذا فتحت عينيك بشدة ونظرت عالياً بعناية إلى مجموعة من الطيور، سوف ترى عصافير تطير مع أخرى مثيلاتها، وسوف ترى كذلك طيور الخطاف أو السنونو (طائر طويل الجناحين مشقوق الذيل) تحلق عالياً مع مثيلاتها من نفس النوع، كما ستري طيوراً صفراء تطير مع طيور من جنسها، وتتساعد سياسة التمييز العنصري الخاصة بالطيور، فلن ترى أبداً خطافاً أكلاً للحبوب يطير مع أي نوع آخر من طيور الخطاف التي تتغذى على شيء آخر غيرهما. أو طائراً أصفر يطير مع عصفر أصفر. أحدهم اختصر ذلك في عبارة موجزة حينما قال: "الطيور على أشكالها تقع"

ومن الأشياء السارة أن بني آدم أذكى من الطيور. على الأقل هناك فارق واضح جداً، وهو أننا نتميز بالعقول القادرة على التغلب على المحاباة والانحياز. إن بني آدم الأذكى يعملون ويلعبون ويأكلون الخبز معاً. هل ذلك معناه أنهم ينعمون بالراحة أكثر؟ حسناً. هذا يعتمد على الإنسان نفسه. هدفنا هنا ليس دراسة سياسة التمييز العنصري السخيفة؛ ولكن التأكد من أن الناس يشعرون بالراحة الكاملة عندما يتعاملون معك في العمل.

لقد ثبت بشكل قاطع لاشك فيه أن الناس تتقبل سريعاً وبكل سرور هؤلاء الذين يشعرون بأنهم يمتلكون نفس القيم في الحياة، ففي إحدى الدراسات، تم اختبار الأفراد أولاً في الشخصية والمعتقدات، ثم توزعهم أزواجاً - كل مع شريك له - وأخبروا بأن يقوموا بقضاء بعض الوقت معاً، وقبل الالتقاء، تم إخبار نصف الأزواج بأن لهم نفس معتقدات شركائهم. وتم إخبار النصف الآخر بأنهم هم وشركاؤهم غير متماثلين على الإطلاق، ولم يكن أي من هذين الأخيرين صحيحاً.

ومع ذلك، عند إجراء اختبار موجز لهم فيما بعد حول مقدار تشابههم مع بعضهم البعض، اتضح أن الشركاء الذين اعتقدوا أنهم متشابهون أحب بعضهم بعضاً كثيراً بشكل أكبر من الآخرين، مما يوضح أننا نميل نحو أولئك الذين نعتقد أنهم يماثلوننا تماماً، ونشعر بالارتياح الشديد في العمل وفي علاقات الصداقة مع هؤلاء الذين نشعر بأنهم يشاركوننا قيمنا ومعتقداتنا في الحياة، ومن أجل ذلك أقدم لكم ستة أساليب لخلق الإحساس بالتعاضد مع جميع من ترغب وتتمناه.

إلى جانب صنع علاقات وطيدة أكثر وثاماً وألفة مع العملاء والأصدقاء والزعماء، فإن استخدام الأساليب التالية يساعد على تنمية تفاهم وتعاطف أعظم مع الناس من جميع السلالات والأجناس، فربما يفتحون أمامك الأبواب التي قد تغلق في وجهك بدونهم.

www.ibtesama.com



منتديات مجلة الابتسامه

aoday.love

الذين لم ينالوا حظاً من التعليم، فإنهم يجلسون على الأريكة باندفاع. فتراهم يغوصون في منتصفها ويمسكون بالفنجان بكلتا اليدين.

هل أحدهم على صواب والآخر مخطئ؟ لا، ومع ذلك، فإن الخبراء في مجال الاتصال بالآخرين عندما يتعاملون في العمل مع أحدهم ممن يجد أصعب الخنصر أو يمسك بفنجان الشاي بقبضتيه، فإنهم قد ينحون نحوهم أيضاً. يشعر الناس بالارتياح نحو من يؤدون نفس حركاتهم تماماً أو من يملكون مملكتهم

لدي صديقة تجوب أنحاء البلد لتقيم ندوات معروفة باسم: "كيف تتزوجين الأغنياء". وكانت جيمني ذات مرة في لاس فيجاس بأحد النوادي وسألها مذييع بال تلفاز عما إن كانت تستطيع التمييز بين الأغنياء وبين من يتظاهرون بالغنى

فأجابت قائلة: "بالطبع".

وتحدثها المذيع قائلاً: "حسناً. من هو أثري رجل في هذه الغرفة؟" وكان المجتمعون حول المائدة المجاورة لهما ثلاثة رجال يرتدي كل منهم حلة أنيقة "حيكت عند خياط معروف جداً بلندن" كما يرتدي كل منهم قميصاً مصنوعاً باليد (حيك عند أشهر الخياطين في باريس)، ويحتسون أفخر أنواع الكحوليات الاسكتلندية، وافترض المذيع أن تختار جيمني الشخص الثري بالفعل بين هؤلاء الثلاثة من المرشحين المتشابهين

وبدلاً من ذلك، وبذكاء خارق جال بصر جيمني أنحاء الغرفة وأشارت بإصبع ذات ظفر أحمر طويل إلى شخص يرتدي الجينز الريم يجلس على أحد مقاعد المائدة الموجودة في أحد الأركان. وتعمتت قائلة: "إنه ثري جداً".

فسأل المذيع المذهول جيمني: "كيف يمكنك معرفة ذلك؟".

أجابت: "إنه يتحرك مثل الأثرياء القدامى" واستكملت حديثها شارحة: "هنا لاحظت أحداً يتحرك مثله؟ فهناك حركة تماثل حركة الأثرياء في هذه الأيام، وأخرى تدرك من خلالها أن صاحبها لا يملك المال" استطاعت جيمني

الفصل ٤٤ :

كُنْ مُقَلِّدًا

راقب كل حركة لهم

تماماً مثلما يرقرف العصفور بجناحيه أسرع من النسر المثلث "عندما ينقض على فريسة"، يتحرك الناس ذوو الخلفيات أو الأصول والبيئات المختلف بشكل مختلف عن بعضهم البعض. على سبيل المثال، في الولايات المتحدة، يقف أولئك الذين يعيشون في الأراضي السهلية المنبسطة بعيداً عن بعضهم البعض، أما في المدينة، فلكونهم يشعرون كما لو كانوا محصورين كالذين يتحركون داخل عبوة ضيقة في الأنفاق والحافلات المزدحمة، تراهم يقفون قريباً جداً من بعضهم. كما يتحرك الأمريكيان من آسيا تحركات متوسطة أو معتدلة، أما الأمريكيان الإيطاليون فيتحركون تحركات نشطة ومعبرة.

في وقت تناول الشاي، تجد بعض الناس الذين حصلوا على أي قدر من التعليم المدرسي أو الذين أنهوا دراستهم يجلسون بوقار واحترام على الأريكة، ونرى أن السيدات يحملن الفنجان في يدهن والطبق الذي يوضع عليه في اليد الأخرى، ونادراً جداً ما يتركون الخنصر "الأصبع الصغرى" ممدودة، أما أولئك

أن تعرف أن الشاب الجالس في أحد الأركان مؤسر العيش، وذلك تبعاً للطريقة التي كان يتحرك بها

الأسلوب ٤٤ : كن مُقلِّداً

راقب الناس. انظر إلى الطريقة التي يتحركون بها، هل هي حركات صغيرة؟ أم حركات كبيرة؟ سريعة؟ بطيئة؟ متقلبة؟ رشيقة؟ عني عليها الزمن؟ حديثة؟ أنيقة وراقية؟ ناقبة؟ تخيل أن الشخص الذي تتحدث إليه هو من علمك الرقص. هل يصدر حركات جازية أي متسعة بخصائص موسيقى الجاز أي ناشطة ومنعمة بالحياة ومنطلقة؟ هل الحركات التي تصدرها معلمتك حركات تشابه حركات راقصة البالية؟ راقب جسده أو جسدها، ثم قلّد أسلوب وشكل الحركة. ذلك يجعل شريكك في الحوار يستويح إليك بالفعل دون أن يشعر.

إبهم يشتروك أنت أيضاً

إذا كنت تعمل في مجال المبيعات، لا تقلد أناقة عميلك فحسب، بل فلتكن أنيقاً كمئنتجك أيضاً. إنني أعيش في مكان بمدينة نيويورك يسمى "سوهو"، وهي منطقة مشهورة جداً بشارع "كانال ستريت"، وهو شارع يشتهر بانتشار المختلسين فيه. عندما أسير في هذا الشارع أمسك جيداً بحافظة نقودي وأنا أنتقل جيئةً وذهاباً وسط الزحام، فأمر بنشال للحافظات يتظاهر بأنه بائع، ويقوم بمكر باختلاس النظر حوله ويظهر منديلاً ورقياً لي موضوع بداخله قطعة

من المجوهرات ثم يقول: "أنت، ألا تريد شراء سلسلة من الذهب؟" ويكون تصرفه بعصبية كاللصوص كافياً وحده لإلقاء القبض عليه الآن يوجد الكثير من الأشخاص الحمقى ممن يعترضون طريقك. ولسوف تجد هذا في محلات مجوهرات تيفاني الغالية جداً والمشهورة بالوضوء، وبالمصادفة، عندما أمر بها أتخيل أنني قادرة على شراء قطعة من المجوهرات الموجودة بالداخل فأتجول بداخلها، وأتخيل أن أحد هؤلاء (البائعين المهرة ذوي المظهر الحسن الخالي من العيوب والأخطاء، يقف خلف الوجهات الزجاجية المشطوفة الحافة وينظر حوله بمكر وخلصة، ويقول لي: "أنت، ألا تريد شراء ماسة؟"

لا بيع

وفق شخصيتك مع منتجك. هل تبيع حلة من صنع يدوي؟ فلتتسم باللباقة والذوق من فضلك. هل تبيع الجينز؟ فليكن به بعض الأناقة من فضلك. هل تبيع ملابس رياضية؟ فلتكن ذات مظهر رياضي وأنيق، إذا تكرمت. وهكذا لأي شيء، تبيعه. تذكر أنك تمثل خبرتك الشرائية لعملائك، ولذلك فإنك جزء من المنتج الذي يشترونه.

المن يكون الأمر عظيماً عندما تمتلك لوحاً طويلاً سحرياً للركوب على متن الأمواج المتكسرة يساعدك على القفز ثانية للعودة إلى الموجة التي يركبها "الجميع" في أي وقت تريده؟ إليك هذا اللوح السحري، إنها الأداة اللغوية التي تجعلك راكباً على لوح الوثام والألفة مع جميع من تلتقي بهم، إذا وقفت على جبل صخري شاهق وصحيت أو صرخت قائلاً: "مرحباً، أوه" عبر الوادي. فإن صوتاً مماثلاً تماماً يقول: "مرحباً، أوه" يترد إليك ثانية. إنني أطلق على هذا الأسلوب تكرار الكلام، لأنك مثل النجيل سوف تقوم بتكرار نفس الكلمات التي وردت في حوار شريكك

لقد بدأ كل ذلك عبر المحيط

في العديد من البلاد والدول الأوروبية سوف تسع خمس أو عشر لهجات مختلفة أو أكثر داخل اللغة الواحدة لأهل بلد ما. على سبيل المثال، في إيطاليا، أهالي صقلية في الجنوب يتحدثون بلهجة تعتبر غير مفهومة للإيطاليين في الشمال، وفي أحد المطاعم الإيطالية سمعت ذات مرة أحدهم ممن يتناولون العشاء يقول إنه اكتشف أن النادل من "يودين"، وهي مدينة في الشمال الشرقي لإيطاليا يتحدث أهلها باللهجة المعروفة بـ "فريولانو". فوقف هذا الشخص وعانق النادل وكأنه أخوه الذي لم يره منذ زمن بعيد، وبدأ كلامهما في تبادل الكلام على نحو يعوزه الوضوح، مما جعل باقي طاقم النادلين الإيطاليين يهزّون أكتافهم استهجاناً

وفي أمريكا تمتلك نحن أيضاً العديد من اللهجات، ولا ندرك وجه الاختلاف فيها. في الواقع إننا نمتلك آلاف الكلمات المتباينة، ذلك يعتمد على المنطقة التي نعيش فيها، ووظائفنا، واهتماماتنا، ونشئتنا. ذات مرة، عندما كنت مسافراً عبر الولايات المتحدة، حاولت أن أطلب صودا "مياه غازية" مثل: سفن أب، أو كوك حينما كنت في أحد المطاعم الموجودة بالطريق العام.

الفصل ٤٥ :

تكرار الكلام

إننا مثل حياتنا البازلاء المتراصة في قرن واحد

هل سبق لك وأن كنت تتحدث مع زميل جديد وبعد بضع دقائق قلت لنفسك "إنني وهذا الشخص نفكر بنفس الطريقة! إننا على نفس الموجة" هذا شعور رائع يشبه الوقوع في الحب تقريباً.

يطلق العشاق عليه "كيمياء"، ويتحدث الأصدقاء الجدد عن "تلاقي الأرواح" أو "الألفة اللحظية". ويقول رجال الأعمال "تلاقي العقول" أو "اتفاق العقول". ومع ذلك فإنه نفس السحر. مثل هذا الإحساس المفاجئ بالدفء والقرب، هذا الإحساس الغريب الذي يجعلك تقول: "يا للروعة أشعر وكأننا أصدقاء قدامى!".

عندما كنا أطفالاً صغاراً، كان صنع الصداقات أسهل علينا، حيث إن معظم الأطفال الذين التقينا بهم نشأوا وتربوا معنا في نفس المدينة، وبذلك فقد كانوا معنا على نفس الموجة. ثم مرت السنوات وكبرنا ولم نعد أطفالاً، وبعدنا عن بعضنا البعض، واختلقت الآن أصولنا، وخبراتنا، وأهدافنا، وأسلوبنا في الحياة، وبذلك فإننا لم نعد على نفس الموجة مع بعضنا البعض.

وتطلب مني الأمر بعض الشرح قيل أن تفهم النادلة ما أريد - وهو الشيء الذي تطلق عليه بوب وليس صودا. ربما يكون هذا الاختلاف راجعاً إلى كثرة عدد من يتحدثون باللغة الإنجليزية ومدى انتشار هذه اللغة بكثافة، ويمتلك الأمريكيان اختياراً أوسع وأضخم للكلمات، حيث إن هناك الكثير من المرادفات لنفس الكلمة. وذلك أكثر من أي لغة صادفتها.

إن أفراد العائلة الواحدة يجدون أنفسهم يتحدثون نفس اللغة. يستخدم الأصدقاء نفس الكلمات. ويتحدث الزملاء في إحدى الشركات أو الأعضاء في نفس النادي بلغة متعائلة، وسوف تجد أن جميع من تلتقي به سوف يكون له لهجته الخاصة به التي تميزه بدون وعي عن غيره ممن يستخدمون لهجات أخرى. جميع الكلمات تنتمي إلى اللغة الإنجليزية، ولكنها تختلف من منطقة إلى منطقة، من صناعة إلى صناعة، وحتى من عائلة إلى عائلة أخرى.

الأداة اللغوية التي تقول: "إننا على نفس الموجة معاً"

إذا رغبت في أن تمنح شخصاً ما شعوراً بأنكما متماثلان تماماً، فعليك بأن تستخدم نفس كلمات هذا الشخص. وليس كلماتك أنت. لنفترض أنك تبيع سيارة إلى أم شابة وعبرت لك عن جل اهتمامها بوسائل الأمان بالسيارة؛ لأن لديها صبيّاً صغيراً. عندما تشرح لها وسائل الأمان هذه، استخدم كلماتها. لا تستخدم أي كلمة تستخدمها مع أبنائك؛ لا تقل حتى كلمة "قفل الأمان للطفل" الموجودة في الكتيب الخاص باستعمال السيارة أو هذا القفل. أخبر عميلتك بأنه "لن يستطيع أي صبي فتح الشباك بسبب أداة التحكم الخاصة بالسائق". ويمكنك حتى أن تطلق عليه "قفل الأمان للصبية". عندما تسمع الأم كلمة صبي تترلق من بين شفتيك. فستشعر بأنكما "عائلة واحدة" لأن ذلك هو التعبير الذي يستخدمه جميع أقاربها عند التحدث عن الطفل الصغير. لنفترض أن عميلتك قالت كلمة أخرى مثل غلام مثلاً، حسناً، كرر أي كلمة

تستخدمها. "حسناً، أي كلمة تقريباً إذا ما قالت طفلي المزعج. فقد لا تريد أن تكرر نفس الكلمة هذه المرة"

تكرار الكلام في الحفلات والتجمعات

دعنا نقول إنك في إحدى الحفلات، وأن هذا الحفل محتشد بعدد كبير من الناس من مختلف الأنماط والطبقات. وتحدثت في البداية مع محامية أخبرتك أن عملها متعب دائماً ويعرضها للمخاطر بشكل مستمر. عندما يأتي دورك لتتحدث، قل عملاً أيضاً. إذا قلت كلمة وظيفة، فسوف يصنع ذلك - دون وعي - حاجزاً بينك وبينها.

ثم التقيت بعد ذلك بعامل بناء، والذي بدأ حديثه عن وظيفته. سوف تقع في مشكلة إذا قلت: "حسناً، أما في عملي..." حيث سيعتقد أنك شخص متعجرف.

وبعد لقاء المحامية وعامل البناء، تتحدث مع العديد من أصحاب الأعمال الحرة - أولاً عارضة أزياء - ثم مع متحدث ماهر ليق ومحترف، وأخيراً مع أحد عازفي موسيقى الجيوب. كل من هؤلاء الثلاثة سوف يستخدم كلمات مختلفة عند التحدث عن عمله. سوف تتباهى العارضة بالعدد الكبير من النساء اللاتي يردن حجز الملابس التي تعرضها، وربما يقول المتحدث الماهر بعض الكلمات المماثلة: ولكنه سيكون ميلاً أكثر إلى التفاخر والتباهي بالخطيب التي يلقيها. ربما يقول عازف موسيقى الجيوب: "نعم، يا رجل، إنني أتعرض للكثير من الإعجابات". من الصعب أن تتذكر جميع الكلمات والتعابير التي يستخدمونها عندما يتحدثون عن أعمالهم. فقط عليك بأن تفتح أذنيك وتصغي جيداً وتكرر كل كلمة يتفوهون بها.

تكرار الكلام يذهب إلى ما هو أبعد من أسماء الوظائف. على سبيل المثال إذا كنت تتحدث مع صاحب القارب وتحدثت عن مركبه على أنه جماد أو

الكابينة" "حسناً، فيل. ربما تكون كلمة كابينة كلمة جميلة بالنسبة إليك ولكن من الواضح أنها تفضل كلمة شاليه".

تكرار الكلام على نحو ماهر

في المجال الخاص بالمبيعات الآن يتوقع العملاء من رجال المبيعات أن يكونوا ممن يحلون المشاكل وليس يائعين فحسب. فهم يشعرون بأنك لا تفهم المشاكل التي تعترضهم في صناعتهما ما لم تتحدث بنفس لغتهم. لدي صديقة تُدعى بيني تبيع أثاث المكاتب. هناك بين عملائها أناس يعملون في مجال النشر، والإعلانات، والإذاعة، والقليل من المحامين. كتّيب المبيعات الخاص بي يفي يقول إنها يائعة لأثاث المكاتب، ومع ذلك، فقد أخبرتني أنها إذا استخدمت كلمة مكاتب مع كل عملائها، فسوف يفترضون أنها لا تعلم شيئاً عن صناعتهما.

وقد أخبرتني أنا عميلتها. أن أحد المشترين قد ذهب لشراء أثاث لمكتبه يعمل في مجال الإعلانات. وتحدث عن وكالة الإعلانات الخاصة به يطلق العميل الذي يعمل في مجال النشر على مكان عمله دار نشر. ويتحدث المحامون عن رغبتهم في شراء أثاث لشركاتهم، كما يستخدم المذيعون من عملائها كلمة "محطة" بدلاً من كلمة مكتب. تقول بيني: "أوه. كل منهم يستخدم الكلمة التي يريدونها عند الإشارة إلى أي شيء، يريد أن يتحدث عنه، وإذا أردت أن أتم البيعة، فمن الأفضل أن أستخدم نفس المصطلحات والكلمات التي يستخدمونها".

شيء عديم الأهمية، فسوف يمتنك بأنك شخص جاهل قليل الخبرة "حيث يتحدث بوقار وتبجيل عن قاريه المحبوب" ولو أنصت باهتمام، فسوف تسمع خبايا لغته التي لم تحلم قط بوجودها. هل تصدق أن استخدام المرادف الخاطئي لكلمة لا تبدو معقدة مثل "يمتلك" يجعل الآخرين يمتنوك بأنك جاهل لعالمهم؟ على سبيل المثال، محبوب القطط يحبون التحدث عن امتلاك القطط. ولكن محبوب الخيل يقولون اقتناء الخيول، والمعجبون بالأسماك لا يقولون اقتناء الأسماك، بل تربية الأسماك. على أية حال، ليس الأمر خطيئاً، ولكنك إذا استخدمت الكلمة الخاطئة، فسوف يفترض شريكك في الحوار أنك غريب عن عالمه.

خطو عدم استخدام أسلوب تكرار الكلام

أحياناً تخسر بسبب عدم تكرار الكلام. كنت أتحدث أنا وصديقي فيل مع العديد من الضيوف في إحدى الحفلات، وقامت إحدى السيدات بكل فخر بإخبار الجمع عن "الشاليه" الرائع الذي اشترته مؤخراً في منطقة جبلية للترحلق على الجليد، وكانت تتطلع إلى دعوة أصدقائها لزيارة "الشاليه" الصغير في الجبال.

قال فيل: "هذا رائع" متمنياً في نفسه توجيه الدعوة إليه، ثم استطرد قائلاً: "أين بالضبط مكان كابيتك؟" وبالطبع أضع على نفسه أي فرصة لأن توجه إليه دعوة لزيارة شاليه تلك السيدة.

لم أستطع المقاومة. بعد هذا الحوار، همست في أذن صديقي: "فيل، لماذا أهنت تلك السيدة بتسمية الشاليه كابيتك؟" فحك فيل رأسه وقال: "ماذا تعنين بكلمة "أهنت"؟ إن كلمة كابيتة كلمة جميلة: فلدى عائلتي كابيتة في كاب كود وقد نشأت وتربيت على حب هذه الكلمة، "التجمع هناك في هذه

الأسلوب 20: تكرار الكلام

إن تكرار الكلام أداة لغوية بسيطة تستطيع من خلالها تحقيق تأثير عاطفي أو نفسي رائع. أضغ جيداً إلى الاختيار العشوائي للمتحدث لسمياته، وأفعاله وحروف جره، وصفاته، وكررها بالضبط. سماع كلماتهم تنزلق من فمك يخلق نوعاً من الألفة والمودة بدون وعى، فذلك يجعلهم يشعرون بأنك تشاركهم قيمهم، ومواقفهم، واتجاهاتهم، واهتماماتهم، وخبراتهم.

تكرار الكلام وسيلة تأمين صحية من الناحية السياسية

إليك اختباراً بسيطاً: أنت تتحدث مع صيدلانية فتسألها: "منذ متى وأنت تعملين في محل العقاقير هذا؟" ما الخطأ في هذا السؤال؟

كف عن ذلك، حيث يمتد الصيادلة بشدة هذه الكلمة، لأنها تجعلهم يستحضرون في أذهانهم العديد من مشاكل الصناعة، فهم يعتقدون سماعها ممن هم خارج مجالهم، ولكنها إشارة أو تلميح إلى شيء لا يفهمونه؛ أو لا يشعرون بحساسية نحوه، وذلك إحدى مشاكلهم المهنية: فهم يفضلون كلمة صيدلية

في الآونة الأخيرة، وفي إحدى زيارات الاستقبال، قدمت إحدى صديقاتي (سوزان) علي أنها تعمل جليسة أثناء النهار أو طوال اليوم؛ فترجعتني سوزان فيما بعد قائلة: "ليل، من فضلك لا تطلقي علي جليسة أثناء النهار. إننا نعمل كجليسات أطفال" أوه! إن الزمن والتاريخ الحديث سريعاً ما يفيدان وكذلك بغيروان من بعض المصطلحات القديمة المهجورة.

لا يأتي التفضيل الشديد لجماعة ما على استخدام كلمة ما من عدمه اعتباراً؛ فبعض الوظائف، والاهتمامات الخاصة، لبعض الجماعات والأقليات

غالباً ما يكون لها تاريخ لا يعرفه العامة ولا يشعرون بحساسية نحوه. عندما يتعلق الأمر بهذا التاريخ ويرتبط به الكثير جداً من الآلام، يخترع الناس كلمة أخرى لا يكون لها دلالات مؤسفة

لدي صديقة عزيزة تدعى ليسلي قعيدة كرسي متحرك ذي أربع عجلات، وهي تقول إنه حينما ينطق أحدهم كلمة معوقة، تشعر بالذل والخنوع، فذلك يشعرها بأنها أقل من الجميع، إذ تقول: "إننا نفضل أن نقولون شخصاً ذا عجز جسدي" ثم قسرت لي ذلك تفسيراً مؤثراً فقالت: "نحن ذوو العجز الجسدي نعامل الأصحاء تماماً"

"إننا نعيش مثلكم، ونجتاز حياتنا بنفس الطريقة، إلا أننا نحمل عبئاً زائداً، وهو العجز الجسدي".

الأمر بسيط وفعال: أن تظهر الاحترام للآخرين وتجعلهم يستشعرون قربهم منك. كرر كلماتهم، فذلك يفضي بك إلى أن تكون ذا حس مرهف وتبدو راغباً في مصاحبتهم، وينأى بك عن المشاكل في كل مرة.

سأل أحدهم: "هل تعتقد أننا قد سقطت منا الكرة في تلك الفاجحة؟"
فأجاب آخر: "نعم، ولكن هل نستطيع استعادتها بعدما فقدنا السيطرة
عليها أثناء عدونا بها؟".

قهمت هذين التشبيهين: وضع ذلك، فعندما تطور الأمر إلى استخدامهم
لتشبيهات مثل: "تمرير الكرة إلى لاعب آخر" مع "الغطية والأرض الدولية"،
أصبحت لا أفهم، وعندما تحدث أحدهم بحماسة بالغة عن الاحتياج إلى
التمرية السلمية لإنقاذ الصفقة، عانيت الأمرين، وكان علي أن أسأل: "أوه،
ماذا يعني ذلك؟" فنظر الرجال إلى بعضهم البعض وهم يعلمون معنى الكلام، ثم
ابتسموا برقة ولطف بينما كانوا يشرحون الأمر لي.

تلك الليلة انتابتني هواجس وخيالات قاسية جداً عن خمس عشرة امرأة
تدير الشركة ورجل واحد يحك رأسه: لأنه لا يفهم ما نستخدمه من تشبيهات
طفولية.

وقرر المدير التنفيذي قائلاً: "إن نحصل على اقتراحه الجديد حتى الفصل
الثالث".

فأجابه مراقب الحسابات: "نعم ولكن ذلك بعد ستة أشهر، ذلك بعيد
جدا، دعنا نحصل عليه في فترة أقرب من ذلك".

فسأل مدير التسويق: "لم الانزعاج؟ إن أفكاره تتطور الآن على أية حال"
فتعتم المدير التنفيذي قائلاً: "سوف أصاب بحمى النفاس" وهو الذكر
الوحيد من الموظفين الذي كان يشعر بالحيرة والمذلة مثلي أمام التشبيهات
الكروية.

ليس الهدف من هذا الكتاب تغذية الخيالات الوحشية بالغة الصعوبة،
ولكن تحسين وتنمية الاتصال بالآخرين، ولأجل ذلك أقدم الأسلوب التالي
القائم على التشبيهات - ليس فقط التشبيهات الكروية

الفصل ٤٦ :

التشبيهات الفعالة

لا تخالف الختيات بالأسلوب الذي تتعامل به مع الرجال

كان علي مؤخراً أن أقدم خمسة عشر رجلاً في أحد الاجتماعات المشتركة،
فقلت للنفسي حينما وقفت: "حسنًا، خمسة عشر مريحاً وزهرة واحدة" لا
مشكلة! فقد قرأت كتاب "الرجال من المريح، والنساء من الزهرة"، واكتشفت
الفروق والاختلافات العصبية في عقول الرجال والنساء، وعرفت كل شيء عن
الإشارات المعبرة عن لغة الجسم المميزة لكل جنس. وكنت على أتم الاستعداد
للتحدث إلى هؤلاء الرجال، فأوضحت هذه النقطة، وبدأت في تلقي الأسئلة.

بدأ كل شيء على نحو طيب. وأعددت عرضي للموضوع بشكل واضح
وموجز، وناقشت كل نقطة في الموضوع، وأجريت تقديمًا خالياً من الأخطاء، ثم
جلست، وبكل ثقة دعوت إلى فتح باب المناقشة وتلقي الأسئلة.
وكانت تلك هي البداية. كل ما أتذكره هو وابل مفرغ من الأسئلة المصوغة
في الفاظ، تشبيهات كرة القدم.

تصيب الأساليب المحددة كبد الحقيقة

يمكن للتشبيهات أن تكون أداة فعالة للاتصال بالآخرين - إذا استُخدمت صوراً من حياة الشخص الذي نتحدث إليه. لا يستخدم الرجال التشبيهات الكروية لتشخيص الأمور أو لإرباك النساء، ولكن لإيضاح المواقف لبعضهم البعض. تصفي التشبيهات الرياضية جواً من الحيوية على المواقف التي يمر بها الرجال؛ لأنهم - بوجه عام - يشاهدون كرة القدم أكثر من النساء.

لنتقل إلى تشبيهات رياضية أخرى: الكل يكون فاهماً ومستوعباً للكلام الذي يقوله المتحدث عندما يسمع أحدهم "إننا لن نتعجل في اللجوء إلى هذا الحل". ومع ذلك، فإن عشاق لعبة البيسبول سيجدون أن التشبيه الذي لا مفر منه هو يعرف كل شاردة وواردة، أو قذف الكرة الموضبة: رمية لكرة البيسبول بعد تبليغها باللعب.

لقد سمعت الناس يقول: "هذا الحل صحيح أو يصيب الهدف". كلنا نفهم هذا القول، ولكن يمكن أن تكون هذه العبارة أكثر تأثيراً في نفوس مشجعي رياضة الرمي بالسهم. إذا ما كان مستمعك لاعب بولينج، فإن التحدث باستخدام تشبيهات مثل الكرات الساقطة في الفتحة أو الكرات المنطلقة بسرعة خاطفة سوف يضفي الحيوية على أي شيء كنت تناقشه. إذا كان زملاؤك في العمل من عشاق كرة السلة، فإن التشبيهات أمثال: رمي الكرة نحو الشبكة، أو نحو الهدف، أو كرة في الهواء، سوف تصيب شبكتهم. إذا كان عميلك يمارس رياضة المصارعة، فإن استخدامك لكلمات مثل: هجوم مخادع، أو إطباقه المقص (مسكة يطوق بها المصارع رأس خصمه وجسمه برجليه) سوف تكون أنسب طريقة للاستحواذ على اهتمامه. ربما تبدو لك هذه التشبيهات وكأنها مجنونة من زمان أو مكان بعيد، ولكنها أدوات اتصال فعالة عندما تصفي الحيوية على عالم الحوار الخاص بشريكك. لماذا تستخدم أقوى العبارات الممكنة: لكي تعبر عما تريد وتتم البيعة؟ إنني أطلق على هذا الأسلوب التشبيهات الفعالة

الأسلوب ٤٦:

التشبيهات الفعالة

هل يمتلك عميلك حديقة؟ إذن تحدث عن بذر حبوب النجاس. هل يمتلك رئيسك قارباً؟ أخبره عن المفهوم أو الفكرة التي سوف تظل طافية على وجه الماء. ربما يكون طياراً؟ تحدث معه عن الفكرة التي تشبه الإقلاع بالفعل.

عليك بأن تستوحى صوراً وأفكاراً عن اهتمامات مستمعك وأسلوب حياته وتلمس التشبيهات حولها، ولكي تزيد حوارك وأفكارك قوة، استخدم تشبيهات من عالم مستمعك. التشبيه الفعال يخبر مستمعك أيضاً بأنك تفكر مثلهم وتشاركهم اهتماماتهم.

آسفة إذا ما كنت ساعود ثانية للتحدث عن خيالاتي شديدة القسوة بخصوص الموظف الوحيد التحير الفاقد للأمل. جميع أعضاء فريق الإدارة من النساء يتجادلن الآن بخصوص السياسة الموحدة، ولا يكون هذا من خلال استخدام التشبيهات الكروية؛ ولكن التشبيهات المستوحاة من عالم رياضة البالية.

تقترح إحداهن: "دعينا نتبنى السياسة الموحدة في حركة عاجلة". فتجيبها زميلتها: "لا: لا بد وأن نتمهل في حركتنا في هذه الأمور".

ولكي أختبر مهاراته في الإنصات، قلت فجأة: "نعم، هذا المساء أعتقد أنني سأذهب للخارج لكي أرسم وشماً على جسدي". وبالطبع أوما فيل برأسه كالعادة وهو يترنم بـ (آها). حسناً، (ممم أو آها) أفضل من التحديق الأجوف الخالي من التعبير أو الانفعال، وعلى الرغم من ذلك، فإنه ليس اختيار كبار خبراء الاتصال بالآخرين والتعامل معهم. حاول أن تستبدل بالأصوات التي تصدرها (ممم) تصديقات على الكلام ومدعمات له أكثر حيوية.

ما هي التصديقات والمدعمات؟

المدعمات جمل بسيطة، قصيرة، مدعمة مؤازرة، على عكس "آها" حيث إنها جمل كاملة مثل: "إنني أقدر لك أنك قررت فعل ذلك" أو "إن ذلك مثير ومشوق بالفعل". يمكن للمدعمات أن تكون نقداً إيجابياً مكوناً من جملة واحدة مثل "نعم، هذا هو أفضل شيء يمكن أن تفعله" أو "من المبهج أنك شعرت بذلك".

عندما تجيب على الكلام بجمل كاملة بدلا من التمتمة المعتادة، فلن تكون واضحاً فحسب: بل سيشعر مستمعك أيضاً بأنك تفهم بالفعل ما تقوله به

الفصل ٤٧ :

استخدم التصديقات والمدعمات

ما وراء (آها، نعم، أجل)

بينما ننصت إلى أحدهم وهو يتحدث، نلفظ دائماً بـ (آها) أو نتمتم بأصوات مثل (مم) لكي نؤكد للمتحدث أننا قد سمعنا كلماته. في الواقع، تكون هذه عادة البعض، وتتحدث هنا عن الأصوات التي تنبعث من حلقهم بدون وعي. إن صديقي فيل من ضمن هؤلاء البارعين للغاية الذين يتمتعون دائماً — ودون حساب — بهذا الصوت (ممم) في أي وقت أتحدث فيه معه، وعندما أشعر بالغيظ، ما بين الحين والحين بسبب إطلاقه لهذا الصوت الدال على الموافقة والتأييد لكلامي (ممم) كرد على شيء ما قد قلته، اتحداه قائلة: "حسناً، فيل، ماذا قلت لك الآن؟"

"آه، حسناً، إيه...." ليس لدى فيل أدنى فكرة. إن ذلك ليس خطأه فهو ذكر، حيث يذنب الرجال خاصة في انصرافهم عن الإنصات الحقيقي الذي ينتج عنه إصدار الصوت (ممم). ذات مرة، عندما كنت أتمتم بيني وبين نفسي عن أشياء غير محددة، أخذ فيل يرد على كلامي بإصدار هذا الصوت (ممم)

الأسلوب ٤٧،

استخدام التصديقات والمدعمات

لا تكن مثرياً بـ "أه، مسم" بدون وعي، عليك أن تطلق بجعل كاملة، لكي توضيح أنك تفهم الكلام، انثر في حوارك عبارات مثل "أفهم ما تعني"، "قم بنشر النجوم المتألمة والماسات المضيئة في حوارك كان تقول: "ما تقوله شيء جميل حقاً" تدعيك وتصديقك للكلام يؤثر في نفس مستمعك ويشجعه على الاستمرار. بالطبع، تدفع ثمناً، ولكي تستخدم المدعمات الصحيحة، تحتاج بالفعل إلى أن تلصق.

والآن دعنا نتناغم مع هذا الأسلوب لنستكشف المزيد من التصديق والتدعيم الأكثر إيجابية

الفصل ٤٨ :

المدعمات الصحيحة من الناحية التشريحية

فكرة سليمة

منذ عشر سنوات تقريباً، كانت لي صديقة توافقتني في غرفتي تُدعى بريندا، وكانت بريندا معلمة للرقص النقي "الكلاسيك" ولم تكن تمارس مهنة تعليم الرقص النقي في سبيل كسب لقمة العيش. بل كانت تعيش لأجل أن تعلم هذا النوع من الرقص، وكانت جدران منزلها مليئة بالملصقات التي تحمل صوراً لأشهر الراقصين الأمريكيين أمثال: بيل "بوجا نجيلز"، روينسون، وتشارلز (هوني) كولس". فلم تكن ترقص حول المنزل، بل كانت تمارس الرقص النقي وهي تسير من غرفة إلى غرفة، وكان ذلك مثيراً للفضاضة، ولكن على الأقل، عندما كان يرن جرس الهاتف منبهاً عن مكالمات لبريندا، لم أكن أجد مشكلة في إيجادها.

ذات مرة سألت بريندا: "متى اهتممت بممارسة وتعلم الرقص النقي؟" فقالت: "منذ اللحظة التي فتحت فيها أذني للمرة الأولى". أذنأي؟ اعتقدت أن

ذلك شيء غريب. معظم الناس يقولون: "منذ اللحظة التي فتحت فيها عيني" في تلك اللحظة، أدركت أن بريندا "رأت" العالم أكثر من خلال أذنيها وليس عينيها.

جميعنا يدرك العالم من خلال خمس حواس. نحن نرى العالم ونسمعه، ونشعر به، ونشم رائحته ونتذوقه، لذلك فإننا نتحدث طبقاً لهذه الحواس الخمس. مقترحو مناصرو البرمجة والتخطيط اللغوي العصبي يخبروننا بأن لكل شخص حاسة أقوى من باقي الحواس. بالنسبة لبريندا، كانت تلك هي حاسة السمع. أخبرني بريندا أنها نشأت في قيو مظلم بمدينة نيويورك، وتذكر، بينما كانت طفلة، سماعها لطققة الأقدام التي تسير على الرصيف كما لو كانت فوق سريرها مباشرة، وكطفلة، بدأت أذناها تذوق أصوات البوق والنفير وتتألف معها "أداة لإطلاق إشارة تحذير" والتي تشبه صوت صياح الأوز، وكذلك أصوات صياح صفارات الإنذار وصوت سلاسل الإطارات المعدنية التي تمشي بتثاقل وجلبة محدثة صوت وطأ ثقيل وهي تخط الشوارع المليئة بالجليد. وتذكر على وجه الخصوص صوت حوافر فرس الشرطة على الرصيف خارج نافذة غرفتها، وكانت أول مفاهيمها عن العالم الخارجي قد اكتسبتها عن طريق أذنيها، وإلى هذا اليوم، يسيطر الصوت على حياتها، وتعتبر بريندا، معلمة الرقص النقري. شخصية سمعية.

بينما يقترح مناصرو التخطيط اللغوي العصبي مناشدة أقوى حاسة لدى مستمعينا، جربت بعض العلامات والإشارات السمعية على بريندا، فبدلاً من أن أقول: "يبدو هذا جيداً من وجهة نظري" كنت أقول: "يبدو أن صدى ذلك يرن جيداً في أذني". وبدلاً من أن أقول: "أرى ما تعنين" كنت أقول: "أسمعك". عندما استخدمت هذه الألفاظ والإشارات السمعية، شعرت بأنها تعبرني المزيد من الانتباه.

لذلك بدأت أنصت بعناية باللغة إلى جميع أصدقائي، لكي أكتشف أقوى حاسة لديهم. أحياناً كنت أسمع ألفاظاً بصرية أو مرئية مثل:

أرى ما تعني
يبدو هذا جيداً من وجهة نظري
إنني أرى التشاؤم يخلق حول هذه الفكرة.
من منظوري/ من رؤيتي لذلك أقول.
أوه، لقد اعتقدت أنني بالفعل اكتسبت شيئاً ما

الفكرة الجديدة تتطور

ولكن، في أوقات أخرى، سمعت نفس الصديق يقول:

"نعم، أسمعك"

"بالطبع، أشعر بصدى ذلك في أذني".

"ظلمت أقول لنفسي إن ذلك سيفتح"

"سيكون لذلك صدى سلبي"

"إن أذني لم تنسجماً مع الفكرة ككل".

"شيء ما يخبرني ب...."

لن يكون ذلك سهلاً كما كنت أتوقع، ومع هذا لم أكن مستعدة لأن أكف عن ذلك.

قمت أنا وبريندا ذات مرة بالترحلق على الجليد مع العديد من الأصدقاء، وكنا في إحدى الحفلات في تلك الليلة، وكان أحد الأصدقاء يخبر مجموعة من الناس أن "منحدرات الترحلق كانت جميلة. كان كل شيء شفافاً وأبيض وواضح".

فسألت نفسي: "هل هو شخص بصري؟"

فأضاف متزحلق آخر: "الإحساس بالجليد الطازج على وجوهنا كان

رائعاً"

فكرت في صمت: "آها، شخص شديد الإحساس بالحركة"

ومما هو مؤكد بشكل كافٍ أن بريندا قالت حينئذ: "كان اليوم هادئاً جداً، فالصوت الوحيد الذي يمكنك أن تسمعه هو صوت الرياح في أذنك بينما تتزحلق على المنحدرات" كانت تلك الملحوظة لبريندا تقنعني بأن ما أفكر فيه وما اكتشفته صحيح إلى حد ما.

ومع ذلك، فإنني أجد صعوبة في اكتشاف الحاسة الأساسية لدى شخص ما ممن يعيشون بعالمنا.

حل بسيط

إليك ما اكتشفت أنه ينفع ويجدي، ولا يستلزم عملاً استخبارياً كبيراً من جانبك. إنني أطلق على هذا الأسلوب المدعمات الصحيحة من الناحية التشريحية، ومن السهل إتقانه. إذا لم يكن من الواضح أن الشخص الذي تتحدث إليه بصري أو سمعي، أو شديد الإحساس بالحركة من الدرجة الأولى، فلتجواب ببساطة مع الحالة المزاجية له في تلك اللحظة التي تتحدثان فيها، ولتوفق مدعماتك للإحساس أو للحاسة الحالية التي يتحدث شخص ما من خلالها، على سبيل المثال، لنفترض أن زميلة في العمل تصف خطبة مائية قائلا: "باستخدام هذه الخطبة، يمكن أن نرى طريقنا بوضوح في غضون ستة أشهر" بما أنها استخدمت في هذه المرة الإشارات والألفاظ البصرية. قل أنت "أرى ما تقصدين" أو "إنك تمتلكين بالفعل صورة واضحة للموقف"

إذا ما قالت بدلاً من ذلك: "إن لهذه الخطبة صدى جيداً" فلتستبدل بالمدعمات البصرية مدعمات صوتية مثل أن تقول: "يبدو أن صدى ذلك جيد في أذني" أو "أسمعك".

احتمال ثالث. افترض أنها قالت: "لدي شعور داخلي بأن هذه الخطبة ستنجح" فلترد الآن على كلامها مستخدماً مدعماً شديد الإحساس بالحركة،

كان تقول: "أستطيع أن أفهم كيف تشعرين" أو: "إنك تفهمين تماماً تلك المشكلة".

الأسلوب ٤٨

(المدعمات الصحيحة من الناحية التشريحية)

ما الجزء البارز في تشريحهم الذي يساعدك على التحدث معهم حين استخدامهم؟ أعينهم أم آذانهم أم إحساسهم الداخلي؟ للشخص البصري، استخدم مدعمات بصرية لكي تجعله يعتقد أنك ترى العالم بمنظوره، أما بالنسبة إلى الشخص السمعي، استخدم مدعمات سمعية، لإشعاره بأنك تسمعه بوضوح، أما من يملك حساً مرهفاً، فاستخدم معه مدعمات حساسة مرهفة؛ لإشعاره بأنك تبادل له نفس الشعور تجاه الأشياء.

ماذا عن الحاستين الأخريين، الذوق والشم؟ حسناً إنني لم ألتق مصادفة بأي نوع من أولئك الذين يمتلكون حاسة شم أو سمع قوية، ولكنك تستطيع دائماً أن تجامل رئيس الطهاة بأن تقول: "هذه فكرة شهية" وإذا كنت تتحدث إلى كليك: "الذي يتمتع بحاسة شم قوية" أخبره بأن "الفكرة بأكملها ذات رائحة كريهة".

سوف يساعدك الأسلوب التالي على تكوين علاقات وصلات بكلمة واحدة فحسب.

المستوى الأول: أفكار وصيغ مبتذلة من الحوار

نفترض أن هناك اثنين من الأعراب يتحدثان معاً ويناقشان بعض الأفكار المبتذلة بينما يتجاذبان أطراف الحوار، مثلاً، عندما يتحدثان عن موضوع لا يختلف عليه الناس جميعاً في أنه الأتفه، ألا وهو الطقس، ربما يقول أحدهم للآخر: "طقس مشمس جميل في الأيام الماضية والقادمة" أو "ماذا؟ هناك شيء من المطر" هذا هو المستوى الأول، الأفكار المبتذلة

المستوى الثاني: الحقائق

إن أولئك الذين لا تتعدى معرفتهم ببعضهم عن كونهم مجرد زملاء، فقط يناقشون الحقائق غالباً. كان يقول أحدهم للآخر: "كما تعلم يا جو، لقد مررنا هذا العام بموجتين حاريتين في العديد من الأيام حتى الآن" أو: "نعم، حسناً لقد قررنا أخيراً السباحة في حمام السباحة للتغلب على حرارة الجو"

المستوى الثالث: المشاعر والأسئلة الشخصية

عندما يصبح الأشخاص أصدقاء، غالباً ما يعبر كل منهم للآخر عما يخالجه من مشاعر، حتى بخصوص الموضوعات التافهة مثل الطقس، كان يقول أحدهم للآخر: "جورج، إنني أحب هذه الأيام المشمسة" كما أنهم يسألون بعضهم البعض أسئلة شخصية مثل "وماذا عنك يا بيتي؟ هل أنت محبة للشمس؟"

المستوى الرابع: الجمل المبدوءة بـ (نحن)

الآن نحن نتقدم نحو أعلى مستويات الجودة والألفة. هذا المستوى أغنى من الحقائق ويخلق المزيد من الوئام أكثر من المشاعر. إنها الجمل التي يستخدم

الفصل ٤٩ :

(نحن) المستخدمة قبل الأوان

"لقد تحدثنا في المال كما لو كنا أصدقاء قدامى"

بمجرد الاستماع لبضع دقائق إلى اثنين يتجاذبان أطراف الحديث يمكنك أن تعرف الكثير عن علاقتهما. وإذا ما كانا صديقين جديدين أم قديمين يوسع إدراك ما إن كان هذا الرجل وتلك السيدة غريبين عن بعضهما البعض أم زوجين

لست في حاجة ولو لسماع الأصدقاء ينادون بعضهم البعض بـ صديقي، أو رفيقي، أو زميلي، ولا يلزمك أن تسمع الرجل والسيدة يهتمان إلى بعضهما البعض بعزيمي أو حبيبتي. لن يكون مهما العلم بما يتناقش الأشخاص بشأنه، أو حتى معرفة نبذة أصواتهم، يمكنك حتى أن تكون معصوب العينين وتروي الكثير جداً عن علاقتهما، لأن الأسلوب الذي سألحه الآن لا علاقة له باللغة الجسدية

كيف؟ يحدث تطور هائل للحوار تدريجياً وينمو على مراحل عندما يقترب الناس في علاقتهما من بعضهم البعض، واليك كيفية تطور الأمر:

فيها الضمير (نحن، والضمير "نا") وهو ضمير الجماعة للمتكلمين. ربما يقول الأصدقاء الذين يتناقشون بخصوص الطقس: "إذا استطعنا الاستمتاع بهذا الطقس الجميل، فسوف يكون صيفاً عظيماً" ربما يقول المحبون: "أنتهى أن يبقى الطقس على هذه الحالة حتى تستطيع السباحة أثناء رحلتنا".

إنه أسلوب يمكننا خلاله الوصول إلى أقصى درجة من الألفة والمودة الشفوية والذي ينشأ من هذه الظاهرة. استخدم ببساطة كلمة نحن قبل الألوان "أي قبل تطور العلاقة" يمكنك استخدام هذه الكلمة لتجعل عميلاً أو مرشحاً محتملاً أو غريباً يشعر بأنكما صديقان. استعن بها لجعل شريكك المحتلة التي قد تربطك بها علاقة حب تشعر بأن كليكما شخص واحد بالفعل. افقر مباشرة إلى المرحلة أو إلى المستوى الثالث والرابع.

اسأل عميلاً لك عن مشاعره حيال شيء ما بالطريقة التي تسأل بها أحد الأصدقاء: "جورج، ما شعورك حيال الحاكم الجديد؟" ثم استخدم الضمير "نحن" عندما تناقش معه أي شيء قد يؤثر على كليكما: "هل تعتقد أننا سوف نتجح ونزدهر اقتصادياً خلال فترة حكمه؟". اهتم دائماً بصنع جعل تتضمن الضمير نحن. يحافظ العنلقون بشكل غريزي على علاقاتهم مع الأصدقاء، والمحبين، والأحباء، والمقربين: "اعتقد أننا سوف تبقى أحياء في فترة حكم هذا الحاكم".

كلمة نحن تعزز المية. تجعل المستمع يشعر بأنكما على صلة وثيقة ببعضكما البعض؛ إذ تمنح شعوراً بدون وعي بأنكما ضد العالم البارد. عندما تستخدم الضميرين نحن أو "نا" قبل الألوان، حتى مع الأغراب، فإنك بدون وعي تقربهم منك، فهذه الكلمة تلجج إلى أنكما صديقان بالفعل. في حفل ما، ربما تقول لأحدهم الذي يقف خلفك في الصف أمام المائدة "مائدة الطعام": "أوه يبدو هذا عظيماً. لقد أعدوا لنا طعاماً رائعاً" أو: "أوه، سوف يزداد وزننا إذا ما تركنا أنفسنا نستمع بكل هذا الأكل".

الأسلوب ٤٩:

(نحن) المستخدمة قبل الألوان

اخلق شعوراً بالمودة مع أحدهم حتى وإن كنت قد التقيت به منذ بضعة دقائق. عليك أن تنفذ إلى الإشارات التي داخل أنفسهم وعقولهم بأن تتخطى المستويين الحواريين الأول والثاني لتصل سريعاً إلى المستويين الثالث والرابع. أظهر مشاعر الألفة والمودة باستخدام الضمير نحن السحري.

حسناً، لقد اكتشفنا توما كيف نقلد حركات شركائنا بأن نفحو نحومهم في كل شيء، كرر كلماتهم، استلهم واقتبس صوراً فعالة من عالمهم، وأقم روابط مع من يضعون أنفسهم موضع الآخرين بصدق وتلقائية معتمداً على فطرتهم السوية، رسخ لديك في اللاوعي استخدام ضمير الجمع نحن أو ما يماثله ما الذي يشترك فيه كذلك الأصدقاء، والأحباء، والمقربون مع بعضهم البعض؟ "تاريخ". الأسلوب الأخير في هذا القسم هو أداة لمنح الرفيق الجديد شعوراً دافئاً دفيناً بأن كليكما على صلة منذ وقت طويل، طويل جداً.

من ثمارين الفريق أ" ومثل ذلك نهاية لإنشاء فريق عمل، وبداية للنكتة الخاصة

بناء على مثل هذه التجارب المشتركة، تنمو وتزداد ثقافة الشركة. إن هؤلاء الموظفين لديهم تاريخ، ولغة يتحدثون بها إلى هذا اليوم، فكلماً أرادوا وضع نهاية مفاجئة لأي فكرة، يقولون: "دعونا نهز العكاز في وجه هذه الفكرة" أو: "هيا نسقط هذا من فوق سارية العلم" ويبتسمون جميعاً. ولا أحد يعرف ما يعنون إلا زملاؤهم من الموظفين

الكاتب المسرحي "تيل سيمون" يستطيع أحياناً من خلال كلمة واحدة أن يجعل الجمهور بأكمله يفهم أن هذين الممثلين على المسرح إما زوجين أو صديقين منذ فترة طويلة. يقول الممثل ببساطة شيئاً ما للممثلة ليس له أي معنى لدى الجمهور؛ ثم يضحك كلاهما بصخب وضجة. فيقوم الجميع الرسالة "هذان الشخصان كأنهما شخص واحد"

في كل مرة تلتقي فيها أنا وصديقي داريل لا نقول "أهلاً" لبعضنا البعض. لكننا نقول "كوك" لماذا؟ التقينا في إحدى الحفلات منذ خمس سنوات وفي أول حوار لنا أخبرني "داريل" أنه نشأ وتربى في مزرعة بط. عندما أخبرته أنني لم يسبق لي رؤية مزرعة للبط، قام بإداء أفضل تقليد إنساني للبطة سبق لي وأن رأيته. فأخذ يحرك ويقلب رأسه من جانب إلى آخر وهو ينظر إلي بعين واحدة، ثم بالأخرى بينما يرفرف بذراعيه ويتحدث بصوت البط "كوك". لقد جعلني أدائه هذا أضحك كثيراً. فأوحى لي ذلك بأن يسير تجاهي مترنحاً في مشيئة كالبطة ذات القدم المسحاء. لقد كان ذلك معبياً. حيث بدأت أنا الأخرى في السير بترنح حول الغرفة وأنا أرقرف بذراعي. لقد سخرنا تماماً من أنفسنا في تلك الليلة وأخذنا نضحك كثيراً.

وفي اليوم التالي: رن جرس الهاتف، فالتقطت الساعة منتظرة أن أسمع "أهلاً، هذا داريل يتحدث إليك" ولكنني سمعت: "كوك" إنني واثقة من أن ذلك كان سبباً في بداية صداقتنا. إلى يومنا هذا، في كل مرة أسمع فيها "كوك"

الفصل ٥٠ :

تاريخ لحظي (خاص بلحظة أو حادث معين)

نكاتنا الخاصة بنا

يهمس الأحباء في أذن بعضهم البعض بعبارة لا تعني شيئاً لأحد غيرهم. ويثرثر الأصدقاء ببضع كلمات تبدو غير مفهومة لأي شخص يسمعها. ويتحدث زملاء العمل المقربون عن تجاربهم المشتركة

قد شهدت إحدى الشركات التي عملت فيها إعادة هندسة، ومنح سلطات للعديد من الأشخاص، وإنشاء فريق عمل لأكثر من مرة في عقد واحد. وفي حفلات الشركة، لا يخفق الموظفون أبداً في التحدث عن الوقت عندما كانت الشركة بأكملها - من المدراء إلى موظفي غرفة البريد - تتسلق عموداً يبلغ ارتفاعه تسعاً وعشرين قدماً معاً باسم إنشاء فريق العمل، وقد ترنحت المدير التنفيذي من فوق العمود وانكسر أصبع قدمه الأكبر. وفي اجتماع الأسبوع التالي، هز المدير التنفيذي عكازه بطريقة ساحرة لاذعة ليعلن قائلاً: "لا مزيد

من داريل في الهانف تغمرني السعادة وأنذكر ذكريات تشابه ذكريات الطفل الصغير، فذلك يذكرنا بتاريخنا معاً ويجدد صداقتنا بغض النظر عن آخر مرة قمنا فيها بالتحدث إلى بعضنا البعض.

الأسلوب ٥٠: تاريخ لحظي

عندما تلتقي بأحد الأغراب وتريد أن تقلل من الإحساس بالغربة بينكما؛ ابحث عن لحظة خاصة تشارككما خلالها شيئاً معيناً أثناء أول لقاء بينكما، ثم عليك أن تجد بضم كلمات تلهمكما بالضحك، بالبتسامة ذاتية، بمشاعر جيدة. شعر بها كلاكما، الآن، تماماً مثل الأصدقاء القدامى، أصبح لكما تاريخ يجتمعكما، تاريخ لحظي.

وبالنسبة إلى أي شخص تريد أن تجعله جزءاً من مستقبلك الشخصي أو المهني، ابحث عن لحظات خاصة / مميزة تجمع بينكما، ثم اجعل منها لازمة في الحوار بينكما.

والآن ماذا يتبقى؟

الكيمياء، القدرة على تحقيق المعجزات، والثقة هي الخصائص الثلاثة التي يشترك فيها كبار الناجحين في جميع مسارات الحياة. الجزء الأول ساعدنا على صنع الانطباع الأول الذي يتميز بالحيوية والفعالية، والثقة والقدرة الساحرة وذلك عن طريق لغة الجسد. وفي الجزء الثاني، قمنا بوضع قصائد شعر غنائية في الحوار القصير للبهاليه الذي تلعبه أجسامنا. ثم في الجزء الثالث، فهمنا فهماً تاماً لمحات مما يفعله البنات والأولاد الكبار، لذلك فنحن مناشلون في حلف الحياة الكبير، وأنقذنا الجزء الرابع من أن نكون مقيدين

اللسان وسط الآخرين ممن لا تشترك معهم في الكثير من الأمور أو الصفات، وفي الجزء الخامس تعلمنا أساليب لخلق تاريخ أو كيمياء، ومودة، وألفة لحظية. ماذا يتبقى إذن؟ خمنت أنت ذلك - جعل الناس يشعرون بالرضا الحقيقي عن أنفسهم. ولكن المجاملات سلاح خطير في عالم اليوم؛ حيث إن إحدى الإساءات في التعبير يمكن أن تذيب العلاقة. دعنا الآن نكتشف قوة المديح، وحماسة الإطراء، وكيف يمكن لك استخدام هذه الأدوات الفعالة بقوة وفاعلية.

منتديات مجلة الابتسامة

www.ibtesama.com

aoday.love

أتمنى لكم وقت ممتع

AODAY.LOVE

الجزء السادس : قوة المدح الصادق وحماسة المداهنة

كيف يكون المدح مؤثراً

يعتبر الأطفال الصغار خبراء في الحصول على ما يريدون. يجلس الطفل الصغير على ركبتَي والده: ويقول له: "أوه، أبي، إنك رائع جداً. أعلم أنك ستشتري لي هذه الدمية الجديدة". وفي الصباح التالي عندما تكون أمه في السوبر ماركت يقول لها: "أوه، أمي، إنني أحبك. إنك أفضل أم في هذا العالم. أعلم أنك سوف تشتري لي رقائق الشوكولاتة هذه".

من هذا التودد الغريزي لهذا الطفل الجائع بينما كانت الأم تقترب نحو سوق المشتريات فهم رجل المبيعات أن ذلك مديح من قبل الطفل لأمه حينما سعه وهو في صالة العرض يتحدث إلى أمه بتودد وحب. المجاملات تأتي بشكل طبيعي إلى الناس عندما يريدون شيئاً ما من أحدهم. في الواقع، المجاملات هي أكثر الأساليب انتشاراً، حيث يصدق الجميع على قوتها في الحصول على ما تريد. عندما كتب ديل كارينج قائلاً: "ابدأ بالمدح والإطراء"، اعتنق هذا المبدأ حوالي ١٥ مليون قارئ. معظمنا يعتقد أن المدح هو السبيل إلى الحصول على ما نريد من شخص ما.

نعم، إذا كان ما نريده شيئاً بسيطاً مثل الدمي من الأب ورقائق الشوكولاتة من الأم، ربما يكون الأمر كذلك، ولكن عالم العمل قد تغير بشكل هائل منذ

عصر ديل كارينج. فالיום، ليس كل ماح محبسم لديه القدرة على الحصول على ما يريد من خلال المدح والإطراء.

القلق والاضرام الناتجان عن الإطراء غير المتقن

أنت تجمال أحدهم. تبتمسم، وتنظُر لترى المشاعر الدافئة تغمر المتلقي. وقد تضطر حينئذٍ للانتظار لوقت طويل.

إذا كان لديه مثقال ذرة من شك في أن إطراءك عليه يخدم أهدافك، فسوف يكون لذلك تأثير عكسي. إذا كانت مجاملتك غير صادقة أو غير متقنة، فيمكن أن تحطم فرصك في أن يثق بك هذا الشخص مرة ثانية. يمكن لهذه الجمالة أن تنهي إقامة علاقة محتملة قبل أن تبدأ طريقها.

ومع ذلك، فإن الإطراء المتقن قصة مختلفة. عندما يتم ببراعة، يمنح العلاقة دفعة للأمام، حيث يمكن أن يتم بيعه وأن يمكنك من اكتساب صديق جديد، وأن يجده ويعيد الشباب إلى زواجك في اليوبيل الذهبي لذكراه.

ما الفرق بين الإطراء الذي يدفع للأمام والمديح الذي يدمر؟ عوامل كثيرة تدخل في المعادلة. من ضمنها صدقك، توقيتك في قوله، دافعك، وكلماتك التي تستخدمها. ومن ضمنها أيضاً تصور المتلقي لذاته، ومكانته الوظيفية، وخبرته بالمجاملات، والحكم على قدراتك في الفهم والملاحظة. فهذا يعتمد بالطبع على طبيعة العلاقة بينكما والمدة التي عرفتكما فيها بعضكما البعض. إذا كنت تجمال شخصاً ما عن طريق الهاتف أو البريد الإلكتروني، فإن ذلك يتضمن بعض الذكاء والتفكير في بعض الأمور مثل إذا ما كنت قد رأيت وجهه من قبل، سواء شخصياً أو في إحدى الصور الفوتوغرافية.

هناك شيء ما يجعلك تتردد، أليس كذلك؟ توضح أبحاث علماء الاجتماع:

(١) أن المجاملة من شخص جديد تكون أكثر قوة وفعالية من المجاملة الصادرة عن شخص تعرفه بالفعل. (٢) تكون لمجاملتك مصداقية أكبر عندما تمنح

لشخص غير جذاب أو شخص جذاب لم يسبق لك رؤية وجهه، (٣) تؤخذ مجاملتك مأخذاً جاداً إذا مهدت لتعليقاتك عن طريق بعض الملاحظات التي تشتمل على محو الذات: أي إبقاء نفسك بعيداً عن الأضواء (تواضعاً) — ولكن فقط إذا كان مستمعك يعاملك على أنك في مكانة عالية، وإذا كنت أقل من ذلك، فإن ملحوظتك المشتملة على محو الذات سوف تقلل من مصداقيتك. إن عالم المجاملات عالم معقد بالفعل.

بدلاً من أن نشوش أذهاننا بهذا الحشو المفرط لهذه الدراسات الخاصة، دعنا نضع بعضاً من الأساليب الرائعة في جعبة الحيل الخاصة بنا. كل من الأساليب التالية يتفق مع معايير ومقاييس اكتشافات علماء الاجتماع. إليك تسع طرق فعالة في الإطراء والتي تتناسب مع الألفية الجديدة.

بالفعل. لسوء الحظ، فإن ترويح الشائعات قد ارتبط بالأنباء السيئة في الغالب، ولكن ترويح الشائعات يجب ألا يرتبط فحسب بالأشياء البغيضة والأنباء الفاسدة. يمكن للأنباء السارة أن تسافر عبر نفس الخيط، وعندما تصل إلى أذن المتلقي، يكون لها أكبر تأثير مبهج وسار للغاية. ليس هذا اكتشافاً جديداً. عودة إلى عام ١٧٣٢، كتب توماس فولر "صديقي جو من يذكرني بالخير في غيبتي" إننا نميل إلى الوثوق بأحدهم ممن يقولون أشياء سارة بشأننا في غيبتنا على نحو أكبر من الشخص الذي يمدحنا وجهاً لوجه

مدح وإطراء خال من المخاطرة "أفعل ذلك في غيبتيتم"

بدلاً من أن تخبر شخصاً ما مباشرة بإعجابك به، أخبر بذلك شخصاً ما يكون قريباً لمن تريد مجاملته. على سبيل المثال، افترض أنك تريد أن تحظى بموافقة وقبول جين سميث. لا تجامل جين مباشرة وجهاً لوجه، ولكن اذهب إلى إحدى الصديقات المقربات لها لتقل دين دو وقل لها: "أتعلمين، إن جين سيدة نشيطة جداً، لقد قالت شيئاً رائعاً للغاية في الاجتماع الذي عقد أمس. إنها في يوم ما سوف تكون مديرة لهذه الشركة". وبالتأكيد سوف يصل تعليقك هذا إلى جين من باب ترويح الشائعات في غضون أربع وعشرين ساعة. سوف تخبر دين صديقتها قائلة: "يتبغي أن اسمعي ما قيل عنك من قبل صديقك في ذلك اليوم".

الفصل ٥١ :

المدح والتمجيد عن طريق ترويح الشائعات

اعتماد على إحساسهم القوي بترويح الشائعات

المخاطرة في منح مجاملة وجهاً لوجه تكمن بالطبع في أن المتلقي الذي لا يتق بك سوف يفترض أنك تطلق العنان على نحو وقح ومتذلل لرغباتك في سبيل تحقيق مطامعك.

إنها حقيقة مؤسفة عن المجاملات. إذا نطقت بمجاملة غير متوقعة لرئيسك، أو عميلك، أو حبيبك، فقد يعتقد المتلقي أنك مخادع وغير صادق، إذ يتم عناقك أو مصافحتك له عن أنك تشعر بالذنب حيال شيء ما فعلته. إذن فما الحل؟ هل يتمثل في كبح جماح تقديرك الصادق؟

لا، قم ببساطة بتوصيل هذه المجاملة من خلال ترويح الشائعات، فتلك وسيلة موشوق بها منذ زمن طويل كأداة للاتصال بالآخرين. منذ ذلك الوقت الذي كانت الأعمال الكوميديّة لـ "كاتسكيل" تصر على أن أفضل الطرق لنشر الأنباء كان "الهاتف". أو التلغراف، أو إخبار امرأة بها، علمنا أن ذلك يجدي

الأسلوب ٥١:

المدح والتفجيد عن طريق ترويح الشائعات

المجاملة التي يسمعها الشخص وجهاً لوجه تختلف عن المجاملة التي يسمعها بصادفة أو من شخص آخر غيرك. الطريقة التي لا تقدر بثمن في الإطراء لا تكون عن طريق الهاتف، ولا التلفزيون، ولكن بواسطة إخبار صديق، وبذلك فأنت تنجو من الشك في أنك متعلق بمتذلل يريد اكتساب التقدير بخلق الرؤساء، وفي نفس الوقت تبتعث شعوراً جيداً لدى المتلقي ليطلق العنان لتخيلاته السعيدة في أن تخبر العالم أجمع بمثلته.

عندما منحت المجد والمديح لجين من خلال ترويح الشائعات أصبحت دين بذلك هي الحماسة الحاملة للمجاملة. مما يقودنا إلى الأسلوب التالي حيثما تصبح الحماسة الحاملة لمجاملات الآخرين

الفصل ٥٢ :

الحماسة حاملة المجد والشهرة

اجلب السعادة إلى العالم مثل الطيور الصغيرة الشجاعة

الحمام الحامل للرسائل ذو تاريخ طويل وشجاع. هؤلاء الرسل البواسل ذوو الجناحين غالباً ما كان يدمرهم الرمي بالقذائف والقنابل ويموتون بعد توصيل رسائلهم، قد أنقذوا حياة الآلاف. أحد هذه الطيور الصغيرة العنيدة طائر يدعى شيرامي وكان مؤتمناً على إنقاذ حياة ٢٠٠ شخص خلال معركة أرجون في الحرب العالمية الأولى، ولكن هذا الطائر الصغير الشجاع ذو الساق الواحدة أصابت النيران إحدى جناحيه، وقام بحمل الرسالة المتدلية خلال المساق المتبقية، وقد وصلت رسالته الملطخة بالدماء في الوقت المناسب لتحذر من أن الألمان على وشك قصف المدينة.

وقد خاضت بشجاعة متنامية شو، وهي حمامة أخرى. نفس هذه المعركة البطولية وأدت نفس المهمة المروعة لدرجة أن معجبيها حنطوا جسدها ووضعوه للعرض في المتحف القومي للقوات الجوية في ديتون، أو هيو. وقد جلب الملايين من الطيور الأخرى الشجاعة الرسائل السارة للمتحمسين للحمام السريع في

جميع أنحاء العالم، وبهذه المناسبة، أقدم أسلوب المجاملة الذي أطلق عليه الحمامة حاملة المجد والشهرة.

عندما تسمع تعليقاً مادحاً عن شخص ما، لا تدع الأمر يفتحي عندك الحد. إنك لا تحتاج إلى أن تكتفيه، ولكن أطوه وضعه في كبسولة وعلقها في ساك أو قدمك مثل ستامبي جو، وطر بها إلى المتلقي.

ومع ذلك، تستطيع أن تتذكر التصجيذات والإطراءات وأن تحملها شعبياً إلى صاحبها الذي يلقاها ويشعر بسعادة بالغة نحوها.

افتح أذنك دائماً للأشياء السارة التي يقولها الناس عن بعضهم البعض. إذا قال زميلك كارل شيئاً ساراً عن زميل آخر، لنقل سام مثلاً، احمل هذا القول إليه. لنقل له مثلاً: "ياسام، لقد قال عنك كارل ألطف الأشياء في اليوم كذا". تخبرك شقيقتك بأن عمك من الأقارب النشطاء الحيويين، اذهب مباشرة إلى عمك وأخبره بذلك.

تخبرك أمك بأنها تعتقد أن ديفيد قام بمهمة عظيمة عندما قام بإزالة الأعشاب الزائدة الضارة في الحديقة. قم بنقل ذلك إليه. هيه، إننا جميعاً نحب قليلاً من التقدير حتى من الأم.

واليك كيفية إفادة ذلك لك. الجميع يحب حامل الأنباء السارة. عندما تحلل إلى شخص ما أحد الإطراءات عليه، يقدر ذلك لك مثل الشخص الذي مدحه. سم ذلك بنشر الشائعات، أو بكشف الأسرار الشخصية، أو بالقليل والقال إذا أردت ذلك، ولكن هذه إشاعات وأسرار وأقوال من النوع الطيب

الأسلوب ٥٢:

الحمامة حاملة المجد والشهرة

يصبح للناس مذاقير ويمسحون أنفسهم ويحولونها إلى حمام زاجل عندما تكون هناك أنباء سيئة. "ذلك ما يسمى بالشائعات" بدلاً من ذلك، فلتصحب حامللاً للأنباء السارة والمجد والشهرة. عندما تسمع شيئاً فيه مجاملة أو إطراء على شخص ما، طر بهذه الأنباء إلى المتلقي. ولن يقوم معجبوك بتحنيطك وعرضك في المتحف مثل ستامبي جو. ولكن الجميع يحبون الحمام الزاجل الذي يجعل الأنباء السارة.

احمل حمولات زائدة عن المجلات والإطراءات

طريقة أخرى لتدفئة القلوب والنفوس بالأصدقاء هي أن تصبح حمامة حاملة للعديد من الأنباء الإخبارية التي ربما تهم المتلقي. اتصل أو أرسل أو أرسل بالبريد الإلكتروني المعلومات إلى أولئك الذين قد تهمهم هذه المعلومات. إذا كان صديقك نيد يعمل كمصمم أثاث في كارولينا الشمالية ورأيت مقالاً كبيراً في صحيفة لوس أنجلوس تميز عن بعض مميزات الأثاث، قم بإرسالها بالفاكس إليه. إذا كانت عميلتك سالي تعمل نحاة في معرض ورأيت أعمالاً لها في منزل أحدهم في نيويورك، فأرسل إليها وبلغها بذلك.

لدي صديق يدعى دان، في سان فرانسيسكو، وكان كلنا يرى مصادفة أي شيء يهمني في الجريدة الخاصة بوسائل الاتصال، يقصه ويرسله إلي دون أن يكتب أي شيء سوى "مع تحياتي، دان" في أحد أركان هذه القصاصة. وهو بذلك يكون مثل مكتب الخدمات السريعة الواقع في الساحل الغربي الذي تعامل معه

جرب ذلك. فكر في المال الذي سوف توفره من بطاقات التهاني. إن قصاصة ذات أهمية لصاحبها هي طريقة التاجح الكبير في قول "إنني أفكر فيك وفي اهتماماتك".

www.ibtesama.com

AODAY.LOVE

مكتبات مجلة الأمل

الفصل ٥٣ :

العظمة الضمنية

إن رأيي الرفيع فيك انزلت هكذا من بين شفتي

إليك ملاحظة أخرى ترسي غرور أحدهم. لا تنطق بمجاملة شديدة الوضوح، ولكن فليتضمن حديثك شيئاً عظيماً عن شريكك في الحوار. منذ عدة أشهر، كنت أزور صديقاً قديماً لي في دينيغرف لم أراه منذ وقت طويل، وعندما أتى إلى الفندق الذي أمكث فيه ليأخذني معه قال لي: "أهلاً، ليل، كيف حالك؟" ثم سكت لبزمة، ونظر إلي وقال: "من الواضح أنك قد كنت على ما يرام" أوه لقد شعرت بسعادة غامرة، فقد ضمن في كلامه فكرة أنني أبدو بشكل جيد، وكان لذلك تأثير رائع علي لبقية الليلة.

ولكنني أؤمن بأن الله اختار ألا أظل مرفوعة الرأس، ففي تلك الليلة بعدما أوصلني صديقي بسيارته، نزلت من السيارة ودخلت الفندق لأستقل المصعد، فدخل رجل من رجال الصيانة من الطابق الثالث إلى المصعد، وابتسم إلي. فابتسمت له، فنظر إلي ثانية وقال: "أوه، مدام، هل كنت عارضة أزياء؟" "أوه، يا رجل هل كنت أشعر أنني على قمة العالم الآن؟" عندما كنت شابة؟" هذا ما استطرد به حديثه.

يا للمصادفة! لماذا لم يخلق فمه قبل النطق بذلك؟ لقد أحببت الفكرة الضمنية في الجزء الأول من تعليقه، ولكن الجزء الثاني تضمّن أنني الآن سيدة عجوز، وأفسد ذلك يومي التالي. إن تعليقه غير المقصود أفسد الأسبوع بأكمله في الواقع لا أزال أشعر باليأس والتعاسة حيال ذلك.

ينبغي أن تتوخي الحذر والحيلة في ألا تضمّن حديثك أي شيء سيئ بدون قصد. لو أنك زرت مدينة جديدة، وأوقفت أحد الأشخاص في الشارع لتسأله: "من فضلك، هل يمكنك أن تخبرني إذا ما كان هناك أي مطعم راقٍ في تلك المنطقة؟" فبذلك تضمّن في كلامك أن الشخص المار شخص ذو ذوق رفيع راقٍ، وإذا سألت نفس الشخص المار، وقلت له: "هل تعرف أي حانات قدرة وضيعة في هذه المدينة؟" فإن كلامك يتضمّن معاني مختلفة تماماً. فلتجد طريقة لكي تضمّن من خلالها صفات عظيمة لهؤلاء الذين تتمنى مجاملتهم والإطراء عليهم بشكل غير مباشر.

الأسلوب ٥٣

العظمة الضمنية

أكثر في حوارك قليلاً من التعليقات التي تقتضي ضمناً شيئاً إيجابياً عن الشخص الذي تتحدث إليه، ولكن كن حذراً، لا تُلْقِ بتعليقاتك مثل رجل الصيانة ذي النية الحسنة، أو الولد الجنوبي الذي - في إحدى الحفلات الراقصة للكلية - اعتقد أنه يمدح من تراقصه عندما قال لها: "أوه، ماريلو، إنك ترقصين بشكل رائع مع أنك سبينة".

الفصل ٥٤ :

الإطراء العرضي

كن مجاهلاً على نحو غير مباشر

الأسلوب التالي في سلسلة ناشري السعادة أطلق عليه "الإطراء العرضي". ذات مرة، في إحدى حفلات العشاء الصغيرة تحول موضوع الحوار إلى السفر إلى الفضاء، فقال الرجل اللطيف الذي كان يجلس إلى جوارى: "ليل: إنك صغيرة جداً لأن تتذكري ذلك، ولكن أين هبط أبوللو الثاني على سطح القمر؟" ولو كانت حياتي تعتمد على هذا الإطراء ما كنت لأخبركم بما قاله ذلك الرجل. إنني ببساطة أنذكر الابتسام إلى نفسي ووقوف أمام المرأة لأنظر إلى نفسي الشابة في صورة حجرة السفرة. بالطبع أنذكر يوليو ١٩٦٩. مثل بقية العالم، كنت أهتم بشدة بمشاهدة برنامج "نيل آرمسترونج" الخاص بالرحلات الفضائية للهبوط على سطح القمر بالتلفاز، ومع ذلك، لم أكن بالتأكيد أفكر في التحدث عن الرحلات إلى القمر في ذلك الحفل للعشاء. لقد كنت مشغولة جداً بأن ذلك الرجل الرائع لم يعتقد أنني كبيرة في السن بشكل كافٍ لأتذكر ١٩٦٩. افترضت أن وأبيه في شيايبي انزلق هكذا من بين شفتيه، لذلك فلا بد وأنه صادق.

بالتأكيد! والآن وأنا أفكر في ذلك أدرك احتمالية كونه علي وعني بالفعل بأنني كنت كبيرة بما يكفي لأتذكر الهبوط على سطح القمر. أراهن أنه كان يستخدم الأسلوب البارز الذي أطلق عليه الإطار العرضي، ولكن لا يهم، فإن ذكرياتي الدافئة الخاصة به لا تزال بداخلي. الإطار العرضي هو الإطار المنزلق إلى الجزء الثانوي من حديثك والذي يكون في كلمة أو جملة اعتراضية.

جربه، ستحبه، وسوف يحبه الجميع

جرب الإطار العرضي لقرى الابتسامات المرتسمة على وجوه المتلقين. أخبر عمك البالغ من العمر خمسة وستين عاماً: "أي أحد يمتلك لياقة بدنية مثلك يستطيع صعود هذا السلم". في حين إنك أنت لا تستطيع أن تلتقط أنفاسك. أخبر أحد الزملاء: "لأنك خبير ماهر بقانون العقود، فلعلك قرأت ما بين السطور، ولكن بمنتهى الغباء، وقعت هذا العقد". إنك تخشى، بالطبع، من أن تشعر المتلقي بالسعادة الغامرة عن طريق إطرائك العرضي لدرجة أنه لن ينتبه لنقطتك الرئيسية.

الأسلوب ٥٤:

الإطراء العرضي

كن مجازلاً على نحو غير مباشر. اعرض مدحك في الجزء الاعتراضي من جملتك خلسة.

فقط لا تحاول أن تختبر أي أحد فيما بعد في النقطة الرئيسية التي كنت تتحدث بشأنها؛ لأن المصادفة السارة لإطرائك العرضي تشغلهم مؤقتاً ليصمم أحدهم أصم لا يسمع أي شيء يثبته ذلك الإطار.

حتى الآن قمنا باكتشاف أربعة أساليب للإطراء الخفي أو المقنع: المدح والتعجيد عن طريق شرويح الشائعات، والحماة حاملة المجد والشهرة، والعظمة الضمنية، والإطراء العرضي. هناك أوقات، بالطبع، يكون فيها الإطراء الصريح الشديد الوضوح مجدياً. الأسلوب التالي سوف يشحن قدراتك على خوض هذه المغامرة المحفوفة بالمخاطر، ولكنها مجزية أيضاً.

فاجابتنني موبخة لي على عدم معرفتي : "أوه، أنت تعلمين، ذلك الرجل الذي أخبرني أن أسناني جميلة"

أسنان !

وحدث في تلك الليلة أن مروت بباب المرحاض ورأيتها تبتسم إلى نفسها في المرآة، وهي تميل برأسها يميناً ويساراً وتغسل بالفرشاة كل سن على حدة، وتحقق في المرآة لتتفحص كل سن من أسنانها الجميلة التي علق عليها معجبها الجديد. أدركت أن ذلك الرجل الذي منح كريستين ذلك الإطراء غير المعتاد قد حول يومها، وترك تأثيراً قاتلاً على حياتها، وبذلك أتى أسلوب الإطراء القاتل إلى الوجود.

ما هو الإطراء القاتل؟ إنه الإطراء الذي يعلق على بعض من الصفات الشخصية والمحددة التي تكشفها في شخص ما. الإطراء القاتل لا يكون مثل "يعجبني ربطة عنقك" أو "إنك شخص لطيف جداً" فالأول ليس شخصياً بشكل كافٍ والثاني ليس محدداً بدرجة كافية. الإطراء القاتل مماثل أكثر لقولك: "بالعيونك الساحرة" "فذلك إطراء محدد جداً" أو "إنك أمين بالفعل" "إطراء شخصي جداً".

ولأن التعبير عن أول إطراء قاتل شيء يصعب عليك كثيراً سأقوم بخداع المشاركين في إحدى ندواتي، لكي يتجاوزوا تلك المصاعب، ففي منتصف الطريق أثناء البرنامج، سأطلب منهم إغلاق أعينهم والتفكير في شريك لهم في تمرين سابق، ثم أقول: "والآن تذكر إحدى الصفات الفيزيائية الجذابة أو إحدى الصفات أو الميزات الشخصية التي لاحظتها في شريكك. ليست واحدة سوف تعلق عليها بالضرورة" وأحذرهم: "ربما يكون لشريكك ابتسامة جميلة أو يشع البريق من عينيه، أو عله هادئ أو يتحرى الصدق دائماً، هل فهمت ذلك؟".

ثم تأتي الصاعقة: "حسناً والآن ابحث عن شريكك وأخبره بالميزة أو السمة اللطيفة التي لاحظتها" "ماذا أخبره؟" فتبدأ الفكرة في إصابتهم بالشلل،

الفصل ٥٥ :

الإطراء القاتل

أمر مهم في الجولة الأولى

هل تحب أن تحتفظ بخطة أو خدعة صغيرة تستخدمها عند الحاجة، خدعة فعالة بدرجة كافية لأن تتم بيعها، أو تبدأ صداقة جديدة أو حتى علاقة حب؟ سوف أمتحك واحدة، ولكن فقط إذا تدبرت ورقة التحذير الملصقة عليها. يجب أن تسجل لسانك على أنه سلاح مميت قاتل بمجرد أن تتقن الأسلوب التالي. وهو ما أطلق عليه "الإطراء القاتل".

لقد ولد هذا الأسلوب في إحدى الليالي منذ بضع سنوات بعدما عدنا إلى المنزل أنا ورفيقتي في الغرفة آنذاك والتي تُدعى "كريستين" من حفل إحدى العطلات، وبينما كانت تخلع كلتاأنا معطفها، كانت هناك ابتسامة حقا ترسم على وجهها ونظرة حاملة تغمر عينيها.

فسألتها: "كريستين هل أنت بخير؟".

تمتمت قائلة: "أوه، نعم، سوف أخرج مع ذلك الرجل".

فسألتها: "ذلك الرجل؟ أي رجل؟".

وواحداً تلو الآخر، على الرغم من ذلك، يسعى لإيجاد شريكه لكي يبلغه بإطرائه القاتل، وحينما يسمع أحدهم شخصاً ما غريباً عنه يخبره بأن يده جميلة أو عينه بنية جادة ذكية، تنغمر السعادة الفرفة بأكلها، وتنفجر الضحكات في كل مكان منها، إنني الآن أرى بحراً من الابتسامات والسعادة التي تجعل الوجوه تحمر خجلاً وارتباكاً. الكل يحب تلقي إطراء قاتل شخصي. والجميع يكن مشاعر ودود تجاه مانح هذا الإطراء.

الأسلوب ٥٥:

الإطراء القاتل

عندما تتحدث إلى أحد الأغراب ممن تريد أن يكون جزءاً من مستقبلك المهني أو الشخصي، ابحث عن صفة أو سمة جذابة، محددة، وميزة يمتلكها. وفي نهاية الحوار، انظر مباشرة إلى عينيه، ناده باسمه. ابدأ في منحه الإطراء القاتل.

كتيب استخدام الإطراء القاتل

تماماً مثل المدفع، إذا لم تستخدم الإطراء القاتل بطريقة صحيحة، فيمكن أن يأتي على عكس النتائج المرجوة، وإليك كتيب استخدام هذا الأسلوب الذي قد يأتي بالتغذية القوية التي تصيب الهدف.

القانون ١: عبر عن إطرائك القاتل للمتلقي على أفراد. إذا كنت واقفاً مع مجموعة مكونة من أربعة أو خمسة أشخاص ومدحت سيدة لثمتعها بلباقة بدنية، أو جسم رشيق، فسوف تشعر كل سيدة أخرى بأنها ليست إلا كتلة من الشحوم والدهون. إذا أخبريت أحد الرجال بأنه يمتلك سيارة رائعة، فسوف

يشعر كل رجل آخر بأنه أحذب، كما أنك تخلق شعوراً بالاضطراب لدى المتلقي الذي يحمر وجهه خجلاً.

القانون ٢: اجعل إطرائك القاتل شيئاً يُصنق. على سبيل المثال، أنا لا أمتلك أذنًا موسيقية، فلو أجبرت على غناء أغنية حتى ولو كانت بسيطة مثلاً "عيد ميلاد سعيد" أبدو كالخنزير المريض، وإذا أخبرني شخص ما بأنه أعجب بصوتي، لاعتبرت كلامه نافهاً وليس له أي مصداقية، فهذا يتم عن بلاهته.

القانون ٣: امنح إطراء قاتلاً واحداً فقط من حين لآخر (وليكن كل ستة أشهر) لكل متلق، وإلا سوف يُظن بك أنك كاذب. ومتذلل خنوع وشخص متلاعب لا يتمتع بالذكاء.

يأسر الإطراء القاتل الآخرين إذا كان ذا هدف وعبر عنه بذكاء وحرص، وهذا الإطراء يحقق أفضل النتائج، على الرغم من ذلك، عندما تستخدمه بحكمة مع الرفقاء والمعارف الجدد. إذا أردت مدح الأصدقاء ذات يوم، فاتبع الأسلوب التالي

رائعة" وبعد قيادة السيارة في رحلة طويلة: "لقد أنجزت ذلك، لا بد أنه كان موهباً" ومع أولادك: "مرحى، أيها الأبطال، لقد قمتم بعمل عظيم عندما نظفتم غرفتكم"

قرأت ذات مرة مقالاً مؤثراً مثيراً للمشاعر عن فتاة صغيرة كانت تسمى، التصرف دائماً، وكانت أمها تؤنبها باستمرار بقسوة شديدة، ومع ذلك، ذات يوم، تحولت الفتاة إلى فتاة طيبة مؤدبة، ولم تكن تفعل أي شيء، تستحق عليه العقاب القاسي. قالت الأم: "في تلك الليلة بعدما قمت بتغطيتها في الفراش واستعددت لهيوط السلم، سمعت صوتاً مكتوماً: فجريت بسرعة إلى أعلى، ووجدتها تدفن رأسها في الوسادة وهي تنتحب، وبينما كانت تفعل ذلك كانت تتساءل: "أمي ألم أكن فتاة طيبة جميلة اليوم؟"

قالت الأم، إن هذا السؤال كان بالنسبة إليها كالكسكين الحاد. وقالت "كنت لا أتردد في أن أصحح لها أفكارها عندما كانت تخطئ، ولكن عندما حاولت أن تحسن التصرف، لم ألحظ ذلك وغطيتها في فراشها بدون كلمة تقدير واحدة".

ليس الراشدون سوى فتيات صغيرات وصبيان قد كبروا. قد لا نذهب إلى الفراش ونحن ننتحب إذا لم يلحظ أولئك الذين في حياتنا أننا أحسننا التصرف أو قدمنا لهم شيئاً، ومع ذلك فإن آثار هذه الدموع تبقى محتبسة داخلنا

الأسلوب ٥٦:

ملاطفات صغيرة

لا تجعل زملاءك، أو أصدقاءك، أو أحبائك ينظرون إليك قائلين في صمت: "ألم أكن لطيفاً معك اليوم؟" دعهم يعلمون مقدار تقديرهم لك وذلك بملاطفتهم ببعض العبارات الشفهية الصغيرة مثل: "عمل عظيم" "حسناً ما فعلت" أو "عمل ذكي!".

الفصل ٥٦ :

ملاطفات صغيرة

بعض المعززات البسيطة

على عكس الأسلحة الكبيرة للإطراء، القاتل مع الأغراب واللعبة الصريحة مع الأحباء المقربين، والتي سوف تتعلمها بإيجاز، إليك سلاحاً صغيراً جداً يمكنك استخدامه مع أي شخص، وفي أي وقت أطلق عليه ملاطفات صغيرة.

الملاطفات الصغيرة مجاملات سريعة، قصيرة، تقحمها في حوارك العادي استخدم هذا الأسلوب مع زملائك في المكتب:

"عمل جيد، جيون!"

"حسناً، كيوتو!"

"هيه، ليس سيئاً، بيلي!"

لدي صديق يستخدم ملاحظات صغيرة جميلة. إذا فعلت شيئاً لاقي إعجابه يقول لي: "لم يكن هذا رديئاً ليل"

يمكنك أيضاً استخدام هذا الأسلوب في الإطراء على جميع الإنجازات اليومية لجميع أحبائك. إذا طهت زوجتك وجبة شهية قل لها: "أوه، إنك أفضل طاهية في المدينة" وقبل أن تخرجاً معاً مباشرة: "حبيبتي، إنك تبدين

أشياء صغيرة تعني الكثير

اللاطفات الصغيرة ليست سوى هكذا بالفعل. ولكن كما تعرف كل سيدة، فإنهما تعني الكثير. كنت مضطرة مع ذلك لأن ألتقي بإحدى السيدات التي لم تكن توافق على مثل هذه القصائد الشعرية الغنائية من أغنية قديمة أدت غناءها كيتي كالين:

أرسل لي قبلة عبر الغرفة.
قل إنني أبدو جميلة عندما لا أكون.
المس شعري بينما تمر من جانب مقدي.
أشياء صغيرة تعني الكثير
أرسل لي دفء الابتسامة الخفية.
لكي تظهر لي أنك لم تنس.
لأنه الآن. ودوماً، وأبداً.
أشياء صغيرة تعني الكثير.

ولكي نزيد من تعقيد فن المجاملة والإطراء، يجب أن يفكر الشخص ويضع في اعتباره التوقيت. الإطراء الصريح السافر المباشر يفسد الأمر برمته. هناك دقائق معينة، إذا لم تمتح فيها مجاملة صريحة سافرة مباشرة - حتى ولو كانت لشخص لامع - تخسر الكثير وسوف يبين الأسلوب التالي مثل هذه الدقائق.

الفصل ٥٧ :

(واو) التي تنطق عند ضرب الركبة

ضئيل جداً، متأخر للغاية

لن أنسى أبداً أول مرة ألقيت فيها خطاباً في حفل غداء صغير أمام الغرباء. لقد تدرست كثيراً على ذلك أمام رفيقتي في الغرفة كريستين، ولكن تلك كانت هي المرة الأولى لظهوري أمام جمهور مستمعين حقيقي.

وحيثما شرعت في ذلك أخذت ساقاي ترتعشان، وانتهيت إلى سبعة عشر فرداً يبتسمون من أعضاء أحد نوادي الروتاري (الروتاري: منظمة دولية أنشئت في شيكاغو عام ١٩٠٥ شعارها الخدمة) ينتظرون سماع كلماتي التي تعبر عن الحكمة والذكاء. وكان لساني جافاً كالحجر، وكانت راحة يدي مبتلة كما لو كانت سكة في البحر. قد يكون الجمهور سبعة عشر ألفاً من الحكام ينتظرون الحكم علي بالإذلال الأبدي إذا لم أعلمهم وأطلعهم وأمتع أسماعهم، ثم نظرت إلي كريستين نظرة أخيرة يعلوها الرعب والفرع - وهي التي قادت السيارة بنا إلى النادي - وبدأت يقول: "مساء الخير، إنه ليسرني أن...."

وبعد مرور ثلاثين دقيقة، في وسط التصفيقات في كل مكان والتي كنت أخاف من أن تكون إلزامية أولاً تأتي عن اقتناع، سرت ببطء عائدة نحو

متعدي إلى جانب كريستين: ونظرت بترقب إليها، فاينسبت لي وقالت "أتعرفين، هذه الحلوى ليست سيئة، تناولي بعضاً منها".

فقلت لها صارخة: "حلوى؟ حلوى! اللعنة، كريستين، كيف لي أن أفعل ذلك؟" وبعد مرور يضع دقائق أخبرتني عن مدى استمتاعها - وكما افترضت - واستمتاع الجميع بحديثي، ومع ذلك فإن قولها هذا جاء متأخراً جداً فاللحظة الحاسمة التي كانت متشوقة فيها إلى الإطار قد مرت

سريعاً في لمح البصر، يجب أن نتجاهلهم الآن

عندما يقوم الطبيب بضرب ركبلك ضربة عنيفة بتلك الطريقة المطاطية الصغيرة البغيضة، ترتعش ركبلك على الفور، وعندما يقوم الناس بضربة موقفة غير متوقعة: لا يد وأن تضربهم على الفور على ركبتيهم قائلاً لأحدهم: "واو، لقد كنت عظيماً".

لنقل إنهم قد تفاوضوا بنجاح على صفقة، وقاموا بطهي ديك رومي رائع خلال إحدى المناسبات، أو شدوا بأغنية واحدة في حفل عيد الميلاد. بغض النظر عما إن كانت مجاملتك ستبدو تافهة أو عظيمة. يجب أن تنطق بها على الفور - وليس بعد مرور عشر دقائق، أو دقيقتين - ولكن على الفور. في اللحظة التي ينصرف فيها أحد التاجحين من حجرة الطعام، أو من المطبخ، أو من المسرح، هناك صوت واحد فقط يريد أن يسمعه وهو: "واو".

الأسلوب ٥٧:

(واو) التي تنطق عن ضرب الركبة

سريعاً مثل طرفة العين، يجب أن تطوي على الناس في اللحظة التي ينهون فيها عملاً بطولياً فذاً، في لمح البصر مثل رد الفعل السريع عندما تُضرب ركبلك قل لأحدهم: "لقد كنت عظيماً". لا تنطق من أنهم لن يصدقوك، فإن الشعور بالنشاط في تلك اللحظة له تأثير تخديزي غريب على قدرة من تمدحه حين الحكم عليك.

ولكن ماذا لو كانوا يعرفون بالتفعل

هل تطلبين مني أن أكتب؟ ربما تتساءل في نفسك. نعم، هذا أمر إيجابي يحدث على نحو ماهر لا ليس فيه. نعم. هذه واحدة من تلك اللحظات القليلة في الحياة حيث يغفر فيها الكذب من قبل الأشخاص ذوي الأخلاق العالية يدرك كبار التاجحين أن الحساسية نحو غرور التاجح الذي لا يشعر بالأمان يكون لها أسبقية لحظية على التزامهم الكامل بالحقيقة والصدق. فهم أيضاً يعرفون متى تعود سلامة العقل إلى التلقني ويشكون في أنهم قد غفلوا لبعض الوقت، ولكن ذلك ليس مهماً، فسوف يقدر لك من تمدحه - على نحو ارتجاعي - حساسيتك ونفسي كذبك المتعاطفة.

لقد تحدثنا كثيراً عن منح الإطراءات والمجاملات، سواء كانت مقنعة أم صريحة، والآن دعنا نتحدث عن مهارة، تعتبر - بالنسبة إلى الكثير - أصعب من منح المجاملات وهي تلقيها.

هي : "تفكر يا ستيا" : " إنه لم يعد بجاملني على الإطلاق. ياله من شخص عديم الذوق !".
هو : "يفكر بكآبة وحزن" : "ما هي مشكلتها؟"

ما الذي لا تحبه الفتيات؟

منذ عدة أشهر في إحدى ندواتي، كانت المجموعة تناقش موضوع المجاملات والإطراءات. وأصر أحد الزملاء أن "الفتيات لا تحب المجاملات". فسألت في شك : "الفتيات لا تحب ماذا؟"
فشرح الأمر قائلاً : "ذات مرة أخبرت سيدة بأنها تمتلك عينيْن جميلتين، فقالت : "هل أنت ضريب يا ولد؟" فخرج شعور الشاب المسكين برد فعلها، وأصبح يخجل من الإطراء على أي فتاة منذ ذلك الحين. ياله من غار على النساء، وياله من آفة أصابت مهاراته الاجتماعية عند تلقي مجاملة ما، يشعر الكثير من الناس بالحرج والارتباك ويكون رد فعلهم نوعاً من التحفظ، فيقول بعضهم "شكراً" والأسوأ من ذلك أن بعضهم يحتاج أحياناً قائلاً : "حسناً، ليس بالفعل ولكن شكراً على أية حال" وبعض الناس يردون على مجاملة وجهت إليهم قائلين : "إنه مجرد حظ". عندما يكون رد فعلك على هذا النحو، فإنك بذلك تظلم المتلقي كثيراً، حيث إنك تهين شخصاً حسن النية. وكذا قدراته على الملاحظة والفهم

Vous tes Gentil إنك لطيف

دع الأمر للفرنسيين في قول العبارات الملائمة، فعندما يتلقى أحدهم مجاملة، يقول (vous Êtes Gentil) أي أنك لطيف
يقول الأمريكيون : "هذا لطف منك" ويمكن أن يبدو هذا القول متكلفاً ورسمياً أكثر مما ينبغي - مثل الفتاة الصغيرة التي تحمل الأزهار وتبيعه في

الفصل ٥٨ :

جزء الإحسان بالإحسان

ضعف قومي

أريد أن أهدي الأسلوب التالي لأصدقائي الفرنسيين الذين يعتبرون أن اللغة الفرنسية هي الفضلى في كل شيء. حسناً، أنا أعترف بنقطة واحدة وهي أنها في الواقع، أفضل في تلقي المجاملات، وسوف أشرح كيفية ذلك بإيجاز.
الأمريكيون، لسوء الحظ، لا يتقبلون كل المجاملات عن طيب خاطر. إذا أطوى عليك أحدهم ولم يكن رد فعلك إزاء ذلك طيباً ومتخضاً عن ارتباكك، فإنك تأخذ - دونما حصافة - في الدوران بداخل حلقة مفرغة. وإليك هذا الحوار : صديق يغامر بقول إحدى المجاملات :

هو (بيتسم) : "ياله من فستان جميل. ذلك الذي ترتدينه"

هي (عابسة) : "أوه، إنه فستان قديم؟".

هو (يفكر) : "أوه، يبدو أنها لم تحب سماع ذلك. إنها تعتقد أنني لا أملك ذوقاً عالياً حتى أعجب بهذا الفستان. من الأفضل أن أغلق فمي وأصمت".

وبعد مرور ثلاثة أسابيع.....

الشوارع في قصة سيدتي الجميلة والتي تحاول أن تكون مهذبة ورفيعة المستوى، وعلى الرغم من ذلك. يمكننا أن نعبر عن الشعور الفرنسي باللفظ بأسلوب أطلق عليه: جزاء الإحسان بالإحسان.

عندما يرمى بالسهم، فإن السهم يدور حول نفسه ١٨٠ درجة في وسط الهواء، ثم يرتد ثانية إلى الأرض ليسقط عند قدم راميهِ، وبالمثل عندما يقذف شخص ما بإحدى المجاملات في طريقك، دع الشاعر الطيبة ترتد إليه ثانية لا تكتف بقول شكراً ولا ترد بالأسوأ بأن تقول: "لا عليك" أشعرهم بامتنانك وحاول أن ترد المجاملة بأختها، وإليك بعض الأمثلة

هي تقول: "يعجبني هذا الحذاء" فترد قائلاً: "إنني سعيد حقاً بأنك أخبرتني بذلك. لقد اشتريته توا"

هو يقول: "لقد أدبت عملاً رائعاً بالفعل في هذا المشروع" فترد: "يا لك من شخص لطيف، لأن تخبرني بذلك. إنني أقدر لك تغذيتك الاسترجاعية الإيجابية" يمكنك أيضاً رد الشاعر الطيبة إلى صاحبها عندما يسألك الناس سؤالاً عن عائلتك، أو عن مشروع أو عن أي شيء يوضح اهتمامهم بك. يسألك زميلك: "كيف كانت إجازتك في هاواي؟" فتجيب: "إنك تذكرت أنني ذهبت إلى هاواي! لقد كانت عظيمة، شكراً لك."

يسألك مديرك: "هل شغيت من إصابتك بالبرد الآن؟"

فتجيب: "إنني أقدر لك اهتمامك. أشعر بتحسن الآن."

عندما يعيرك أحدهم شيئاً من الاهتمام في صورة مجاملة أو سؤال يتم عن اهتمام بك، عليك أن ترد ذلك إلى الشخص المجامل

الأسلوب ٥٨

جزء الإحسان بالإحسان

تماماً مثلما يرتد السهم إلى الرامي عند الاستهداف، دع المجاملات ترتد إلى صاحبها، ولتتأس بالفورسيين الذين يسادرون بالفتنة بعبارة الشكر: "كان هذا لطفاً منك".

في إحدى الندوات قريت أن أسدي للنساء معروفاً. وذلك بأن يقدم الرجال المجاملات إلى بعض النساء والفتيات في الندوة، فطلبت من الزميل الذي أقسم بأن النساء تكره الإطراء أن يجامل ثلاث نساء ممن يجلسون بالقرب منه بمجاملات صادقة، فاختار السيدة ذات "الشعر الفضي الجميل الجالس خلفه"، "والفتاة التي تشبه يداها يدي عازف البيانو الجالسة إلى يساره، والسيدة ذات العينين الزرقاوين الجميلتين الجالسة إلى يمينه" وأخبرهن جميعاً بذلك

خرجت النساء الثلاثة من الغرفة في تلك الليلة وهن يشعن بالثقة الزائدة في النفس أكثر من شعورهن بذلك عند دخولهن الغرفة لحضور الندوة، وأتمنى لجميع النساء اللاتي يلتقي بهن ذلك الشاب في حياته، أن يعبر لهن عن موقفه المتغير نحو منح المجاملات.

وبينما نأتي إلى نهاية اكتشافنا للإطراء، أريد أن أتأكد أنك تهدف إلى إحياء الجزء الميت المتمركز داخل قلوب الناس. سواء كنت ستستخدم أثناء حوارك مع شريكك أسلوب الحماة حاملة المجد والشهرة أو أسلوب الإطراء القاتل، فإن الأسلوب التالي سيجعلك تستمر في السير في الطريق الصحيح نحو الهدف

الإطراء على شخص ما تعرفه وتحبه يتطلب نوعاً مختلفاً من المهارات عن تلك الإطراءات الموجهة إلى شخص غريب. الصيغة التي تقرب بها شخصاً ما أكثر إليك سواء على نحو شخصي أو مهني سوف تأتي. إنني أطلق عليها لعبة بلاط الضريح. فهي تتطلب قليلاً من الإعداد.

الخطوة الأولى: في لحظة صفاء بينما تتحدث فيها مع صديقك، أو محبوبك. أو شريكك في العمل، أخبره أنك كنت تقرأ في يوم عن أي شيء، عن المقابر مثلاً وأن الجزء، الذي لفت انتباهك هو ما يتخيله الناس من كلام منقوش فوق قبورهم بعد موتهم. وأنت تعلمت أنهم يرغبون في أن تكون الصفة التي كانوا يفتخرون بها في أنفسهم أثناء حياتهم هي تلك التي تحفر على بلاط الضريح. ولتخبره بأن التنوع في أقوال الناس كان بمثابة المفاجأة: فكل شخص كان لديه تخيل عن نفسه يختلف عن الآخر، كل له مصدر عميق للفخر يختلف عن الآخر، أمثلة لذلك:

هنا يرقد جون دو. لقد كان عالماً متألّفاً

هنا يرقد ديان سبيت. لقد كانت سيدة تواعي الآخرين وتهتم بهم

هنا يرقد بيلي باكس. الذي استطاع إضحاك الناس.

هنا يرقد جين ويلسون. لقد نشرت البهجة في كل مكان ذهبت إليه

هنا يرقد هاري جوتس. لقد عاش حياته على طريقته

الخطوة الثانية: أبع لشريكك بما تريد أن تحفر على بلاط ضريحك. كن

جاداً بشأن ما تبوح به وتفصح عنه، حتى تشجعه على فعل نفس الشيء،

الخطوة الثالثة: الآن، أنت تطرح السؤال الذي تريده فجأة: "أنت تعلم يا

جو، عندما ينتهي بك المطاف، ما هو أكثر ما تفخر به؟ ما الذي تريد أن يراه

الناس محفوراً على بلاط ضريحك؟"

ربما يقول جو شريكك في العمل: "حسناً، أعتقد أنني من النوع الذي يريد

أن يعرف الناس عنه أنه رجل ملتزم بكلمته" أتصت بعناية، وإذا ما أخذ يفسر

ويشرح في ذلك الأمر، فعليك أن تلاحظ كل كلمة ينطق بها، ثم احتفظ بكلامه

الفصل ٥٩ :

لعبة بلاط الضريح

قمة الإطراء على شخص قريب منك وعزيز عليك

هل تتذكر عندما كنت طفلاً صغيراً ماثلاً المرات التي سألتنا فيها أصدقاء، أبويننا: "وماذا تحب أن تكون عندما تكبر؟" كان ذلك تلميحاً لنا للاستمتاع بجمهوريةنا المعجب بنا تبعاً لأحلام كل واحد أو واحدة في أن تكون بالبرينا "واقصة باليه"، أو رجل إطفاء، أو معرضة، أو راعي بقر، أو نجماً سينمائياً حسناً، وفي معظم الأحوال ينتهي الحال ببعضنا إلى العمل كجزائر، أو خباز، أو صانع شمعان، ومع ذلك، فإننا جميعاً لا نزال نحلم بعظمتنا.

وبالرغم من ذلك، فمعظمنا يتعلق بأحلام الطفولة وكوننا النجم الذي نلته في أنفسنا "وبذلك نستطيع جمع بعض المال"، جميعنا يعرف أننا في أعماقنا نتميزون للغاية. نقول لأنفسنا: "قد يلاحظ العالم مدى ذكائي وتألقي وإبداعي، ومراعاتي للآخرين. ومع ذلك، فإن هؤلاء الذين يعرفونني بالفعل ويحيونني، سوف يدركون عظمتي، وسحري، وتميزي دوناً عن جميع البشر من الناس العاديين" عندما نجد أننا يتمتعون بقوة خارقة للملاحظة والفهم ويلحظون تميزنا، فإننا نسعى لنيل تقديرهم دائماً

في طويته ولا تضرب بيته شقة بما قاله لاحقاً، وسوف ينسى جو أنك لعبت معه ذات مرة لعبة "بلاط الضريح".

الخطوة الرابعة: دع على الأقل ثلاثة أسابيع تمر، وعندما ترغب في أن تحسن العلاقة وتطورها، فلتقدم تغذية استرجاعية لشريكك على هيئة مجاملة. قل مثلاً: "جاء، أعلم، إنني أسعد كثيراً بوجودي معك في هذا العمل؛ لأنك رجل ملتزم بكلماتك".

هذا يفاجئ جو كثيراً، فيقول في نفسه: "أخيراً، هناك من يقدرني بالصفة التي أشعر بأنها تميزني". إخباره بأنك مُعجب به لنفس السبب الذي يحمله على الإعجاب بنفسه يعتبر ذا تأثير مغاير ومختلف تماماً عليه عن أي مجاملة أخرى قبّلت له.

الآن، افترض أن صديقك "بيلي باكس" يريد أن يخفر على بلاط ضريحه الصفة التي يتميز بها وهي ثُلُوفه. فقل له: "بيلي، رفيقي، إنك رائع. إنني أحبك؛ لأنك تستطيع فعلاً إضحاك الناس".

أحبك لأنك (املاً الفراغ)

افترض أن حبيبك مثلاً تدعى "جين ويلسون" وأنت سرور على الدرب كما في المثال السابق بأن عرفت الصفة التي تحبها في نفسها، فلتخبرها قائلاً: "جين، إنني أحبك؛ لأنك تنشرين البهجة في كل مكان تذهبين إليه".

افترض أن شريك حياتك يدعى "هاري جونز"، فلتأخذي يده وتقول: "هاري، إنني أحبك؛ لأنك تعيش الحياة بالطريقة التي تحب وتريد" باللهول! لقد اكتشفت الموضع الحساس حيث ينسجم القلب والذات معاً.

الأسلوب ٥٩:

لعبة بلاط الضريح

اسأل من يهيك من الناس في حياتك ماذا يحبون أن يخفر على قلوبهم من صفات، واحفرها أنت في ذاكرتك ولكن لا تذكرها ثانية، وعندما تحين اللحظة المناسبة قل لأحدهم: "إنني أقدرك" أو "إنني أحبك" املاً الفراغات بنفس الكلمات التي قالها لك منذ عدة أسابيع.

إنك تمسح أنفاس الناس عندما تغذي أعماق تخيل لأنفسهم في نظريهم من خلال مجاملة تاملهم بها، "أخيراً" هذا ما يقولونه لأنفسهم: "وجدت شخصاً يحبني لصفة حقيقية أتميز بها".

إطراءات لعبة بلاط الضريح ليست قابلة للتبادل: ربما لا يقدر بيلي باكس وصفك له بالرجل الملتزم بكلمته، فما يهيم هو المرح، وقد لا تقدر لك جين اعتقادك بأنها تعيش الحياة بالطريقة التي تريد، فمصدر فخرها هو نشر البهجة في أي مكان تذهب إليه.

إنه لأمر مدهش أن تخبر الناس بأنك تقدرهم أو تحبهم. وعندما يتوافق ذلك مع ما يقدرونه أو يحبونه في أنفسهم، يكون التأثير قوياً للغاية.

الجزء السابع : اتصل مباشرة بقلوبهم

كيف تؤثر في الآخرين دون أن تلتقيهم

قد كون المئات من الناس انطباعات عنك من خلال الصورة الخرفية الصغيرة الموجودة على مكتبك، أو على المنخدة الموجودة بجانب فراشك، أو على حائط مطبخك، مع أنهم لم يلتقوا بك بالفعل. لم يسبق لهم وأن رأوا ابتساماتك، أو استشعروا تجهيزك، لم يمسكوا قط بيدك. ولم يسمعنوا بعناقك وأحضانك. لم يسبق لهم قراءة لغة جسدك أو رؤية طويقتك في ارتداء ملابسك. كل شيء يعرفونه عنك أتى إليهم من خلال خيوط دقيقة وصغيرة للغاية، وأحياناً من على بعد مئات الأميال، ولكنهم يشعرون أنهم يعرفونك من مجرد سماع صوتك. وهذه هي مدى قوة الاتصال عبر الهاتف.

قوة، نعم، ولكنها ليست دائماً صحيحة أو باللغة الدقيقة. تعاملت سنوات طويلة مع إحدى موظفي وكالات السفر عن طريق الهاتف فقط. وتُدعى "راني"، الوظيفة التي لم أر وجهها من قبل ولم يسبق لي الالتقاء بها شخصياً. وكانت تخفض لي الأسعار بطريقة ممتازة، فكانت أحصل على أقل الأسعار في الرحلات الجوية، وفي تأجير السيارات، والإقامة بالفنادق، ولكن شخصيتها الهاتفية المتكبرة السريعة الغضب الجافة كانت تؤثرني، وقد أقسمت عشرات المرات إنني سأبحث عن وكالة أخرى.

وفي صباح أحد أيام الاثنين منذ عدة سنوات، تلقيت أنباء سيئة. وضعت مضطرة لأن أحجز تذكرة لرحلة فورية إلى الوطن لحدث عائلي طارئ، ولم يكن

ولقد أدركت أن نفس الشيء يحدث لنا جميعاً. شخصيتي وشخصيتك، وكل منا يمكن أن تمثل شخصيته بأحد العروض المسرحية. تريد أن تتأكد من أن حدثك تشبه تلك التي تتصف بها موظفة الوكالة، ولن تقضي بك الأساليب العشرة التالية إلى أن تعيد النظر وتراجع شخصيتك الهاتفية، أليس كذلك؟

منتديات مجلة الابتسامة

aoday.love

هناك وقت للانتظار في الصف بالطار، لذلك استقلت سيارة أجرة، وطلبت من السائق الانتظار أمام وكالة السفر، بينما التقطت سريعاً التذاكر وتصريح المرور ومثل الشعلة الموهجة، اندفعت سريعاً إلى وكالة راني للعودة الأولى. وكانت هناك سيدة جالسة في المكتب الأمامي، فرأت اندفاعي وعجلتي المجتونة، فقفزت واقفة في تعاطف، ومنحنتني ابتسامة ثقة وسألني كيف يمكنها مساعدتي، وبينما كنت أتحدث بحفاقة عن احتياجي إلى تذكرة طوارئ عاجلة، ابتسمت وأومأت برأسها. وبدأت في التصرف سريعاً.

وفكرت في نفسي: "يالها من امرأة رائعة" بينما كانت تخطم التذاكر ويعد يضع دقائق، وأنا أغادر بسرعة بمنتهى الامتنان ممسكة بالتذاكر في يدي، صرخت سائلة: "بالمناسبة، ما اسمك؟".

"ليل. أنا راني" فالتفت فجأة لأرى سيدة تتمتع بصفاء الروح والطبع، وقد ارتسمت ابتسامة عريضة على وجهها، ولوحت لي بيدها متعنية لي رحلة آمنة، فصعقت بشدة! لماذا كنت أعتقد سابقاً أنها كانت متعجرفة وفظة؟ كانت راني، لطيفة للغاية.

وبينما كنت جالسة في المقعد الخلفي في طريقي إلى المطار، فهمت كل شيء، ترحيب راني - ابتسامتها الدافئة، إيماءاتها، اتصالها الجيد بالعين، لغة جسدها، وموقفها الذي تقول من خلاله "إنني هنا من أجلك" كانت جميعها انطباعات صامتة، فلك الأمارات لم تسافر عبر أسلاك الهاتف. أغضت عيني وحاولت أن أتذكر صوتها الذي سمعته منذ عدة لحظات. نعم، لقد كانت هي نفس طريقة راني الجافة الحادة في نطق الكلام، ولكن لغة جسدها الودود جعلتها تبدو كشخصية مختلفة عن الموظفة الفظة الحادة التي تعاملت معها عبر الهاتف. لقد كنت شخصية راني الهاتفية وسلوكها في الواقع كمدِين لا يجتمعان.

تلك النصيحة السديدة لم تكن للممثلين فقط. عندما نتحدث، يجب أن نضع في اعتبارك البيئة المحيطة بك. إذا كان وجهك على شاشة سينمائية كبيرة، فقد يتوجب عليك أن تعبر عن رسالتك بغعزة عين أو بأن ترفع حاجبك، وفي الإذاعة - مع ذلك - قد لا يكون لهذا معنى، فلكون المستمعين لا يرون غمزتك، فعليك أن تقول شيئاً ما مثل "هاي، كوني". ولأن المستمعين لا يمكنهم رؤية حاجبك المرتفع، فعليك أن تقول: "يا للروعة، إنني مذهول".

لغتك الجسدية وتعبيرات وجهك تشكل أكثر من نصف شخصيتك. عندما لا يواك الناس، يمكنهم الحصول على انطباع خاطئ بالكامل كما حدث معي في قصة راني. لكي تعبر عن شخصيتك عبر الهاتف، عليك أن تترجم مشاعرك إلى أصوات. في الواقع عليك أن تبالغ في الصوت؛ لأن الدراسات أوضحت أن الناس يفقدون ٣٠ بالمائة من مستوى طاقاتهم حينما يتحدثون عبر الهاتف. لنقل إنك سوف تلقني بشخصية جديدة مهمة غداً. عندما يتم تقديمك إليها، صافحها باهتمام وأنت تواجهها تماماً. كن على اتصال مباشر بالعين معها، ودع ابتسامة صادقة تغمر وجهك. إنك تومئ وتبتسم، تنصت بشغف وتركيز بينما نتحدث، إنها تحبك الآن كثيراً جداً.

ولكن ما مدى جودة الانطباع الذي تستطيع تكوينه عن هذه الشخصية الهامة إذا كان كلاهما معصوب العينين ويديه مكبلتين خلف ظهره؟ هذه هي الإعاقة التي تعاني منها وأنت تتحدث في الهاتف. إذا لم تستطع هي رؤيتك، فستضطر لأن تبدل كلماتك وتستعويض عنها لإعلامها بأنك توافق على كلامها أو تستمتع إليها. ستضطر بطريقة أو بأخرى لأن تعبر لفظياً عن أنك تبتسم، وأن تستخدم اسمها أكثر لكي تستعويض عن الاتصال المباشر بالعين. ستستخدم الأسلوب الذي أطلق عليه الإيماءات الناطقة لكي تستعويض عن الاتصال المباشر بالعين المفقود، عليك بإثراء مكالماتك أو محادثاتك الهاتفية بـ "آها" أو "أسمعك" حتى يتسنى لمستمعك إدراك أنك

الفصل ٦٠ :

الإيماءات الناطقة

أجمل أسلوبك يتناسب مع البيئة المحيطة

لدي صديقة تدعى "تينا"، والتي صممت ملابس عرض مسرحي خارج العروض الرسمية لمسرح البرودواي والذي لاقى نجاحاً رائعاً حتى حظي بإعجاب أحد منولي العروض المسرحية والذي نقله للعرض على مسرح البرودواي وهناك باء بإحفاق ذريع.

وعندما قرأت الأنباء السيئة، اتصلت بتينا: "تينا، لماذا كتبت تلك التقارير السيئة عن العرض في مسرح البرودواي؟" فأخبرتني بعقتهى الحزن أن المخرج لم يصر على أن يغير الممثلون والممثلات من طريقة أدائهم للتكيف والتوافق مع المحيط والبيئة الجديدة لمسرح البرودواي الكبير جداً، فالحركات الضعيفة، والتي حركت عدداً قليلاً من الجمهور بالتناوب ما بين الدموع والضحك، فقدت تأثيرها في مسرح البرودواي الشاسع. لم يستطع الجمهور رؤية إيماءاتهم الدقيقة وتعبيرات وجوههم المؤثرة المنيرة للمشاعر. وأخبرني تينا أيضاً أن الممثلين تجاهلوا أو أهملوا أهمية أن تكون حركاتهم أكبر بكثير. لكي تتناسب مع البيئة الجديدة

تؤمن بالموافقة، انطق بـ "أفهمك" و "أوه ذلك شيء عظيم" أو "لا تنزع" أو "شيء مثير" و "أخبرني بالمزيد".

إنها لم ترك وأنت تضرب رأسك من أثر المفاجأة؟ من الأفضل أن تقول: "يا لها من مفاجأة" أو: "لا تقولي ذلك!".

لقد قال شيئاً مؤثراً ولا يستطيع رؤية نظرة إعجابك؟ حاول أن تقول: "لقد كان هذا حكمة منك" أو: "إنك ذكي للغاية!".

بالطبع، إنك تحتاج إلى ابتسامة عريضة لفظية أو ملفوظة في أحد الأدوار التي تؤديها في إحدى المسرحيات. حاول أن تقول: "أوه، واو، ذلك رائع!" من الواضح أنك ستختار عبارات تناسب شخصيتك والموقف الذي تتعرض له. عليك فقط أن تتأكد من أن مستمعك على الهاتف يسمعون مشاعرك.

الأسلوب ٦٠:

الإيماءات الناطقة

فكر في نفسك على أنك نجم من نجوم مسلسل إذاعي في كل مرة تلتقط فيها ساعة التليفون لتحدث. إذا أردت أن تعبر عما يجول في خاطرك أو عن شخصيتك، يجب عليك أن تحول ابتساماتك إلى أصوات، وإيماءاتك إلى ضوضاء، وجميع تلميحاتك إلى شيء ما يمكن للمستمع سماعه. عليك أن تستعويض عن إيماءاتك بالكلام، ثم سر إلى الأمام قدماً لكي تعوض الـ ٣٠ بالمائة المفقودة من مستوى الطاقة الصوتية.

الفصل ٦١:

نثر الأسماء أثناء الحوار

الملاطفة اللفظية

عندما لا تكونان جالسين بالقرب من بعضكما البعض، ولا تتكلمان معاً على نفس الأريكة، ولا تجلسان على نفس المائدة، أو لا تلتقي رأسكما على نفس الوسادة، فإنك تحتاج لأن تستعويض عن تلك المودة والألفة. كيف تستطيع أن تخلق جواً من القرب عندما يكون كلاكما بعيداً عن الآخر بمنات الأميال؟ كيف يسمع إشعار الشخص الذي تتحدث إليه في الهاتف بالتعيز في حين أنك لا تستطيع التربيت على ظهره، أو عنقه؟

الإجابة بسيطة. استخدم اسم شريكك أكثر من المعتاد عندما يتحدث إليك وجهاً لوجه. في الواقع، عليك أن تنثر اسمه أو اسمها في محادثاتك. عندما يسمع مستمعك ذلك، يكون بمثابة تلقي ملاطفة لفظية

"شكراً، سام"

"دعينا نفعل ذلك، بيتي"

"هي، ديبيري، لم لا؟"

"لقد سعدت بالتحدث إليك، كيث"

يبدو ذكر اسم الشخص بإفراط في المحادثات التي تتم وجهاً لوجه أسلوباً رائعاً. ومع ذلك، في الهاتف يكون التأثير مختلفاً تماماً، إذا سمعت شخصاً ما يذكر اسمك، حتى إذا كنت وسط حشد صاحب من الناس، فسوف تبتلع، وتلتصق، وتتصت إليه. وبالمثل، عندما يسمع شريكك في الحوار عبر الهاتف اسمه يتردد كثيراً، فإن ذلك يستحوذ على انتباهه ويضفي جواً من الألفة التي يسلبها منك الهاتف.

إذا تشقت انتباه مستمعك، فإن هذا الأسلوب يعيده إليك ثانية. إذا كانت تستعرض البريد، فلن تفعل، إذا كان يخلع سناً من أسنانه، فسيتوقف. عندما تقول اسم شخص ما عبر الهاتف، فإن ذلك يعادل انتزاع هذا الشخص إلى داخل الغرفة التي توجد بها.

الأسلوب ٦١

نثر الأسماء أثناء الحوار

يبتلع الناس عندما يسمعون أسماءهم. استخدم هذا الأسلوب كثيراً عندما تتحدث في الهاتف أكثر من استخدامك إياه عندما تكون في مواجهة الشخص وجهاً لوجه لكي تستحوذ على انتباههم. استخدم اسم شريكك في الحوار بعيد ابتعاد الاتصال المباشر بالعين ويضفي جواً من الملاحظة بينكما حين الالتقاء وجهاً لوجه.

تكرار قول اسم شخص ما عندما تتحدث معه وجهاً لوجه يبدو شيئاً طيباً، أما إذا كنت تخاطبه عبر الهاتف حيث تفصل بينكما مسافات واسعة - قد تكون في قارة وهو في قارة أخرى - فيوسمك أن تثرثر اسمه على طول الحوار.

الفصل ٦٢ :

الابتسامة المجزية

من يريد أن يكون قطة بلا عقل؟

لا يهم إذا كنت تسمع صوت الجرس وأنت بغرفة الطعام، أو غرفة النوم، أو بيت الخلاء، إذ يخبرك خيرا الهاتف بأن تبتسم قليل أن تجيب الهاتف، ويقترح بعض المؤيدين لهذا القول أن تضع مرآة بجوار هاتفك لكي تراقب وجهك.

كنت هناك وفعلت ذلك، ولم يفلح الأمر. ذات مساء، في منتصف الأسبوع وفي أحد الأيام، بدا وجهي متجهماً وشاحياً، فرن جرس الهاتف، والرعب الذي أصابني عندما رأيت وجهي في المرآة جعل صوتي بشعاً مثل وجهي. فتخلصت على الفور من نصيحة مؤيدي هذا الرأي الخاص بالمرآة وألقيت المرآة في سلة المهملات. من يريد أن يبدو مثل الأحمق المفرط في التفاؤل؟ أو قطة بدون عقل؟ أو منعزلاً وحيداً يحيا حياة معتمة يعتبر زنين جرس الهاتف حدثاً كبيراً في يومه؟ أية مكالة هاتفية تلك؟ من هو صاحبها؟

لا يبتسم كبار الناجحين قبل الرد على الهاتف، وترى الابتسامة في أصواتهم بعد سماع صوت المتصل. وذلك عندما يستدعي الأمر ذلك. أجب على

فنظر إليّ في دهشة وقال: "ليل. أنت تدرسين المهارات الهاتفية. ألم تفهمين؟"

"ماذا؟"

"سامحيني لقول ذلك، ولكن كل من يتصل بي يتلقى نفس الترحاب، بغض النظر عن ماهية المتصل"

عندما نشعر بالألم في عنقك

فاعترضت عندما أفقت من الصدمة - صدمة أنني كنت ضحية أسلوب ولم أعمل على أنني شخصية مهمة - وقلت له: "ولكن ستيف، ماذا إذا كان المتصل شخصاً غير معروف، شخصاً غريباً تماماً؟ بالتأكيد لن يخدع فريق عملك المتصل ويتظاهرون بأنهم يعرفونه."

"بالطبع لا، ليل، ولكن في هذه الحالة، ألقنهم تعليمات بأن يظهروا الحساسية حول سبب اتصال ذلك الشخص - مثلاً لنفترض أن المتصل أحد موظفي شركات الاتصال ممن يديرون العمل بمؤسستنا، فسوف يحصل على ابتسامة وود صادق يقول له: "أوه، نعم، سيد سميث، سوف أوصلك به حالاً"

فتحديته قائلة: "نعم، ولكن افترض أن المتصل يبيع أثاث مكاتب"، "لا يهم. رجل المبيعات يتلقى نفس الاستقبال بعد سماع أحد أفراد فريق العمل سبب اتصاله. إذا قال أحد الأفراد بطف: "أوه، أثاث مكاتب!" يشعر المتصل بالسرور، وأجد سهولة كبيرة في التعامل معه فيما بعد."

قلت له: "حسناً، ستيف، سوف أبدأ من صباح غد. وأضع تلك النبرة: "أوه، إنني سعيدة جداً لاتصالك بي لهذا السبب" في صوتي."

الهاتف بشكل غير عاطفي، وبأسلوب وبشكل محترف. قل اسمك أو اسم شريكك، وبعد سماع صوت المتصل، ارمس ابتسامة عريضة على وجهك. أوه جو. "ابتسم" يسعدني سماع صوتك! سالي. "ابتسم" كيف حالك؟ بيل "ابتسم" هانتذا أخيراً

لدي صديق يدعى "ستيف" يعيش في واشنطن، وهو مدير لمؤسسة تجارية كبرى في منطقة تل كايبتول "كايبتول هيل". وعندما اتصل بـ ستيف، لا أعرف من من مساعديه البالغ عددهم العشرات سوف يجيب على الهاتف، ومع ذلك، فإن جميعهم يردون بنفس الطريقة الدافئة الناعمة.

أولاً يقولون: "شركة الاتصالات السلكية" هذا هو اسمهم. ثم: "إلى أين يسعني تحويل مكالمتك؟" ليس في نبرتهم عبارات تدل على صداقة أو ترحيب مزيف أو ابتسامات تظهر في أصواتهم. إنني على ثقة من أنهم لا ينتظرون في الرواة لرؤية أنفسهم حينذاك.

عندما أقول: "هل السيد إيفروس موجود؟" هذه ليل لوندريس تقتل به. فيكون ردهم عندما يبالغون في ترحيبهم وودهم: "أوه، نعم سيدة لوندريس" ثم يقولون: "بالطبع! دعينا نوصلك به."

هل هذا يشعرني بالتميز؟ وبينما أنتظر ستيف ليبرد على مكالمتي، أتخيله جالساً على كرسي وأمامه منضدة طويلة فاخرة ويستعد لاجتماعه الأسبوعي بفريق عمله. يمكنني فقط أن أتخيل أنني أسمع وهو يلقي التعليمات لفريق عمله: "والآن إذا اتصل الرئيس أو أي من كبار الرجال في البيت الأبيض، فأوصله بي على الفور، وكذلك أيضاً إذا اتصلت بي ليل تلك السيدة المهمة"

بينما كنت أزرع واشتلون في العالم الماضي، تناولت الغداء مع ستيف. وانتهزت الفرصة لكي أخبره بمدى سعادتي عندما ألتص بمكنتيه، وكيف أنني أقدر لفريق عمله ترحابهم الدافئ بي في الهاتف وشكرته على ذكر اسمي على الأخص لكل منهم وتنبيهه أن يوسعني الاتصال بالمكتب ما بين الحين والآخر.

وفي الصباح التالي كانت أول مكالة تلقيتها من مكتب طبيب أسناني: "سيد لوندريس هذه مكالة تذكرك بتأخرك عن موعد الفحص الجاري كل ستة أشهر".

"أوه، بالطبع، إنك محقة" تحدثت بتودد وحب: "إنني سعيدة لاتصالك" فبدأ في صوت موظفة الاستقبال الدهشة والتعجب ولكنها كانت سعيدة جداً لرد فعلي، فاستكملت حديثي قائلة: "لا يمكنني الآن حجز موعد، ولكنني سوف أتصل بل بمجرد أن أفرغ من جدول أعمالي" فلم ترد علي بلهجتها المعتادة التي تنم عن الشجار والتي تقول: "حسناً متى تتوقعين أن يكون ذلك؟" ولكنها أنهت المكالة وهي شاعرة بالرضا، وحصلت أنا على ما أردت، فلم أتلق مكالة أخرى من مكتب طبيب الأسنان - على الأقل - لمدة ستة أشهر أخرى

ورن جرس الهاتف للمرة الثانية: لقد كان رجلاً اشترى مجموعة من شرائطي واتصل لكي يشكو من أن أحد الأشرطة كان مكسوراً: "أوه، ياللهول، إنني سعيدة جداً لأنك أخبرتني بذلك" قلت ذلك بحماسة الفائز بجائزة اليانصيب، بدأ المتحدث وكأنه مصدوم قليلاً، ولكنه كان من الواضح أنه سعيد بردي فعلي. وقلت له: "بالطبع، سوف أعد لك مجموعة أخرى وأتمنى أن تقبل اعتذاراتي" فوضع السماعة وهو راض وسعيد "وحصلت أنا على ما أريد - رضائه وحسن ظنه علي الرغم من الخطأ الذي أحدثته آلة استخراج النسخ المطابقة الخاصة بالأشرطة"

وكانت المكالة الثالثة أشد، كانت من إحدى البائعات ممن نسيت تماماً أن أدفع لهن مستحقاتهن فقلت لهما: "أوه، إنني سعيدة حقاً لأنك ذكرتني بهذه الفاتورة" كذبت. للمرة الثانية، كان رد فعلي سبباً في إسعاد المتصلة المصدومة "كنت تقريباً أول مدينة في التاريخ يبدو عليها السعادة لتلقيها مكالة تذكروها بالدين" "وفي عقلي الباطن شعرت بأن هناك فاتورة واحدة قد غفوت عنها إنني أكتب الشيك بينما نتحدث الآن"

ثم حصلت على مكافأتي. قالت صاحبة الدين: "بالمناسبة، لا تقلقي بشأن الـ ٢٪ الخاصة برسوم الشهر الذي تأخرت في دفعه، بمجرد أن تحصل على الشيك في نهاية الأسبوع، سوف يكون الأمر على ما يرام" وأنهت المكالة في سعادة ورضا "وحصلت على الهدية - لا رسوم مالية على الرغم من سهوي" وكذلك سار الأمر على هذا النحو لبقية اليوم. وبقية الأسبوع، ومنذ ذلك الحين حتى الآن جرب ذلك سوف تجد نفسك تحصل على أكثر مما تتوقع من أي شخص عندما تبتم، بعدما تكتشف شخصية المتحدث أو المتصل وسبب اتصاله. استخدم أسلوب "الابتسامة المجزية" في كل مكالة تقريباً

الأسلوب ٦٤:

الابتسامة المجزية

لا تجب الهاتف بلهجتك القائلة: "إنني بالفعل سعيد للغاية" طوال الوقت، أجب بده، بركة ونعمومة، وكن حاذقاً، وبعد تعرفك على شخصية المتصل، دع ابتسامة عريضة من السعادة تخيم على وجهك بالكامل وعلى صوتك أيضاً، إذ إنك تشعر المتصل بأن ابتسامتك العريضة تأتي إلا أن تكون له فحسب.

"أوه، نعم، سيدة لونديز، بالطبع. دعيني أوصلك به مباشرة" وبدأت في الدندنة بسعادة بينما كنت أنتظر ستيف ليبرد على مكالتي وبعد مرور دقيقة عادت مساعدته ثانية وقالت بتعاطف: "إنني آسفة جدا سيدة لونديز، لقد خرج ستيف توأ لتناول الغداء. أعرف أنه سيأسف على أن قاتنه مكالتك" في ذلك الحين. كنت لا أزال أبسبم. هل أشك في أن ستيف لم يخرج لتناول الغداء؟ هل أشك في أنه جالس هناك؟ هل أعتقد أو أظن أنه ليس لديه الوقت أو الرغبة في التحدث إلي؟ هل أشعر بأنني غريبك؟ مستحيل! لقد شعرت بالسعادة كالهرة المتهجة بينما كنت أترك رقمي لكي يتصل بي عند عودته. هل فهمت، إنني أعجبت بالغريبال الحقيقير

الفصل ٦٣ :

الغريبال، المنخل الحقيقير

(لا، لا، ليس الغريبال!)

تخيل أداة تعذيب تسمى الغريبال. يقوم العالم المجنون، الذي يضحك شحكة هستيرية بإجبار الضحية على الدخول إلى مطحنة لحم عملاقة تهرسه من خلال غريبال مصنوع من معدن ثقيل يقوم بشريح جسد الضحية إلى ملايين الجزيئات قبل أن يعاد تشكيله مرة أخرى. كونك تتعرض للغريبال عندما تتصل بمكتب أحدهم هو الترجمة الشعورية لهذا التعذيب

إنك تجري مكالتك سائلا بلطف: "هل يسعني التحدث إلى السيد جونز؟". فيجيبك صوت متعجرف "من المتصل؟" وبالطبع لا يكون اسمك لامعا على نحو كافٍ للمغريبال لأن تكون أهلا للتحدث إلى جونز وتستمر في استجوابها القاسي: "ومن أي شركة أنت؟" فتقدم اسم شركتك. داعيا بأن ينال رضاها، وعندئذ لكي تحسم الأمر، تقدم على سؤالك "بخصوص ماذا؟"

بعد مرور عدة أسابيع من تناولي الغداء مع ستيف، حانت الفرصة لكي اتصل به ثانية: "هل ستيف إيفورس موجود؟ هذه ليل لونديز تتحدث".

الأسلوب ٦٣ :

الغريبال، المنخل الحقيقير

إذا توجب عليك غربة مكالتك، فعليك بتقديم التعليمات إلى فريق عملك بأن يقول أولاً بابتهاج: "أوه، نعم، سوف أوصلك به على الفور. هل يمكنني إبلاغه بشخصيتك؟" ولو أفصح عن نفسه فيكون الرد: "أوه بالطبع، سوف أوصلك به على الفور". عندما تعود السكرتيرة بالأنباء السيئة بأن السيد بيبي وبسبب غير موجود، لا يأخذ المتصلون هذا على محمل شخصي ولا يشعرون أبداً بالغربة، بل سيعيدون به في كل مرة. تماما كما حدث معي.

سمعت زوجة السيد القط تقول: "لا، أنا آسفة، إنه غير موجود الآن. هلا أخبرتي باسمك لأطلع عليه؟... لا، لا أعرف متى ينوي العودة إلى المنزل، ولكن إذا تركت اسمك و.... لا، قلت لا أعلم وقت عودته.... نعم، سأخبره باتصالك"

وعندما عادت إلى الغناء، أدركت أنها انزعجت من المكالمات، وبدأت على وجهي علامات التساؤل حول القصة التي حدثت في الهاتف

وبملاحظتها لغضولي، قالت: "هذا الأحق يعتقد أنه سوف يحصل على تبرع من إد. ها!" وضحكت بسخرية، وجرأتني شجاعتها وصدقها على أن أسألها عن المزيد، واتضح أن المتصل، السيد كريتون، وهو المسئول عن صندوق النقد في إحدى المؤسسات الخيرية الكبيرة التي كان إد يساهم بتبرعاته فيها، وقالت مضيئة: "إن السيد كريتون قد اتصل مرتين في الأسبوعين الماضيين عندما كان إد بالخارج، ولم يقدم لي التحية في مرة من المرات، أو يسألني عن حالي، أو يعتذر عن إزعاجه لي" وهذا ما لم يرق لزوجة السيد القط الكبير

هل كان ذلك إزعاجاً كبيراً أو مضايقة عظيمة بالنسبة إلى زوجة القط الكبير؟ لا، إنه لا يعدو كونه شيئاً تافهاً، ولكن هل كان ذلك يعني خسارة فادحة للقط الصغير الذي اتصل؟ بالطبع نعم. فالرقة واللفظ في الحديث أمر في غاية الأهمية في منزل إد وسيلفيا. يمكن لزوجة السيد القط أن تخبر زوجها على مائدة العشاء، قائلة: "هناك رجل لطيف جداً يدعى كريتون اتصل بك اليوم، يا عزيزي" أو: "هناك رجل مزعج يدعى كريتون اتصل بك اليوم" تعليق واحد سار أو غير سار يمكن أن يعني اكتساب أو خسارة الملايين من قبل مؤسسة كريتون. وذلك كله بسبب أن القط الصغير كريتون لم ينل أسلوبه ترحيباً من زوجة القط الكبير

الفصل ٦٤ :

قدم تحيتك للزوجة

القوة وراء الهاتف

أعرف سراً عن قط كبير يمتلك سلسلة فنادق عالمية ذات فروع في ست دول، وذلك القط يشغل الآلاف من العاملين، يمنح ويسحب عقوداً ضخمة، يقترض من مؤسسات مالية رئيسية كبيرة، ويقدم تبرعات ومساعدات سخية جداً للمؤسسات الخيرية، وهذا الرجل (سوف نطلق عليه إد) يمتلك اسماً محترماً ومعروفاً جداً في مجال صناعته، وإليك السر: زوجته هي العقل المدبر، ووراء تلك العملية بالكامل

وقد تصادقت معها "سنطلق عليها سيلفيا" عندما قمت ببعض الأعمال الاستشارية لمؤسسة زوجها، ودعنتني سيلفيا إلى تناول الشاي معها في إحدى الأمسيات، واعتذرت لي بنعومة ورقة عن أن ذلك اليوم كان يوم العطلة للخدمة؛ لذلك فسوف نقضي أمورنا بأنفسنا، وبينما كنا نسير في ساحة فناء المنزل وعلى وشك أن نستغرق في الاستمتاع بالشاي والكعك المخبى، رن جرس الهاتف، فاستأذنت في أن تجيب عليه

الأسلوب ١٦٤

قدم تحيتك للزوجة

عندما تتصل بمنزل أحدهم، تعرف على الشخص الذي يجيب على الهاتف وقدم له تحيتك، وحينما تتصل بمكتب أحدهم أكثر من مرة، تصادق مع السكرتيرة. أي شخص مقرب بشكل كافٍ - لكي يجيب على الهاتف - يوسع التأثير على رأي من تمرره اهتمامك. نصيحة منزلية: "قدم تحيتك للزوجة"، نصيحة مكتبية: "قدم تحيتك للسكرتيرة".

الكثيرات من زوجات القبط الكبار - والسكرتيرات - لهن تأثير كبير على قرارات العمل الهامة. عندما يتعلق الأمر بالحصول على وظيفة، أو بالفصل من الخدمة، أو بالترقيات، أو بالشراء، قاعلم أن معظم الزوجات لهن كلمة يعتد بها؛ وعندما يتعلق الأمر بمكالمات الهاتف ومن صاحبها، أو بالاقتراعات الموضوعية على مكتب الرئيس، أو بتحديد مواعيد تناول الغداء، فإن للسكرتيرات آراء يؤخذ بها!

المتصلون الحمقى فحسب هم من لا يدركون أن جميع الزوجات والسكرتيرات لهن أسماء وحيات ومشاعر ولهن تأثير. تعامل مع كل الأمور وفقا لذلك.

الفصل ٦٥ :

ما لون وقتك؟

هل أنت مشغول أم بينَ بين أم أن الوقت بيسم؟

عندما اخترع إيكساندر جراهام بل التليفون لم يكن يستخدم هو ورفاقه العبارة ذات الكلمات الثلاث: "أهلاً، كيف حالك؟" لم يبدأ "بل" وأولاده قط بالتعبير عن أفكارهم والبوح بها في آذان مستمعيهم؛ وكان أول كلمات تخرج من أفواههم في تلك الأوقات هي: "هل يمكنك أن تتحدث؟" وقد قصدوا بهذا القدرات الفنية.

وبعد مرور مائة عام، يستخدم كبار الناجحين تلك الصيغة نفسها اليوم لتقديم التحية: "هل يمكنك أن تتحدث؟ وتعني هذا وقت مناسب لأن تتحدث؟" وقبل البدء في أي محادثة، يسألون دائماً: "هل أنت في حالة تسمح الآن للتحدث إليك؟" هل يمكن أن آخذ من وقتك دقيقة لأناقشك في الأمور؟". يمتلك جميع الأشخاص آلة للموقت تشبه ساعة بيج بن في عقولهم وهي التي تحدد كيف سيتم استقبالهم من قبلك أنت، وأفكارك. عندما تعيث بالعقارب الداخلية لساعتهم، لن يستمعوا إليك، بغض النظر عن مدى أهمية

معلوماتك، أو مدى السعادة لاستقبال (مكالمتك) فالتوقيت السيئ تتمخض عنه نتائج سلبية لك

ليس خطأك. عندما يتصل بأحدهم في المنزل، فأنت لا تعرف أبداً ما إن كان هذا الشخص نائماً. أو أن هناك ناراً تحتدم في موقد المطبخ حين اتصالك بأحدهم في العمل، فلا تكون على بيئة بأن من تتصل به ليس أمامه إلا ساعتان لإنهاء تقريره ومديره ينتظر بفارغ الصبر على مكتبه

عندما تجرى مكالمة، أسأله دائماً عما إن كان مهياً لاستقبال مكالمتك أم لا. ولتكن تلك عادتك وقاعدة لك، ولتعنف نفسك لو لم تكن أولى الكلمات التي تخرج من فمك تختص بالسؤال عما إن كان الوقت مناسباً أم لا

"مرحباً جو، هل هذا وقت مناسب للتحدث إليك؟"

"أهلاً سوزان. هل يسمح وقتك بدقيقة؟"

"مرحباً كارل، هل هاتفك في وقت جيد. أم سيئ؟"

"سام، هلا منحنتي ثانية من وقتك لأخبرك عما حدث في اللعبة السبت الماضي؟"

هناك عدة طرق نقول ذلك، ولكنها جميعاً تصب في جملة: "هل هذا وقت مناسب للتحدث إليك؟"

إن صديقي "باري" الذي يعمل مديعاً، ينجز في يوم أكثر مما ينجزه معظم الناس في أسبوع، فهو يمتلك أداة حوارية ذكية تضمن له ألا يتعرض أبداً لأن يرفض أحدهم التحدث إليه، فهو يسمي هذه الأداة ما لون وقتك؟ ويقوم باري بتقديم الأداة عن طريق إخبار من يتصل بهم أنه يجلس ويحترم وقتهم، ثم يطلب الإذن في بدء حواراته المستقبلية عن طريق طرح سؤال يضمن له ألا يزعجهم أبداً في لحظة غير مناسبة. يقول باري إنه يسألهم عن لون وقتهم، ويثنى لهم أن يجيبوا بأمانة: "أحمر" "أصفر" "أخضر"

الأحمر يعني: "إنني في عجلة من أمري".

الأصفر: "إنني مشغول ولكن ماذا وراءك؟ إذا كان هناك أمر عاجل، فيمكننا التعامل معه".

الأخضر: "طبعاً، لدي الوقت، هيا نتحدث".

الأحمر. مثل الضوء الأحمر لإشارة المرور، الذي يعني توقف. الأصفر يعني أسرع، الوقت قصير، أو توقف وانتظر حتى يحين وقت الضوء الأخضر التالي. الأخضر يعني انطلق

يفهم الأشخاص المشغولون أدواته الفنية ويستمتعون باللعبة وخاصة بحساسية باري واحترامه لأوقاتهم، ويذكر باري أن معظم من يتصل به يمارس نفس اللعبة الحساسة: "هاي باري، ما لون وقتك؟ هل أنت أخضر؟"

الأسلوب ٦٥:

ما لون وقتك؟

لا يهم مدى ضرورة وأهمية مكالمتك في اعتقادك، دائماً ابدأ بالسؤال عن التوقيت المناسب لذلك الشخص، وإما أن تستخدم أداة ما لون وقتك، أو فلتسأل ببساطة: "هل الوقت مناسب لكي أتحدث إليك؟"

عندما تسأل عن التوقيت أولاً، ستضمن أنك لن تزعجهم أبداً حين اتصالك بهم في توقيت غير مناسب، ولن تقابل بالرفض مطلقاً لكونك اتصلت في الوقت الخطأ.

رجال المبيعات، انتظر الضوء الأخضر

ملحوظة هنا لن يتعاملون مع رجال المبيعات. إذا سألت عميلاً عما إن كان يسمح بوقته بالتحدث إليه، ورد عليك: "ليس بالفعل ولكن أخبرني بما يدور

بداخلك" فلا تفعل! لا تطرح بيعتك عندما يكون لون وقتهم أحمر. لا تتحدث إليهم عندما يكون لون وقتهم أصفر. انتظر حتى يكون اللون أخضر ويظهر للعيان (إذا رمقت أي ضوء أخضر، فاعلم أن ذلك هو الوقت المناسب)

الفصل ٦٦ :

داوم على تغيير رسالاتك الصادرة

www.ibtesama.com

منتديات مجلة الابتسامة

يا هو جنون عظمتك يستعرض

يمكنك أن تعلم الكثير عن الأشخاص بمجرد سماعك لرسائلهم التي يتكونها على بريدهم الصوتي: إذ ينبعث من الجهاز رسالة مسجلة لأحدهم تقول "أهلاً. لست على ما يرام الآن، ولكنك غالباً لا تريد التحدث معي على أية حال" يعقب ذلك صفارة بصوت خافت، والآن هل تشك في أن هذا الشخص لديه عقدة نقص؟

تنبعت رسالة مسجلة من جهازها تقول: "أهلاً، الصوت الذي تسمعه هو نباح كلبنا الشرس دوبرمان من فصيلة وولف. من فضلك اترك رسالة بعد سماع الصفارة" ثم انطلق صوت الصفارة. هل تشك في أن هذه المرأة قلقة مخافة أن يفتح منزلها أحد ما؟ معظمنا لا يسجل مخاوفه بوضوح، لكي لا يدركها العالم على الرغم من أن الناس بإمكانهم معرفة الكثير من خلال ما نقوله به عبر بريدنا الصوتي.

لقد احتجت في الشهر الماضي إلى فنان تصويري من أجل القيام بأداء بعض المهام لأحد العملاء المتحفظين إلى حد كبير، وقد اتصلت بمارك، وهو فنان



رأيت أعماله وأحبيته كثيراً، وقد انبعث من جهازه صوت موسيقى عال جداً يكاد يصم الأذان ذوي صوته على صوت الجيتار الكهربائي "هيه هناك أيها المتألق لا تكن ساذجاً، غن لي بأصوات جميلة ذات نغمة واحدة تملأ الآذان، نعم، نعم، نعم" ثم انطلق صوت الصفارة، فوضعت السماعة بسرعة في مكانها؛ لأنهي تخيلات مرعبة لرد فعل عملي إذا ما اضطر إلى الاتصال بمارك. إن رؤية موهبته التي بدت خلال ثلاثين ثانية قد تكون عينة مقتبسة من موهبة موسيقي الروك، لكن على رجل الأعمال أن ينتقي من الرسائل الصادرة أكثرها رزانة، فالرسالة التي تتركها على جهاز الرد الآلي تعكس عملك. اجعل رسائلك ودية ومحيدة ومواكبة للأحداث.

واليك السر: لكي تترك انطباعاً بأنك على درجة من الكفاءة في عملك، قم بتغيير رسالتك الصادرة كل يوم. توضح الدراسات أن المتصلين يدركون أن مستخدمي البريد الصوتي أكثر تألقاً وكفاءة عندما يستمعون إلى رسالة حديثة مواكبة للعصر في كل مرة يعاودون الاتصال فيها. إذا كان ذلك مناسباً، دع المتصلين يعرفون مكانك ووقت عودتك، وإذا كان عملاً بك بحاجة إلى حضورك. فالأمر جد خطير.

بادر بتخمين بعض من هذه الأشياء بتليفون مكتبك: "الاسم" يوم الخميس الموافق السابع من مايو سحضر اجتماعاً خاصاً بالمبيعات حتى وقت متأخر من الظهيرة. من فضلك اترك رسالتك وسأعاود الاتصال بك فور عودتي. وبذلك إن لم تعاود الاتصال بعميلك حتى الرابعة مساءً، فلن يكون حائقاً. ولتكن رسالتك موجزة، فبعض الناس يقومون بتغيير رسائلهم كل يوم، إلا أنها تكون طويلة للغاية. لدي زميل يتحدث إذاً يدعى دان، وكان دان يفرض تفكيره اليومي على كل المتصلين الموثوق بهم من خلال صوته العذب المنساب برقة.

في السنة الماضية كنت أعمل في مشروع مع دان واضطرت إلى الاتصال به ثلاث مرات في نفس اليوم لترك تقرير دوري. وفي كل مرة يجيب جهاز رده الآلي قائلاً:

"أهلاً، هذا دان يتحدث وها هو مخفزي اليوم" ثم تنحج استعداداً لأدائه التسجيلي الكبير واستطرد قائلاً: "هل تلفظ أحد ما بشيء أساء إليك اليوم؟ وليكن؟ هذه مشكلته" ثم تنهد بأسف: "هل نظر إليك أحدهم بشكل خاطئ؟ وليكن؟ هذه مشكلته". ثم توقف مرة أخرى وهو مقنع بقدر كبير من العواطف الجياشة: "استبدل بأفكارك الثقافية المليئة بالغضب والسخط والعداوة أفكاراً تمنحك قوة. اهدأ واسم على تلك الأشياء، الثقافة المسفورة في الحياة. ركز أفكارك على النجاح والإنجاز. مرة أخرى، هذا دان يتحدث". لقد فوجئت بأنه لم يترك رقم تليفون وكيل أعماله هنا. ثم أتى بعد ذلك صوت من الهاتف يقول: "اترك رسالتك بعد سماع الصفارة وتمتع بيوم آمن رائع" ثم انطلقت الصفارة.

عندما استمعت أول مرة إلى رسالة دان المهمة، أشار طولها المبالغ فيه غضبي، وفي المرة الثانية وجدت نفسي أترقب وأمل أن أجد شيئاً من خلال رسالته الطويلة التي لا تحتل، وفي المرة الثالثة بدت رسالته ذات العواطف الجياشة وكأنها معلولة حتى السأم، فقد انتابتني تلك الأفكار الثقافية من الغضب، والسخط، والعداوة التي حذر منها بسبب رسالته البالية. وجدت من المستحيل أن أسمع عليها وأركز أفكاري على النجاح والإنجاز. أردت أن ألكمه في أنفه. فالرسائل الصادرة ليست هي السبيل لإلقاء عبارات ملهبة أو التأثير في العالم بشأن إنجازات شخص ما.

لي صديقة أخرى تعمل كاتبة لديها قطة من فصيلة نادرة. وقد قالت في إحدى الرسائل المسجلة على هاتفها: "أهلاً، أنا شيريل سميت، شيريل في رحلة الكتاب الدولية" ثم توقفت بحيث يترك الانطباع الصحيح في ذهن جميع المتصلين (صنع النجاحات في اثنتي عشرة مدينة) وتلتها وقفة أخرى كتعبير

عن انتظار سماع التصفيق والمدح: "سوف أعود في ٧ أكتوبر" ما الذي تهدف إليه؟ شيريل بنفسها تتحدث. "من فضلك اترك رسالة لها بعد سماع الصقارة" ثم تنطلق الصقارة.

نعم شيريل. نعلم أنك كاتبة مهمة، لكن الإشارة القلائبية للذات ونبرة صوتك الأنانية وشعورك بالفرح لنجاحاتك التي حققتها في اثنتي عشرة مدينة قد تجعل أي قط كبير يضحك ضحكا مكبوتا ينطلق من بين شاربيه.

آخر نصيحة تعديلية: تجنب رسالة معينة يستخدمها العديد من رجال الأعمال في هذه الأيام "أنا إما بعيدا عن مكنتي أو على الخط الآخر" فإن مضمون هذه الرسالة هو أنني عبد مقيد في مكنتي ولن المدهش أنني استطعت الهرب للحظة. في إحدى الليالي كنت أعمل في ساعة مبكرة جدا، وفي الرابعة صباحا قررت أن أتوك رسالة على تليفون إحدى زميلاتي التي تعمل سيدة أعمال بحيث تصلها فور عودتها في التاسعة، فوجدت رسالة تقول: "أهلاً. هذه فيليشيا، أنا إما بعيدة عن المكتب أو على الخط الآخر، لكن اترك رسالتك بعد سماع الصقارة" وتنطلق الصقارة، فتركت رسالة أقول فيها: "فيليشيا بالطبع أنت بعيدة عن مكتبك إنها الرابعة، صباح الأحد. على الخط الآخر؟ في هذه الساعة؟ أمل ألا يكون ذلك صحيحا"

لا تعرف أبدا كيف ستؤثر رسالتك في شخص ما. فقط اجعل رسالتك محايدة وودية، ومتغيرة باستمرار، وموجزة، ومتواضعة. لا تفاخر. لا أجراس لا صفارات

الأسلوب ٦٦:

داوم على تغيير رسالتك الصادرة

إذا كنت تود أن تفهم على أنك حى الضمير وإنسان يعتمد عليه، اترك رسالتك الصادرة واجعلها قصيرة موجزة، ذكية ماهرة، ودية مرحبة. فلا موسيقى ولا نكات ولا رسائل ملهمة. لا تفاخر ولا أجراس أو صفارات. وإليك السر: قم بتغييرها كل يوم. لا يتوجب أن تكون رسالتك بلا أخطاء أو نقائص. فسعال طفيف أو تعتمة تمنح رسالتك مصداقية وتواضع راثنين.

الفصل ٦٧ :

تجربة أدائك خلال عشر ثوانٍ

النسائي !

بإمكان كبار منتجي الموسيقى في بروودواي أن يكونوا وحشيين خلال عمليات تجربة الأداء. فبعد تكرار الأغنية المستمعة لأحدهم عدة أسابيع، يقفز معتلياً خشبة السرج. وهو يتطلع الآن لأن يصبح نجماً لامعاً، فيبادر بفتح فمه للغناء. وبعد ملاحظات قليلة يصرح الفتح متحجر القلب قائلاً: "شكراً لك، التالي". لقد تحلمت أحلام النجومية خلال عشر ثوانٍ.

قد تتحطم أحلام رجال الأعمال المميز أيضاً خلال أول عشر ثوانٍ من تجربة أدائهم التي لا تعدو كونها رسالة يتركونها على جهاز الرد الآلي لشخص آخر.

قد لا يقدم رجال الأعمال على الحلم بإرسال خطاب مكتوب بخط غير واضح على ورقة بالية صفراء إلى شخصية مرموقة، ويتوقعون الرد بعد ذلك. إنهم يعلمون أن التسلم سيلقي بها إلى سلة المهملات، ومع ذلك فإن بعضاً من نفس هذه الفئات من الناس يتركون رسائل غير واضحة على البريد الصوتي لإحدى الشخصيات المهمة ويتوقعون معاودة الاتصال منها. لم يخبرهم أحد قط

بأن كبار الناجحين يتفحصون بدقة رسائل بريدهم الصوتي بنفس الطريقة ونفس الاعتبار الذي يكون في ذهن أحد الموسيقيين في بروودواي. إذا بدوت جيداً، فسوف تحصل على فرصة، وإذا لم تكن كذلك، فلن يلقوا لك بالاً.

إن من البائعين والملمسين لبعض الأمور (سواء شكوى إلى حاكم أو طلب يد امرأة للزواج أو غير ذلك) والمرشحين، والمتنافسين من يتركون رسائل خفيفة مبهجة ذكية على البريد الصوتي، ومن ثم يتم معاودة الاتصال بهم من قبل الآخرين، أما الخاسرون ذوو اللهجة الضعيفة والرسائل غير الماهرة لا يتلقون رداً من السيد فلان أو السيدة فلانة. مع ذلك يحدث، تأكد من أن رسالتك تعكس ثلاثة أشياء: الثقة، والوضوح، والمصادقية، بالإضافة إلى ذلك اجعلها تستميل وتمتع وتجذب انتباه المستمع. أما إذا قلت: "هذا جو، اتصل بي حال عودتك" بطريقة جافة، فاعلم أن ذلك لن يجدي مع كبار الناجحين.

كن على استعداد لـ.....

يستخدم مقدمو برامج الأغاني في الراديو بعض الحيل للإبقاء على انجذاب مستمعيهم إليهم. وكذلك لدى البائعين المتفوقين حيل بسيطة مشابهة لاستمالة العملاء نحو معاودة الاتصال بهم ثانية. وهذا ما يطلق عليه مسلسل المغامرات للتأكد من أن المستمعين لن يديروا مؤشر المحطة أثناء الإعلانات التجارية للإذاعة، إذ يلقي المذيع بلغز صغير قائلاً: "وبعد الإعلان مباشرة سنعود إليكم باسم التذكرة الراحبة... من الممكن أن تكون أنت الرابع.... فكن على استعداد لذلك!" أينما تركت رسالة على البريد الصوتي لأي شخص كان - حاول أن تضمئها لمسلسل مغامرات بأن تقول: "هاي هاري، هذا آندرو يتحدث، لدي إجابة للسؤال الذي سألتني إياه الأسبوع الماضي" أو أن تقولي: "هاي ديان، هذه بيستي تتحدث. لدي أخبار عظيمة عن ذلك المشروع الذي

ناقشناه" والآن فإن لدى كل من هاري وديان السبب لمعاودة الاتصال بأنندرو وبستي

اطرح شخصية في رسالتك أيضاً. تخيل أن الناس يستمعون لها. قل شيئاً يؤثر فضولهم أو يجعلهم يبتسمون. الرسالة التي تتركها هي تجربة لأدائك خلال عشر ثوان، فلتجعلها متقنة

الأسلوب ٦٧:

تجربة أدائك خلال عشر ثوانٍ

أثناء اتصالك وضم صوتك، وإذا أجابك جهاز الرد الآلي، تظاهر بأن صوت الصغارة مذه كما لو كان منتج البرودواي الذي يقول: "التالي" دورك أنت الآن. هذه هي تجربة أدائك خلال العشر ثوان لتبرهن على أنك تستحق سرعة معاودة الاتصال بك.

بالمناسبة إذا أنك بريد صوتي غير متوقع لشخص ما وأنت لست مستعداً، ضع السماعه سريعاً (قبل إطلاق الصغارة) وهكذا لن يتسلموا رسالة ناقصة. خذ لحظة قم فيها بتحسين صنع رسالة ممتعة، ومفيدة، وشائقة. كررها مرة أخرى بنقطة، ووضوح، وسحر، ومن ثم أعد الاتصال، واترك رسالتك الساخنة العظيمة.

من المضحك أنه إذا حدث وأجاب شريكك في هذه اللحظة، فسوف تصاب بالإحباط

الفصل ٦٨ :

وثبة "الهو - هام"

أسلوب المو - هام، أعمال تجارية كالعادة

إن الإلهام بهذه التقنيّة الهانغية التالية مستوحى من التجارب الشخصية وسط حمامات مدينة مانهاتن (التي استخدم فيها أسلوب أقل تهذباً، بالتأكيد) وعلى الرغم من كل التعقيدات المتسمة بها مدينة نيويورك، إلا أنها ليست في الترتيب الأول بالنسبة إلى أسوأ المدن الأوروبية. إن لدى مدينة مانهاتن القليل من دورات المياه العمومية، وليست هناك دورة مياه واحدة تقسم بالطراز الأوروبي الساحر، ولا الساحات المجانية المشاة على نواصي الشوارع التي في بعض الأوقات كانت تحظى بتقدير هائل.

في الأيام التي كنت أجري خلالها اتصالات البيع حول مدينة نيويورك المزدحمة، كان ذلك يسبب لي مشكلة، فكنت غالباً ما أجد نفسي عدة مرات في يوم واحد تحت رحمة أثناء صندوق محل المشروبات الذين يتولون حراسة مرافق دورات المياه بحقد دفين، حتى إن بعض المحلات تضع لافتات تهديد منحوتة على الشباك "دورات المياه للزبائن فقط"

غالباً ما كنت أجد أنني إذا ما قمت بالذهاب مباشرة والصعود إلى الأمين وسؤاله إن كان بإمكانني استخدام دورة المياه، فسيردني، لذلك استخدمت الأسلوب التالي، وبدون إلقاء نظرة على أمين الصندوق، قمت بكل ثقة بالدخول خلسة إلى المحل، وسرت ماضية نحو الشخص الذي يتحكم في دخول أو خروج من لا يرغب فيهم. وحدثت بعيني إلى إحدى الموائد، وتظاهرت أنني أتيت للغداء أو أنني ببساطة عدت لكي أجمع قفاذاتي التي نسيتها، وحينذاك انتظرت حتى تشغل حارسة محل اللو بالتحدث مع صاحب الشيك التالي، ثم أسرعت مثل البرق، وقفزت إلى داخل دورة المياه أطلقت على هذه الخدعة وثبة "الهو - هام" وبعد تظاهري المزعوم بتجارة الأعمال كالعادة، آتيت كل يوم إلى هنا، ولا شيء يشغلني سوى تناول الغداء. والآن دعنا نترجم تلك الخدعة المختلفة إلى تقنية هاتفية قلما تخطئ، إن بإمكانك استخدامها للتجول خلسة حول السكرتيرات وتجنب ترقبهن المتحجر القلب، فبدلاً من القيام بذلك مباشرة وسؤالك عن اسم شريكك، عليك فقط أن تقول: "أهو هنا؟" أو "أهي هنا؟" فاستخدام الضمير يُعد بمثابة الإسراع الشفهي في المرور بالسكرتيرة بموقف تجارة الأعمال المعتاد لأسلوب وثبة الهمو الهمام القائل: "إنني أتصل كل يوم".

الأسلوب ٦٨:

وثبة الهمو - هام

بدلاً من استخدام اسم شريكك، دع الضمير هو أو هي يرد على لسانك بثلاثية. انس الجملة التي تقول: "أوه هل من الممكن أن أتحدث إلى الآنسة بيير شوت من فضلك؟" فقط أعلن ذلك بقول: "هاي بوب سميت هنا، أهي هنا؟" النطق المعتاد للضمير هي يشير للسكرتيرة بأنك صديق حميم لرئيستها.

الفصل ٦٩:

إني أسمع رنين هاتفك الآخر

هل عليك حقاً أن تعتني بتلك النار المشتعلة في مطبخك؟

عندما تتحدث مع شخص ما عبر الهاتف قد تسمع الكثير من الأصوات كنباح كلاب، أو صراخ أطفال، أو أصوات طقطقة، فمن الممكن أن ذيل الكلب يكون قد تعلق بباب الثلاجة، أو أن الطفل جائع، أو أن حريقاً ما شب في البيت: وعندما تستعلم عن مصدر الصوت بالسؤال إذا ما كان عليهم الاعتناء بذلك، فأنت بهذا تثلج صدور مستمعيك.

عندما تتحدث إلى شخص ما، ربما تسمع رنين هاتف، فتقول على الفور "سمعت جرس هاتفك الآخر، هل ينبغي لك الرد عليه؟" حتى وإن لم يفعل، فإنه سوف يقدر هذه المبادرة. إذا كان عليه الرد على المكالمات الأخرى، فتأكد أنه لم يسمع شيئاً مما قلته بعد أول رنين، إذ إنه يفكر قائلاً: "كيف بإمكانني أن أقاطع هذا الشخص الثرثار بدون أن أكون وقحاً، لكي أتمكن من الرد على مكالمتي الأخرى؟" في الحقيقة إنك مع كل رنين تزيد من غضبه، لأنك تحول دون قيامه بما ينبغي له فعله.

إليك الأسلوب المضمون الذي يحميك من التعرض لمثل هذا الموقف غير المريح

الأسلوب ٦٩:

إني أسمع رنين هاتفك الآخر:

عند سماعك رنين هاتف آخر غير الذي تتحدث فيه، توقف عن الكلام حتى لو كنت تنطق بجملة أنت في وسطها وقل: "أسمع رنين هاتفك الآخر" أو "نباح كلبك، أو صراخ طفلك، أو اتصال زوجك بك" اسأل إذا ما كان عليها أن تعتني بالأمر، وسواء فعلت أم لا، فسوف تعلم جيداً من سؤالك أنك خبير عظيم بعالم الاتصال بالآخرين.

ومما لا ريب فيه أن المغزى من وراء هذا هو إحساسك بما يحدث في عالم المتصلين بك. إذا كنت تتحدث إلى شخص ما بعيداً عنك أو في بلد آخر. فهناك طريقة أخرى تظهر أنك بارع في عالم الاتصالات. وهي أن تترجم الإشارات الزمنية إلى نطاقهم الزمني. عند تركك رسالة مسجلة قل "باستطاعتك الاتصال بي ما بين الساعة الثالثة والخامسة حسب توقيتك"

ولا تنس عطلاتك التي تكون خارج البلاد، ففي الأول من شهر يوليو الماضي، كنت مع عميل من أستراليا على الهاتف، وقد تأثرت كثيراً عندما تمنى لي أمنية قائلا: "تمتعي بيوم الاستقلال في نهاية الأسبوع" في الحقيقة قد تأثرت للغاية وبحثت جامدة عن دليل للعطلات القومية، ثم وضعت ملاحظة في تقويمي في ٢٥ أبريل القادم لأهني صديقي الأسترالي: "يوم سعيد للجندي الأسترالي" بعدما فهمت معنى هذا اليوم. إذا كنت ستقوم بأعمال تجارية مع أناس حول العالم، كن على ثقة بأن تشمل أمانيك الطيبة لهم عطلات أعيادهم. انس ذلك الأمر إذا لم يتم مبادلتك التهنية. مازلت متأثرة بشأن

الموقف الذي حدث لي في نوفمبر الماضي عندما كنت في اجتماع عبر الهاتف مع عميل كندي وسبعة من رجال المبيعات التابعين له وقد تمكنت أهم جميعاً عيدا سعيدا.

إن وجود جهاز تسجيل صوتي على الهاتف قد يحدث اختلافا كبيرا في مهنة صديقتي "لورا" متخصصة التغذية التي طورت مياه شرب صحية ممتازة تستحق أن تسوق على المستوى المحلي

في إحدى المرات كنت في مكتب لورا نناقش خططها وحينها قلت: "لدي اتصال لك" فمضت عدة أشهر. قابلت فريد الذي يمتلك سلسلة محلات سوق تجارية، ويدين فريد لي بجمعيل بناء على طلبه بأن ألقى خطابا للمصلحة العامة على النادي الاجتماعي الذي ينتمي إليه. وكان فريد أحد المشاهير في عالم الأسواق التجارية وبكلمة واحدة يستطيع وضع مياه الشرب الصحية لصديقتي في محلاته وهذا قد يروج لمنتج لورا على المستوى العالمي. أجريت الاتصال وإذا به معي على الخط، حتى إنها كانت لمفاجأة كبيرة أن أستمع لفريد وهو يدي اهتماما كبيرا لمشروب لورا. قال فريد: "سنسعى لتحقيق ذلك".

ويكل فخر أعطيت لورا الهاتف وبدأ حديثهما في الاسترسال بشكل جيد، قالت لورا: "أوه، ما من شك في أنني سأرسل لك عينة، ما العنوان؟" ثم سمعتها تقول: "أوه، انتظر دقيقة، دعني أبحث عن شي" ما أكتب به" وعلى جناح السرعة سحبت قلما ودفعت بورقة أمام أنفها، ثم قالت: "أوه، ما هذا؟" مرة أخرى أقلت ٢٠١٤ أم ٢٠١٢؟ "فتأوهت بصوت خافت غير مسموع": "كيف تتهجى اسم الشارع؟" فأصبح تأوهي مسموعا، فقالت: "عجبا، هذا القلم قد نفد حبره بالليل، هلا بحثت عن قلم آخر على مكتبي؟" ففعلت ذلك وفي هذه المرة شعرت وكأنني ألقيه في وجهها فقالت له: "أسفة ما هذا؟ مرة أخرى؟".

أف، والآن أود لو أنتزع ساعة التليفون من بين يدي لورا. لا ينبغي لها أن تزج شخصا مشهورا ومشغولا بالسؤال عن التفاصيل كتكرار العناوين. تستطيع معاودة الاتصال للاستعلام من سكرتيرته: وقد لا يكون هذا ضروريا من الأساس إذا سجلت الحديث بالأسلوب الذي أطلقت عليه عملية إعادة التشغيل

الفصل ٧٠ :

عملية إعادة التشغيل الفوري

الاستماع للمرة الثانية أفضل بكثير

أول مرة رأيت فيها قصة الساحر أوز قنتقني تلك القصة، وأدهشتني تأثيراتها الخاصة في المرة الثانية، وعندما شاهدتها في المرة الثالثة أبهرتني الفن التصويري لها. هل سبق لك أن شاهدت فيلما سينمائيا مرتين أو ثلاث مرات في حياتك حيث تلاحظ أدق التفاصيل الفرعية وتسمع أصواتا فانت عليك تماما خلال المرة الأولى؟

نفس الشيء يحدث على الهاتف. ولأن أحاديثك في العمل أكثر أهمية من الأفلام السينمائية، فعليك بالاستماع لها مرتين وربما ثلاث. فغالبا لا يكون لدينا فكرة واضحة عن حقيقة ما جرى في حديثنا الهاتفي حتى نسمعه مرة أخرى

كيف تستمع إلى المكالمات المهمة التي تجريها في العمل مرة أخرى؟ ببساطة وشرعية وأخلاقية قم بتسجيلها على شريط. وقد أطلقت على أسلوب تسجيل وتحليل مكالمات العمل "عملية إعادة التشغيل الفوري".

الفوري، وقد يمكنها مجرد ذكر أنه لم يتثن لها استيعاب ما على جهاز التسجيل. "فمعظم المتصلين يرتاحون لهذا المبدأ" وكان عليها الاحتفاظ بالمكالمات مسجلة.

كان فريد لطيفاً مع لورا في ذلك اليوم. لكن صديقتي لم تسمع صوته مرة أخرى، وإلى يومنا هذا تتساءل عن السبب. قلن تدرك أبدأ أن تبادل الحوار المربك قد ألغى الصفة.

أكان فريد غير عادل فقط، لأن لورا كانت بطيئة إلى حد ما أثناء المكالمات؟ بالتأكيد لا. فريد فكر في نفسه قائلاً: "إذا كانت تلك المرأة عديمة الإحساس بوقتي في بداية علاقة عمل ممكنة، فعماذا ستفعل عندما تتوغل في صميم العمل؟" تحليل دقيق للموقف من قبل فريد. ما زلت أحب لورا فهي ما زالت صديقتي، لكن هل أقدمها إلى أي من كبار الناجحين الذي ربما يقدم لها يد العون والمساعدة؟ لا أستطيع المجازفة.

كيف تكون عملية إعادة التشغيل الفوري؟

إن عملية إعادة التشغيل الفوري بسيطة ورخيصة الثمن. اذهب إلى متجر الإلكترونيات المحلي لديك، واطلب جهاز تسجيل الهاتفك، وقم بتوصيله بسرعة بجهاز هاتفك، ووصل الطرف الآخر منه بجهاز التسجيل، ثم أدر المسجل أثناء مكالماتك المهمة التالية. قد يكسبك الجهاز مئات الدولارات في أول مكالمات لك. في بعض الدول يطلب منك القانون إعلام الجانب الآخر بأنك تسجل له. تأكد من شرعية ذلك في دولتك بسؤال السلطات المختصة في الدولة التي تعيش فيها. إذا كان هناك جانب واحد يقتنع بهذا، فلا تقلق، فإنك تكون هذا الجانب، وبكل وضوح عليك بالألا تستخدم شريط التسجيل بتاتا لأي غرض آخر غير استماعك للمرة الثانية؛ لأن ذلك لن يكون قانونياً فحسب، بل أيضاً عملاً لا يراعى فيه الضمير. ولزيت من الأمان، لا تترك الشرائط المسجل

عليها أحاديث الناس في متناول غيرك. احتفظ بنفس الشريط في جهاز التسجيل واستخدمه مرات ومرات لتسجيل التفاصيل المهمة باستخدام أسلوب إعادة التشغيل الفوري. تستطيع أن تمسك بالكرات التي يقدفها إليك شريكك من أول ضربة سريعة مفاجئة. أنت تتحدث مع رئيسك عبر الهاتف، فينطلق سريعاً بأربعة أو خمسة أسماء في شركة قانونية من المفترض أن تكتب إليها. ويتبع ذلك بالعنوان، ثم الرقم الكودي المكون من تسعة أرقام. ولإدراكه أنه قدذف إليك بعضاً من الكرات السريعة الجميلة، يسألك قائلاً: "أيجب علي أن أعيد ذلك لك؟" فتد بكل فخر: "لا شكراً لقد استوعبتها" وفي صمت تضغط على جهاز تسجيلك الصغير، فينبهر بك الرئيس

الأسلوب ٧٠

عملية إعادة التشغيل الفوري

قم بتسجيل جميع أحاديثك في العمل، واستمع لها مرة ثانية، في المرة الثانية أو الثالثة، تستوعب التفاصيل الصغيرة التي قد تكون مرت عليك في المرة الأولى، وذلك الأمر يشبه من يقدفون بالكرات الذين غالباً لا يفلحون ما إذا كان هناك خطأ أو ثغر حتى يروا كل ذلك مرة أخرى من خلال أسلوب إعادة التشغيل الفوري.

هناك فائدة أخرى لهذا الأسلوب تساعدك على إخفاء جهلك. كنت مؤخراً على الهاتف مع مصور تتفاوض على سعر شريط الفيديو لاستخدامه كاختبار أولي لتقييم صوت المتكلمين، ولحسن الحظ أنني قمت بتسجيل الحديث لتقلب الأسعار لكل من HI - B Three - quarter in chv - ، VHS ، super VHS ، Beta Sp ، matic ، وهو ما جعلني أتحمير كثيراً، لكنني استمعت إلى شريط حديثنا فيما بعد، وقد دونت كل الكلمات التي لم أفهمها، وبعدها سألت صديقي العامل في محل الفيديو عن معاني تلك الكلمات. الآن بإمكانني معاودة الاتصال بالمصور

دعنا نعود إلى حياتك، فبتناولنا لحياتك الشخصية سوف نتابع حديثنا ليس فقط عن كيفية بروتوك في حفلة ما، ولكن عن كيفية تفوقك بسلاسة على جميع أسلافك تماماً مثل أي سياسي

لأقول "أريد الكاميرا التي تصور مشهدين على شريط من نوع Beta SP. وهل باستطاعتك أن تصنحني تسجيلاً لشريط من نوع VHS؟ حيث بإمكانني إجراء بعض التعديلات الخارجة عن سيطرة الكمبيوتر المركزي" هل في اعتقادك أنني قد حصلت على سعر أفضل عما إذا كنت قد سألته: "ههم، ما هو ال-Beta Sp؟"

أنس ما تنفوخوا به، واستمتم إلى ما يرمون إليه

إن أسلوب إعادة التشغيل الفوري يجعلك حساساً لمستويات وسائل الاتصال الأكثر عمقاً، بدلاً من الإلزام فقط بمعاني الكلمات التي يتفوه بها من يتصل بك، إذ إنك تقوم بضبط جهاز الاستقبال على موجة بث لحساسهم الحقيقي أو لترددهم عن فكرة ما.

عندما نود شيئاً ما، فإن عقولنا تدبر الحيل المضحكة لتخدعنا. إذا رغبتنا ببأس في سماع كلمة "نعم" من شخص ما، فإننا نسمعها منه بالفعل، لكن ذلك لا يعني دائماً المعنى الحقيقي لتلك الكلمة. إن النطق القوي للعميلة بكلمة "نعم" وترددها في نطقها بمثابة اختلاف كبير كاختلاف الجنة عن النار. وقد سألت سيدة في الشهر الماضي قامت بحجزي لإلقاء خطبة عما إذا كان بوسع مكتبها أن يستخرج بياني المكون من عشر صفحات المعد للتوزيع على الصحف، وقد أعطتني الإجابة التي أريدها والتي كانت "نعم" في حين أنني عاودت الاستماع مؤخراً إلى حديثنا على شريط، وقد كانت إجابتها عن تلك البيانات مترددة جداً قائلة: "ههم، حسناً، نعم" وعلى الفور عاودت الاتصال بها وقلت: "بالمناسبة، لا تقلقي بشأن تلك البيانات"

تمتعت قائلة: "أوه، أنا سعيدة جداً لأننا حقاً لا نملك ميزانية مثل هذه الأشياء" لقد اكتسبت الكثير من ود عبقلي أكثر من قيمة استخراج القليل من صفحات الورق.

www.ibtesama.com
aoday.love

الجزء الثامن : كيف تتصرف في حفل كسياسي يعمل في حجرة

قائمة فحصر الحفل التي تحتوي على ست نقاط للرجل السياسي

عندما يدعى معظمنا إلى حفل ما، يستغرق في عملية تفكير عميقة. إن استغراقنا العشوائي في التفكير الحالم يجعل أحدا يتفوه بالفاظ في طويته مثل: "هم، قد يكون هذا ممثعا" ويتساءل ما إذا كان الآخرون سيقدمون له طعاما... ويأمل أن يكون جيدا... أو أنه قد يكون هناك بعض من الأشخاص الجذابين، وما إن كان صديقه فلان سيحضر.... وما الذي ينبغي له ارتداؤه؟

ومع ذلك فتلك ليست طريقة تفكير أحد السياسيين في حفل ما، فبينما يحملق السياسيون وعاملو شبكات الخدمات الشاقة والاجتماعيون الجادون الذين يشاركون في أعمال اجتماعية وكبار الناجحين في عالم الأعمال في الدعوة الموجهة إليهم، يقومون فطريا بتقسيمها إلى عدة أجزاء. وقبل أن يردوا بنعم أو لا، تطرح عقولهم جملة من الأسئلة الصحفية التي تمثل قائمة الفحص ذات الست نقاط لحفل ما. من؟ متى؟ ماذا؟ لماذا؟ أين؟ وكيف؟ دعنا نتناولها واحدة تلو الأخرى

من سيكون في الحفل؟

على وجه التحديد بشكل أكبر، من سيكون هنا ممن ينبغي لي الالتقاء بهم؟ أما العاملون الجادون في مجال الخدمات المشاقة فإنهم يعقلون الأمر ويقولون: "من الذي يجب علينا الالتقاء به من أجل العمل؟ من الذي ينبغي لي مقابلته لأسباب سياسية أو اجتماعية؟" وإذا كان أحدهم أعزب ويبحث عن علاقة فإنه يتساءل: "من الذي أود مقابلته لإقامة علاقة عاطفية ممكنة معه؟".

وإذا كانوا لا يعلمون شيئاً عن الشخصيات التي سوف تحضر الحفل، فإنهم يسألون عن أسماء المدعوين، حيث يتصلون هاتفياً بدون خجل بعقيم الحفل ويسألونه قائلين: "من الذي سيأتي؟" وعندما يتحدث المضيف "مقيم الحفل" بتلقائية عن قائمة الضيوف، يحدد السياسيون أسماء الذين يهتمون لأمرهم، وبعد ذلك يقررون الالتقاء بهم.

متى علي أن أصل؟

لا يؤخر السياسيون وقت الوصول إلى أن يقرغوا من ارتداء ملابسهم، ولا يسألون أنفسهم قائلين: "هم، أيجب علي أن أتاخر حتى أكون على أكمل وجه من الأناقة؟" إنهم يحسبون بدقة وعناية الوقت المقدر الثمين لوصولهم ورحيلهم.

إذا كان الحفل ممثلاً بالمعارف، يصل الكبار إلى هناك للمبادرة بإبداء تعليقاتهم عند وصول كل شخص، وعادة ما تصل الشخصيات الهامة مبكراً، لكي تتقضي أعمالها قبل أن يبدأ المحترفون الذي يعتقدون أن يكونوا أوائل الحاضرين في الوصول إلى هناك، وهم لا يخرجون أبداً من أن يصلوا مبكراً، ومن يرونها فقط عند مجيئهم مبكراً هم أولئك الذين يأتون في نفس التوقيت والذين يكونون في الغالب على نفس شاكرتهم من حيث كونهم معلقين بارعين

ولن تجد سياسيين يطوفون جلسة حول المكان، فبمجرد أن يقرغوا مما ينبغي لهم القيام به، تجدهم في طريقهم نحو الفرصة التالية. وإذا كان جدول أعمالهم يطلب عليه الطابع الاجتماعي، فإنهم يحاولون ترك وقت رحيلهم مفتوحاً، وجدول أعمالهم لما بعد الحلقة غير مقيد بخطط معينة، بهذه الطريقة إذا أقاموا علاقة جيدة مهمة، يمكنهم وقتها البقاء والتحدث مع هؤلاء الأصدقاء، أو المعارف الجدد، أو توصيلهم إلى المنزل، أو الذهاب إلى أي مكان آخر لتناول القهوة معهم.

ما الذي ينبغي لي أن أخذه معي؟

إن قائمة السياسي للفحص ليست كالعتاد "هيا تری، مشطی، العطر، وحلوی النعناع". بل يحملون أدوات لشبكة أعمال أكثر أهمية وأكبر وظيفة في جيوبهم أو حافظة نقودهم.

إذا كان كبار القطط سيطوفون جلسة في الحفل، فنراهم يحزمون رزمة من بطاقات العمل إذا كان بالحفل متسكعون يرغبون في ارتقاء السلم الاجتماعي والثود إلى من يتسمون بالأناقة، إذ يحتفظون بحفنة من البطاقات الاجتماعية المحتوية فقط على أسمائهم ومن الممكن عناوينهم وأرقام هواتفهم. "يشعر البعض بأن توزيع بطاقات الأعمال في مكان اجتماعي يكون بالفعل بمثابة شيء أخرق" وتكون الأداة الأكثر حيوية في حقيبتهم التي يذهبون بها إلى الحفل عبارة عن مجموعة من الأوراق الصغيرة وقلم لتعقب سير المعارف والشخصيات المهمة.

لماذا يقام الحفل؟

هنا تتدخل فلسفة السياسي الدائمة الثابتة التي تنص على: "اختراق الظواهر المزعومة" وتلك طريقة خيالية لقول: "انظر لبواطن الأمور" وتراهم يسألون

أنفسهم قائلين: "ما السبب الظاهري للحفل؟ أقيم أحد رجال الصناعة الكبار حفلاً لتخرج ابنته؟ أم يقيم أحد المطلقين حديثاً من المدراء التنفيذيين حفل عيد ميلاد لنفسه؟ هل تحتفل إحدى الشركات المتعثرة في تقديمها في مجال الأعمال بعامها العاشر؟"

يقول السياسيون لأنفسهم: "حسناً، ذلك هو السبب الظاهري، لكن ما السبب الحقيقي وراء إقامة هذا الحفل؟ لعل رجل الصناعة يود أن يحصل لايسته على وظيفة جيدة؛ لذلك قام بدعوة من يمكن دعوتهم من عشرات أصحاب العمل. أو أن فتى عيد الميلاد أعزب. لذلك فإن قائمة الضيوف تكون مكتظة بأسماء نساء فائزات نجاحات، أو أن السبب في هذا الحفل هو أن صاحبه يرغب في الدعاية لنفسه حتى يسعه الترويج لتجارته لأن تستمر عدة أعوام أخرى؛ لذلك قام بدعوة الصحفيين وأصحاب الرأي والسلطة في المجتمع".

إن لدى السياسيين خبرة ورؤية ثاقبة لحقيقة جدول أعمال المضيف. هم بالطبع لن يناقشوا ذلك في الحفل، إلا أن الرؤية ترتقي بهم لأن يكونوا على وعي تام بمن هم على شاكلتهم ممن يبدو أن آراءهم.

وعلمهم أيضاً يجعلهم وكلاء ذوي قيمة عالية بالنسبة لمقيمي الحفل، إذ يقدم السياسي الحاذق الابهة الباحثة عن عمل لبعض من المدراء التنفيذيين في الحفل، أو يخير أكثر النساء جاذبية في الحفل عن مدى عظمة الفتى الذي أقيم له هذا الاحتفال بمناسبة عيد ميلاده؛ وعندما يتحدث مع الصحفيين، يدافع عن عمل مقيم الحفل الذي يحتاج إلى تقديم عرض جيد. عندما يدعم الناس السبب الحقيقي للحفل يصبحون ضيوفاً محبوبين ومرغوبين مستقبلاً.

أين العقل الملم؟

تتألف معظم قائمة المدعوين في القالب من أشخاص من مهنة واحدة أو مجموعة ذات اهتمام مشترك. لا يقبل أبداً سياسي دعوة من دون سؤال نفسه قائلاً: "ما نمط أولئك الذين سيحضرون هذا الحفل وما الذي سيفكرون فيه؟" ومن المحتمل أن يكون هناك مجموعة من الأطباء، لذلك تراهم يطالعون العناوين الرئيسية عن أحدث الأبحاث الطبية حتى يتحدثوا بلغة الأطباء، وإذا كان الضيوف مجموعة من الناحيين الجدد، ينهض السياسي للمبادرة بالتواصل معهم وملاطفتهم، ولا يستطيع السياسيون تحمل التحدث عن شيء لا يكون لهم معرفة به.

كيف أستطيع أن أتابع جو الحفل؟

والآن وصلنا إلى مسك الختام والذي أطلق عليه: "تقوية العلاقات" حيث يقوم السياسيون بتقوية العلاقات التي كونوها. فبعد مقابلة شخص صلب وعبادة البطاقات، يقول كل شخص بطريقة عملية: "لقد استمتعت بالحديث إليك، وستبقى على اتصال معاً".

وتادراً ما تتعخص تلك النية الحسنة دون مجهود خارق، ومع ذلك يرسم السياسيون طريقهم من خلال الاستمرار في العلاقات، وبعد الحفل يجلسون على مكاتبهم وكلعية "ورق السوليتير" يرتبون بطاقات الأعمال للأشخاص الذين قابلوهم؛ وباستخدام أسلوب ملف بطاقة الأعمال الموصوف مؤخراً في هذا القسم يقررون كيف ومتى وما إذا كانوا سيتعاملون مع بعضهم البعض. هل يتطلب هذا الشخص اتصالاً هاتفياً؟ هل ينبغي لأحد ما تسلم ملحوظة مكتوبة بخط اليد؟ أيجب علي أن أرسل فلاناً بالبريد الإلكتروني أو أن أتصل بالآخر؟.

قم باستخدام قائمة فحص الحفل المحتوية على ست نقاط: من؟ ومتى؟ ولماذا؟ وأين؟ وماذا؟ وكيف؟ وكأنها خطة عامة لممارسة لعبتك الخاصة، والآن دعنا نوضح ذلك

www.ibtesama.com

منتديات مجلة الابتسامه

الفصل ٧١ :

إما أن تأكل أو تختلط بالآخرين

(لماذا يتجنبني الآخرون؟)

عند وصول الشخص الذي يعتاد الذهاب إلى الحفلات ولنقل مثلاً شارلي إلى الحفل، فإنه يذهب مباشرة إلى مائدة المربطات لتناول الطعام أو الشراب. وبعد ذلك يجد عدداً قليلاً من الزملاء ويبدأ في التحدث إليهم. ومع مفع الفئات المتبقي في طبقه والطعام الدسم مع أصدقائه، ينظر حول الغرفة بين الحين والحين ليبري من من الأشخاص يمكن أن يكون جديداً ومرحاً بالنسبة إليه ليتحدث معه. وهو يأمل في حضور العديد من الأشخاص الجذابين والمتعنين إلى الحفل؛ حتى يروه ويسعوا إلى التحدث معه. ما الخطأ في أسلوب شارلي؟ كل شيء. إذا أراد شارلي أن يجعل الحفل مثمراً، دعنا نبدأ بأول خطأ يرتكبه من يعتاد الذهاب إلى الحفلات -تناول بعض المربطات والمشروبات فور وصوله إلى الحفل. يصدر الناس في حفل ما أحكاماً عند اختلاطهم بالآخرين، وغالباً ما تكون لا شعورية عن الذين سيقتربون منهم. هل سبق لك في حياتك أن عشت في مزرعة؟ أو امتلكت كلباً أو قطاً؟ حيث إنك تنصرف بعيداً عنهما حين تناولهما

الطعام بغية عدم إزعاجهما، وبالمثل فالإنسان كالحَيوان عندما يأكل، فإن يشعر غيره بالارتياح في الإقبال عليه؛ فإذا اخترقت أعين المرتادين/ الضيوف زحام الحفل ورأتك بحقيبة مليئة بالطعام، فإنهم يتجاهلونك، إذ يقولون لأنفسهم لا شعورياً: "دعك من هذا الشخص الشره حتى ينتهي من طعامه، وربما سنتحدث لاحقاً، ومن ثم لا يتأتى لك مصاحبتهم لشروعهم في تكوين صداقة جديدة مع شخص آخر لا يمتلئ فيه بالطعام

دائماً ما يأكل السياسيون قبل ذهابهم إلى الحفل، إذ يعلمون أنهم في حاجة للتعامل بخفة عند التصافح بالأيدي، وتبادل بطاقات الأعمال، وحمل الشراب وتناول المقرمشات الهشة والجبن في أقوامهم - كل ذلك بيدين اثنتين فقط

الأسلوب ٧١:

إما أن تأكل أو تختلط بالآخرين

يريد السياسيون أن يكونوا على اتصال مباشر وجهاً لوجه مع ناخبيهم، ومثلهم كمثل أي ناجح كبير يلقي الشعر بطريقة جيدة في علم العلاقات المكانية يعلمون أن أي تصرف غير مألوف من قبلهم قد يكون ذا تأثير سلبي على الآخرين؛ ولذلك فإنهم لا يحملون الطعام أو الشراب في الحفل.

فإذا ذهب لكى تأكل أو لكى تختلط، ولكن لا تتوقع أن تقوم بكليهما معاً، ومثل السياسي المخنك، عليك أن تتناول الطعام قبل ذهابك إلى أي حفل.

الفصل ٧٢ :

تفحص الحجرة بفضول

كيف تصنع دخولاً لا يلسى

صنعت لوريeta يانج تاريخاً تليفزيونياً مشهوراً عندما ظهرت في أول درجات سلمها الكبير، حيث قامت بسح تقريرى له، وبعدها نزلت السلم لتبدأ العرض.

يطل رجل الدين من شرفته المظلة على شارع ميدان سان بيتر في روما ويتفحص الزحام، وبعدها يبادر بالقاء الموعظة. تتوقف بيثي ديفيس عند المدخل وتذلل حولها ثم تتمتم قائلة "ياله من مقلب للتفايات!"

ويقوم جوني عند عرض كل حلقة من حلقات برنامج التليفزيوني الكوميدي الذي يعرض في ساعة متأخرة من الليل "هنا جوني" بالظهور على خشبة المسرح، ويقوم بتفحص الجمهور المصفق. وعندئذ يفسر الابتسامة المكلفة المرسومة على وجهه.

ما هو الشيء المشترك بين كل مشاهد الدخول العظيمة هذه؟ يتوقف كل منهم للحظات ويتأمل حوله قبل القيام بأي فعل حاسم.

يهيم مخرجو الأفلام السينمائية حياً بمشاهد الدخول عندما تتحرك الكاميرا وتعرف الموسيقى، وتتجذب جميع الأعين صوب البطل أو البطة الواقعة عند مدخل الباب. هل يتوارى البطل النجم داخل الحجرة كقط صغير يهرب بيت صاحبه الجديد الذي لم يألفه بعد، أم أنه ينحو نحو معظمنا في حفل ما حيث يتجذب بشدة لأول وجه مألوف له حتى لا يعتقد الآخرون أنه بمنأى عنهم؟ إن ما يحدث هو أن النجم يتوقف حتى يلاحظ الآخرون وجوده

إن أولئك الذين يجيدون تلك الحيلة يتمتعون بما يطلق عليه: "الحضور على خشبة المسرح". تعتقد المجموعات المسرحية أن بعضاً من النجوم المحظوظين قد ولدوا بهذه الموهبة. فكر مرة أخرى، الممثلون المسرحيون، إنهم مصقولون بالموهبة، ولا يدخل السياسيون خلصة دون أن يلحظهم أحد إلى غرفة مليئة بالناس هكذا، ولكنهم يصنعون مشهداً للدخول.

أيضاً يمكنك صنع مشهد دخول عظيمة باستخدام أسلوب بسيط أطلق عليه "تفحص الحجرة بفضول". توقف قبل دخولك بشكل درامي عند المدخل، وقم بتغطية المشهد بعينيك بـ - ب - ط - ء. إنه لمن المهم حين وقوفك عند المدخل ألا تفكر على هذا النحو: "انظروا إلي". إن سبب تفحصك بفضول للحجرة ليس حياً للتباهي والاستعراض. ولكن لتتمكن من تفحص الموقف الذي أنت فيه. لاحظ الإضاءة، والكان المخصص لإعداد المشروعات، وأهم من ذلك كله الوجوه. استمع إلى الموسيقى، وطنين الزحام، وأزيز الزجاج. انظر من يتحدث إلى من. وبينما أنت تتفحص هذا بفضول، سوف تستخدم أيضاً الأسلوب التالي وهو كن أنت من تختار، وليس من يختاره الآخرون، وهو ما يساعدك على اختيار هدفك الأول والثاني وربما الثالث. والآن مثل القط الكبير الذي يحكم الغابة، عليك بالقفز للداخل للقيام بتحريك الأول تجاه فحص الغرفة بتعفن

الأسلوب ٧٣:

تفحص الحجرة بفضول

توقف بشكل درامي عند مدخل الباب عند وصولك إلى التجمع، ثم تفحص الموقف بـ - ب - ط - ء. دم عينيك تجول كهندول الساعة في أرجاء المكان كفريق العمليات الخاصة المستعد لإزالة أي شيء يتحرك أمامه في طرفة عين.

تماشياً مع أسلوب تفحص الحجرة بفضول: حاول أن تستخدم الأسلوب التالي

اجتماع ما لصنع علاقات يخلج معظم الناس من التواصل بالعين مع أشخاص لا يعرفونهم

في ندوتي الخاصة بإعداد شبكة لتبادل الآراء أحدث المشاركين على أن يجسروا اتصالاً قوياً بالعين بأن اطلب منهم تشكيل دائرة كبيرة وأن يتجولوا حول الغرفة، ويحملوا في بعضهم البعض بصمت، إذ أخبرتهم قائلة: "حذقوا في أعين بعضكم البعض وثفحسوا حركات كل منكم".

وبينما هم يتجولون، قلت: "إن أهم شخص تربطكم به علاقة عمل، أو أعز صديق لديكم. أو حب حياتكم من المحتمل ألا يكون في هذه الحجرة، ومع ذلك، أحياناً في القريب العاجل سوف تكونون في حجرة تجدون فيها شخصاً ما تشعررون أنه قد يغير حياتكم. أريدكم أن تكونوا مستعدين. أرغب في أن تمتلكوا الشجاعة لأن تقتربوا ولا تنتظروا دون جدوى لذلك الشخص المتميز حتى يقترب منكم" وأثناء التجول والتحديق سألتهم أن يختاروا بصمت الأربعة أشخاص الذين غالباً ما يريدون التحدث إليهم خلال فترة الاستراحة

"سيتم انتقاء الحسان من الناس"

عندما تكلف بهذه المهمة غير المألوفة وغير المريحة، يفترض المشاركون أن أي أحد سيقوم بالاتصال بمعظم الأشخاص المتمتعين بالجمال. لا يحدث هذا أبداً هناك شيء ما خفي يحدث عندما يأخذ الناس الوقت الكافي للنظر بالفعل إلى بعضهم البعض. يكتشف كل شخص صفته الجمالية مميزة في شخص أو شخصين من أولئك المشتغلين بحالهم عن سواهم، والذين يفترضون بكونهم لا يتحدثون إلا لمن يطلب منهم الحديث أولاً.

لقد كان أعز صديق لي في حياتي شخصاً قليلاً ما يمكنه في المنزل يدعى "شيب"، وقد كان طوله يبلغ ٥.٦ قدماً، وذو أنف ضخمة وعينين دقيقتين مضحكتين تبرزان من خلال عدسات النظارة السمكة، وفي حفل ما، بدون

الفصل ٧٣ :

كن أنت من يختار، وليس من يختاره الآخرون

"هم، أي من الغرباء المتمتعين الذين ينبغي لي مقابلتهم؟"

لا ينتظر السياسيون أن يقترب منهم الآخرون، وإذا لم يُعدّ مضيف الحفل أو مدير حملاتهم قائمة تسمى "مقابلات ضرورية"، فإنهم يختارون أهدافهم بينما يتفحصون الحجرة بفضول، وبينما هم يتفحصون بأعينهم الحادة الحشد، يسألون أنفسهم: "من الذي أستمع بالتحدث إليه؟ من الذي يبدو أنه أكثر إفادة لحياتي؟ من الذي يمكنني التعلم منه أكثر في هذه الجماعة؟"

كيف يختارون؟ إنهم ينظرون إلى كل شخص بنفس طريقة صديقي بوب الفنان الكاريكاتيري في نظره إلى الناس. يمكنك أن تخبر بشكل كلي أكثر مما تتخيل ما تعرفه إذا حدقت عينيك في شخص ما. إن كل طرفة عين لشخص ما تروي قصة. قصة الحياة التي يعيشها هذا الشخص. ترى من هو القائل بأنه: "عند بلوغ سن الثلاثين يمتلك كل شخص وجهاً يستحقه؟" ومع ذلك فإن القليل منا ينتظر بشكل واع إلى أعين الغرباء. يا لها من حماقة! في حفل أو

استخدام هذا الأسلوب. من المحتمل أنني لم أكن ألحظ قط شيب. في حين أن تركيزي كان منصبا عليه في اليوم الذي تقابلنا فيه. لأنه القى خطابا. وعندما حدثت بعزم في عينيه ورأيت شفثيه تتحركان. رأيت جمالا ذاتيا يشع من وجهه. وقد أصبح أفضل صديق لي مدة اثني عشر عاما حتى قضى عليه ذلك المرض اللعين. وعلى الرغم من ذلك ظل شيب شخصا جميلا بالنسبة إلي حتى النهاية. وعلى الرغم من مظهر جسمه الملتوي من تأثير المرض. فقد كان جماله الداخلي يشع من خلال روحه المرحية

وبينما يستكشف المشاركون في الندوة وجوه وتحركات بعضهم البعض. يستكشفون الجمال الذاتي في وجوههم وأرواحهم. لا أحد يستطيع شرح السبب وراء اختيار شخص ما لشخص آخر كواحد من الأربعة المتميزين. ورغم أن ذلك وبشكل عملي يعود كل شخص من الاستراحة وقد كون علاقة مع صديق جديد. لا يترك أي أحد دون أن يكون قد اختاره غيره

عندما نتحدث عن مميزات وسمات الأشخاص الخاصة. فباستطلاع وجوههم سوف تجدنا. إذا كنت نود أن تنسحب من أي تجمع أبدأ في مستقبل أفضل. اقض وقتك مع من اخترتهم من الناس. وليس فقط من قاموا باختيارك. كن أنت من تختار. وليس من يختاره الآخرون

الأسلوب ٧٣:

كن أنت من يختار، وليس من يختاره الآخرون

من الممكن ألا يكون صديق العمر، أو حب حياتك. أو من تربطك به علاقة عمل ممن سوف يقومون بتحويل مستقبلك حاضرا للحفل، في حين إنه في يوم ما، أو مكان ما سيكون من الحاضرين. اعتبر كل حفل استعراضاً لحدث كبير. لا تجلس منتظراً للحظة التي يقترب منك خلالها شخص معجب بك، فهذا ما تحدثه أنت بالفعل باستطلاع كل وجه في الحجرة. اغتنم أي شيء وتعرف على كل شخص تريده أن يكون في حياتك "تأكد من أن علاقتك بالآخرين ليست عابرة"

(بالتأكيد هذا امر يسهل القيام به في إحدى الندوات. لكن ماذا عن الواقع؟)

أحيانا. بعد الاستراحة يقول مشاركا ما: "كان أمرا بسيطا أن أذهب إلى أشخاص أريد التحدث إليهم في هذا الوقت. لأن ذلك بمثابة سمعة يتوجب أدائها. لكن ماذا لو حدث هذا في حفلة واقعية؟" مؤخرا. أحد المشاركين في ندواتي يدعى تود سألني هذا السؤال أمام المجموعة
سألته قائلة: "تود. كيف فمت بالاقتراب في هذا الوقت؟"
"حسنا. فقط ذهبت. وقلت: "هاي. أنا تود. أود التحدث معك"
فعلت سائلة "حفا"

وقد لقي ذلك قبولا منه. لكونه يهيا له استخدام هذه العبارة الافتتاحية لمقابلة أي شخص في أي حفل. حتى تهدئ من وقع وتوتر لحظة غير مريحة محفلة عليك أن تتبع ذلك بطرح سؤال ذكي كان تقول "ما مدى علاقتك بالضيافة"

كيف تعرفت عليها؟" أو "هل تسكن هنا في نفس المنطقة؟" والآن، أنت ابتعدت وعدت عندما قدمك المضيف.

لا شك في أن الآخرين معن يقومون بالاختيار بأنفسهم سوف يطفون خلسة في الحفل. فبعد أن يتفحصك البعض منهم سيقروون أنك أحد الأشخاص المميزين الذين يختارونه للتحدث إليه. يتلو ذلك محاولات تجعل من السهل عليهم الاقتراب، ليتأكدوا أنهم قد قاموا بالاختيار الصحيح.

الفصل ٧٤ :

هلم بين يدي

بإمكان جسدك أن يوهي مرحباً "اقترب" أو يتذهر "ابتعد"

هل سبق لك أن لاحظت كيف أنك تشعر بالراحة عندما تعشي الهوينى داخل حجرة معينة؟ المقاعد مرتبة بطريقة ترحب بك كما لو كانت تقول: "تقدم نحوي، واجلس علي". وعلى العكس من ذلك، تدخل حجرات أخرى حيث تجتاز مسلماً ملتويًا حول الطاولات والحاويات قبل أن تجد في النهاية مقعداً شاغراً.

وبطريقة مماثلة، يقوم بعض الأشخاص بترتيب هيكل جسدك، وذراعيهم، وأرجلهم ليقولوا: "أهلاً، تقدم نحوي وتحدث معي" وبالعكس فإن هيكل أجساد أشخاص آخرين يصيح قائلاً: "ابق بعيداً! وإن اقتربت فقد حل بك الخطر". يقول لسان حال الخجولين لا شعورياً: "ابق بعيداً" عندما يقومون بضم ذراعيهم، ويطلقون إيماءات مضطربة كإمساكهم بحقيبة ماء، أو انشغالهم بتناول شراب ماء، أو تدخينهم للسجائر.

تظهر الدراسات المُحكّمة أن مرتادي الحفل يشعرون بارتياح أكبر عندما يقتربون من الذين يقفون وأجسامهم منتصبّة بأذرع مرتخية على الجانبين.

الأسلوب ٧٤:

هلم بين يدي

كن شخصاً جذاباً، وليس منفراً. عندما تكون واقفاً في تجمع ما، عدل من وضع جسدك - خاصة ذراعيك ويديك - حيث ينجذب الآخرون فطرياً صوب الأيدي والكفوف المفتوحة بشكل مرتب مغر والتي يقول لسان حال صاحبها: "هلم إلى هنا". وابتعدون وهم خجلون عن وضع الأيدي التي يقول لسان حالها: "اغرب عن وجهي وإلا لكمثك". استخدم يديك وكثيك لكي تقول: "ليس لدي ما أخفيه" "أثقبك وأثقل ما تنفوه به" أو "أجذبك جذاباً".

مهد الطريق لمن يجذوك شخصية متميزة

تختبئ قملط الغابة الصغيرة الخائفة خلف الصخور وجذوع الأشجار حتى لا تراها الحيوانات الأكبر منها. وفي الغابة الاجتماعية، ينحو الخجولون نحوهم، إذ يبحثون فطرياً عن زوايا بعيدة ويجلسون على مقاعد يتوارون خلالها عن الأنظار.

في حين إن الأسود مثلاً تجوب مركز الغابة بثقة، وكذلك كبار القطط من البشر في الغابة الاجتماعية، حيث يتقنون بثقة وثبات ليستطيع الآخرون رؤيتهم. وكرجل سياسي، ضع نفسك قرب مدخل ما، بحيث يتعين على أي شخص المرور بك في أي وقت من الأسمية.

والآن توصلنا إلى أسلوب تستخدمه كل الشخصيات السياسية. في الواقع، إن بعضاً من النقاد السياسيين كانوا يضعون نتائج انتخابات كل من جون كينيدي وبيبل كلينتون بسبب تفوقهم وإتقانهم للأسلوب الذي أطلق عليه التعقب أو الملاحظة

وأرجل متباعدة قليلاً، وابتسامة خفيفة على وجوههم فابتعادك عن الزحام يعد انفصلاً لا شعورياً، وأكثر الناس يقتربون من امرأة تقتني حقيبة تحملها على كتفها أكثر من اقترابهم من تلك التي تمسك بحقيبة يد. فالحقيبة المعلقة على الكتف تتدل خلف ظهرها وبذلك تفسح المجال للتحدث معها.

امنحهم أسلوب التواصل باليد

والآن إليكم الجزء الرئيسي، إلى جانب وجهك، يوجد معصمك وكفالك وتلك أحد الأجزاء المعبرة عن جسدك، فالكفان يرفعان من درجة الصوت أثناء التحدث عن العواطف النبيلة.

إن معصمي وكفي رجل الدين يرتفعان عندما يدعو قائلاً: "هلم إلي يا أخي" ويرتفع معصما وكفا اللص عندما يقول: "إني أستسلم، لا تطلقوا النار" وكذا هي الحال مع الشخص البريء وهو يقول: "لا أعلم من الذي أخذ النقود" فالكفان المفتوحتان تشيران إلى قوله: "ليس لدي ما أخفيه"

إنهما أيضاً يوضحان القبول، فعندما تستمع إلى أي زميل في العمل، وتريد أن تعبر له عن قبولك له، تأكد من أن معصميك وكفيك يرتفعان، حتى وإن كنت تضع يدك على ذقنك. أدر معصميك إلى الأمام بينما تتحدث مع أي شخص كان. تفحص يديك دائماً. كن على ثقة من أنك لا تشير بإصبعك في اتجاه أي شخص. دعيم يحفظون بمتعة النظر إلى نعومة جلد معصميك وكفيك عند قولك: "هلم إلي" وليس تجعدهما الذي يقول لسان حاله: "اذهب بعيداً".

هل يتمتع هنك بالرومانسية؟ سيداتي، دعن أيديكن تتحدث عنكن. ترفع النساء فطرياً أيديهن وأكفهن إلى أعلى عند إعجابهن برجل ما. "في الحقيقة، إن أسلوب التواصل باليد أثناء الحديث مع الرجال يمنحهم نشوة الإحساس بالحب دون أن يشعروا"

حسناً، لعل الأفلام السينمائية تغيرت، ولكن الطبيعة البشرية لم تتغير. قد يشعر كل شخص أنه مثل نجم فيلم الأربعينيات. كل حدث تافه في حياتهم يكون وليد اللحظة: "هأنذا، ثم يأتي من يعدي بقية العالم".

إن ما يتناول به شخص في الإفطار، وما يختاره من الأحذية التي يرتديها، وما إذا كان سيستغرق وقتاً لتنظيف أسنانه قد يكون أهم كثيراً بالنسبة إليه بالذات عن سقوط الأمم الغافلة أو ارتفاع درجة حرارة العالم.

أحياناً يشارك الأزواج الزوجات في التفاصيل الدقيقة لدى بعضهم البعض

"ما الذي تناولته في إفطارك، حبيبي؟"

"أنت لم تترد هذا الحذاء، أليس كذلك؟"

"هل تذكرت أن تنظف أسنانك؟"

لخلق علاقة حميمة ممتعة، يقوم كبار الناجحين بوضع علاقة لتذكر التفاصيل الدقيقة في حياة الشخصيات الهامة. وفي المظهر لا يوضحون اهتمامهم بما تناولوه في الإفطار، أو ما إذا قاموا بتنظيف أسنانهم أم لا. لكن لإشعار أي شخص وكأنه نجم كبير، يتذكرون تفاصيل شيء ما حدث وأن شاركهم فيه من هم على علاقة بهم.

انتهج أسلوبهم. إذا ما ذكر عميل إنه قد تناول مرقمشات الأرز في الإفطار، اذكر ذلك لاحقاً. وإذا أخبرتك رئيسك في حديث ما أنها قد ارتدت حذاء غير مريح في أحد أيام العمل، عليك أن تجد طريقة لكي تذكر ذلك أو تشير إليه في وقت لاحق، ولو ذكر عميلك أنه عازم على تنظيف أسنانه، جامله في وقت لاحق على نظامه. ذلك يلح إلى أنه نجم لا ينسى في سماء الذين قابلهم، وذلك الأسلوب يطلق عليه ملاحقة أو تعقب حياتهم. عندما تلاحق تفاصيلهم الدقيقة، تجعلهم يشعرون كأنهم نجوم سينما في فترة الأربعينيات، وتلك الأحداث الثانوية في حياتهم هي اهتمامات رئيسية بالنسبة لك.

الفصل ٧٥ :

الملاحقة

دعهم يشعرون كأنهم أحد نجوم السينما في العصر الماضي

كانت الأفلام السينمائية مختلفة في فترة الأربعينيات. وقبل الأفلام السينمائية التجريبية والواقعية منها، والرواية الخيالية كانت هناك قصص عدة. لقد كان الأمريكيون يذهبون إلى سينما السيارات ويضبطون مؤشر الذراع على موجة الفيلم لمشاهدته ويستمعوا إليه وهو معروض أمامهم بينما هم جالسون في سياراتهم.

غالباً ما يحدث على الشاشة الفضية أن يتقابل كل من البطل والبطلة ويتبادلان الحب، ويبدو لهما أنهما سيتغلبان على العقبات المستحيلة، ويتزوجان "فرضاً" ويعيشان في سعادة بعد ذلك. أوه، تنوعت القصص قليلاً، لكن كان هناك دائماً قائد أو ربما قائدة، ويليها بقية العالم. يمكن أن تموت أو تعيش الشخصيات الثانوية دون حدوث مشكلة، لكن يمثل كل حدث صغير في حياة النجوم أمراً مهماً.

لا تترك الأمر للمصادفة

يقوم السياسيون بتكوين معلومات من أسلوب الملاحظة، حيث يحتفظون بصندوق أسود صغير على مكاتبهم، أو في جهاز الكمبيوتر الخاص بهم. أو في غولفهم لآخر اهتمام، أو حماس، أو حدث تم مناقشته مع كل شخص في حياتهم. إنهم يستمرون في تعقب المكان الذي كان الآخرون موجودين به، ما تفوهوا به، وما كانوا يفعلونه منذ آخر محادثة أو حوار. ثم تتوقف أول كلمات للاتصال أو الاجتماع التالي لذلك مع هؤلاء الأشخاص على تلك المعلومات

"أهلاً، جو. كيف كانت رحلتك إلى جامايكا؟"

"أهلاً سام، هل قام ولدك بتكوين فريق كرة السلة؟"

"هاي سالي. ألم تتلقي الرد من عميلك؟"

"إنه لأمر طيب أن أسمع ذلك منك يا بوب. هذا يعني أنك نجوت من المطعم السويسري الذي كنت تذهب إليه في آخر مرة تحدثنا فيها."

عندما تذكر آخر حدث رئيسي أو ثانوي في حياة أي شخص، فإن هذا يؤكد ما قد نما إلى علمي خلال فترة سابقة في أنه أهم شخصية في العالم.

إن من أقوى أشكال الملاحظة هي تذكر الأيام التي تعطل الذكرى السنوية لأصحاب الإنجازات الشخصية.

هل حصلت رئيسك على ترقية بتولي منصبها الحالي في العام الماضي واليوم هو الذكرى السنوية لذلك؟ هل ذاع صيت عميلك؟ أي شيء يمكن أن يكون أكثر أهمية، ولا بأس من إرسال بطاقة تهنئة بعيد ميلاد نجل أحدهم الذي أتم عامة الأول.

هناك أيضاً أمر بشأن تذكر عواطف الناس الخاصة، فمنذ عدة سنوات كنت أكتب لإحدى المجلات، وكانت رئيسة تحرير المجلة آنذاك - وتُدعى "كاري" - مهووسة بقطتها الجديدة كوكي، وقد التقيت بكاري مؤخراً في مؤتمر للروائيين. في بداية الحديث قلت لها: "أخبرني أن كوكي قطّة كاملة النمو الآن. كيف حالها؟"

فكانت ابتسامة التعجب لكاري بمثابة مكافأة لي.

وأطلقت صرخة طويلة وحادة قائلة: "ليم، لا أستطيع تصديق أنك تتذكرين كوكي. نعم، هي بخير حاله الآن و...". استمرت كاري لعشر دقائق أخرى في الحديث عن كوكي، القطّة كاملة النمو الآن.

الأسلوب ٧٥:

الملاحظة

كن واعياً. ولاحظ أدق التفاصيل لحياة شركائك في الحوار، أشر إليهم في حوارك كما لو كانوا يمثلون أهمية في مجتمعهم، فهذا يخلق شعوراً قوياً من الألفة.

عندما تعتمد على آخر حدث رئيسي أو ثانوي في حياة أي شخص، فإن هذا يؤكد الإيمان الراسخ بأنه بطل من طراز قديم يدور حوله العالم، إذ يحبك الناس لوعيك بنجوميتهم.

وبعد مرور أسبوع تلقيت مكالمة من كاري تسألني إذا ما كنت أود كتابة قصة كبيرة لمجلتها. هل فكرت في أنني استخدمت أسلوب الملاحظة وتذكرت كوكي؟ لا أحد يستطيع أن يجزم بذلك، إلا أنني لدي شكوكي. وقد رأيت أن أسلوب الملاحظة الذي ينطبق على العديد من الناس يمنحك عطايا مقترضة. كيف يتذكر السياسيون العديد من الحقائق لملاحظة العديد من الناس؟ إنهم يستخدمون الأسلوب التالي

"نعم هناك واحدة، حدد بعلامة على بطاقتي" تلك كانت افتتاحيتي. وعدت محاولة أن أضفي على تساؤلي نوعاً من الفكاهة، قائلة: "هيه، لم أعطك مقاساتي، ما هذا الذي كتبت؟"

أطلق ضحكة من القلب على مزحتي السخيفة وقال: "لقد أمسكت بي!" وقلبت بطاقتي فرأيت كلمة مكتوبة عليها، سانسير. ولكي يهدئ من روع جنوني بالعظمة أفرغ جيبه المليء ببطاقات عمل الأشخاص ليريني العلامات المحددة خلف كل بطاقة. افترضت أنها كانت مجرد نظام صغير لجو ليساعده على أن يتذكر الآخرين، ولم يمر أكثر من عدة أشهر حتى أدركت وسيلته المجنونة

وفي صباح يوم ما ذهبت إلى صندوق بريدي ووجدت بطاقة بريدية شخصية من جو. أخبرني أنه التقى بحاكم الولاية، وعند أسفل البطاقة كتب قائلاً: "ألم تحظي بأي سانسير جديد مؤخراً؟" فحظي هذا بإعجابي الشديد، إذا عشت في ولايته، فإن لمسة حائية كهذه قد تدفعني إلى محادثته.

الأسلوب ٧٦

حافضة بطاقة الأعمال

بعدما تكون قد تحدثت إلى شخص ما في حفل ما مباشرة، استخرج قللمك. وخلف بطاقته أو بطاقتها اكتب ملاحظات تذكرك بالحديث: مطعمه، رياضته، فيلمه، أو مشروبه المفضل، من الشخصية التي يعجب بها؟ أين نشأ وتربى؟ هل في مدرسة رفيعة المستوى؟ أو اكتب طريقة القاء عليك.

في وسيلة الاتصال التالية، أشير إلى المطعم، أو الفيلم، أو المشروب، أو الوطن المفضل لديهم، أو إلى جائزة حصلوا عليها في المدرسة، أو قم بإرجاء الضحك على المزحة الرائعة.

الفصل ٧٦ :

حافضة بطاقة الأعمال

(كيف تذكر ذلك؟)

منذ عدة سنوات حضرت حدثاً سياسياً لجمع التبرعات في ولاية غربية. وقد حيرني أحد الضيوف. أحياناً أراه في حديث منعم بالحماس مع عدة أشخاص. وأوقات أخرى، أجده واقفاً وحده يحدد بعلامة ما على بطاقة في يديه، وتارة أخرى أراه يتحدث مع شخص آخر، وفي اللحظة التالية، أراه يحدد بعلامة ما على بطاقة في يديه مرة أخرى، وقد كرر ذلك النموذج لأكثر من ساعة، فانتابني الفضول كالجار المتطفل. من كان هذا الشخص؟

وأثناء لحظة معينة من الأمسية، كنت واقفة وحيدة بجانب منفذة المرطبات. وقد اتجه نحوي وتعلو وجهه ابتسامة عريضة، وصافحتني بحرارة ودفء، وقام بتقديم نفسه قائلاً: "مرحباً. أناجو سميت" وقد سألتني ما الذي كنت أشربه، أخبرته بأنه كان نبيذاً أبيض وبدأنا مناقشة ما نفضله، وقد حدث وأن ذكرت أن نبيذ الأبيض المفضل هو سانسير. وحينما كنا نتحدث، أمسكت لساني لمقاومة سؤاله عما كان يقوم بكتابته من ملاحظات محمومة. وبعدما مضت لحظات قليلة، أبصرت صديقاً يعبر الحجرة واستأذنت. فسألني عن بطاقة بينما كنت أمشي مبتعدة، واختلست نظرة خاطفة فقلت

قد لا يتفكرون مرحاً سائلين: "كيف تذكرت ذلك؟" وعلى الرغم من ذلك، سوف يتذكرونك، وبعض النظر عن مدى أهمية الشخص، فإنه يشعر بصلة قرابة خاصة مع من يشير إلى شيء آخر بخلاف إنجازاته المشهورة المعتادة. يروج السياسيون لأنفسهم باستمرار: "إذا تساءلت عن سبب تسمية أمريكا بـ "أرض الميعاد"، فلتصغ جيداً لما يقال في موسم الانتخابات". ولكن بالطبع لمعرفة ما الذي تعد به الناس، يستخدم السياسيون أسلوب البيع المتميز الذي يطلق عليه التسويق الواعي.

منتديات مجلة الابتسامة

www.ibtesama.com

aoday.love

الفصل ٧٧ :

التسويق الواعي

ابق عينيك مفتوحتين للنز كل كلمة لم ينفذوها بها

حقق صديق حميم لي يدعى "جيمي" نسبة مبيعات لا تصدق، حتى إن مدير مبيعاته لا يعلم كيف فعل ذلك. لكنني علمت؛ لأنه أخبرني يقول جيمي إن أساليب المبيعات الخيالية التي تعلمها خلال تلك السنوات الطويلة من (أرباح البيع، المشاركة، البيع لعملاء شخصية، مبدأ إضافة القيمة، قياس الارتداد، بيع المنسوجات) كل هذا يأتي في المرتبة الثانية بعد ما يطلق عليه "التسويق الواعي".

إن أسلوب التسويق الواعي ليس حفظاً عيانياً للعشرات من الأساليب المحكمة الدقيقة، وليس تراشقاً بالألفاظ مع عميل ما للتغلب على العقبات، فيقول جيمي إنه ببساطة شديدة يبقى عينيه مفتوحتين لمشاهدة ردود أفعال العميل، وتسوية صفقة مبيعاته طبقاً لكيفية تحركات جسد عميله.

بينما يعتقد جيمي صفقات مبيعاته، يركز أكثر على كيف أن عميله يتعصب، أو ينتفض، أو يرتبك أكثر من تركيزه على ما يقوله. إنه يقوم بتفحص حركات رأس عميلته اللاإرادية، ويدرس إيماءات يديها، وطريقة

قمصانهم عندما يشعرون بالضيق. لكن هناك المئات من الإيماءات الأخرى النابعة من اللاوعي التي أركز على ملاحظتها.

"فمثلاً، أراقب الزاوية الصحيحة لوضع رأس عملائني. إذا ما كانوا في مواجهةتي مباشرة، خاصة ما إن انحنوا برؤوسهم جانباً إلى زاوية دقيقة، فهذا يعني أنهم يهتمون بالأمر، وفي تلك الحالة أستمر في الكلام مباشرة، لكن إذا أشاحوا برؤوسهم بعيداً عني، ولو بدرجة طفيفة، فتلك علامة سيئة اتخذها كإشارة تلميح لتغيير الموضوع وربما التحدث عن فائدة مختلفة لمنتجتي".

لا يكتفي جيمي بمجرد تهذيب ما يقوله وفقاً لردود أفعاله عملائه، وإنما يتخذ بحساس عدة خطوات ليغير من وضع جسد عميله إذا شعر بهذا، ويقول جيمي: "يجب أن يكون الجسد منبسطة قبل أن يستطيع العقل المتابعة" ثم يستطرد: "إذا كان ذراعاً عميلك معقودتين أمام صدره، قدم إليه شيئاً ما ليُنظر إليه بحيث يضطر لأن يباعد بين ساعديه ليأخذ هذا الشيء منك" يحمل جيمي دائماً حقيبة يد مليئة بأدوات يستعان بها لإزالة الحواجز. لديه صور لزوجته وأولاده، يسلّمها إلى العملاء المتزوجين، وصور ملتقطة لكلية الصغرى، يعطيها للزبائن الذين يقتنون الكلاب، وساعة أثرية، ليربها لمحبي التحف، وحاسوب آلي بحجم الجيب، ليريه للمهوسين بالأجهزة الإلكترونية. يقول جيمي: "ما دام بوسعي حملهم على فك أذرعهم ليصلوا إلى شيء ما، فبذلك أكون قد نفذت إلى عقولهم".

أيضاً يخطو جيمي خطواته بحساب في صفقته بحيث تناسب ردود أفعاله عملائه الخفية. عندما يحاول عميله الوصول إلى هدف ما، فإنه يتخذة كتلميح إلى التحدث ببطء أكثر أو السكوت عن الكلام. محاولة الوصول إلى مشبك الأوراق أو العبث بالملف الموضوع على المكتب تدل على القول به "أنني أفكر في الأمر".

تحرك جسدها وتعبيرات وجهها - حتى تقلبات عينيه. يقول جيمي "عندما لا تتفوه عميلتك بكلمة، حتى وإن حاولت أن تعطيك وجهاً لا يوحى بأى تعبير، فإنها تعجز عن أن تتواصل معك. وقد لا تتفوه بكلمات تدل على مدى تقبلها لصفقتك، ولكن مع هذا تخبرك بذلك بوضوح" ويخبر جيمي بأن معرفة ما يجذب المشتري أو يبعده يجعله في منطقة محايدة أو بين بين من لحظة لأخرى، وهو ما يمكن أن يتم أو يفسد البيع.

كيف يكتشف جيمي مكان الشخص المستول

إن المنتج الذي يبيعه جيمي هو معدات إضاءة غالية الثمن وغالباً ينبغي له إعداد عروض مبيعات لمجموعات مكونة من عشرة أفراد، أو عشرين، أو أكثر من ذلك، ويقول: "إن أول تحدٍ في أسلوب التسويق الواعي هو اكتشاف من هو صانع القرار الحقيقي".

يقابل جيمي تحديه بطريقة غير تقليدية "ليس بالضرورة أن يكون موحياً بها" وبمجرد أن يقول: "مساء الخير، سيداتي ساداتي" يتبع هذا شيء محير بعض الشيء، لماذا؟ لأن المجموعة يبدو عليها الدهشة، أو من ثم تعجز عن إصدار رد الفعل، وفجأة يدير الجميع رؤوسهم مثل ثقل الطقس في يوم عاصف لينظروا إلى - ضمن من - الشخص الأكثر أهمية وهو الرئيس أو الرئيسة.

والآن توصل جيمي إلى صانع قراره، لذلك فهو يستطيع متابعة أسلوب التسويق الواعي لذلك الشخص.

ماذا تفعل عندما تحدد الإشارات التلميحية؟

يقول جيمي: "تكون هناك بعض الإشارات الواضحة" يهز الناس أكتافهم استهجاناً غير مباليين، أو يقطعون بأصابعهم لنفاد صبرهم، أو يتكون ياقات

بالطبع يكون جيمي في ثرقيب داسم لإشاراتهم التي تدل على استعدادهم للبيع كالتقاطهم لورقة العقد، أو عبثهم بالقلم، أو رفع أيديهم إلى أعلى، وعند ذلك، يحاول إنهاء عملية الصفقة.

هناك إشارة أخرى لإخراج القلم للتوقيع على العقد وهي عندما يبدأ عملاؤك بيمز رأسهم إلى أعلى وأسفل مثل لعبة "البطة البلاستيكية" فذلك دليل على أنهم يصرخون بصمت قائلين: "نعم، سوف نشتري!". يداوم رجال المبيعات قليلو الخبرة على التحدث حتى ينتهوا من عرض الصفقة كما تعلموا في التدريب. يداوم العديد على التحدث لمدة طويلة، إلا أنهم لا يسوقون لأنفسهم، وعلى العكس من ذلك، فعندما يحرك العملاء رؤوسهم إلى الأمام وإلى الخلف بغض النظر عما يقولون، فاعلم أن ذلك معناه الرفض.

أسلوب التسويقي ليس في مجال البيع تحسب

بدون النطق بكلمة واحدة يبدي أصدقاؤك والمقربون إلى قلبك أمانيتهم، فعندما ارتبطت صديقتي ديبورا بتوني، أصبح من الواضح للجميع - ما عدا ديبورا - أنه ليس زواجا موفقا، حتى إنني قبل عدة أشهر من زفافهم قلت لها: "هل أنت واثقة من أن توني هو الشخص المناسب لك يا ديبورا؟" فردت قائلة: "أوه نعم"، محركة رأسها يميناً ويساراً إلى الخلف والأمام واستطردت قائلة: "إنني أحبه كثيراً" ولم يتم ذلك الزواج قط، فقد أدرك جسدها ما لم يدركه عقلها.

فكر في أحاديثك الاجتماعية كرجل سياسي كما لو أنها صفقات للبيع. حتى وإن لم يكن لديك أي منتج، فانت تود منهم أن يشتروا أفكارك. إذا أنشأ مستمعك بوجهه بعيداً عنك أثناء تحدثك، فلا تركز على مدى وقاحته، ولكن اسأل نفسك كبايع محترف: كيف يمكنني تغيير الموضوع لجذب انتباه هذا الشخص؟ إذا بدأ الجسد كلياً في الابتعاد عنك، استخدم خدعة السؤال

الشخصي المقدس للوقت، اسأل عن الموضوعات التي يفضلونها. اسأل قائلاً "ما حجم سمك "ذئب البحر" الذي قمت باصطياده في الأسبوع الماضي؟" أو استخدم اسمه واسأله سؤالاً شخصياً، فذلك السؤال دائماً ما يلفت الانتباه أكثر. واستطرح عليه سؤالاً مثل: "أخبرني مرة أخرى، ما اسم فريق كرة القدم الذي كنت لاعباً به خلال دراستك الثانوية يا "آرتشيبالد"؟"

لقد تحدثنا فقط عن استجابات قليلة. قد تملأ الإشارات المدروسة للغة جسد شخص ما كتاباً. في الواقع أن لديهم الكثير منها. تفهم لغة الجسد وانسجم مع ما يظهر منها، ووقتاً يمكنك محاولة الترويج لنفسك من خلالها، اكسب تصويتهم أو اقنعهم بأنك أفضل مرشح للعمل أو للدور مع شريك الحياة. أليس رائعاً أن نصل إلى درجة نجاح جيمي مع مستمعينا في قبولهم لما نقوله؟ نستطيع القيام بذلك إذا ظلت أعيننا مفتوحة

الأسلوب ٧٧:

التسويق الواعي

يعد الجسد البشري محطة إذاعية تعمل طيلة أربع وعشرين ساعة، حيث يبث إرسالها قول: "أنت تثير اهتمامي" "أنت تصيبني بالملل"، "أحب هذا الجانب من منتجك"، "لقد جذب هذا الشخص انتباهي".

ثبت كاميرات التصوير المخبئة خلف عينيك لتلتقط كل إشارات أصدقاؤك وعملائك، وبهذا خطط لصلفتك خطواتك التالية.

مراجعة سريعة

هذا كل ما هنالك. ستذكر أن تتناول طعامك قبل حضورك إلى الحفل: "أسلوب إما أن تأكل أو تختلط بالآخرين" لتتفرغ للأعمال الشاقة، وعند وصولك ستتوقف عند المدخل وتتمعن الحجرة بغضول لتتعرف على منظور الأرض التي أمامك. بينما أنت تتمعن، سوف تكون من يقوم بالاختيار وليس من يختاره الآخرون. وانتق عملاءك في هذه الأهمية. عندما تكون في مكان ما، سوف تترخي يدك لتكون في وضع الترحيب لهم إلى

بالطبع أنت لم تنس أن تستخدم أساليب مقابلة الأشخاص من القبول السابقة. إذا رأيت شخصاً ما تود التحدث إليه. طبق عليه أسلوب "ما هذا؟" لتختبر شيئاً يمكنك التعليق عليه، وإذا لم تجد أحداً أسأل مقيم الحفل: "من هذا؟" وإذا لم يكن المضيف أو المضيغة على مرمى البصر، فلتقف ببساطة بالقرب من هدفك ولتلقاً إلى أسلوب "استراق السمع".

وبينما أنت تتحدث مع أي شخص ما قد يكون سبق لك الالتقاء به، فإنك بالفعل سوف تستخدم أسلوب الملاحقة لتحظى بقبوله أو تأسر قلبه. وستستعين بجميع الأساليب الموجودة بالجزء الثاني؛ لكي تتأكد من أن الحديث ممتع للشخص الذي تعرفت إليه حديثاً. وفي النهاية سوف توظف أسلوب التسويق الواعي لتتأكد من أنك قد أصبت الهدف في كل حديث. ولا تنس وأنت تقول: "إنه طويل للغاية"، أن تحدد بعلامة مادة لعقدك التالي على "حافطة بطاقة الأعمال".

إنه لشعور طيب أن تقوم بذلك على أكمل وجه. استمر في استخدام تلك الأساليب، حيث يستخدمها السياسيون؛ ولن تعاني من الحفلات الأكثر تفاهة. واتبعاً للنصيحة من خلال الكتاب، فأنت لن تضايق أي أحد أبداً في أن تبدو شخصاً لا يتمتع بالأهمية

والآن ننتقل إلى القسم المتقدم من كتاب "كيف تتحدث إلى أي شخص" بعض من الأساليب التالية قد تجعلك تهرش رأسك من الحيرة. عليك أن تول

اهتماماً خاصاً لأولئك الذين يقومون بذلك، فهذا معناه أنك في مكان ما، أو وقت ما قد تجد نفسك تحك رأسك لشيء ما أكثر إيلاها - كالارتطام بالكؤوس أو بسبب تراكم الأعمال أو كثرة الصداقات أو المرور بعلاقة حب مريرة. قد لا تعلم أبداً، ما لم تقرأها هنا. أن تلك كانت وسائل الاتصال التحمسية

www.ibtesama.com

منتديات مجلة الابتسامة

aoday.love

الجزء التاسع : الحيل الصغيرة لكبار الناجحين

السفد الزجاجي الأكثر خداعاً

عندما كنت طفلة، كانت والدتي تصحبني كل أسبوع إلى الجمعية الجغرافية القومية لكي نشاهد فيلماً. ذلك الفيلم الذي تدور قصته حول النمر ظل يلاردني في الأحلام والكوابيس في السنوات العديدة التالية. شاهدت وأنا جالسة في المسرح المظلم أنثى النمر وهي تلد ثلاثة نمور صغيرة. ولد أحدهم بساق مصابة. شاهدت كيف نبذته جميع النمر الأخرى. وهناك أمام الكاميرا مباشرة، كان يعذب حتى الموت من قبل الآخرين. تذكرت بكاءه، وفكرت في كيف أن النمر الأصحاء تشبه إلى حد كبير قليلاً من الأطفال في مدرستي، حيث إنهم في بعض الأحيان يكونون قساة للغاية.

كانت لي صديقة فقيرة مني في المدرسة الثانوية تدعى "ستيلا". كانت "ستيلا" فتاة جميلة في الظهر والروح معاً، ولكن كان لديها عيب في النطق، وكان العديد من زملائنا يضحكون عليها من وراء ظهرها، كما نبذوها واستبعدوها من ألعابهم.

لم يتغير الأطفال كثيراً. عندما ألقى محاضرات في الكليات أو مجموعات الشباب، غالباً ما تتحول إلى مناقشة جماعية. كل شخص يريد أن يكون محبوباً، وعادة ما يحكي لي الطلاب قصصاً حول بعض الفتيات اللاتي لديهن عيب خلقي بسيط، وهن غالباً ما يتحدثن بأعين مضطربة وأعصاب مرتجفة ويقولن إن بعض الأطفال يضحكون بقسوة ويسخرون منهن، أو حول ولد أعرج

وبسبب ذلك العيب لا يختاره أحد للاشتراك في فريق كرة البيسبول الخاص بهم، حتى ولو كان بإمكانه أن يجري كبقية الأطفال الآخرين، فإن بعض زملائه لا يطيقون رؤية هذا المسيح في فريقهم.

وتمر السنون ويكبر الأطفال، ولكن لا يحدث تغيير كبير، فالباقون لا يقسمون بسعادة ولا يحبون الإعاقات الجسدية، ولكن من الممكن أن يكونوا وحشيين عندما يتعلق الأمر بالإعاقات الاجتماعية. إن الإعاقات الاجتماعية عادة ما تكون خفية، لأننا لا نراها في أنفسنا. من الممكن أن نغض الطرف عن إعاقاتنا الاجتماعية، وأن نسم آذاننا عن عجزنا عن تجاذب أطراف الحديث، ولكننا نتعرف على هذا بمنتهى السرعة عند الآخرين.

كم مرة ارتكبت فيها. أحد زملائك خطأ. أحقق غير حساس؟ وكم مرة توقفت فيها عن الكتابة لأحد الأشخاص بسبب بعض الحركات الغريبة. هل تظن أنه يعلم ماذا يفعل؟ بالطبع لا، فلم تكن لديه فكرة أنه يتخطى حدوده، أو أنه يدوس على إصبع قدمك. من الممكن ألا يكون قد أخبره أحد عن العناوين الفرعية التي سوف نناقشها في هذا الجزء النهائي من كتاب "كيف نتحدث إلى أي شخص".

كلنا سمعنا عن "السقف الزجاجي" أو المعوقات التي تضعها بعض الشركات أمام النساء والأقليات، وندروا ما يناقش الناس أي نوع آخر من الأسقف الزجاجية. من الممكن أن يكون هذا أكثر خداعاً، لأنك لا تستطيع تشريعه، ولكن يستطيع كبار الخبراء في الاتصال بالآخرين أن يتعرفوا عليه. ومع ذلك فإنه كالدرع الصخري. يضرب معظم الأفراد الأذكيا رؤوسهم في الزجاج السميك بينما يحاولون تسلق الدرجة الأخرى من السلم، لكي ينضموا إلى الأولاد والبنات، الكبار في القمة. الأشخاص القادرون على خوض ذلك والوصول في النهاية هم من يلتزمون باتباع القواعد غير المنطوقة التي ستأتي تباعاً.

فكر في كل من الأساليب الآتية، وإذا وجدت أحدها واضحاً، فلتعيني نفسك: فهذا معناه أنك بالفعل نمر. ضع هذه الاتصالات نصب عينيك، حينما تجد نفسك تقول: "لأبد من أنك تمزج. ما العيب في ذلك؟".

ولكن حذار، فقد يعني هذا أنه في يوم من الأيام وفي مكان ما يمكنك أن تلتزم بهذه الخاصية المعينة. عندئذ، عندما يرد أحد كبار التاجيين بفنور على اقتراحك، ولا يعاود الاتصال بك، أو لا يمنحك ترفيتك ولا يقوم بدعوتك إلى حفلته، ولا يقبل بموعده، فلن تعرف أبداً ماذا حدث. عليك بقراءة كل من الأساليب التالية، لكي تتأكد من أنك لا ترتكب أيًا من هذا الأخطاء التي تحمل كبار اللاعبين على مضايقتك ومنعك من الحصول على ما تريد.

وأحدثت الأوتاي القضية صوت فرقة عند سقوطها على الأرض الرخامية، وتدهرجت مخبوزات البطاطس الساخنة أسفل المائدة في اتجاه أقدام السيد "ويلسون".

التفت كل من بالمطعم باتجاه ذلك النادل الأخرق، وسمعنا أصواتاً منزعجة مثل: "أوه - آه" شخص مهمل رخوا اليدين. وقد قيل له: "كن حذراً يا بني، هذه آخر مرة نتناول فيها الغداء هنا" وحدثت مجموعة من الانزعاجات والضحكات الخافتة.

ومع ذلك لم يثرك ويلسون كلمة من حديثه. لم يلتفت واحد من الرجال المهمين الجالسين على مائدتني، ولم يطرف لأحدهم جفن، كان شيئاً لم يكن. وبدأت الأصوات حولنا تخيو تيعاً، بينما استكملنا حديثنا وبعد دقائق قليلة، ركلت مخبوزات البطاطس من أسفل المائدة التي كنا نجلس عليها وفي هذه اللحظة وجددتني أتعامل: "هل كان ويلسون لاعب كرة قدم في شبابه؟" وبينما كنا نحقسي القهوة، كانت مديرة التسويق وتدعى الآنسة "داوسون" تناقش مشاريع التوسعات الخاصة بالشركة، وقامت بحركة فجائية بذراعها، فأطاحت بكوب القهوة، وبينما كنت أهم بقول جملة: "يا عزيزتي" أمسكت لسانني، وقبل أن أمسك بالمنشفة لأساعدتها، كانت الآنسة داوسون تسمح البيعة يمشفتها، ولم تنس مقطعاً واحداً من كلامها، ولم يبد على أي شخص من زملائها الهادئين ممن كانوا يجلسون معنا على نفس المنضدة أنه لاحظ الكوب المكسب.

وفي هذه اللحظة أدركت أن البذات والأولاد الكبار يتجاهلون الهفوات والزلات، فهم لا يقولون أبداً شخصاً مهملًا رخوا اليدين أو يا للجنة أو حتى "أوه - آه". إنهم يتجاهلون أخطاء زملائهم، وهم ببساطة لا يلاحظون الهفوات البسيطة التي يحدثها رفاقهم مثل: سكب شي، أو زلات اللسان، أو التعثر، أو الخطأ غير المقصود وهكذا ولد أسلوب: "تجاهل الهفوات والزلات"

الفصل ٧٨ :

تجاهل الهفوات والزلات

يا للجنة-تياً. شخص رخوا الأنابهم (مهمل)

فتح رد فعل رائع عيني على فارق آخر بين كبار الناجحين والخاسرين الصغار منذ عدة سنوات، كنت أعدد مشروعاً لعميل لي، وقد تشرفت بدعوتي على الغداء مع أكبر أربعة رؤساء في الشركة، حيث أرادوا إطلاعي على مشاكل الاتصالات التي تواجه الشركة.

وذهبنا إلى مطعم مزدحم بوسط المدينة لتناول الغداء. كل الموائد كانت ممتلئة بنوعيات مختلفة من البشر. كانت الأنواع التي تعمل في الطبقات الإدارية العليا والمتوسطة، يتناولون غداءهم وهم يرتدون حللهم ويطاط عنقهم أو قمصاناً ذات ياقات مرتفعة. أما العمال والسكرتيرات، فكانوا يأكلون وهم يرتدون قمصاناً زرقاء أو تنورات قصيرة. كان المطعم يضح بالمحادثات والمرح. وأثناء تناولنا للوجبة الرئيسية، استغرقنا في محادثة عميقة حول التحديات التي تواجه الشركة، وبينما كان رئيس الشركة - ويدعى السيد ويلسون - يتحدث حول الاهتمامات المالية، حدثت ضجة عالية مفاجئة، على بعد يقل عن ست أقدام، فقد أسقط نادل صينية مليئة بالأطباق، فتكسرت الأكواب،

دعني أعاني من صمتك

لدي صديق دائماً ما يقول لي في كل مرة أعطس فيها: "آه، إنك مصابة بالبرد" وفي كل مرة أتعرّض فيها: "كوني حذرة" وفي كل مرة يراني فيها بعد أيام العمل المرهقة يسألني قائلاً: "هل أنت متعبة؟" وبالطبع، هذه نقطة صغيرة في بحر الهفوات، ومن المحتمل أن هذا الشخص المسكين يظن أنه بذلك يحسن باحتياجاتي، ولكن أن تلاحظ دائماً إصابتي بالبرد، أو تعثري، أو مظهري المزري ليس شيئاً جميلاً. دعني أعاني من صمتك

إذا ارتكبت صديقك حماقة صغيرة أثناء تناولك لطعام العشاء، فتظاهر بالعمى إذا سكبت كوباً، وتظاهر بالصمم إذا عطست، أو سعلت، أو أصابها الفواق. لا يشكل فارقاً إذا اخترت ردود فعل لها معنى طيب مثل أن تومئ بابتسامة ذات مغزى، يجب ألا يُذكر أي شخص بأخطائه الشخصية

حسناً هذا في حالة الهفوات الصغيرة، ولكن ماذا يجب علينا فعله في حالة الظروف الحرجة؟ تخيل مثلاً أن زوجة "كوكاكولا" انسكبت على الطاولة أسماك وهي مندفعة في اتجاهك، سوف يكون من المستحيل تجاهلها في حالة وصولها إلى حورك.

إذا كان في مقدورك، فاطو المنشقة التي أمامك لتعوق هذا الحدث واستمر في الحديث، وحاول ألا تنسى مقطعاً من الجملة التي بدأتها قبل الفيضان القادم وفي هذه الحالة، من الممكن أن يتفوه رفيقك ببعض الاعتذارات. أو يلوح قائلاً: "إنه ليس شيئاً مهماً". استمر في الحديث. على مثل هذه الرمال الصغيرة يبني الرجال المهيمنون قلاعهم.

الأسلوب ٧٨

تجاهل الهفوات والزلات

يعلم المتصلون الأذكى، أصدقاءهم، ورفقاءهم، ومعارفهم، وأحبائهم الشعور بالأسطورة المبهجة، بأنهم يسعون فوق الهفوات الشائعة، والإحرام الناتج عن الوظائف الطبيعية، فهم ببساطة يتجاهلون الهفوات البسيطة لسرعاتهم مثل: سكبتهم لشيء ما، أو زلات السننهم أو ارتكابهم خطأ غير مفصول أو إخلالهم بآداب السلوك. من الواضح أنهم يتجاهلون طقطقات اللسان أو أي علامة أخرى شخصية في أصدقائهم من بنى البشر، لا يهتم الناجحون الكبار بهفوات الآخرين.

إذا كان الناس لا يحبون تذكيرهم باللحظات التي لم يكونوا فيها بارعين، فهناك حادثة أخرى تشبه الخيال في أنه عندما يكون هناك مضيع لأمع، وتضبط الأضواء لتسلط على أمر طارئ أكثر أهمية، يُنسى المضيع في موجة الارتباك.

يكون المتصلون الأذكى خلقية مبهرة في أعين الأشخاص المكتئبين مستخدمين الأسلوب التالي

الأخرق. وعقب المحادثة اليمانية، تتحول دقة الحديث إلى الزواج الوشيك، أو عن العملية الجراحية التي سيجريها المتصل. ولا يتذكر أحد السطر المهم الذي تم إجهاضه، فيما عدا الشخص الذي ألقى الفكاهة. هل لاحظت أنه يمكنك تقريباً أن تضبط ساعتك على وصول النادل ليتلقى طلبات الأشخاص، قبل أن تصل إلى السطر المضحك في طرفتك؟

يخاف معظم رواة القصص والنكات - في حالة المقاطعة - من لفظ هذه الجملة "والآن، كما كنت أقول..." وبدلاً من ذلك، فإنهم سوف يقضون بقية الأمسية يملأهم الأسى؛ لأنهم لم يكملوا القصة أو النكتة. عندئذ، يأتي دورك لتتقدم مستخدماً أسلوباً أطلق عليه "أعرنني لساناً معيناً".

لاحظ الامتحان في عين راوي القصة، حينما يدرك أين غرقت قصته؛ ثم يبدأ في الإبحار مرة أخرى صوب قلب الانتباه. إن تعبيره وإقراره بحساسيتك من بين بقية المجموعة دائماً ما يكون خير مكافأة. وقد تتركب خطأ أكبر إذا كان بمقدورك أن تتقدم قصة شخص ما يمكنه أن يعينك أو يرقبك، أو يشتري منك شيئاً، أو بطريقة أخرى يرتقي بحياتك ولم تفعل. إن الناجحين الكبار يتمتعون بذاكرة قوية، فعندما تسدي إليهم صنيعاً رقيقاً مثل أن تعيرهم لساناً معيناً، فإنهم سوف يجدون طريقة ما لرد الجميل لك.

الأسلوب ٧٩:

أعر لساناً معيناً

عندما يتم إجهاض قصة شخص ما، دع المقاطعة تنتهي أولاً، وامنح كل شخص الوقت الكافي، ليظهر مع الطفل الجميل. أو ليطلب ما يريد للغداء، أو ليجمع الأجزاء المتشعبة من الصينى.

في ذلك الحين، عندما تجتمع المجموعة. قل ببساطة للشخص الذي يعاني من القصة غير المكتملة: "والآن من فضلك استأنف قصتك" أو من الأفضل أن

الفصل ٧٩ :

أعر لساناً معيناً

والآن، استأنف قصتك من فضلك

إذا أنقذت حياة شخص ما، في اليابان القديمة، فإنه يصبح من الواجب عليه أن يقضي بقية عمره في خدمتك. وفي وقتنا الحالي، إذا أنقذت قصة شخص ما، فستجد جزءاً من هذه الغريزة القديمة لم يزل يتدفق في شريانته.

دائماً ما يحدث ذلك. أن ترى شخصاً ما يروي قصة بين مجموعة من الناس، وفجأة وقبل أن يصل إلى الجزء المهم، تحدث المقاطعة، شخص جديد ينضم إلى المجموعة، أو يمر النادل معه صينية عليها بعض المقرمشات والجبن، أو يشرع طفل في البكاء، وفجأة... يتحول الاهتمام صوب الوافد الجديد، إلى الفتيات الذي فوق الصينية، أو إلى هذا الطفل الجميل. ولا يلحظ أحد هذه المقاطعة فيما عدا المتحدث. إنهم نسوا كل شيء، حول حقيقة أن المتحدث لم يصل إلى هدفه.

أو يحدث أن تجتمعوا جميعاً في غرفة المعيشة، ثم يبدأ شخص ما في الغاء طرفه، وفجأة... وقبل السطر الأكبر أهمية. يسقط "جونى الصغير" طبقاً، أو يرن الهاتف. وعقب الضجة الكبرى، يتحدث الجميع عن تصرف "جونى"

تتذكر أين توقفت، وعند ذلك أسأله قائلاً: "إذن ماذا حدث بعد ما....." ثم اذكر الكلمات القليلة الأخيرة. يعد "هارفي ماكي" من أشهر مسؤولي الاتصالات والذي تحول من بائع للأغلفة إلى مدير تنفيذي في شركة ما، وواحد من أكثر الناس الذين يتم البحث عنهم والسعي وراءهم في مجال الأعمال، وبالإضافة إلى أنه متحدث لبق يعلمنا هذا الرجل أن العالم يعتمد على تقديم الخدمات. إلى أي مدى هو صائب في ذلك؟ إن الأساليب الثلاثة التالية سوف تكشف عن دقائق الأمور بالنسبة إلى هذا التوازن الحرج للقوة

الفصل ٨٠ :

صرح بالمبادئ المدفونة

(انظر، هنا، ما الفائدة التي تعود علينا من هذا؟)

يعلم رجال الأعمال الأذكياء أن معظم الناس دائماً ما يكونون مضطربين على نفس المحطة الإذاعية "ما فائدة هذا لي؟" "م - ف - هـ - ل" كلما قال شخص ما أي شيء، كان رد الفعل الغريزي للمستمع هو "ما فائدة هذا لي؟" ولهذا فقد قض خبراء المبيعات هذا الشجار الدائم بوضع هذا الاختصار رفيع المستوى وهو: "م - ف - هـ - ل" إنهم يهتمون اهتماماً بالغاً بهذا المبدأ "م - ف - هـ - ل" ولهذا فهم لا يبدؤون صفحتهم بإظهار ملامح منتجهم أو الخدمة التي سيقدمونها ولكن يبدؤون بإلقاء الضوء على فوائدها لدى المشتري وفيما عدا الأسباب التكتيكية خلال المفاوضات الحساسة، فإن كبار الناجحين يضعون أمامهم دائماً هذين المبدئين "ما فائدة هذا لي؟" "وما فائدة هذا لك؟" إذا قام شخص ما بالتلاعب في هذين المبدئين "م - ف - هـ - ل" و "م - ف - هـ - ل" كـ، وهذا شيء خطير جداً، فإنه يتحول إلى حالة الخاسر الصغير

وذات مرة قُيِّمَت بدعوة أحد الأصدقاء إلى الغداء، وكنت آمل أن أتشاور مع "سام" حول بعض أعماله القادمة، بصفته رئيساً لإحدى المؤسسات التسويقية، فأخبرته برغبتي، وطلبت منه مازحة أن يهيني ساعة من وقته الثمين مقابل أن أدعوه على الغداء في أحد المطاعم الفاخرة. وكانت هذه هي طريقتي لأقول لـ سام: "انظر يا سام، أعلم أن ما من فائدة حقيقية لك فيما عدا التمتع بغداء شهي والشعور بالسعادة الوهمية بصحيتي". "أو بعبارة أخرى. كنت أوضح مبدأ "م - ف - ه - ك". ولكي أجعل اللقاء أكثر إقناعاً له، أخبرته قائلة: "سام، اختر الوقت وأحسن مطعم يوجد في الحي الذي تسكن فيه".

وجاء يوم غداًنا الاستشاري، وسافرت مدة خمس وأربعين دقيقة عبر المدينة لأصل إلى المطعم المختار، ثم فوجئت أثناء دخولي المطعم برؤية مجموعة من الأشخاص يجلسون حول أكبر طاولة في الغرفة، وإذا بـ "سام" يجلس في المنتصف مبتسماً. لم تكن تلك هي الجلسة المناسبة للتشاور مع "سام"، ولكن للأسف فقد أصبحت محاصرة، حيث تعرف علي "سام" من خلال معطفي. لم أدرك السبب في دعوة "سام" لهذه المجموعة إلا بعد أن وصلت قهوة ما بعد الغداء، فقد أراد "سام" أن يتبرع كل شخص فيهم بتقديم عرض حول خبراته الخاصة إلى المنظمة التي يعمل بها. فهذا التعلب الماكر لم يعلن عن المبدأ الخاص به وهو (م - ف - ه - ل) "ما فائدة هذا لي".

لو كان سام لاعباً كبيراً وقناصاً ماهراً، لكان أخبرني عبر الهاتف قائلاً "ليل، إنني سوف أجتمع مع مجموعة من المتحدثين ممن يستطيعون تقديم العون الكبير لمؤسستي في غداء عمل، وسأحاول بالطبع الرد على أسئلتك حول أعمالك المستقبلية، ولكننا سنكون مجموعة مكونة من عشرة أشخاص، هل تريد الانضمام إلينا، أم تريد الانتظار ليوم آخر نحظى فيه ببعض الخصوصية؟".

لقد كنت على استعداد للتحدث أمام مجموعة "سام" حول مجال خبرتي، لو كان صريحاً معي حول هذا، ولكن بدلاً من ذلك، وبعدم إظهار مبدأ (م -

ف - ه - ل) فقد خسرتنا نحن الاثنين، خسرت أنا نصف يوم بسبب مخادعته لي، وخسر هو خطبتي المجانية التي كنت سألقاها أمام جماعته.

لا تحرمهم من لذة مساعدتك

إن كبار الناجحين يضعون بطاقتهم أمامهم على المائدة عندما يطلبون شيئاً من شخص ما. يتحرج بعض الأشخاص ممن يتسعون بحسن النية من إبراز مدى أهمية هذا الصنيع لهم. ولذلك فهم يطلبون الصنيع كما لو كان سؤالاً عرضياً. في حين إنه ليس كذلك. ذات مرة، سألتني صديق لي يدعى "ستيفين" إذا ما كنت أعرف أياً من الفرقة الموسيقية التي يمكن أن تؤجرها المؤسسة التي يعمل بها في مناسبة سنوية خاصة بها، فأخبرته قائلة: "أنا آسفة، لا أعرف". ولكن "ستيفين" لم يدع ذلك ينتهي عند ذلك الحد، فقد قام بالضغط علي قائلاً: "ليل، ألم تعلمي ذات مرة مع فرقة موسيقية تعمل على البواخر؟".

فرددت قائلة: "نعم، ولكنني لم أعد علي اتصال بها" وظننت أن الحديث قد انتهى عند ذلك الحد. ولكن اختلفت الحال مع ستيفين، فأطرنني بوابل من الأسئلة حتى تضايقت وأصبحت في حيرة من أمري في الوقت ذاته. وفي النهاية سألته قائلة: "ستيفين، من هو الشخص المسئول عن إحضار الفرقة؟".

فرد علي في استحياء: "إنه أنا".

"يا للهول، لماذا لم تخبرني أن ذلك يقع تحت مسؤوليتك؟ في هذه الحالة، دعني أبحث شيئاً وأرى إذا كان بمقدوري أن أجِد لك فرقة جيدة" لقد كنت سعيدة لأنني أسدي صنيعاً لصديقي ولكن "ستيفين" خاطر بعدم مساعدتي له، لأنه لم يخبرني بأهمية ذلك له، وقد فقد شيئاً من منزلته من وجهة نظري بعدم إفصاحه لي عن مبدأ (م - ف - ه - ل).

عندما تطلب صنيعاً من شخص ما، دعه يعلم بأهمية ذلك لك. وقم بذلك كالتقصص الماهر، وستجد أن الفرحة التي ستظهرها عند مساعدته إليك. ستكون بمثابة المكافأة المرضية. لا تحرمه من هذه المتعة.

الأسلوب ٨٠:

صرح بالمبادئ المدفونة

قم بإقضاء مر الفوائد الخاصة، في كل مرة تقترح فيها إقامة اجتماع أو طلب صنيع من شخص ما. وأزم الغطاء عن فائدة الأمر لك وللشخص الآخر، حتى لو لم يكن ذا فائدة كبيرة. أما إذا ظهرت أية ترتيبات مخبأة بعد ذلك، فسيطلق عليك "الثعلب الماكر".

إن مثل طلب إسداء الصنيع أو ضمانه، كمثل التسيج الذي يشد بعضه بعضاً، وهذا في حالة ما إذا تم نسجه بمنتهى الحساسية. دعنا نستكشف بعض الطرق الأخرى لكي نحيك هذا القماش الرقيق حتى لا تخرقه علاقاتك مع الآخرين.

الفصل ٨١ :

دعهم يتذوقون لذة المعروف

دع الشمس تغرب ثم تشرق من جديد قبل أن تخطو خطوتك

ذات مرة، كانت تجلس إحدى عميلاتي وتُدعى "سوزان إيفانز"، وهي رئيسة لشركة عقارات كبرى. في مكتبها للتناقش حول مشروع جديد. وحينذاك طلبتها سكرتيرتها على الهاتف وقالت: "عفواً آنسة إيفانز، إنه صهرك "هاري" على الخط".

فابتسمت قائلة: "طبعاً، أوصليني به" ثم التقطت السماعة وهي تعتذر عن المقاطعة. وعندئذ غادرت الغرفة دقائق حتى أمدحها بعض الخصوصية وعندما عدت. كانت "سوزان" تنهي المكالمات قائلة: "بالطبع، دعه يتصل بي". وأخبرتني أن المكالمات كانت من صهرها بشأن ابن عمه الصغير الذي يعمل في إحدى محطات البنزين، لكنه يتطلع إلى العمل في مجال العقارات. وأردفت: "سوف يتصل بي هذا الشاب وسوف أرى إذا كان بمقدوري مساعدته". وقد بدا عليها الشعور بالسعادة؛ لأنها ستسدي لصهرها صنيعاً، ثم بعد ذلك استكملنا حديثنا عند النقطة التي انتهينا إليها.

ولكن بعد مزور أربع دقائق، عاودت السكرتيرة الاتصال مرة أخرى قائلة "أنسة إيفانس، شخص ما يدعى "سوني لافر" على الخط، يقول إنه ابن عم صهرك، وأنه من المفترض أن يتصل بك". فقطعت عميلتي الحديث مرة أخرى. أستطيع القول من خلال تعابير وجهها أنها كانت تتحدث إلى نفسها قائلة: "لم يهدر صهري المتسرع وقتاً، أليس كذلك؟" ما حدث كان جلياً لكل منا... فقد أسرع "هاري" كالبرق بالاتصال بابن عمه ليطلعه على الخبر الكبير وهو أن "إيفانس" سوف تقابله، وظهر من خلال اتصال "سوني" السريع للأنسة "إيفانس" أن المقابلة المهمة كانت حدثاً جليلاً في حياته المملة الكثيرة سواء كان هذا صحيحاً أم لا، فإن حقيقة واحدة تبقى، وهي أنه لم يقطن (سوني) الصغير إلى قاعدة كبار الناجحين الواجب اتباعها والتي تنص على: لا تتفرد بسرعة عندما يسدي إليك شخص صنيعاً. امنح الشخص الذي يسدي إليك الصنيع وقتاً لكي يتذوق لذة تقديرك وشكره له، قبل أن يأتي الوقت الذي يقوم فيه بإسداء الخدمة

لقد سقط كل من الصهر والشخص الذي من المحتمل أن يحصل على الوظيفة من نظر "إيفانس" وكل ذلك بسبب التوقيت السيئ. كان حرياً بهاري أن ينتظر يوماً قبل إطلاع ابن عمه على الخبر السريع، حتى يضمن ألا يسرع الفتى بالاتصال بقريبته صاحبة المكانة المرموقة. وكذلك كان ينبغي للشاب سوني أن يسأل هاري عن جدول أعمال إيفانس. أحياناً تكون المكالمات التي يتم إجراؤها مباشرة بعد سماع النبا السار مفيدة، ولكن ليس عندما يضمن لك أحدهم إسداء صنيع ما.

الأسلوب ٨١

دعهم يتذوقون لذة المعروف

إذا ما وافق صديق على تقديم خدمة لك، امنح هذا الصديق الحميم السخى الوقت لتظهر سعادتك إزاء إحسانه ولطفه، قبل أن يؤدي هذه الخدمة.

كم من الوقت؟ على الأقل أربع وعشرون ساعة.

يعتقد البعض أن "إيفانس" كانت غير عادلة حين حكمت على "سوني" بقسوة لمجرد أنه لم يدعها يتذوق لذة إسداء المعروف، ولكن الأمر أعمق من ذلك، فعملية التفكير التي دارت في عقل إيفانس الباطن كالآتي: "إذا لم يكن هذا الفتى حساساً تجاه مراعاة الدقة في تقدير الوقت أثناء حصوله على وظيفة ما، فإلى أي مدى ستكون حساسيته عند تفاوض بشأنبيعة ما أو منزل؟" قد يعني اتصال من وكيل متسرع إلى مالك ما خسارة الشركة للآلاف من الجنيهات. إن كبار الناجحين لديهم نظرة روحانية داخل مستقبلهم، فهم يرون أن مثل هذا الاتصال الأحصق الذي تقوم به، كممثل البقعة الواضحة التي تظهر في صورة الأشعة الخاصة بك، والتي من الممكن أن تضعف تشخيصك كشخص ناجح في حياته

والآن دعونا ننتظر إلى الخيط الرفيع الذي يصل بين ملتصق الصنيع ومسديه، والذي يجب ألا يقطع حتى لا تنتهي هذه العلاقة.

بمقدوري، ولكن بدا لي أن ردي السريع والواضح للصنيع في المقابل لم يكن تصرفاً طيباً. عندما يقوم شخص ما بإسداء صنيع لك، فإذا بك ترى أنك تتمتع بذاكرة قوية كذاكرة الفيل، بل إنك سوف تحاول دائماً أن تبحث عن طرق لرد هذا الجميل. حتى إذا اتصلت ثانياً بعد عدة سنوات، كنت سأذكر بالطبع أنني أدين لها بصنيع. وبصراحة، لقد كنت سعيدة؛ لأن ذلك جاء سريعاً حتى أستطيع أن أعادل النقاط، على الرغم من أنني كنت أتمنى أن يُترك هذا الجانب من المقايضة بدون كلام. لقد كدر هذا صفو ما كان من المفترض أن يكون مجرد تبادل سخي بيننا.

عندما تقدم خدمة لشخص ما ويظهر جلياً أنه يدين لك بواجدة، وأردت شيئاً منه، فانتظر عدة أسابيع أولاً قبل ذلك حتى لا يبدو أنك تريد خدمة مقابل أخرى. امنح صاحب الصنيع فترة ليعيش في الأسطورة اللذيذة التي تقول إنك قدمت هذه الخدمة بكل سعادة ولم يخطر ببالك أي فكرة عما تريد في المقابل. هو يعلم أن ذلك ليس بصحيح. وأنت تعلم ذلك بالطبع. ولكن الخاسرون فقط هم من يجعلون ذلك واضحاً.

الأسلوب ٨٣:

دقة (انتظر انتظر) بدقة

عندما تسدي صنيعاً لبعض الأشخاص ويكون واضحاً جلياً أنهم يدينون لك بأخر، فعليك بانتظار اللحظة المناسبة قبل أن تطالبهم برده. دعهم يتمتعون بحقيقة أنك فعلت ذلك بدافع الصداقة فقط حتى لو كان هذا في خيالهم فحسب. لا تسارع بالمطالبة برده صليعك.

إن الأساليب الثلاثة القادمة تتضمن التوقيت: ليس الخاص بالصنائع. ولكن بالمحادثات المهمة.

الفصل ٨٢ :

دقة (انتظر انتظر) بدقة

لقد فعلت ذلك فقط لأنني أحبك

ذات مرة سألت صديقة لي تتمتع بنفوذ كبير تعمل في وكالة لها ثقلها في ولاية "لوس أنجلوس"، عما إذا كانت تعرف أياً من الشخصيات المشهورة التي تستطيع الاتصال بها من أجل مشروع ما كنت أعمل به. بحثت ثانياً في مفكرتي الإلكترونية ثم أعطتني الأسماء التي أريدها. وكان من الواضح لكلتينا، أنني أدين لها بدين كبير.

وبينما كنت أشكرها بإسهاب عبر الهاتف، قالت "ثانياً" "أنا على تمام الثقة أنك سوف تجددين طريقة لتردي لي هذا الصنيع".

فرددت عليها قائلة: "حسناً، بالطبع سوف أفعل ذلك" أحسست من بين كلماتها، وبدون أن تقول ذلك علانية، أنها كانت تذكرني بالصنيع الذي أسدته لي، وليس من باب الصداقة، ولكن لأنها تنتظر شيئاً بالمقابل.

وبعد مرور يومين، قامت "ثانياً" بالاتصال بي وقالت إنها ستأتي إلى "نيويورك" خلال الأشهر القليلة القادمة، وكانت تتأكد فقط إذا ما كان بمقدوري أن أقوم بحجز مكان لها في أي فندق هناك. بالطبع كان ذلك

استحوذتنا روح العطلة بقوة، وساد جو من المرح، وتدفقت "المشروبات" بغزارة، لقد كانت حفلة رائعة

واستمرت الأسمية على تلك الحال، وزاد تدفق المشروبات الفقاعية، وارتفع مستوى الصوت أكثر وأكثر، حتى وصل إلى درجة عالية جداً، وبعد ذلك أخبرتني "كريستين" أنها سوف تنسل خارجة من الباب الخلفي، وعرضت علي أن توصلني إلى منزلي

وبينما كنا خارجتين سمعنا هذا الصوت المترنح من الزحام: "كريستين كريستين" إنها سيدة تعمل في غرفة البريد، وقد انغمست إلى حد كبير في غمار الحفل، ثم أخذت تترنح وهي تتخذ سبيلها إلى رئيستها وقالت: "هل تعلمين؟ إنها حفلة رائعة: حفلة رائعة..... عة بحق، ولكنني كنت أجري بعض الحسابات، ووجدت لو أن نصف تكلفة هذا الحفل خصصت لبناء دار رعاية تتسع لسبعة أطفال تعمل أمهاتهم في الشركة .."

بعد ذلك أخذت كريستين، وهي متحدثة لبقّة: ידי "جان" بين راحتيها ومحتبتها ابتسامة كبيرة، ثم قالت لها: "جان، من الواضح أنك بارعة في الحسابات، إنك محقة في قولك بأن حوالي نصف تكلفة هذا الحفل من الممكن أن يساهم في بناء هذه الدار، ولكن دعينا نتحدث عن ذلك أثناء ساعات العمل فقط". وبعد ذلك غادرتنا بسرعة.

وفي طريق عودتنا إلى منزلي. زفرت كريستين زفرة طويلة ثم قالت: "إنني سعيدة لأن هذا قد انتهى". قرددت عليها متسائلة: "ألم تستمتعي بالحفل كريستين؟" فقالت: "بالطبع، نعم ولكن ليس بوسعنا التنبؤ بما يحدث" ثم أضافت: "على سبيل المثال هذه الملحوظة التي قدمتها جان" ثم استمرت في الشرح لي حيث قالت إن الإدارة قامت بالفعل بعقد عدة اجتماعات حول افتتاح دار رعاية لأبناء العاملين، بل إن هناك بعض الخطط القائمة بالفعل لتحويل مخزن غير مستخدم لدار حضانة جميلة. ثم سألت كريستين بحاجة لماذا لم تذكر ذلك أمام "جان؟"

الفصل ٨٣ :

الحفلات للهو فقط

أول الملذات الثلاث الآمنة

في الأيام الخوالي، كان اللص عندما يطارده رجال الشرطة، يهرع محمواً، حتى يجد دار عبادة ليختبئ بها. إن هذا المحتال يعلم تماماً أنه قد وجد ملجأ، وأن الجماعة المحيطة لن تقوم بإلقاء القبض عليه إلا بعد خروجه. وفي الغابة، نجد أن عيني الأرنب السمين المذعور الذي يطارده قطيع من الذئاب في مطاردة محمومة تبهعثان عن جذع شجرة مجوف؛ لأنه يعلم أن الذئاب لن تستطع التهامه إلا عند خروجه.

نفس الشيء يحدث في غاية الإنسان، فإن لدى المستأسيين من البشر الملاذ الآمن وعلى الرغم من أنه لا يكون حقيقياً، إلا أنهم يحسون فيه بالأمان تماماً مثل "ملجأ القرن العاشر الذي يكون عبارة عن حفرة في جذع الشجرة" هناك بعض الأوقات والأماكن الواضحة التي يعلم فيها أقوى النمر أنه يجب عليه عدم الهجوم.

لدي صديقة تدعى "كريستين" وهي تعمل رئيسة لوكالة إعلانية، وقد اعتادت على دعوتي لحفل رأس العام الذي تقيمه شركتها. وفي أحد الأعوام،

لم يكن الحديث في الوقت ولا المكان المناسبين، لقد تعاملت كريستين مع الموقف الذي حدث في الحفل على طريقة كبار الناجحين وهي "لا مواجهة منطوقة الآن ولكن اتهاماً صامتاً لاحقاً".

للأسف، فقد كسرت "جان" القاعدة الأولى للملاذ الآمن وهي أن الحفلات للهو فقط. هل أخذت كريستين جان؟ هل عاقبتها بطريقة غير لائقة؟ ليس في ذلك الوقت بالطبع، ومع ذلك فإنه من المحتمل أن تشعر بمواقب ذلك بعد عدة شهور عندما يأتي وقت الترقيات، ولكن لن تعرف "جان" المسكينة لماذا تم تخطيها.

حسنًا من الممكن أن تتسبب مرة واحدة من الاستيعاب الزائد في تدمير "جان"، نعم إن جان مخطئة. ببساطة لا يخاطر كبار الناجحين بأن يشعروا أحد رؤسائهم بروح العطلة أكثر من اللازم في حفل آخر، وأن يواجهوا عميلاً معهم في المرة القادمة.

الأسلوب ٨٣:

الحفلات للهو فقط

هناك ثلاثة ملاذات آمنة في غاية الإنسان، فحتى أقوى الثمور يعلم أن ليس عليه القيام بالهجوم أولاً في الحفلات. الحفلات للتمتع ومرافقة الأصدقاء، وليس للواجهة. عندما يقف كبار الناجحين أمام أي شخص حتى وإن كان من أعدائهم على طاولة الطعام، فإنهم يبتسمون ويومنون له، لأنهم يتركون الكلام الحساس للجلسات القوية.

دعونا ننقل إلى الملاذ الآمن الثاني، حيث يستطيع المتأسدون من البشر الهرب من برائن القطط الأكبر منهم، ويتأملون في تدمير من هي أصغر.

الفصل ٨٤ :

أوقات الغداء للأكل فقط

يستطيع المهاورون الأقوياء إفساد شميكتك

هل سبق لك وأن تساءلت لماذا تمتد أوقات الغداء بين الرؤساء الكبار أحياناً إلى ما بعد الظهر؟ هل ساورك الشك في أن ذلك يحدث لأنهم يحبون أن يجلسوا ويشربوا ما يشاءون، كل ذلك على نفقة الشركة. ربما يكون هناك أصل لذلك، ولكن السبب الرئيسي هو أن مائدة الغداء من الممكن أن تعتبر مكاناً أكثر تقديساً من الحفل. يدرك البنات والأولاد الكبار أن وقت اقتسام الطعام سواء أكان غداء أو عشاء أو إفطار عمل، يجب أن تخلو مناقشاته من الجوانب غير السارة للعمل.

إذا ما استرقنا السمع لغداء عمل عادي بين اللاعبين الكبار، فإننا سنسمع صوت الأكواب التي تصدر عندما يحتسون المشروبات عبر مناقشة مرحة، فهم يتحدثون عن الجولف، الطقس، أو ملاحظات عامة عن حالة العمل، وخلال الموضوع الأساسي، يتحول الحديث إلى الطعام، أو الفنون، أو الأحداث الجارية، أو أي من الموضوعات التي لا تسبب أي تهديد.

من الممكن أن يتساءل شخص ما قائلاً: "كل هذا وقت مهدر؟" كلا. على الإطلاق! فإن كبار اللاعبين يراقبون حركات الآخرين بكل دقة ويقدر كل منهم مهارات الآخر وعلمه ومدى تمكنه، مثلما يراقب رائدو الكرة العالمية تمرين زملائهم، فهم بذلك يحددون من ذا الذي يمتلك موهبة أعلى. يعلم كبار اللاعبين أن كيفية تصرف الأشخاص خلال أي مناسبة اجتماعية هو بمثابة التحليل الدقيق لقوتهم في مجال الأعمال الكبرى. فهم يحكمون عليهم بدقة وصمت أثناء امتسامهم وضحكهم على نكات بعضهم البعض.

وفي النهاية، تأتي القهوة، وعند هذه النقطة يقوم شخص أو اثنان من كبار افتتاح الحديث بركة حول الأعمال المطروحة. وبالطبع فهو "أو هي" يقوم بذلك في تردد واضح، محاولاً بذلك كبت هذه الراحة الواضحة، حتى يستطيعوا أخيراً مباشرة أعمالهم حول المواد المهمة، ويتساءل في نفسه قائلاً "من العار أن تشغل هذه الشركة الجيدة نفسها بالأمر الدنيوية مثل اكتساب المال"

وهم يستطيعون أن يناقشوا أمور العمل فقط بعد أن ينتهوا من لعبة الألغاز الكلامية المهمة، ولكن لا تكون هناك أعمال قذرة.

يستطيع كبار تحليل الأمور أثناء احتسائهم للقهوة. يمكنهم مناقشة العروض المقدمة إليهم أثناء تناولهم للحلوى، وكذلك تقديم أفكار جديدة أثناء تناولهم لأنواع الشراب المختلفة، فضلاً عن أن يوسعهم استعراض الجوانب الإيجابية لدمج شركتين أو الأرباح أو الشراكة أثناء انتظارهم لصرف شيك. ومع ذلك، فإذا ما بدت أي مظاهر لعدم اتفاق، أو سوء تفاهم، أو خلافات ومجادلات في الأفق، فيجب أن يقوموا بتحويل ذلك مباشرة إلى طاولة أخرى، وهي طاولة الاجتماعات.

الأسلوب ٨٤،

أوقات الغداء للأكل فقط

تعتبر مائدة الطعام بالنسبة إلى كبار الناجحين ملاذاً أكثر أماناً واحتراماً من قبلهم، وهم لا يتطرقون إلى أي من الأمور غير السعيدة أثناء تناولهم للطعام، وهم يعلمون أن يوسعهم تحليل أو مناقشة الجوانب الاجتماعية للعمل حين تناولهم الطعام. أحلامهم وأمانهم وتصميماتهم، بالإضافة إلى أن يوسعهم الإتيان بأفكار جيدة بعيداً عن الأعمال العنيفة.

ومن الممكن أن تخرب هذه الاجتماعات باتفاق حكيم ولا تتسبب في عسر هضم الآخرين. يستطيع أن يفسد التفاوض الصعب الشهية لتناول شريحة لحم مسيلة للغاب.

وبالمصادفة، يمكن تطبيق هذه القاعدة في غاية المجتمع. إذا كان لدى أحد الشركاء الذين هم من أصحاب الصداقات أو علاقات الحب بعض القضايا الصعبة لمناقشتها، فعليه أن يحتفظ بها إلى ما بعد تناول طبق الحلويات. حتى إذا لم تقم بحل المشكلة، فسترغب على الأقل في أن تستمتع بحلولى الشوكولاتة اللذيذة.

بك، لن يتلقى ردا أبدا، فحتى لو فضل الناجح الكبير منتج "ويلي" عن بقية المنتجات، فإنه من الممكن أن يرى أن فتح السوبر ماركت مؤلم بما فيه الكفاية ليعاقب هذا الخاسر الصغير عليه

ولكن "ويلي" الذي اكتفى بقول: "مرحبا، كم يسعدني رؤيتك ياسيدي" وبإعطاء نبرة بسيطة عن منتجه: يوضح أنه من اللاعبين الكبار أيضا. إن "ويلي" هذا سوف يتلقى بالتأكيد ردا على اتصاله وربما يكون ذلك بعد يوم أو يومين؛ وينتج عن ذلك ارتياح وتقدير الفائز الكبير للطف "ويلي"

الأسلوب ٨٥:

المقابلات التي تأتي مصادفة للحديث العابر فقط

إذا كنت تبيع منتجاً أو تتفاوض أو كنت على اتصال حساس بأحد الأشخاص، فحافظ على أن تبقي نعمة هذه المقابلة التي جاءت بالمصادفة عذبة وخفيفة، ولا فإنها سوف تتحول إلى بيت القصيد الذي تريد أن تقوله إلى اللاعب الكبير.

إذا كنت تريد أن يرفعك الناس إلى مكانة الناجحين الكبار، فعليك دائما أن توفر ملأاً آمناً، فقد تجد نفسك تتناول الغداء معهم، أو تذهب إلى حفلات معهم، أو تتلقى تحية كبيرة منهم في البهو، أو تحصل على صفقات تتم بشكل أسرع مما قد يحدث أثناء ساعات العمل.

من يدري؟ إذا كانت هذه هي رغبتك، فمن الممكن أن تجعل نفسك الأحق والأجدر لإنجاز بعض المهمات الصعبة والمهمة. يؤمن كبار الناجحين الأمور لبعضهم البعض بقبولهم الدعوة إلى لعب الجولف، أو قضائهم لعطلاتهم الأسبوعية في منازلهم الريفية، أو استرخائهم بجانب أحواض السباحة الخاصة بهم. إنهم يشعرون تماماً بأنه لا توجد أسماك قرش في المياه أو شفرات حادة داخل كوكيتيل الجمبيري

الفصل ٨٥ :

المقابلات التي تأتي مصادفة للحديث العابر فقط

آه لقد أمسكت بك الآن

منذ عدة أسابيع كان "ويليام" يحاول - وهو شخص يبيع أجهزة صغيرة مذهلة - الاتصال "بناجح كبير" ليعرف منه ما إذا كانت شركته تريد أن تشتري خط إنتاج هذا المنتج... مازال الناجح الكبير يفكر ملياً في منتج "ويليام" ويفكر في الاتصال به في النهاية. ومع ذلك، وحتى هذه النقطة في قصتنا، فإن هاتف بطلنا الصغير لم يدق حتى الآن.

ثم يحدث أن يجد "ويلي" نفسه واقفاً خلفه في السوبر ماركت.

فيحدث نفسه قائلاً: "يا لها من فرصة رائعة!"

ويحدث الناجح الكبير نفسه قائلاً: "يا للعمة. أرجو ألا يوهقني بحديثه عن منتجه في هذا الوقت."

هؤلاء الذين يقدرون الملاذ الآمن يعلمون أن هناك نهايتين مختلفتين تماماً لهذه القصة. أولاً: "ويلي" الذي يبدأ الحديث عن منتجه بـ (آه) لقد أمسكت

من التحقيق القاسي المحزن الذي أجرته هذه الممرضة. وعندئذ سألتني قائلة: "ماذا حدث إذن؟".

بعد ذلك، رويت قصتي المحزنة لصديقة لي تدعى "سو" وهي ممرضة تعمل في غرفة طوارئ أخرى. فقالت: "أنا أعلم، إنني لا أستطيع أن أتصور أنهم يطمعون الاستمارات بهذه الطريقة. لا يستطيع الأشخاص المصابون أن يقولوا ما حدث لهم حتى يقوموا بملء السطر الأخير من الاستمارة" وأضافت "سو" قائلة: "إن محاولة الحصول على هذه المعلومات الدقيقة من أناس يعانون في غرفة الطوارئ والحوادث من كسور وحروق يعد تحدياً حقيقياً".

فما من "سو" إلا أن تصرقت على عكس هذه الطريقة، فقد بدأت أولاً بسؤالهم عما حدث لهم فأخبروها بكل ما حدث. فاستمعت إليهم بكل تعاطف، ثم استطلعت قائلة: "بعد ذلك كانوا سعداء جداً بإعطائي المعلومات التي أحتاج إليها".

يتقهم الرؤساء الأذكىاء هذا الاحتياج الإنساني للتحدث. يقول زميل لي يدعى "روبرت" والذي يمتلك شركة تصنيع صغيرة، إنه عندما يريد أحد موظفيه أن يشكو من مشكلة ما، فهو لا يبدأ في إلهاب ظهر الشاكي بالحقائق التي يعرفها، بل يستمع إليه باهتمام ويتركه يكمل ما حدث من العمل المشاكس والزميل غير المتعاون. عندئذ، وعندما يزيح كل ذلك عن صدره، يخبره "روبرت" قائلاً: "إنني أعرف الحقيقة بوضوح أكثر".

عندما يكون لديك معلومات هامة تريد الإقحام عنها

يعلم أي طفل صغير يعمل في مرأب ما أنه من المستحيل أن تضخ المزيد من البنزين في خزان ممتلئ عن آخره. فلو حاولت فعل ذلك، فسوف ينسكب على الأرض، ومثل ذلك كمثال رأس مستمعك، فهو ممتلئ بأفكاره. وهموسه، واهتماماته الخاصة به. فلو قمت بضغط المزيد من الأفكار إلى داخل عقله المليء

الفصل ٨٦ :

أفرغ الخزانات الخاصة بهم

حدثني عن جمجمتك المشروخة لاحقاً، ما هو رقم ضمانك؟

منذ عدة سنوات في إحدى الليالي، بينما كنت سائرة في شارع من شوارع مدينة "نيويورك"، رأيت رجلاً كان يحاول سرقة سيارة، فصحت به لكي يتوقف، وبدلاً من أن يكتفي بالهروب، فقد قرر هذا اللص ضخم الجثة أن يقتنص مني، وبيئماً كان يجري مسرعاً في اتجاهي، قام بدفعي دفعة شديدة تجاه حافة الرصيف فوقعت وشرخت جمجمتي.

دخلت غرفة الطوارئ في مستشفى قريب وأنا أترنح وأشعر بدوار شديد ووضعت كيساً من الثلج على رأسي المتورم، ورغم ذلك كله فقد أمطرتني الممرضة التي تعمل في حجرة الطوارئ بوابل من الأسئلة الخاصة بمعنواني ورقم هاتفي، ورقم الضمان الاجتماعي الخاص بي، مسئول التأمين، رقم بوليصة التأمين.

لا تعجيني بهذه الأشياء التافهة: كل ما كنت أريده هو أن أخبر شخصاً ما، أي شخص، بما حدث لي، ولم يتحقق ذلك إلا بعدما انتهت آخر لحظة

بأفكاره الخاصة، فإناك سوف تحصل على خليط ملوث يتلو ذلك انسكابه لما فيه. فإذا أردت أن تنساب أفكارك الرائعة داخل خزانة دون تلوث، عليك أولاً أن تفرغ هذا الخزان تماماً عندما تكون بصدد الحديث عن أمور مشحونة عاطفياً، اترك المتحدث لينتهي من حديثه تماماً قبل أن تبدأ أنت بالحديث. قم بالعد إلى عشرة لو استدعى الأمر. سيبدو ذلك طويلاً كالدهر، ولكن هذه هي الطريقة الوحيدة لكي تجعله يستمع إليك عندما يأتي دورك للحديث.

الأسلوب ٨٦:

أفرغ الخزانات الخاصة بهم

إذا كنت بحاجة إلى معلومة ما، دع الأشخاص ينثهون من حديثهم كلياً. تحل بالصبر، وانتظر حتى تشير الإبرة إلى كلمة "فارغ" وحتى تنتهي آخر قطرة فيه. هذه هي الطريقة الوحيدة لكي تتأكد من أن الخزان الخاص بهم فارغ تماماً من الضوضاء الداخلية لكي يبدؤوا في استقبال أفكارك.

سوف أجعلك تعيشاً قبل أن تستمتع بكوكب عميلاً لي

تستطيع الشركات التي تدير عمليات تنظيم البريد أن تستفيد من هذا الأسلوب. السبب الأساسي لتمتعي بعمل طلب من شركة "ل.ل. بين" وهي شركة تباع الملابس والأجهزة الرياضية، تتلقى طلباتها عن طريق البريد الإلكتروني: هو أنهم يتركونني أستمر في السؤال عن الجودة، والألوان، المقاس، والشكل، واللمس، والرائحة. وكيفية العمل، وعندما أكون خائفة لدى تسلمي لمنتجاتي الرائعة، مقاس ١٠، ذي اللون الأحمر والأصفر، فإنهم يسألونني بكل ذوق عن رقم بطاقتي الائتمانية

وعلى العكس فقد ألهمت الشركات الأخرى ظهوري في البداية بالسؤال عن الرقم، وعن تاريخ انتهاء صلاحية، ورقم العميل الخاص بي "الذي لا أستطيع أن أجده على ظهر الكatalog" وكم مرة طلبت فيها شراء شيء منهم في الماضي. وقبل أن أتخيل وأفكر في المنتج الرائع الذي يحتمل أن أشتريه منهم. فإنهم ينتزعون فرحتي بالشراء، بل إنهم يقتلون البيع في بعض الأحيان يقوم كبار المتصلين بفعل شيء أكبر من تركك لتتثرثر. إنهم يستخدمون الأسلوب التالي بينما أنت في عملية "التنقيط"

AODAY.LOVE

WWW.IBTESAMA.COM

ردد مبدأ الـ إـ مـ أ

اسمع الحقائق ولكن قم بالتأكيد على "إ - م - أ"

"إ - م - أ" هي كلمة اخترعتها "هيلين جيورلي براون". وهي تعمل رئيسة لمجلة تسعى "كوزموبوليتان". وهذه الجملة اختصار لـ "امنح مشاعر أكثر" ذات مرة طلبت مني مجلة "كوزموبوليتان" كتابة مقال حول الأمور الحساسة المتعلقة بالاتصال (وعلى وجه التحديد تقديم النصائح للشابات حول كيفية جعل أصدقائهم أكثر تعاطفاً). ثم أجريت مقابلات مع عدد من الأطباء النفسيين، وخبراء الاتصالات. وبعد ذلك عادت مسودة المقال من مجلة "كوزمو" ومكتوب على كل صفحة كلمة (إ - م - أ)

فطلبت المحررة وسألتها عن معنى هذا الاختصار. فردت علي قائلة: "إن هذه هي طريقة السيدة "هيلين" للتقليل من شأن هذه الأمور الواقعية حول الحب مع من يدعون أنهم خبراء ومعالجون للحب. إنني أكتب عن الأحاسيس التي تحسها المرأة الشابة عندما لا يكون زوجها عاطفياً بالدرجة الكافية. وعن الأحاسيس التي يحسها الرجل المتهتم عندما تتم مواجهته. وعن الأحاسيس التي يحسها الأزواج عندما يناقشون هذه المشكلة". ولأن "هيلين جيورلي

براون" من الناجحين الكبار المحترفين. فقد رافق لها إن محتمل على ذلك كله وعرفت كيف تحصل عليه وقد عرفت هذين الوقت المناسب. وتخلت عن السرح. وأكدت على العواطف وبعبارة أخرى. فإنها أكدت على "إ - م - أ"

لابد أنه كان مقهوراً

قامت مؤخراً شركة "ل. ل. بين" بتأليف مبدأ "إ - م - أ" في داخلي. منذ عدة أشهر أراد صديق لي يدعى فيل أن يشتري بطلا. وطلب. فني أن اتحبه بكان يشتري منه. فأخذته إلى خزائني لأريه جودة وتركيبه ملابس شركة "ل. ل. بين" واقتنع "فيل" بها جداً. ثم قام بطلب سروال ذي لون أزرق شامق وارتدى "فيل" البنطال الجديد لأول مرة عندما كان على موعد مهم مع صديقته الجديدة في مطعم أثيق. وبينما كانا يتبعان النادل إلى تلك المائدة المريحة والتي تقع في زاوية المطعم. حدث أن أوقعت صديقتي حقيبتها. فاسرع "فيل" بالاتحنا ليلتقطها. ثم "ريـ يـ ب ب ب ب" تمزق البنطال من المنتصف تمرقاً واضحاً

أشاح الأشخاص الذين يجلسون في مواجهة "فيل" بوجوههم رحمة به. بينما ضحك آخرون ضحكاً مكتوماً. ثم جذب فيل الأجزاء الممزقة معاً ليخفي ما قد ظهر واتخذ طريقه مسرعاً نحو مائدته. وقد حافظت الأجزاء المبطنة التي أخفت مؤخرته على البقية الباقية من كرامته المهدرة

وعندما سمعت بمأساة "فيل". انتابني حالة من الهياج الشديد. فأسرعت بالاتصال بوكيلة خدمة العملاء لديهم. وعندما أخبرتها بمشكلة "فيل" تعاطفت مع ما حدث له. ولكنني ظللت ثائرة واستمعت الوكيلة بتأن وسبر. بل إنها سألتني عن بعض تفاصيل الكارثة. وعندما انتهيت من سرد القصة الطويلة

المحزنة، قالت الوكيله: "لا بد أن ذلك كان قطيما، أعتقد أن صديقك كان يشعر بمشاعر رهيبه".

فوافقتها قائلة: "نعم بالفعل".

وقالت أيضا: "ولا بد أنه كان مقهور النفس".

فاندھشت لتناولها الموضوع بهذه الروعة وقلت: "لقد كان مقهورا بالتأكيد".

"ولا بد أنك شعرت بمشاعر رهيبه أيضا عندما سمعت بهذا، وخاصة لأنك

نصحتك بشراء منتج من منتجاتنا؟"

فرددت عليها وكنت قد بدأت أمدا قليلا: "حسنا، عادة ما تكون منتجاتكم ممتازة".

فقلت: "أنا آسفة لما سببنا لك من ألم وندم".

فقاطعتها قائلة: "إنه ليس خطاكم" وعند هذه النقطة كنت قد هدأت تماما.

ثم استوردت قائلة: "لا بد أنها كانت غلطة غير مقصودة، إن أحد السراويل التي تنتجونها كان ...".

الأسلوب ٨٧:

ردد مبدأ (أ - م - أ)

لتحديث الحقائق وتصريح الموظف، عندما تريد أن تحصل على حقائق من الناس حول بعض المواقف العاطفية، فذعهم يتكلمون، واستمع إلى الحقائق التي يقولونها، ولكن تجاوب مع عواطفهم بشدة. إن استخدام مبدأ "أ - م - أ" هي الطريقة الوحيدة للهدئة عاصفة مشاعرهم.

هناك بقية لهذه القصة، ولكن دعوني أقف عند هذه النقطة لأقحم أسلوب

الـ "أ - م - أ"

إن وكيلة خدمة المستهلك الذكية لم "تفرغ خزانتي" وتقوم بتهدئتي باستخدام أسلوب ردد الـ "أ - م - أ" فحسب، ولكنها قامت بحل مشاكلي باستخدام الأسلوب التالي.

الفصل ٨٨ :

خطني هو مكسبك

اجعله يبتهم لانك أخطأت

في اليوم التالي، لم تسلم الشركة سروالاً بديلاً فقط، بل أرفقت معه اعتذاراً رقيقاً مكتوباً بخط اليد داخل الطرد، بالإضافة إلى هدية قيمة. هل أشتري من هذه الشركة مرة أخرى؟ بالطبع سأفعل. هل أنصح شخصاً آخر بشراء منتجاتهم؟ بكل تأكيد. يرحب الأشخاص الذين يعملون في خدمة العملاء بالأخطاء؛ لإدراكهم أنها سوف تمنح شركتهم فرصة للظهور.

إذا أخطأت في بعض الأحيان، وعانى شخص ما بسبب هذا الخطأ، فلا تأسف على هذا الخطأ، حيث أطلق على هذا الأسلوب: "خطني هو مكسبك". بينما كنت في زيارة لمكتب إحدى عميلاتي تعثرت قدمي في سجادة فوقعت، وبينما كنت أهوي أرضاً اصطدمت بإناء الزهور الذي كانت تضعه على مكتبها. ولم يصب أنفي بجروح، ولكن الإناء تحطم إلى أجزاء صغيرة، وبعد استخدامنا لأنبوبين من الصمغ الفعال وتفوهنا كثيراً بجملته: "يا للعتة، أين توضع هذه القطعة؟" عاد الإناء إلى حالته مرة أخرى. واتفقنا جميعاً على أنه يبدو بحالة طيبة إلى حد كبير، ومع ذلك، أرسلت في اليوم التالي شخصاً

ليسلمها إناء زهور جميلاً تفوق قيمته قيمة الإناء المجمع بعشر مرات، وبه باقة من الزهور.

وكلما تحدثنا أنا وعميلتي، تخبرني أنها تبتسم في كل مرة تنظر فيها إلى الإناء الجديد "هدية محفزة أفضل من قلم مكتوب اسمك عليه، أليس كذلك؟" في المرة القادمة التي سوف أزور فيها مكتبها قد تخفي عميلتي بعض الأشياء القيمة القابلة للكسر، ولكن بفضل مبدأ "خطني هو مكسبك" سوف تكون هناك مرة قادمة.

الأسلوب ٨٨ :

خطني هو مكسبك

تأكد في كل مرة تخطي فيها أن ضحيتك قد ربحت من هذا الخطأ. ليس كافياً أن تصلح خطأك، واسأل نفسك: "ماذا أستطيع أن أفعل لهذه الروح المعذبة، حتى أجعله أو أجعلها يبتهم بعد هذا الخطأ الذي ارتكبته". ثم قدم المقابل على الفور، وبهذه الطريقة سيتحول خطوك إلى مكسب.

والآن أنتهي إلى أنه ليس خطأك بل خطوهم، فكيف تستطيع أن تجعل من خطوهم مكسباً لك؟ تابع القراءة.

وأخبرتني عميلتي أنه عند انتهاء الوليمة. وبينما كانت تخرج من الباب وهي تثرثر مع مجموعة من الضيوف. عندئذ شاهدوا السيدة "ستيغاني" وهي تتمع سيدة كانت تغادر المكان وقالت لها: "أنا سعيدة جداً لأنك أعجبت بمجموعتي" وبينما كانت تقول ذلك. كانت يدحا تنزلق في جيب معطف المنك الذي كانت ترتديه الضيفة، ثم تستخرج إحدى بيضاتها التي لا تقدر بثمن. ثم أضافت قائلة: "إنني على ثقة من أنك كنت تريد مشاهدة هذه البيضة في ضوء الشمس. دعينا ننظر إليها معاً. إنها تعكس الضوء الساطع بطريقة جميلة".

ابتلعت اللصة التي ترتدي معطف المنك ريقها بصعوبة وهي تنظر حولها في اضطراب لترى أي الحاضرين قد شهد وقوعها في هذا الفخ الرقيق. لقد شاهدت عميلتي وكل من بالحفل ما حدث، ولكنهم انتهجوا نفس أسلوب صاحبة الدعوة السيدة "ستيغاني" وتظاهروا بالسذاجة دون إحداث جلبة متعددة

ولحيك التمثيلية. تظاهرت السيدة "ستيغاني" والسيدة ذات اليد المغطاة بالصمغ "اللصة" بأنهما يشاهدان البيضة في ضوء الشمس. ومشيت السيدة "ستيغاني" باتجاه المنزل، وهي تمسك بتحفتها الثمينة بين أصابعها. المظلي أطلقها بعناية، لتضع هذا الكنز في مكانه الصحيح. بعد ذلك اتجهت السيدة المضيوبة بالسرقة عائدة إلى سيارتها، مغادرة هذا المكان الجميل بغير رجعة لقد تركت هذه المضيعة الذكية اللصة لتهرب وهي لا تزال تحتفظ بالبقية الباقية من كرامتها.

لماذا فعلت السيدة ستيغاني ذلك؟ كل من شاهد أو سمع بمصادقة عن هذه السرقة أعلن عن احترامه لهذه السيدة، فالتقيض على اللص مع الحفاظ على كرامته قد أعانها على الاحتفاظ بسمعتها المشهورة "بأنها أحسن مضيعة". لماذا يترك كبار الناجحين من هم ينشرون الأثباء السيئة يهربون بفعلتهم؟ لأن ذلك يشبه موقف الأم التي تواجه أبنائها العنيدون رغبة في تقويمهم. إذا

الفصل ٨٩ :

أترك مخرج نجاة

طريقة أرقى للقول جملة: توقف أيها الرجل بينما افتشك

يفضل بعض المواطنين في اليابان أن يفقدوا حياتهم على أن يفقدوا ماء وجههم. وفي أمريكا توجد نفس الأمنية ولكن مع وجود تعديل بسيط، وهو أن الأمريكي يحلم بموت الشخص الذي تسبب في فقدان ماء وجهه

لماذا تكون أعداء؟ إذا لم يكن من الواجب عليك أن تطارد الغشاشين أو توقع بالكاذبين، فدعهم يهربون بفعلتهم، وبعد ذلك أسرع بإخراجهم من حياتك، وحياة من تضطلع بهم، فحتى لو فتحت القضية وأغلقت أمام شخص ما - عندما تقبض على الفار المشاكس في المصيدة - فاترك له فتحة للهروب

أفضل مثال سمعته عن هذه الحساسية العالية كان من إحدى عميلاتي، فقد دعيت إلى وليمة في منزل شخصية اجتماعية ثرية تدعى السيدة "ستيغاني" وكان منزل السيدة ستيغاني مليئاً بالتحف الفنية الثمينة ومن بينهم كانت هناك مجموعة من بيض "فابورجية" الذي لا يقدر بثمن، والتي حازت على إعجاب جميع الحاضرين

واجهت الأشخاص الخيلاء فكانت تقول لهم: "أنا أهتم بكم"، ولكن إذا أغلقت فمك ولم تمنحهم أي فرصة، فكانت تقول: "أنا لا أحفل بكم، ولن أهدر حتى كلماتي معكم".

مذهب الميا كوليا

يترك كبار الناجحين مخرج نجاة من أجل أصدقائهم الذين يهتم بعض النقائق، ولا يرغبون في فقدانهم، وذلك بإلقاء اللوم على أنفسهم. إذا ضلت إحدى صديقاتك الطريق ووصلت متأخرة بساعة إلى منزلك فقولي لها: "لابد أن التوجيهات التي أعطيتك إياها كانت قسيحة". وإذا كسر أحدهم إناءك "الليموج" الثمين فقولي: "كان يجب علي ألا أضعه في هذا المكان غير الآمن". هذا هو مذهب الـ "ميا - كوليا" الديني القديم الذي يقربك إلى الناس، وخاصة عندما يوقنون أنه ليس خطأك.

الأسلوب ٨٩:

أترك مخرج نجاة

عندما تمسك بشخص يكذب، أو يختلس، أو يشوش، أو يخدع غيره، فلا تواجه هذا الشخص الخبيث بشكل مباشر، إلا إذا كنت تتحمل مسئولية إلقاء القبض عليه أو تقويمه، أو إن كنت تريد بذلك حماية هؤلاء الضحايا الأبرياء. دع مقترف الذنب يهرب من فخك محتفظاً بماء وجهه، وبخدها قرر ألا تلقى له بالاً مرة أخرى. يحظى قاطنو مدينة "ثورنتو" والتي تقع في "كندا" بسعة طبية استحقوها عن جدارة لحسن معاملتهم، وقد أظهروا ذلك في صيدلية تقع في وسط مدينة تورنتو العام الماضي، حيث حاول أحد المشترين الانسحاب خلسة خارجاً من خلال نظام الأمن، وتجيبه شيء قد سرقه، وبدلاً من صوت جهاز الإنذار المزعج الذي يصم الآذان - كما هو معروف في العديد من المدن الأمريكية - سمع صوت جرس رقيق الصوت، وجاء صوت ساحر عبر المذياع الداخلي، قائلاً: "عفواً، لقد فشلنا في إبطال نظام التحكم في البضائع، شكراً لصبركم على انتظار ممثل رعاية العملاء حتى يأتى لمساعدتكم". ليست هذه طريقة اللفظ لقول: "قف أيها الرجل حتى نأتى ونفتشك؟".

والآن دعونا ننقل إلى الأسلوب التالي لإبعاد الناس عن الأخطاء ولمساعدهم على إعطائك أفضل ما لديهم.

الفصل ٩٠ :

خطاب زهرة "الحوذان" لرئيسهم

إنك رائع، ما اسم رئيسك؟

يسمى خطاب توجيه الشاء بـ "زهرة الحوذان" وهي زهرة مستديرة صفراء اللون لأنه يروق للمتلقى. هذه الرسائل لطيفة والألف منها هي تلك التي تكون حول شخص ما وتوجه لرئيسه في العمل.

ذات مرة، احتجت لطباعة كمية كبيرة من المنشورات، وكانت كثيرة جداً لدرجة أن المدير المساعد في محل "ستابلز" لستلزمات المكاتب اعتقد أنها لن يتم الانتهاء منها بنهاية الأسبوع، ولكنه تعتم في فجر قائلاً: "سأحاول" فقلت وأنا مقعمة بالحماس والأمل: "كم أنت رائع، ما اسم رئيسك؟ يجب أن يتلقى مديرك خطاب تهنئة على توظيفه إياك، فأنت تبذل كل ما في وسعك من أجل عملائك" ولدهشتي، لم تنفقه طباعة منشوراتي قبل يومين عن موعدها فحسب، بل في كل مرة أدخل فيها محل ستابلز، أحظى باهتمام بالغ من المدير.

حدثت نفسي قائلة: "ربما أكون بصد فعل شيء ما وقد يكون إطرائي سابقاً لأوانه، من الممكن أن يكون ذلك تخطيطاً ذكياً". ففكرت أن أفحص ذلك مع بعض المسؤولين الكبار المدونين على قائمة استشاراتي.

لي صديق أعرفه يدعى "تيم"، يعمل وكييل سفريات، وهو شخص لا يعجز عن فعل شيء في الحقيقة، إذ يستطيع الحصول على أي شيء يطلبه أصدقاؤه منه في سرعة رهيبية. إنه الشخص الذي تتصل به إذا أردت الحصول على تذاكر المسرح التي يصعب الحصول عليها، وكذلك من تتصل به عندما تقول شركة الطيران إن الفندق كله محجوز وإن تذاكر الرحلة كلها مبيعة وعندما حدثته عن تجربة زهرة "الحوذان"، ضحك تيم ثم قال: "بالطبع يا ليل، أهذا الأمر جديد عليك؟ إن خطاب توصية لرئيس شخص ما أو وعدك لأحدهم بمثابة بوليصة تأمين عظيمة سوف تعود عليك بالنفع مستقبلاً". والآن فإن لدي مثلاً على جهاز الكمبيوتر الخاص بي من خطاب زهرة "الحوذان" وهو كالآتي:

"عزيزي / (اسم الملاحظ).

أنا على علم بأهمية خدمة العملاء لمؤسسة كمؤسستكم. هذا الخطاب للشاء على (اسم الموظف). فهو مثال للموظف الذي يولي اهتماماً كبيراً لخدمة العملاء. (اسم المحل أو العمل) فتفضلوا بقبول جزيل الشكر عن الخدمة الجيدة التي قدمها (اسم الموظف).

وشكراً

"التوقيع"

لقد أرسلت هذا الخطاب إلى ملاحظين في مرأب السيارات، ولأصحاب شركات التأمين، ولديري عشرات المحلات التي أتسوق بها عادة. واني لعل يتيقن من أن هذا كان وراء اطمئناني إلى أنني سوف أجد مكاناً للانتظار حتى وإن كان المرأب مليئاً عن آخره. وقد تلقيت رداً سريعاً من وكييل التأمين الخاص بي، وهو وراء الخدمة الممتازة التي أتلقيها في محلات الشراء.

ولكن كن على حذر، لا تسأل فحسب عن اسم رئيسه، فمن الممكن أن تصيب هذه الكلمات الموظف بالتوتر، وتأكد من أن تصاحب هذه الكلمات بعض العجاءلات. مثل أن تقول: "أنت رائع، ما اسم رئيسك؟ أنا أود أن

أكتب له خطاباً". وبعد ذلك أكتبه، فبذلك سوف تصبح من الشخصيات المهمة لديهم
وقد يخبرك الأسلوب التالي بكيفية التصرف كشخصية هامة عندما تكون في
مجموعة

الأسلوب ٩٠:

خطاب زهرة "الحوذان" لرئيسهم

هل ترغب في الحصول على رعاية خاصة مستقبلاً من محصل ممل
أو محاسب أو شريك صغير في شركة قانونية أو حائك أو عامل
سيارات، أو نادل أو مدرس أطفال أو أي عامل آخر؟ الطريقة المثلى
التي تجعلهم يبذلون قصارى جهدهم لخدمتك هي أن تبعث بخطاب
"زهرة الحوذان" لرئيسهم.

الفصل ٩١ :

كن قائد مستمعيك

كيف تعرف القائد من التابع

خلال فترة حكم "مك كارثي" في الولايات المتحدة، تغلغل جواسيس الحكومة
إلى داخل التجمعات السياسية التي تدور في الخفاء لتحديد الذين يشكلون
خطراً على الأمن القومي، وتدريب العملاء على أن يكونوا مراقبين للتصفيق،
وقاموا بتصوير واستجواب الرجال الذين صفقوا أولاً، وصاحوا "ممتاز" وابتسموا
مدة أطول في نهاية الخطب السياسية الملتهية، وبعد ذلك تجسسوا على من
يطلق عليهم "الأشخاص الخطرين" وشعر المتغلبون أن المستجيبين الأوائل
كانوا من "الرجال الواثقين" الذين يمتلكون القدرة على إقناع التابعين لهم،
وكذلك الجاذبية الشخصية لقيادة التجمهرات
وفي التجمعات الأقل صلة بالسياسيين، فإن نفس المبدأ يطبق، فأولئك الذين
يستجيبون أولاً إلى الخطبة أو إلى الحدث دون أن ينتظروا حولهم ليروا كيف
يستجيب غيرهم، هم الرجال والنساء الذين يمتلكون القدرة على القيادة

الرجال الصادقون يصفقون أولاً

إنك تجلس في قاعة المحاضرات وسط المئات من الموظفين الزملاء، تستمعون إلى رئيس شركتكم وهو يقدم مفهوماً جديداً. وكذلك تجلس باسترخاء، بين المشاهدين، معتقداً أن ردود فعلك تخفى على الرجال أو النساء الذين يقفون في المنصة. هذا ليس صحيحاً. وكمثلاثة، فإنني أضمن لك أن كل شخص من زملائي يرى كل ابتسامة أو تقطيب، كل لمة تبدو في الأعين، وتنعكس صورة أي إنسان ذكي وغير عادي في مخيلته.

ومثل ذلك رئيس الشركة الذي يلقي خطبته بشغف، فحينذاك تقوم عينه بمسح بالتجول بين مشاهديه، ويدرك من خلال الهمسات التي تعود إليه أياً من الموظفين يتعاطف معه وأبهم لا، وهو يعلم أيضاً من ممن يطفون في بحر الوجه أمامه لديه الطاقة الكامنة ليصبح شخصية قيادية مثله شخصياً، كيف؟ لأن الشخصيات القيادية، حتى وإن لم يتفقوا مع المتحدث، فإنهم يؤيدون من يقف فوق المنصة، لماذا؟ لأنهم يعرفون ماذا يعني أن تكون واقعاً هناك. لا يوجد فرق إذا كان الرجل الواقف أمامهم كبيراً أم صغيراً، إذ إنه عندما يلقي خطبة يهتم برد فعل الجمهور.

وعندما يلقي الرئيس كلمته الأخيرة: ينجح في جذب انتباه الحاضرين أو أن يحظى بقبول الموظفين. ألم يكن على دراية بمن حفز الموجودين على الموافقة كما يقول؟ بالطبع لا، على الرغم من أنه كان منحنيًا ورأسه إلى أسفل. إلا أنه أدرك ببصيرة جاسوس حقبة "مك كارثي" وبدقة، من بدأ الاستحسان، وكم استمر من الوقت بعد نطق الكلمات الأخيرة: وإلى أي مدى كان مستحسنًا كونك أول من يصفق وأول من ينهض على قدميه، وإذا كان ملائماً أول من يصرخ قائلاً: "ممتاز" كل ذلك يضعك بمكانة الشخصية المهمة بالنسبة إلى الشخصية الأهم التي تتحدث

كن أول من يصفق سواء كنت بين حشد صغير أم لا، وسواء كان الحديث رسمياً أم لا. لا تنتظر حتى ترى كيف سيتصرف من حولك، حتى لو كانت مجموعة صغيرة مكونة من ثلاثة أو أربعة أشخاص يقفون معاً. كن أول من يتعاطف مع أفكار المتحدث، وأول من يتمم بـ "فكرة جيدة" فذلك يؤكد أنك شخص يثق بأفكاره.

الأسلوب ٩١:

كن قائد مستمعيك

لا يهم كم بدت الشخصية المهمة خلف المنصة، فبدخله تقبم قطة صغيرة متحفزة تتطلع إلى قبول الجمهور. يعرف كبار الناجحين ما إن كنت تأخذ مأخذهم حينما تقود مستمعهم إلى رد فعل إيجابي. كن أول من يصفق أو يثنى على كلامه، أو أعلنها صراحة أنك متفق معه "أو تريد صنيعاً منه".

أما في أمريكا، فنحن لا تتبع طريقة الانحناء لتحقيق الهدف في علاقة ما، ولكن الرجال والنساء في عالم الأعمال الكبير يعرفون من هو "الشخصية المهمة" ومن هو "الشخصية الهامشية" اليوم، ومن الممكن أن يتغير ذلك غداً.

يجب أن تخفض الشخصية الهامشية رأسها عند الانحناء أكثر، يجب أن يوضح الفارق. يجب أن تعرض الشخصية الهامشية أن تتقابل في مكتب الشخصية المهمة، وأن تختار الطعام المناسب بعناية، وأن تحترم وقت الشخصية المهمة. وإذا أخفقت الشخصية الهامشية في إظهار الفارق، وإذا لم يحك أنفه في الأرض، فإنه ببساطة سيحرم نفسه من الوجود في عالم الكبار.

وهذا هو ما حدث لصديقتي "لورا"، والتي اخترعت خليط لبن صحي. عندما تركناها آخر مرة، كانت تستنفد فرصها مع "فريد" وهو رئيسها الأعلى في السوق التجاري، فقد كانت تلهب ظهره بالسؤال عن تفاصيل عنوان بريده الإلكتروني، وبالشكوى من أن الحبر قد نفذ من قلمها، وتركته ينتظر حتى تحضر واحداً آخر، وكتبت الأرقام بطريقة خاطئة.

هذا ولم أخبرك بالجزء الأسوأ، فبعدما كان "فريد" كريماً معها لأقصى حد، وذلك بدعوته إياها لأن ترسل له عينات من خليط اللبن الصحي الذي اخترعته، قامت باللقاء قنبلة أخرى بسؤاله عن خدمة الشحن التي يجب أن تستخدمها. ألبد أنه قد أخبرها بشركة "فيديكس" لأنني سمعت لورا تقول: "حسناً، إن مخفوق اللبن الذي اخترعته يجب أن يبقى مثلجاً، هل يوجد لدى شركة (فيديكس) شاحنات مبردة؟".

عند تلك النقطة عرفت أنها خنقت الصفقة بسلك الهاتف الخاص بها. كان من الواجب عليها ألا تضايق رئيسها في العمل بالأسئلة الكثيرة عن تفاصيل الشحن، بل كان عليها أن تكون في غاية الامتنان، ويجب عليها أيضاً أن توصل الشراب بنفسها في اليوم التالي، ولو تطلب الأمر أن تدفعه أمامها بأنفها طوال الطريق إلى السوق التجاري. كان من الواضح أن "لورا" لم تكن على دراية

الفصل ٩٢ :

لوحة النتائج الكبيرة المعلقة في السماء

الأشخاص الأقل منزلة أكثر انحناء و رقة

يعرف مشجعو كرة القدم النتيجة في أية ثانية أو أية دقيقة. حتى "جورج" الكبير الثمل، الذي يغفو أمام التلفاز في يوم إذاعة المباراة. يعرف أيضاً. وسوف يخبرك في لحظة بالفائز والخاسر، ويعدد النقاط بالضبط.

اللاعبون الكبار في لعبة الحياة يشبهون "جورج" حتى لو ظننت أنهم يغفون، فهم على دراية دائماً بالنتيجة التي وصلوا إليها مع أنفسهم ومع الأشخاص في حياتهم، ويتضمن ذلك الأصدقاء والأقرباء. هم يعلمون من يفوز ومن يخسر، وبكم نقطة.

عندما يلتقي رجال أعمال يابانيين، يكون من الواضح من هو في مرتبة أعلى، وتستطيع أن تقيس ذلك باللميمات، وذلك من خلال قرب أنف كل منهما للأرض عندما ينحنيان. "أنف الرجل الأقل منزلة تهوي أكثر لأسفل".

بـ "لوحة النتائج المعلقة". في هذا اليوم حقق "فريد" نتيجة كبيرة، أما "لورا" فلا شيء.

يحسب "كبار الناجحين" حاسبة سريعة قبل أن يضعوا القلم على الورقة أو أصابعهم على لوحة المفاتيح، أو فهمهم على الهاتف، أو يدهم في يد شخص آخر ليصافحوه، فهم يسألون أنفسهم من هو المستفيد الأول من هذه العلاقة؟ عما الذي فعله كل منا مؤخراً ويتطلب منا أن نستخدم أسلوباً مختلفاً في تعاملنا مع بعضنا البعض؟.

وماذا عليّ أن أفعل لكي أعادل هذه النتيجة؟

الأصدقاء يبدقون أيضاً

لا ترتفع لوحة النتائج المعلقة أمام رجال الأعمال فقط. إذا نظر أفراد الأسرة أو الأصدقاء بعناية إلى رؤوس أحبائهم، سوف يحدوننها أيضاً. ومثل أسهم البورصة التي تهبط وتعلو كل يوم، عندما تخطئ، عليك أن تعادل نقاطك بأن تبذل أقصى ما بوسعك، لإرضاء من أخطأت في حقه؛ ولكي تبقى حرارة الحب مشتعلة دائماً. ضع لوحة النتائج الكبيرة المعلقة دائماً نصب عينيك.

منذ عدة أشهر، قابلت شخصاً لطيفاً يدعى "تشارلز" في مؤتمر. ثم بدأنا نتجاذب أطراف الحديث حول الأكلات المفضلة لدينا. وكانت أكلته المفضلة هي اللسان بصلصة البستو. لقد أعجبت "بتشارلز" وصنعت صلصة بستو متواضعة. لقد شجعني هذان الحدثان الرائعان لكي أدعوه على العشاء في منزلي، فقال: "عظيم. وليكن موعدنا الثلاثاء الساعة السابعة والنصف".

بعد ظهر الثلاثاء، بدأت استعداداتي للقاء المهم. كما شهدت ساعة "العصفور" المعلقة على الحائط على تقدمي. عند دقات الساعة الخامسة، هرعت إلى محل مجاور لأبحث عن فول سوداني. وفي الساعة السادسة، عدت إلى المنزل لأطحن الريحان والثوم. وفي الساعة هـ أنا أطوي المناشف وأعد

المائدة، وأخرج شعماً جديداً. يا إلهي لقد تأخرت، فغيرت ملابسي بسرعة، وعندما دقت الساعة والنصف، كنت على أهبة الاستعداد وانتظرت أنا والصلصة مجيء الضيف.

لقد دارت عقارب الساعة حتى بلغت الثامنة ولم يظهر الصديق. ومضت ساعة أخرى ولم يأت "تشارلز" لقد ناداني العصفور تسع مرات حتى الآن. لقد بدأت أعتقد أن الطائر لديه دليل على أن "تشارلز" لن يأتي. لقد قهرمت ذلك. وفي اليوم التالي اتصل بي "تشارلز" ليقدّم اعتذاره الشديد وليشرح لي عذره. لقد تعطلت سيارته. فرددت قائلة: "أنا آسفة، كنت أود أن أقول: هل قبضت عليك الشرطة؟ هل نقلت إلى كوكب آخر حيث لا يوجد هاتف لتتصل بي؟" "لم أستطع كبح نفسي عن السخرية". ومع ذلك، فقد بدا صوته نادماً، ولذلك فقد حاولت أن أنسى ما حدث، إلى أن سأل سؤاله التالي.

كان من الواضح أنه لم يكن يعلم كيف ينزلق "في لوحة النتائج المعلقة". فبدلاً من أن يقوم بدعوتي لتناول اللسان مع صلصة البستو في مطعم إيطالي أنيق، ليعرضني عن خطئه الجسيم، سألني قائلاً: "متى يمكننا تحديد موعد جديد في منزلك؟". "أبداً يا تشارلي".

الأسلوب ٩٢:

لوحة النتائج المعلقة في السماء

تحوم فوق رأس اثنين من الناس لوحة نتائج خفية غير مرئية. تتبدل فيها الأرقام، ولكن تبقى قاعدة واحدة: يدفع اللاعب الأقل إحرازاً للنقاط بشكل مختلف عن اللاعب الأكثر إحرازاً. ستكون عقوبتك لعدم إبقاء عينيك على لوحة المفاتيح هي أن تطرد خارج اللعبة إلى الأبد.

قدرتك

لقد قابلنا العديد من الناس في كتابنا "كيف تتحدث إلى أي شخص" وقد قمنا بتغيير أسماء بعضهم؛ ولكن الأسماء الأخرى حقيقية. وقد قررت مؤخراً أن أقتفي أثر بعض ممن اقتربت منهم في مراحل حياتي. أردت أن أعرف ماذا يفعلون الآن.

صديقتي القديمة "لورا"، التي حلمت بالملايين من وراء اختراعها لمخفوق اللبن، ولكنها تجاهلت لوحة نتائج رئيسها في السوق التجاري وعادت الآن إلى عملها اليومي. وسام، الذي أزعجني بعدم إفصاحه عن رغبته أن أتحدث إلى المنظمة التي يعمل بها ولم يعد لديه عمل. و"سوني" الذي طارد قريبته بالكلمة السريعة للغاية، ما زال يضخ البنزين. و"تانيا" التي أصرت على رد الصنيع سريعاً، ولم تعد تشغل تلك الوظيفة الرائعة في الوكالة المرموقة. و"جين" المسكينة عاملة غرفة البريد، والتي واجهت رئيسها في حفل رأس السنة منذ خمس سنوات، ما زالت تلقي الطرود. و"دان" الذي ترك الرسالة الملهمة الطويلة على هاتفه، لم يعد رقمة مدرجاً على القائمة، وهذه ليست علامة جيدة لتحدث ملهم.

في حين إن "باري" الذي دأب على سؤال كل من يطلبه، ما هو لون وقتك؟ تم اختياره مؤخراً مذيع العام من قبل المؤسسة العالمية لمستضيفي برامج التحدث. و"جو" الذي يحتفظ بملاحظة عن كل شخص في حافظة لكروت الأعمال أصبح الآن سيناتور لإحدى الولايات. وجيمي، الخبير في بيع قرنية العين، كتب عنه مؤخراً في مجلة النجاح، والذي أمر فريقه بقول: "يا للعجب، إنه أنت" لكل متصل أصبح الآن واحداً من أكثر المتحدثين المطلوبين في مجال الاتصالات. أما "تيم" ذلك الشخص المتمكن، الذي يحصل على ما يريده من العاملين في كل صناعة عن طريق كتابة خطابات توصية إلى رؤسائهم في العمل، يملك الآن وكالة سفريات. وجلوريا، مصففة شعري، فتحت مؤخراً صالوناً في شارع الموضة "آفينو الخامس" في نيويورك.

هل يمكننا القول بأنه لمجرد أن هؤلاء الأشخاص الذين ورد ذكرهم أولاً قد ضايقوني، لذا تم نفيهم إلى مكان يبعث على الملل؟ والمجموعة الأخيرة التي وضعت الالتماسة على وجوه الناس هل يمكنهم أن يصلوا إلى عنان السماء؟ بالطبع لا. فهذه اللحظات المنفردة من حياتهم، والتي قمنا بفحصها، كانت مجرد لمحة واحدة من تصرفات عديدة يقومون بها كل يوم.

ولكن ولتسأل نفسك: "إذا كنت أنت الشخص الذي تمت مضايقته من قبل لورا أو سام أو سوني أو تانيا أو جين، وأنهم اتصلوا بك، هل كنت ستساعدهم أو تمد لهم يد العون؟" محتمل أن تكون الإجابة لا. إن ذكرى صفقاتهم الساخرة من الممكن أن تكون لطيفة.

ولكن إذا اتصل بك أحدهم مثل باري أو جو أو جيمي أو ستيف أو تيم أو جلوريا، فسوف تغرق في موجة من ذكرياتك الجميلة معهم، وستريد أن تفعل كل ما بوسعك من أجلهم.

احسب ودود فلك الكثيرة. فكما قلنا في المقدمة إنه لا يصل أحد إلى القمة بمفرده. لقد أسرت الحركات الذكية التي قام بها كبار الناجحين عبر السنين

القلوب، كما غزت عقول المئات من الناس، وقد ساعدتهم ودفعتهم إلى قمة سلم النجاح الذي يختارونه.

كيف يمكن أن يصبح الشخص متحركاً ذكياً بالغريزة بدلاً من أن يصبح راكباً يسخر منه الناس خلال الحياة؟ الإجابة تأتي واضحة وضح الشمس تكاد تذهب بالأبصار في يوم جليدي من الشتاء الماضي.

فبينما كنت أحتطب على جانب طريق ممهد للترحلق عبر المدينة، أبصرت متزحلقاً طويل القامة أشقر، يخطو خطى سريعة نحوي في نفس الطريق. لم أحتج أن أرى ركلاته القوية ولا دفعاته الشديدة الأنيفة لأعرف أنني كنت أعترض طريق شخص محترف.

كنت أستجمع قوتي لأجر قدمي المتورمتين خارج الطريق، حتى يستطيع المتزحلق الخارج أن يتجاوزني؛ لقد تجنب السقوط في الأخدود بصعوبة بالغة، وبينما كان يتقدم نحوي أبطأ قليلاً ثم ابتسم وأومأ برأسه إلى قائلاً: "صباح الخير، إنه يوم جميل للترحلق، أليس كذلك؟".

لقد قدرت الفارق الذي بيننا (والتلويح بأننا ليس ثمة اختلاف بيننا على الجليد). أعرف أنه لم يكن يفكر في قول: "انظر إلي، هانذا". ولكن "هانذا دعيني أفسح لك مكاناً".

وكما أوضحت ضعفاً في الجمل الافتتاحية لهذا الكتاب، فإن الاختلاف الواضح في النجاح في الحياة بين هذين النوعين من المتحدثين لا يمكن حسابه. لماذا استطاع المتزحلق الخارق أن يقوم بهذه الحركات الأنيفة والرشيقة؟ هل ولد بهذه الموهبة؟ لا. لقد نمت هذه الموهبة عن طريق التدريب.

والتدريب أيضاً هو منبع كل حركات الاتصالات الذكية. البراعة ليست حركة واحدة منفردة، إنها نتاج للعديد من الحركات الصغيرة الذكية عبر السنين، والصغير منها مثل الـ ٩٢ خدعة الصغيرة التي تفحصناها في كتاب "كيف تتحدث إلى أي شخص". هذه الحركات تخلق مستقبلك.

تذكر أن إعادة حركة ما يصنع عادة.

وعاداتك تخلق شخصيتك.
وشخصيتك هي قدرك.
وأرجو أن يكون النجاح هو قدرك.

استودعكم الله الى لقاء قريب بأذن الله احبتي في الله



AODAY.LOVE



www.ibtesama.com

